

Allegato B. Scheda rendicontazione obiettivo n. 10

1 Direzione

Sanità

Direttore regionale capofila

Fulvio MOIRANO

Altre Direzioni partecipanti

Coesione Sociale

Agricoltura

Promozione della cultura, del turismo e dello sport

2 Titolo dell'obiettivo n. 10. Promozione di stili di vita positivi anche attraverso l'attività fisica e l'educazione alimentare

3 Risultati annuali conseguiti. per ognuno specificare gli indicatori e le quantificazioni (come da scheda approvata dalla Giunta regionale):

Risultati	Indicatori target (proposta)	Data conseguimento (proposta)	Indicatori target (risultato)	Data conseguimento (risultato)
2016				
Guadagnare Salute Piemonte – scuole che promuovono salute				
Consolidamento dell'alleanza scuola/sanità per le Scuole che promuovono Salute e sviluppo di una formazione congiunta	Almeno 1 pubblicazione operativa su un tema affrontato e previsto nelle linee guida	31 dicembre 2016	Documento operativo disponibile presso il Centro di Documentazione Regionale DORS	31 dicembre 2016
Il catalogo dei progetti di promozione della salute delle ASL: promozione e disseminazione di Buone Pratiche nelle scuole	Almeno il 20% delle scuole adotta 1 progetto di buona pratica	31 dicembre 2016	*	31 dicembre 2016
Programmazione annuale delle azioni prioritarie in coprogettazione	Presenza delle linee guida con indicazione di priorità per almeno 3 dei temi dichiarati nel piano	31 dicembre 2016	Seminario di aggiornamento delle linee guida approvate nel 2015	28/1/2016
Guadagnare Salute Piemonte – comunità e ambienti di vita				
Linee guida per l'adozione della "Carta di Toronto per la promozione dell'attività fisica"	Linee guida per l'adozione della Carta di Toronto elaborate	31 dicembre 2016	Documento di analisi e ricerca elaborato e disponibile presso il Centro di Documentazione Regionale DORS.	31 dicembre 2016
Walking programs	Numero gruppi di cammino attivati (attivazione di almeno 1 gruppo di cammino in tutte le ASL)	31 dicembre 2016	*	31 dicembre 2016
Come leggere l'etichetta dei prodotti confezionati per bambini: una guida all'uso	Etichette caricate in Banca dati (Completamento del caricamento di tutte le	31 dicembre 2016	Caricamento etichette completato	31 dicembre 2016

Risultati	Indicatori target (proposta)	Data conseguimento (proposta)	Indicatori target (risultato)	Data conseguimento (risultato)
	etichette raccolte)			
Con meno sale la salute sale (accordo Regione-panificatori per la riduzione del sale nel pane)	Attività di implementazione-monitoraggio in tutte le ASL	31 dicembre 2016	Attività di implementazione-monitoraggio in tutte le ASL	31 dicembre 2016
Guadagnare Salute Piemonte – promozione della salute e prevenzione nel setting sanitario				
MET (modello operativo di esercizio-terapia) - Inserimento dell'esercizio fisico a scopo terapeutico nei percorsi educativi per pazienti con patologie croniche	Avvio di almeno 1 specifico percorso di esercizio-terapia per pazienti oncologici	31 dicembre 2016	Avviato percorso per pazienti oncologici in collaborazione con la Rete Oncologica Piemonte e Valle d'Aosta	31 dicembre 2016
Interventi di prevenzione e counseling nutrizionale in soggetti a rischio	30% delle ASL adottano il programma di implementazione	31 dicembre 2016	Il 30% delle ASL ha implementato attività: TO2, TO3, TO4, TO5.	31 dicembre 2016

Risultati	Indicatori target (proposta)	Data conseguimento (proposta)	Indicatori target (risultato)	Data conseguimento (risultato)
L'Educazione alimentare e la promozione dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità – Direzione Agricoltura				
Realizzare gli eventi per diffondere la conoscenza dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità	Tempistica di realizzazione	31/12/2016	Tempistica di realizzazione	31/12/2016
Promuovere l'educazione alimentare attraverso la rete delle fattorie didattiche nel mondo della scuola	Tempistica di promozione	31/12/2016	Tempistica di promozione	31/12/2016

*** Le rendicontazioni dei Piani locali di prevenzione (PLP) dell'attività svolta nel 2016 saranno disponibili a partire da fine febbraio 2017 e valutate entro marzo 2017.**

4 Illustrare il risultato raggiunto per l'anno 2016 specificando il grado di raggiungimento rispetto agli indicatori e quantificazioni previsti nella scheda approvata dalla Giunta regionale:

Guadagnare Salute Piemonte – scuole che promuovono salute

Consolidamento dell'alleanza scuola/sanità per le Scuole che promuovono Salute e sviluppo di una formazione congiunta

È stato elaborato un documento condiviso con Città di Torino, Città Metropolitana, Ufficio Scolastico Regionale e Aziende di ristorazione collettiva relativo alla costruzione partecipata del menù scolastico nelle Scuole torinesi "Il menù l'ho fatto io", disponibile presso il Centro di Documentazione Regionale DORS.

