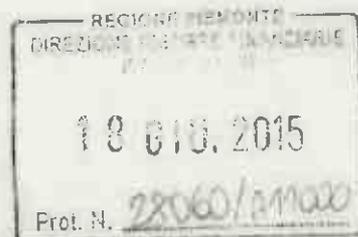


FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

BARACCHINO MARZIA

Indirizzo

XXX

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

XXX 56

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 1°/09/2014 sino a tutt'oggi
Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino

Pubblica Amministrazione
Dirigente responsabile *ad interim* del Settore Offerta turistica - Interventi comunitari in materia
Tutte quelle inerenti al ruolo di dirigente del Settore, come da declaratoria.

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 24/07/2013 al 23/07/2014
Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino

Pubblica Amministrazione
Dirigente responsabile *ad interim* del Settore Offerta turistica - Interventi comunitari in materia
Tutte quelle inerenti al ruolo di dirigente del Settore, come da declaratoria.

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 1°/7/2013 sino a tutt'oggi
Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino

Pubblica Amministrazione
Dirigente responsabile Struttura Interassessorile temporanea PIEMONTE EXPO 2015
Tutte quelle inerenti al ruolo di dirigente della Struttura temporanea in questione come da D.G.R.
4-6016 del 28/06/2013

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

dal 1°/08/2012 sino a tutt'oggi
Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino

Pubblica Amministrazione
Dirigente responsabile del Settore Promozione turistica
Tutte quelle inerenti al ruolo di dirigente del Settore, come da declaratoria.

- Date (da – a) Dal 02/01/2009 al 31/07/2012
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Dirigente responsabile del Settore Promozione turistica – Analisi della Domanda e del Mercato
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di dirigente del Settore, come da declaratoria.
-
- Date (da – a) Dal 13/12/2007 al 1°/01/2009
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Dirigente responsabile del Settore Coordinamento della Promozione Domanda Organizzazione degli Eventi
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di dirigente del Settore, come da declaratoria.
-
- Date (da – a) Dal 31/10/2007 al 12/12/2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Dirigente Staff iniziale – Esperto socio-economico (a seguito di Concorso pubblico), Direzione Turismo, Commercio e Sport
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di Esperto socio-economico, come da declaratoria.
-
- Date (da – a) Dal 28/11/2006 al 30/10/2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Funzionario- Incarico di Alta Professionalità "Esperto in materia di pianificazione e di programmazione socio-economica in materia turistica" presso la Direzione Turismo Sport Parchi (fino al 31/7/2007) poi diventata Direzione Turismo, Commercio e Sport (dal 1°/8/2007).
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di Alta Professionalità "Esperto in materia di pianificazione e di programmazione socio-economica in materia turistica", come da declaratoria.
-
- Date (da – a) Dal 16/10/2006 al 27/11/2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Funzionario- Incarico di Posizione Organizzativa di Tipo "A" "Attuazione di programmi per l'offerta turistica" presso la Direzione Turismo Sport Parchi
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di Alta Professionalità "Esperto in materia di pianificazione e di programmazione socio-economica in materia turistica", come da declaratoria.
-
- Date (da – a) Dal 15/09/2003 al 14/09/2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Incarico dirigenziale a tempo determinato (art. 19 D.Lgs 165/2001) in qualità di Responsabile del Progetto "XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006" presso Direzione Turismo Sport Parchi.
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di Alta Professionalità "Esperto in materia di pianificazione e di programmazione socio-economica in materia turistica", come da D.G.R. 119-10285 del 1°/08/2003.