Il catalogo dei progetti di promozione della salute delle ASL: promozione e disseminazione di Buone Pratiche nelle scuole

Il dato 2015 evidenzia che il 38,5% delle scuole a cui è stato presentato il catalogo ha adottato almeno 1 progetto di buona pratica al 31/12/2015; nel 2016 i progetti sono stati ulteriormente implementati. Fonte: rendicontazioni PLP 2015 disponibili sul sito della Regione.

Programmazione annuale delle azioni prioritarie in coprogettazione

Le linee guida sono state approvate con D.D. 10 novembre 2015, n. 863 "L.r. 28/07, art. 21 Attività di promozione ed educazione alla salute nelle scuole piemontesi: approvazione del piano di lavoro relativo alla programmazione degli interventi previsti per l'anno scolastico 2015/2016 e **2016/2017**". Si è svolto un seminario di aggiornamento delle linee guida il 28/1/2016.

Guadagnare Salute Piemonte – comunità e ambienti di vita

Linee guida per l'adozione della "Carta di Toronto per la promozione dell'attività fisica"

Il documento di analisi e ricerca, elaborato dal gruppo di lavoro della rete regionale per la promozione dell'attività fisica (RAP), è disponibile presso il Centro di Documentazione Regionale DORS.

Walking programs

Tutte le ASL hanno attivato almeno un gruppo di cammino. Fonte: Rendicontazione PLP 2015.

Come leggere l'etichetta dei prodotti confezionati per bambini: una guida all'uso

Le etichette raccolte nell'edizione 2014 di OKkio alla Salute sono state selezionate e caricate nella banca dati regionale (1005 etichette caricate nel 2016). La banca dati è accessibile con password all'indirizzo: http://sian.reteunitaria.piemonte.it/nut_occhio.php?

Con meno sale la salute sale (accordo Regione-panificatori per la riduzione del sale nel pane)

Tutti i SIAN delle ASL, sulla base di procedure condivise, hanno attuato azioni di implementazione del progetto: corsi di formazione/ aggiornamento per i panificatori, informazione ai MMG, informazione/ comunicazione per la riduzione del consumo di sale nelle scuole e ristorazioni scolastiche e nella popolazione generale. I panificatori che hanno aderito sono inseriti in un elenco consultabile sul [sito web regionale](#).

Guadagnare Salute Piemonte – promozione della salute e prevenzione nel setting sanitario

MET (modello operativo di esercizio-terapia) - Inserimento dell'esercizio fisico a scopo terapeutico nei percorsi educativi per pazienti con patologie croniche

È stato progettato un percorso rivolto ai pazienti oncologici, in collaborazione con la Rete Oncologica Piemonte e Valle d'Aosta all'interno del gruppo multidisciplinare già strutturato. Il documento elaborato è disponibile presso il Centro di Medicina dello Sport ASL Città di Torino.

Interventi di prevenzione e counseling nutrizionale in soggetti a rischio

Il 30% delle ASL ha implementato interventi:

- TO3: dopo una fase sperimentale, è stato avviato lo screening per la prevenzione cardiovascolare per i residenti cinquantenni; i soggetti con stili di vita inadeguati vengono indirizzati a corsi di educazione alimentare, centri per la disassuefazione dal fumo e iniziative per favorire l'attività motoria; nel caso di riscontro di ipertensione o valori alterati di glicemia o colesterolemia, sono invitati a rivolgersi al medico di famiglia per approfondimenti;
- TO5: Corso di formazione per operatori dei diversi servizi "Counselling in ambito nutrizionale", nel quale sono state socializzate le esperienze delle ASL TO3, NO , CN1, TO5; il corso si è svolto in due giornate (11 e 18 novembre - locandina allegata);

Inoltre le Asl TO 4 e ASL TO2 hanno attivato corsi di formazione (su format condiviso) per gli operatori dei servizi:

- TO2: "9 mesi prima e 9 mesi dopo" su allattamento e alimentazione nei primi mesi di vita (29 gennaio 2016 - locandina allegata);
- TO4: "Alimentazione 9 mesi prima e 9 mesi dopo la gravidanza per mamma e bambino" (5 novembre 2016 - locandina allegata).

L'Educazione alimentare e la promozione dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità – Direzione Agricoltura

I risultati per l'anno 2016 di competenza della Direzione Agricoltura sono stati raggiunti rispettando la quantificazione dell'indicatore previsto nel Piano degli obiettivi 2016-2018 dei Direttori del ruolo della Giunta regionale, approvato con il provvedimento deliberativo n. 45-3400 del 30/05/2016 ed aggiornato con deliberazione n. 15 – 4060 del 17/10/2016.

5 Piano delle azioni per il 2016 (con la specificazione delle tempistiche e delle strutture responsabili delle azioni/sottoazioni, sia nel caso di strutture interne alla direzione sia delle altre direzioni coinvolte):

descrizione azione/risultato intermedio	Direzione/direzioni responsabili	Data inizio (proposta)	Data fine (proposta)	Data inizio (risultato)	Data fine (risultato)
Guadagnare Salute Piemonte – scuole che promuovono salute					
Contatti formali con Enti e Associazioni per lo studio di fattibilità di un organo consultivo a livello regionale	Direzione Sanità Direzione Coesione Sociale	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Percorsi di formazione congiunta per operatori della sanità e della scuola	Direzione Sanità Direzione Coesione Sociale	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Pubblicazione operativa su un tema previsto nelle linee guida	Direzione Sanità Direzione Coesione Sociale	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Catalogo dell’offerta formativa presente nell’80% delle ASL	Direzione Sanità, Direzione Coesione Sociale	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Diffusione ed eventuale aggiornamento delle linee guida per la programmazione annuale in coprogettazione	Direzione Sanità Direzione Coesione Sociale	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Guadagnare Salute Piemonte – comunità e ambienti di vita					
Ricerca e analisi delle esperienze locali e nazionali di adozione della Carta di Toronto	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Predisposizione atto di approvazione Linee guida per l’adozione della “Carta di Toronto per la promozione dell’attività fisica”	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Elaborazione del Piano di valutazione dei “progetti di walking programs” attivati a livello locale	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Attivazione/implementazione gruppi di cammino	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Inserimento etichette nella Banca dati regionale	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Implementazione delle iniziative di informazione rivolte ai panificatori, MMG e altri stakeholders nell’ambito del progetto “Con meno sale la salute sale”	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Guadagnare Salute Piemonte – promozione della salute e prevenzione nel setting sanitario					
Implementazione del modello di esercizio-terapia nelle ASL TO1 e TO2	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Avviare il percorso operativo di esercizio-terapia per pazienti oncologici in collaborazione con la Rete Oncologica Piemonte e Valle d’Aosta	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Report intermedio sullo sviluppo dell’attività MET	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Attività di formazione, seminari, convegni, per la diffusione del MET	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Implementazione degli interventi di prevenzione e counselling nutrizionale nelle ASL	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre
Evento formativo di socializzazione delle migliori esperienze aziendali e condivisione indirizzi con i referenti delle ASL per implementare interventi di prevenzione e counselling nutrizionale in soggetti a rischio nelle ASL	Direzione Sanità	1 gennaio	31 dicembre	1 gennaio	31 dicembre

L'educazione alimentare e la promozione dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità – Direzione Agricoltura					
Gestire e coordinare le attività della rete delle fattorie didattiche al fine di promuovere l'educazione alimentare	Direzione Agricoltura	1 gennaio	31 dicembre	15 gennaio	31 dicembre
Promuovere una conoscenza dell'agricoltura e del sistema agroalimentare piemontese e dei suoi prodotti di qualità attraverso il portale Piemonte Agriqualità e le campagne informative e di valorizzazione	Direzione Agricoltura	1 gennaio	31 dicembre	15 febbraio	31 dicembre
Realizzare gli eventi gestiti in collaborazione con la filiera agroalimentare piemontese nell'ambito del Salone del gusto 2016 al fine di diffondere la conoscenza dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità	Direzione Agricoltura	2 maggio	30 settembre	18 aprile	31 dicembre

6 Illustrare l'andamento delle singole azioni evidenziando gli eventuali scostamenti dalle previsioni

Guadagnare Salute Piemonte – scuole che promuovono salute

Contatti formali con Enti e Associazioni per lo studio di fattibilità di un organo consultivo a livello regionale. Sono stati avviati contatti a livello locale su tutto il territorio regionale.

Percorsi di formazione congiunta per operatori della sanità e della scuola.

La Rete piemontese delle scuole che promuovono salute – Rete europea "SHE" ogni anno offre a livello regionale un percorso formativo condiviso attraverso la metodologia della ricerca-azione che prevede la partecipazione congiunta di operatori del SSR ed insegnanti e dirigenti scolastici.