- Date (da – a) Dal 1°/01/2002 al 14/09/2003
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Funzionario- Incarico di Posizione Organizzativa di Tipo A "Piani , programmi e progetti", presso Direzione Turismo Sport Parchi.
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo Posizione Organizzativa di Tipo A "Piani , programmi e progetti", come da declaratoria.
-
- Date (da – a) Dal 21/09/1992 al 31/12/2001
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Funzionario- Incarico di Posizione Organizzativa di Tipo A "Piani e programmi per l'offerta turistica".
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo Posizione Organizzativa di Tipo A "Piani e programmi per l'offerta turistica", come da declaratoria.
-
- Date (da – a) Dal 08/04/1992 al 20/09/1992
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Funzionario 8ª qualifica - Addetto ad Attività di Programmazione e verifica a seguito di Corso – concorso pubblico
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di Funzionario 8ª qualifica.
-
- Date (da – a) Dal 25/07/1989 al 07/04/1992
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Istruttore 7ª qualifica - Addetto ad Attività di Programmazione, a seguito di concorso interno, presso Servizio Programmazione, organizzazione turistica, tempo libero e poi Settore Turismo, sport e tempo libero. .
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di Istruttore 7ª qualifica.
-
- Date (da – a) Dal 1°/11/1980 al 24/07/1989
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Impiegata 5ª livello/6ª qualifica a tempo indeterminato con immissione in ruolo il 20/07/1981, presso Servizio Programmazione, organizzazione turistica, tempo libero.
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti al ruolo di impiegato 5ª livello/6ª qualifica.
-
- Date (da – a) Dal 23/10/1978 al 31/10/1980
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Piemonte, Piazza Castello 165, Torino
 - Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
 - Tipo di impiego Assunzione L. 285/1977 2ª Categoria a tempo determinato e poi con contratto di formazione lavoro, presso Servizio Programmazione, organizzazione turistica, tempo libero.
 - Principali mansioni e responsabilità Tutte quelle inerenti il ruolo.
-
- Date (da – a) Dal 24/02/1976 al 17/03/1976

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Istituto Magistrale Soleri - Saluzzo
 Pubblica Istruzione
 Insegnante supplente Storia dell'arte
 Tutte quelle inerenti il ruolo.

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal 09/01/1976 al 06/02/1976
 Scuola Media St. "G. Marconi" - Savigliano
 Pubblica Istruzione
 Insegnante supplente Educazione Artistica
 Tutte quelle inerenti il ruolo.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

12/03/80
 Politecnico di Torino - Facoltà di Architettura
 Tesi di laurea nelle materie di Pianificazione territoriale e Urbanistica con particolare riferimento alle tecniche di analisi del malessere sociale urbano.
 Laurea in Architettura (vecchio ordinamento)

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Anno scolastico 1973/74
 Liceo Artistico Statale - Cuneo

- Qualifica conseguita

Diploma di Maturità Artistica

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

Buona

Buona

Buona

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE

Buona

Buona

Buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

La pluridecennale esperienza lavorativa, in particolare quella acquisita nei ruoli direttivi e dirigenziali all'interno dell'Ente Regione, mi hanno permesso di acquisire buone e riconosciute capacità relazionali, sia all'interno con i superiori e i collaboratori sia all'esterno con i rappresentanti delle amministrazioni locali e gli operatori dei settori correlati con la propria attività lavorativa. In particolare, le attività proprie del Settore regionale attualmente ricoperto (Promozione turistica), incentrate sulla "comunicazione" e sul lavoro "di squadra", comportano un'intensa e continuativa attività relazionale che mi hanno consentito di sviluppare strumenti e professionalità in tale ambito di competenza (si veda la Relazione allegata al CV).

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

La pluridecennale esperienza lavorativa, in particolare quella acquisita nei ruoli direttivi e dirigenziali, mi hanno permesso di acquisire e sviluppare competenze e professionalità nel coordinamento di persone, budget, progetti complessi caratterizzati dall'intersezionalità e dall'integrazione di strumenti, competenze professionali, territori e risorse finanziarie. Tale esperienza mi ha permesso inoltre di sviluppare la capacità di assumere iniziative, decisioni e responsabilità, capacità di programmazione con l'individuazione delle priorità di intervento, capacità di negoziazione e di valutazione dei rischi e degli impatti oltre che dei benefici (si veda la Relazione allegata al CV).

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Buona conoscenza del pacchetto Office, posta elettronica e navigazione web, applicativi in uso alla Regione.