Nell'anno 2016 le 116 scuole coinvolte e gli operatori di tutte le ASL hanno partecipato ai quattro momenti formativi di gennaio, marzo, maggio e ottobre che sono stati preceduti da una programmazione congiunta. Le scuole partecipanti sono elencate nella Piattaforma www.reteshepiemonte.it. Le convocazioni sono disponibili sul sito dell'Ufficio Scolastico Regionale.

Catalogo dell'offerta formativa presente nell'80% delle ASL.

Il catalogo è presente in tutte le ASL e pubblicato sui siti aziendali.

Diffusione ed eventuale aggiornamento delle linee guida per la programmazione annuale in coprogettazione

Le linee guida sono state approvate con D.D. 10 novembre 2015, n. 863 "L.r. 28/07, art. 21 Attività di promozione ed educazione alla salute nelle scuole piemontesi: approvazione del piano di lavoro relativo alla programmazione degli interventi previsti per l'anno scolastico 2015/2016 e 2016/2017". È stata fatta una riunione di aggiornamento il 28/1/2016.

Guadagnare Salute Piemonte – comunità e ambienti di vita

Ricerca e analisi delle esperienze locali e nazionali di adozione della Carta di Toronto.

Il gruppo di lavoro della rete regionale per la promozione dell'attività fisica (RAP) ha effettuato 4 incontri per la definizione del documento di analisi e ricerca delle esperienze, disponibile presso il Centro di Documentazione Regionale DORS.

Predisposizione atto di approvazione Linee guida per l'adozione della "Carta di Toronto per la promozione dell'attività fisica"

La ricerca e analisi delle esperienze locali e nazionali di adozione della Carta di Toronto è stata avviata nel 2015, parallelamente sono stati avviati contatti con amministrazioni locali particolarmente sensibili.

Nell'anno 2016 è stata altresì prodotta e diffusa ad ASL e stakeholder, in particolare ACLI Torino e Comune di Torino, la "Carta Be Healthy" che rappresenta la declinazione della Carta di Toronto nell'ambito delle politiche giovanili per gli adolescenti e i giovani (15-30 anni). Disponibile sul sito aziendale dell'ASL TO3, capofila del Progetto Europeo Be Healthy.

Elaborazione del Piano di valutazione dei "progetti di walking programs" attivati a livello locale.

Il piano di valutazione è stato elaborato dal sottogruppo di lavoro della rete regionale per la promozione dell'attività fisica (RAP) ed è disponibile presso il Centro di Documentazione Regionale DORS.

Attivazione/implementazione gruppi di cammino

Tutte le ASL hanno attivato almeno un gruppo di cammino. Fonte: Rendicontazione PLP 2015.

Inserimento etichette nella Banca dati regionale

Le confezioni degli snack più consumati dai bambini sono state raccolte nell'ultima edizione di OKkio alla Salute (2014); le relative informazioni nutrizionali sono poi state caricate nel corso del 2016 nella banca dati regionale delle etichette dei prodotti confezionati, a cura dei referenti nutrizione dei SIAN piemontesi (1005 etichette selezionate e caricate). La banca dati, curata dall'ASL TO3 e aggiornata in occasione della riedizione delle sorveglianze OKkio alla Salute, permette di migliorare le conoscenze sui prodotti più consumati dai bambini e realizzare interventi educativi per promuovere la diffusione di spuntini adeguati.

Progetto "Con meno sale la salute sale"

Tutti i SIAN delle ASL, sulla base di procedure condivise, hanno attuato azioni di implementazione del progetto: corsi di formazione o aggiornamento per i panificatori che hanno aderito al progetto, informazione ai MMG, informazione/comunicazione per la riduzione del consumo di sale nelle scuole e ristorazioni scolastiche e nella popolazione generale. I panificatori che hanno aderito sono inseriti in un elenco consultabile sul sito web regionale.

Guadagnare Salute Piemonte – promozione della salute e prevenzione nel setting sanitario

Implementazione del modello di esercizio-terapia nelle ASL TO1 e TO2.

Nel corso dell'anno 2016 sono stati seguiti 63 pazienti (atteso 60) in collaborazione con Servizi di: Cardiologia, Diabetologia, Psichiatria, Neurologia, Centro Trapianti, Oncologia, SERD.

Avviare il percorso operativo di esercizio-terapia per pazienti oncologici in collaborazione con la Rete Oncologica Piemonte e Valle d'Aosta

È stato progettato un percorso rivolto ai pazienti oncologici, in collaborazione con la Rete Oncologica Piemonte e Valle d'Aosta all'interno del gruppo multidisciplinare già strutturato. Il documento elaborato è disponibile presso il Centro di Medicina dello Sport ASL Città di Torino.

Report intermedio sullo sviluppo dell'attività MET.

Il report è agli atti presso il Servizio di Medicina dello Sport dell'ASL Città di Torino

Attività di formazione, seminari, convegni, per la diffusione del MET

Il Servizio di Medicina dello Sport dell'ASL TO1 ha organizzato e realizzato il corso di formazione per Walking Leader rivolto a operatori sanitari che lavorano nell'ambito delle MCNT (settembre-dicembre 2016).

Il 27 aprile si è svolto il Convegno "Trapianto... e adesso Sport" nell'ambito di un progetto nazionale in collaborazione con il Centro Regionale Trapianti e ANCI Federsanità.

Implementazione degli interventi di prevenzione e counselling nutrizionale nelle ASL.

Il 30% delle ASL ha implementato interventi:

- TO3: dopo una fase sperimentale, è stato avviato lo screening per la prevenzione cardiovascolare per i residenti cinquantenni; i soggetti con stili di vita inadeguati vengono indirizzati a corsi di educazione alimentare, centri per la disassuefazione dal fumo e iniziative per

favorire l'attività motoria; nel caso di riscontro di ipertensione o valori alterati di glicemia o colesterolemia, sono invitati a rivolgersi al medico di famiglia per approfondimenti;

- TO5: Corso di formazione per operatori dei diversi servizi "Counseling in ambito nutrizionale", nel quale sono state socializzate le esperienze delle ASL TO3, NO, CN1, TO5; il corso si è svolto in due giornate (11 e 18 novembre - locandina allegata);

Inoltre le Asl TO 4 e ASL TO2 hanno attivato corsi di formazione (su format condiviso) per gli operatori dei servizi:

- TO2: "9 mesi prima e 9 mesi dopo" su allattamento e alimentazione nei primi mesi di vita (29 gennaio 2016 - locandina allegata);
- TO4: "Alimentazione 9 mesi prima e 9 mesi dopo la gravidanza per mamma e bambino" (5 novembre 2016 - locandina allegata).

Evento formativo di socializzazione delle migliori esperienze aziendali e condivisione indirizzi con i referenti delle ASL per implementare interventi di prevenzione e counselling nutrizionale in soggetti a rischio nelle ASL

Corso "Obiettivo spuntino: promuovere la lettura consapevole delle etichette dei prodotti confezionati e il consumo di spuntini sani", Torino, 27 settembre 2016. Le buone pratiche in ambito di counseling nutrizionale sono state socializzate nel corso curato dall'ASL TO5 "Counseling in ambito nutrizionale" (11 e 18 novembre 2016).

Azione Gestire e coordinare le attività della rete delle fattorie didattiche al fine di promuovere l'educazione alimentare

L'azione si è concretizzata con le seguenti attività:

1. gestione dell'elenco regionale delle fattorie didattiche (inserimento nell'elenco regionale delle nuove fattorie accreditate e cancellazione di quelle che non posseggono più i requisiti di iscrizione) con l'approvazione delle seguenti determinazioni dirigenziali: n. 50 del 03/02/2016, n. 113 del 03/03/2016, n. 172 del 24/03/2016, n. 310 del 05/05/2016, n. 414 del 06/06/2016, n. 517 del 12/07/2016 e n. 708 del 29/08/2016, n. 829 del 30/09/2016, n. 924 del 17/10/2016, n. 1235 del 14/12/2016;
2. revisione della modulistica relativa alle istruttorie di accreditamento delle nuove fattorie didattiche e di controllo dei requisiti necessari al mantenimento dell'iscrizione nell'elenco regionale (modelli relativi a: liste di controllo, verbali di istruttoria, comunicazioni di avvio procedimento, preavviso di rigetto, comunicazione dell'esito finale dell'istruttoria). La revisione è stata approvata con determinazione n. 1183 del 02/12/2016;
3. elaborazione dei dati finalizzati all'estrazione del campione di aziende da sottoporre a controllo nel 2016 (controllo dei requisiti necessari al mantenimento dell'iscrizione nell'elenco regionale delle fattorie didattiche), formalizzata con il verbale di estrazione in data 25/07/2016;
4. in data 19/12/2016 è stata predisposta la revisione della scheda di raccolta delle informazioni relative alle fattorie didattiche aderenti all'elenco regionale per la pubblicazione sul portale Piemonte Agriqualità. Le informazioni raccolte riguardano la localizzazione della fattoria didattica, l'offerta di attività didattiche in fattoria, i servizi offerti dalla fattoria e sono finalizzate a rendere più visibili e fruibili le attività proposte dalle fattorie didattiche;
5. predisposizione della revisione della Strategia Nazionale del Programma "Frutta e verdura nelle scuole - anno scolastico 2016/2017" in sede di Conferenza Stato- Regioni con la richiesta, accettata nella riunione tecnica del 19/07/2016, di un maggiore coinvolgimento delle Regioni nella predisposizione delle misure di accompagnamento del Programma di distribuzione della frutta e verdura nelle scuole (in particolare prevedendo visite alle fattorie didattiche). E' stato fornito un supporto alle scuole piemontesi per facilitare l'adesione al programma unionali "frutta nelle scuole". L'azione ha permesso di incrementare il livello di adesione da 40.000 ad oltre 80.000 partecipanti al programma (alunni delle scuole primarie);
6. collaborazione con il CREA (Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria - ente incaricato dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali per la gestione delle misure di accompagnamento) nella ricerca di fattorie didattiche interessate a partecipare alle azioni di accompagnamento al programma comunitario frutta nelle scuole. E' stata effettuata un'azione di supporto ed informazione nei confronti delle fattorie didattiche inserite nell'elenco regionale in merito alla manifestazione di interesse promossa dal CREA che si è conclusa il 31/12/2016.