Conoscenza degli strumenti, delle tecniche e delle norme proprie della progettazione architettonica e urbanistica.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Gli studi effettuati mi hanno permesso di perfezionare il disegno, le tecniche pittoriche e plastiche e, più in generale, di sviluppare capacità manuali artistiche.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Abilitazione all'esercizio della professione di architetto (1983) e iscrizione pluridecennale all'Ordine degli Architetti della provincia di Torino.

Relazioni in convegni e seminari su temi afferenti alla promozione, offerta, programmazione e organizzazione turistica, turismo accessibile, grandi eventi.

Borsa di studio del CNR per attività di ricerca presso il Civic Department, University of Liverpool usufruita mediante aspettativa senza assegni dalla Regione (1/11/1982-30/4/1983).

Pubblicazioni:

- "Visitor Management. Turismo, Territorio e Innovazione", Autori vari, Celid, Torino 2011, Premessa di Marzia Baracchino "Programmi e Strategie per il Turismo della Regione Piemonte" e relatrice all'omonimo Convegno del 1°/6/2011, Torino.
- "Viaggiare senza limiti: il Turismo per Tutti in Europa", Autori vari, Venaria (TO) 2010, Capitolo a cura di Marzia Baracchino con Paola Casagrande "Turismo per Tutti e promozione turistica" e relatrice al Convegno "Io non ho paura", TTG/TTI Rimini, 23/10/2010.
- "Piemonte e Turismo. Il turismo: risorsa economica anticrisi?", Autori Vari, Torino 2009, Capitolo a cura di Marzia Baracchino: "Strategie regionali per la promozione turistica" e relatrice all'omonimo convegno del 25/6/2009, Torino - Centro Incontri CCIAA.
- Collaborazione alla stesura del Manuale per la progettazione integrata d'area "Turismo e Sviluppo sostenibile. Progettare il cambiamento", Torino 1997, realizzato nell'ambito dell'attuazione dell'Asse Turismo - D.O.C.U.P. 1997-99, aree Ob. 2.
- Marzia Baracchino "Fondi strutturali europei e ruolo delle Regioni: il Piemonte", in Urbanistica, n.156, nov.-dicembre 1997, pp. 7-8.
- Collaborazione alla realizzazione del volume "La Via Francigena. Le grandi vie di pellegrinaggio", ed. Touring Club Italiano, Milano 1995.

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

Relazione sulle conoscenze, esperienze e capacità acquisite nei ruoli direttivi e dirigenziali con riferimento a quanto richiesto dall'Avviso per il conferimento dell'incarico di Responsabile di Settore



To, 18/6/2015

Marzia Baracchino
(Allegato al CV)

Relazione

*sulle conoscenze, esperienze e capacità acquisite nei ruoli direttivi e dirigenziale con riferimento a quanto richiesto dall'Avviso per il conferimento dell'incarico di Responsabile del Settore **Relazioni esterne e Comunicazione** (SC A1206A)*

L'esperienza pluriennale maturata in materia di relazioni pubbliche e di comunicazione discende dalle molteplici attività coordinate e realizzate in qualità di Responsabile del Settore Promozione Turistica e, più recentemente, nell'ambito dell'incarico di Responsabile della Struttura temporanea interassessorile "PIEMONTE EXPO 2015" oltre che nel corso del precedente ruolo direttivo.

Qui di seguito le principali attività e esperienze maturate.