Azione Promuovere una conoscenza dell'agricoltura e del sistema agroalimentare piemontese e dei suoi prodotti di qualità attraverso il portale Piemonte Agriqualità e le campagne informative e di valorizzazione

L'azione si è realizzata con le seguenti attività:

1. aggiornamento dell'elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali (PAT) con l'approvazione da parte della Giunta regionale con atto deliberativo n. 16-3169 del 18/04/2016 di 6 nuovi prodotti: il Pomodoro Delizia di Tortona, la Timballa o Timballo di pere, le Fragole di San Raffaele Cimena (integrazione), le Mele Autoctone del Piemonte - varietà Pom Matan, gli Agnolotti (inserimento della variante Agnolotti di Pom Matan), i Canestrelli (inserimento della variante Canestrelli di Cigliano). Con determinazione dirigenziale n. 595 del 26/07/2016 sono state approvate le nuove schede tecniche dei prodotti sopra citati;
2. aggiornamento del portale Piemonte Agriqualità relativamente: ai produttori di prodotti certificati, all'elenco delle fattorie didattiche, all'elenco dei prodotti agroalimentari tradizionali;
3. approvazione con determinazione dirigenziale n. 127 del 09/03/2016 del bando della Misura 3 - Operazione 3.2.1 del PSR 2014-2020. Si è conclusa la fase di istruttoria delle domande presentate per le azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli ed alimentari di qualità ed è stata approvata la graduatoria con determinazione dirigenziale n. 648 del 04/08/2016 **ammettendo a finanziamento n. 23 progetti con un contributo finanziabile pari ad euro 2.813.150,00;**
4. approfondimento della tematica dei prodotti di montagna (come definiti dal Reg. UE n. 1151/2012 e Reg. UE n. 665/2014 ovvero prodotti nelle aree definite montane). Tale attività ha comportato dal mese di giugno 2016 alla partecipazione in qualità di relatori ad un seminario a Pinerolo (TO), alla successiva organizzazione di alcuni incontri ed alla predisposizione di documenti esplicativi sulla tematica prodotti di montagna, nei quali è stato messo in evidenza quali sono i soggetti e le modalità da seguire per utilizzare la menzione facoltativa "prodotto di montagna".

Azione Realizzare gli eventi gestiti in collaborazione con la filiera agroalimentare piemontese nell'ambito del Salone del gusto 2016 al fine di diffondere la conoscenza dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità

L'azione si è sviluppata con le seguenti attività:

1. approvazione con determinazione dirigenziale n. 295 del 02/05/2016, del bando della Misura 3 - Operazione 3.2.1 del PSR 2014-2020 relativo alla presentazione delle domande per le azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli e alimentari di qualità nell'ambito del Salone del Gusto - edizione 2016. Si è conclusa la fase di istruttoria delle domande di aiuto presentate ed è stata approvata la graduatoria con determinazione n. 649 del 04/08/2016 **ammettendo a finanziamento n. 1 progetto con un contributo finanziabile pari ad euro 139.686,75.** L'iniziativa di organizzare e gestire lo spazio dedicato alle produzioni di qualità del Piemonte si è realizzata nell'ampia porzione di piazza Castello a Torino, lato Prefettura di fronte al Teatro Regio. Nell'area sono state collocate una pagoda per i dibattiti, una pagoda per l'accoglienza e la promozione, un container promozionale della Regione Piemonte, un'ampia area rialzata con un orto didattico, ed aree per iniziative varie tra cui iniziative musicali serali ed attività delle fattorie didattiche regionali.

Dal 22 al 26 settembre 2016, si sono svolte le seguenti attività:

- in data 22 settembre si è partecipato alla diretta radiofonica di RAI Radio 2 con le trasmissioni Decanter, Caterpillar e Pascal che hanno dato ampia diffusione ai temi della qualità delle produzioni agroalimentari piemontesi ed alla presenza del Piemonte al Salone del Gusto edizione 2016;
- laboratori svolti da 4 fattorie didattiche appartenenti all'elenco regionale su tematiche relative all'educazione alimentare, alla qualità dei prodotti agroalimentari piemontesi ed alla produzione degli alimenti di qualità;
- presentazione e degustazione dei prodotti di qualità del Piemonte coinvolgendo il pubblico presente in piazza Castello a Torino con l'iniziativa della "merenda a castello" e panino stellato in collaborazione con gli chef Walter Ferretto e Maurilio Garola nelle serate dal 22 al 26 settembre 2016;
- numerosi convegni sui seguenti temi di iniziativa regionale: miglioramento del rapporto tra agricoltura e ambiente, qualità delle produzioni agroalimentari piemontesi (lattiero casearia, carne bovina, ortofrutticola, vitivinicola). Particolare rilievo hanno avuto le iniziative sul comparto vitivinicolo regionale ed europeo in collaborazione con l'Assemblea delle Regioni

- Vitivinicole Europee (AREV) con un focus sulle produzioni di territori in forte pendenza (Cipro, Savoia, Cinque Terre, Isola del Giglio e Valle D'Aosta);
 - organizzata il 24/09/2016 un'iniziativa in collaborazione con l'Associazione del Buon cammino, l'ASL di Cuneo – Santa Croce, finalizzata a promuovere un'ottimale alimentazione nel corso delle attività sportive ed in particolare escursionistiche – denominata: "Prodotti da Zaino";
 - realizzate nell'area della Regione Piemonte presso lo stand in piazza Castello a Torino, in collaborazione con il CREA, delle attività di sensibilizzazione e di comunicazione relative al programma comunitario "Frutta e verdura nelle scuole";
2. realizzata l'iniziativa di valorizzazione dei vini autoctoni del Piemonte;
 3. organizzato il 13/11/2016 a Cervere (CN) il seminario sulla valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici piemontesi;
 4. promosse delle iniziative di valorizzazione delle produzioni zootecniche tramite iniziative fieristiche locali;
 5. partecipazione a Roma nel dicembre 2016 ad Anteprima Vendemmia "Piemonte a Palazzo" per la presentazione dei vini piemontesi e delle produzioni agroalimentari di eccellenza del Piemonte.

7 Illustrare l'impatto del risultato 2016 su (come da scheda approvata dalla Giunta regionale):

- 8 Coinvolgimento stakeholder e caratteristiche dell'impatto delle azioni intraprese per il raggiungimento dell'obiettivo

Sono stati coinvolti gli stakeholder previsti, tra cui: Ufficio Scolastico Regionale e Uffici Scolastici Territoriali, Procura per i Minorenni del Piemonte e Valle d'Aosta, Enti locali (Città di Torino, Città Metropolitana), ANCI Federsanità, Associazioni di categoria (Associazione Regionale Panificatori), aziende della ristorazione collettiva, Associazioni di volontariato (ACLI) e sportive.

Poiché tutte le azioni previste sono state attuate, anche se in misura diversa, si può ipotizzare che l'impatto sia stato tendente a quello ipotizzato.

Con specifico riguardo al Programma "L'educazione alimentare e la promozione dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità – Direzione Agricoltura" sono stati altresì coinvolti i seguenti stakeholder:

- Associazioni rappresentative del mondo agricolo: Coldiretti, Confederazione Italiana Agricoltori, Confagricoltura Piemonte, Confcooperative e Lega Nazionale delle Cooperative per le attività riguardanti la selezione delle fattorie didattiche e la partecipazione ai laboratori effettuati durante il Salone del Gusto;
- Istituzioni pubbliche nazionali (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e il Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria) per sensibilizzare le scuole primarie del Piemonte alla partecipazione al programma comunitario "Frutta e verdura nelle scuole";
- Consorzi di tutela dei prodotti DOP e IGP e DOC e DOCG per iniziative riguardanti la tutela dei prodotti piemontesi;
- Istituzioni pubbliche estere (l'Assemblea delle Regioni Vitivinicole Europee - AREV) per le iniziative di comunicazione sulle produzioni vitivinicole da territori in forte pendenza.