- ✓ **Esperienza professionale acquisita nelle relazioni pubbliche e nella comunicazione istituzionale con gli enti locali e strumentali, le società a partecipazione regionale e i soggetti esterni.**
- ✓ Attività di relazioni esterne e di comunicazione sviluppate nell'ambito dell'incarico di Responsabile della Struttura temporanea interassessorile "PIEMONTE EXPO 2015" (dal 1°/7/2013 a oggi). In particolare le attività relazionali e di **comunicazione** sono state sviluppate: nell'ambito del **coordinamento** tecnico della Cabina di regia (istituita con l'Accordo di programma PIEMONTE EXPO 2015 sottoscritto tra Regione, Città di Torino, Unioncamere Piemonte e CCIAA di Torino), nelle attività preparatorie di eventi (quali l'International Participants Meeting nel 2013 e quelli previsti dal palinsesto della presenza regionale a EXPO) e nelle conferenze stampa, nei rapporti con i vertici e i rappresentanti di EXPO 2015 e di Padiglione Italia, nei rapporti e nelle attività sviluppate sul tema "EXPO" con gli Enti Locali, le Associazioni di categoria, le istituzioni pubbliche e private della regione, ecc.
- ✓ Attività di relazioni esterne e di **comunicazione** sviluppate nell'ambito dell'incarico di Responsabile del Settore Promozione turistica (dal 13/12/2007 a oggi). In particolare le attività relazionali e di comunicazione sono state sviluppate: nell'ambito del coordinamento e realizzazione di molteplici eventi quali fiere e borse turistiche in Italia e all'estero, workshop B2B internazionali, conferenze **stampa** e **presentazione** di campagne promozionali, produzioni multimediali e **progetti** di promozione turistica.
- ✓ Attività di relazioni esterne e di comunicazione sviluppate nell'ambito della **partecipazione e realizzazione di progetti europei** quali: Destinazione Impresa, V.E.T.T.A. (Interreg I-CH 2007-2013); STRATTOUR (Interreg ALCOTRA I-F 2007-2013); "BLUE – Building river Landscape across United Europe" (Interreg – Medoc III B. 2004-2007).
- ✓ Attività di relazioni esterne e di comunicazione sviluppate nell'ambito della **partecipazione e realizzazione di progetti interregionali (art. 5 della legge n. 135/01 e sm)** quali: Valutazione della qualità e monitoraggio delle imprese **alberghiere**;

Valutazione della qualità dell'offerta nei sistemi turistici locali; **Valorizzazione** turistica del Fiume Po; Via Francigena; Sviluppo delle politiche regionali per il turismo; **Promozione del portale turistico interregionale**; **Itinerari del Moderno**; Lago Maggiore; Ville, Castelli e Centri urbani; Terre dei Motori.

- ✓ Attività di relazioni esterne e di **comunicazione** sviluppate nell'ambito del **coordinamento del progetto "Turismabile"**, in collaborazione con la "Consulta per le persone in difficoltà - ONLUS", finalizzato alla promozione del "*Turismo per tutti e accessibile*" (dal 2008 ad oggi).
- ✓ Attività di relazioni esterne e di **comunicazione** sviluppate nell'ambito della **partecipazione** a EUROREGIONE, unitamente alle Regioni Valle d'Aosta, Liguria, Rhone Alpes, P.A.C.A. e **collaborazione** alle attività dell'analogo **raggruppamento** formato dalle C.C.I.A.A. delle stesse Regioni e delle Regioni Sardegna e della Corsica.
- ✓ Attività di relazioni esterne e di **comunicazione** sviluppate nell'ambito della **partecipazione**, in qualità di referente per il Piemonte, al progetto "Via Francigena" finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Piano di Azioni a favore del Turismo (1994 - 1996), a cui hanno partecipato le regioni italiane ed europee attraversate dal percorso che ha portato al **riconoscimento** della Via Francigena quale "Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa".
- **Esperienza maturata nell'organizzazione di eventi, manifestazioni, incontri e convegni promossi o patrocinati dall'Ente e nella progettazione e gestione di iniziative di comunicazione istituzionale.**