- 9 risorse regionali e sull'efficienza dei suoi processi

Il piano della prevenzione è finanziato con risorse del Fondo Sanitario Nazionale vincolato (progetti obiettivo). Le risorse disponibili vengono ripartite alla ASL con quota capitaria. Non sono state impiegate risorse del bilancio regionale. Si è registrato un efficientamento dell'organizzazione attraverso il coinvolgimento diretto delle ASL nei gruppi di lavoro che operano sui singoli programmi del Piano. Il monitoraggio della spesa relativa alle risorse assegnate alle ASL e destinate agli interventi di prevenzione può essere migliorato.

Con specifico riguardo al Programma “L’educazione alimentare e la promozione dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità – Direzione Agricoltura” le azioni intraprese nel 2016:

- per promuovere una conoscenza dell’agricoltura e del sistema agroalimentare piemontese e dei suoi prodotti di qualità hanno avuto un modesto impatto sulle risorse regionali con una spesa pari ad **euro 400.000,00**;
- per promuovere una conoscenza dell’agricoltura e del sistema agroalimentare piemontese e dei suoi prodotti di qualità attraverso il portale Piemonte Agriqualità e le campagne informative e di valorizzazione sono state finanziate con la Misura 3 - Operazione 3.2.1 del Programma di sviluppo rurale (PSR) 2014-2020 **ammettendo a finanziamento n. 23 progetti** con un **contributo finanziabile** pari ad euro **2.813.150,00**;
- per realizzare gli eventi gestiti in collaborazione con la filiera agroalimentare piemontese nell’ambito del Salone del gusto 2016 al fine di diffondere la conoscenza dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità sono stati finanziati con la Misura 3 - Operazione 3.2.1 del Programma di sviluppo rurale (PSR) 2014-2020 con una spesa di **euro 139.686,75**.

Le azioni intraprese nel 2016 hanno avuto un forte impatto sull’efficienza dei suoi processi, di seguito indicati:

- efficace livello di informazione e comunicazione dei prodotti agroalimentari piemontesi di qualità con la realizzazione di campagne informative e di valorizzazione;
- efficacia nell’azione di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari piemontesi tradizionali tipici e di qualità;
- efficacia nell’azione di promozione dell’educazione alimentare nel mondo della scuola attraverso le fattorie didattiche.

10 criticità che potrebbero mettere a rischio il conseguimento del risultato finale:

Da un punto di vista generale alcune attività particolarmente complesse, che coinvolgono anche attori esterni al SSR, non sono ad oggi sufficientemente strutturate, pertanto non in tutte le ASL si registra lo stesso livello di implementazione di tali azioni.

In particolare:

Scuola e Salute: disallineamento temporale tra Assessorati regionali e Ufficio scolastico Regionale.

Linee guida per l’adozione della Carta di Toronto: difficoltà di sensibilizzazione degli amministratori.

Setting sanitario: impoverimento delle risorse a disposizione per attività non strettamente cliniche.

11 le criticità previste si sono verificate nel corso del 2016 ma gli obiettivi definiti dal Piano tenevano già conto di possibili rallentamenti ed ostacoli. In generale, a fronte di una dichiarata e diffusa sensibilità ai temi della prevenzione si riscontra spesso indisponibilità o incoerenza nel proporre ed adottare soluzioni appropriate ed adattate al contesto territoriale.

12 Le modifiche apportate all’organizzazione ed alle competenze di ARPA rende più critica l’integrazione tra ARPA e ASL nell’implementazione delle valutazioni di impatto sulla salute nell’ambito delle procedure VIA e VAS. Nelle ASL non sono presenti o non sono sufficienti le competenze necessarie ad esprimere le valutazioni tecniche previste per la VIS su grandi opere.

13 nuove criticità potrebbero emergere sui programmi che riguardano le vaccinazioni e gli screening tumorali. Per gli interventi di prevenzione vaccinale si tratta di criticità economico finanziarie (acquisto nuovi vaccini) ed organizzative (cambiamenti del calendario vaccinale legati alla nuova offerta). Per quanto riguarda gli screening si tratta di verificare l’impatto della nuova organizzazione territoriale degli screening introdotta con DGR 27-3570 del 4 luglio 2016.

Con specifico riguardo al Programma “L’educazione alimentare e la promozione dei prodotti agroalimentari tradizionali tipici e di qualità – Direzione Agricoltura” le criticità che si sono manifestate ne 2016 non hanno messo a rischio il conseguimento del risultato finale.

Firme direttori partecipanti all’obiettivo