Organizzazione di eventi manifestazioni, incontri e convegni

- ✓ Coordinamento organizzativo, in **collaborazione** con EXPO 2015 SpA, di IPM 2013 (International Participants Meeting), la convention dei delegati delle **nazioni** partecipanti a EXPO 2015 che si è svolta a Torino al Centro Congressi Lingotto e alla Reggia di Venaria con oltre 600 delegati di tutto il mondo.
- ✓ Coordinamento **organizzativo** e partecipazione annuale a fiere, borse **turistiche** e workshop in **Italia**, quali: BIT-Milano, BITEG (Borsa Internazionale Turismo Enogastronomico) Art&Tourism - Firenze, 100 Città d'Arte-Ravenna, Borsa dei Percorsi Devozionali di Oropa, BTC-Rimini, TTI-Rimini, Skipass-Modena, Open d'Italia di golf - Torino; IGTM - Cernobbio, Salone del Libro, Salone del Gusto, Fa la cosa giusta - Milano.
- ✓ Coordinamento organizzativo e **partecipazione** annuale (in **collaborazione** con CEIPiemonte) a fiere, borse turistiche e workshop all'**estero**, in **collaborazione** con ENIT, quali: Vakantiebeurs-Utrecht, FITUR-Madrid, Salon des Vacances-Bruxelles, F.R.E. Freizeit Reisen Erholung (ex CBR)-Monaco, ITB-Berlino, Salon des Randonnées-Parigi, MITT-Mosca, IMEX Incentives Meeting Events-Francoforte, EUROBIKE-Friedrichshafen, JATA-Tokio, TOP-RESA-Parigi, WTM-Londra, PiùGusto-Lugano, EIBTM-Barcellona.
- ✓ Partecipazione all'Expo Internazionale di Saragoza (2008) e **organizzazione** presso il Padiglione Italia di giornata tematica dedicata al riso piemontese e alla sua cucina.

- ✓ Organizzazione nell'ambito del Salone del Gusto 2010 di una Tavola rotonda dedicata alle eccellenze **enogastronomiche** del Piemonte con la presenza di testimonial dell'imprenditoria **vitivinicola** e agroalimentare del Piemonte. **Organizzazione** di eventi di divulgazione **enogastronomica** durante il Salone del Gusto 2014 presso la spazio incontri **regionale**.
- ✓ **Coordinamento** e sostegno alla realizzazione di iniziative promozionali con Film Commission Piemonte in occasione del Festival di Cannes 2009, della rassegna **cinematografica** dedicata a Torino e il Piemonte all'Istituto italiano di cultura di Parigi (2009), del Festival di Berlino (2009 e 2010).
- ✓ **Coordinamento** e attuazione (2008) di roadshow turistico-promozionale in Germania (città di Francoforte, Monaco e Amburgo).
- ✓ **Coordinamento** e **organizzazione** di eventi specifici su mercati o tematiche (es. eventi di promozione del segmento M.I.C.E. - Meeting, Incentive, Congress, Event).
- ✓ **Coordinamento** dei progetti in partenariato con gli Enti Locali per la promozione di eventi e **manifestazioni** turistiche realizzate sul territorio regionale di rilevanza **nazionale/internazionale**, quali: Concerto di ferragosto, Grande Fiera d'estate di Cuneo, Torino Film Festival, Passione di Sordevolo – Biella, High Food Alta Langa, Fiera del Tartufo Bianco d'Alba, Asta internazionale del tartufo-Grinzane Cavour, La modella per l'Arte-Stresa.
- ✓ Coordinamento organizzativo di **molteplici press meeting, workshop, focus group** nelle principali città dei paesi target e di **conferenze stampa tematiche**.
- ✓ **Coordinamento** organizzativo di innumerevoli Educational per operatori del settore e Press Tour per giornalisti, italiani e stranieri.

Progettazione e gestione di iniziative di **comunicazione istituzionale**

- ✓ **Predisposizione** e attuazione di Piani Media attuati mediante inserzioni, promo-redazionali e numeri speciali su periodici e pubblicazioni turistiche (guide), **nazionali/internazionali** e locali nonché sul web (dal 2008 ad oggi oltre 150 testate/pubblicazioni e più di 500 uscite).
- ✓ **Coordinamento**, nell'ambito della Struttura temporanea PIEMONTE EXPO 2015:
 - della realizzazione di n. 7 folder **tematico-istituzionali** da utilizzare nell'ambito della presenza regionale a EXPO 2015;
 - della campagna **tematico-territoriale** per EXPO 2015 "**Piemontexperience**".
- ✓ **Coordinamento** unitamente alla Città di Torino dell'ideazione e della pianificazione della campagna multimediale per EXPO 2015 "**We Emotions – Torino e Piemonte, ogni viaggio è un evento**".
- ✓ **Coordinamento** unitamente alla Città di Torino della **progettazione** e messa in opera del sito web www.inpiemonteintorino.it in occasione di EXPO 2015.
- ✓ **Predisposizione** e attuazione di campagne di comunicazione tematiche, quali: campagne "**neve/turismo invernale**", in particolare nelle stagioni 2008/2009 e 2009/2010 mediante affissioni presso le principali stazioni ferroviarie del nord, centro, sud Italia (33) e video-spot presso i principali aeroporti nazionali (12); pubblicità televisiva e radiofonica (RAI ed emittenti private); campagna "**Corona delle delizie in**

bicicletta" (2013); campagna "Itinerari cicloturistici in Piemonte" su Google ads per i mercati Italia e Germania (2013-2014); .

- ✓ Predisposizione e attuazione di campagne di promozione in co-marketing con vettori aerei (Alitalia e Ryan Air) e ferroviari (Ferrovie francesi, tedesche e olandesi) mediante inserzioni stampa e divulgazione materiali pubblicitari, pubblicità e promozione di offerte sul sito web e, inoltre, organizzazione di press meeting, press ed educational tour, workshop (2008/2010).
- ✓ Predisposizione e attuazione della campagna multimediale "Benvenuti a casa nostra" mediante affissioni, stampa e pubblicità radiofonica (2009).
- ✓ Realizzazione e diffusione di materiali editoriali di promozione turistica multilingue, in particolare:
 - Collana di mini-guide tematiche di prodotto dedicate **rispettivamente** a: montagna invernale, montagna estiva, laghi, turismo culturale, cicloturismo, **enogastronomia**, Torino.
 - Brochure "I ristoranti del **Risorgimento**", in occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia.
 - Cartoguide intitolate **rispettivamente**: Piemonte "Terra d'Arte"; Piemonte "Terra di Motori"; Piemonte "Terra di golf"; "Via Francigena";
 - Annuari della ricettività (anche su CD), carta turistica del Piemonte, brochure turistico-istituzionale.
- ✓ Realizzazione e divulgazione di video-filmati turistico - promozionali e di 10 magazine televisivi (questi ultimi in collaborazione con RAI International e destinati ai mercati stranieri).
- ✓ Realizzazione di campagne fotografiche e reportage (2008-2009).

- **Conoscenza delle norme e degli strumenti relativi al cerimoniale per le cariche pubbliche.**

La pluriennale esperienza maturata nell'organizzazione di eventi nazionali e internazionali e di partecipazione della Regione e dei suoi rappresentanti ai medesimi, come descritto ai punti precedenti, hanno consentito di acquisire specifiche conoscenze degli strumenti del cerimoniale per le cariche pubbliche.

- **Approfondita conoscenza delle istituzioni, degli organi e delle strutture della P.A.**

L'insieme delle attività e l'esperienza pluridecennale complessivamente maturati, la qualifica e il livello di responsabilità raggiunti, in particolare le attività svolte in qualità di dirigente di Settore, hanno consentito alla sottoscritta di relazionarsi ai vari livelli istituzionali – locale, nazionale e internazionale – acquisendo un'ampia e approfondita conoscenza della Pubblica Amministrazione, delle istituzioni, degli organi e delle strutture che la caratterizzano.

● **Attitudini e capacità che il ruolo da svolgere richiede**

L'esperienza acquisita e le attività svolte nel corso della pluridecennale carriera lavorativa, in particolare a seguito del raggiungimento del ruolo dirigenziale e delle responsabilità di Settori e di Struttura temporanea ricoperte attualmente evidenziano:

- ✓ capacità di assumere iniziative, decisioni e responsabilità conseguenti;
- ✓ attitudine a gestire un sistema integrato di funzioni e relazioni;
- ✓ capacità relazionali all'interno e all'esterno dell'organizzazione regionale e attitudine all'organizzazione di iniziative e **manifestazioni** di rilevante impatto pubblico;
- ✓ capacità di ottimizzare e valorizzare le risorse umane e strumentali affidate compresa la temporanea gestione delle funzioni legate ai servizi generali operativi.

In fede

Torino, li

18/6/2015

