

Informazioni personali

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

FASSIO, ALESSANDRA

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

1965

Esperienza lavorativa

• Date (da – a)

Dal 02/01/2020 e attualmente

Responsabile del Settore Promozione turistica, presso la Direzione Cultura, Turismo e Commercio

Dal 3 aprile 2017 al 01/01/2020

Responsabile del Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo libero, presso la Direzione Promozione della cultura, del turismo e dello sport (ridenominazione avvenuta con DGR n. 14-4731 del 6/03/2017)

Dal 03/08/2015 al 2 aprile 2017

Responsabile del Settore Promozione turistica e sportiva, presso la Direzione Promozione della cultura, del turismo e dello sport

Dal 01/08/2012 al 02/08/2015

Responsabile del Settore Relazioni Esterne e Cerimoniale della Giunta regionale, presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta regionale (in seguito Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale)

Dal 9/06/2014 al 9/12/2014

Direttore vicario della Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale, con funzioni di titolare essendo vacante la posizione di Direttore

Dal 5/04/2011 al 9/06/2014

Vicario della Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale

Dal 5/11/2008 al 31/07/2012

Responsabile del Settore Ufficio Relazioni con il Pubblico e Raccordo sportelli al Cittadino presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale

Dal 31/10/2007

Dirigente a seguito di concorso pubblico per il profilo professionale "Esperto Ufficio Stampa e Relazioni Esterne". Incarico di Staff Iniziale presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale

Dal 2004 al 2007

Titolare di Alta professionalità "Identità e immagine istituzionale" presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale

Dal 1999 al 2004

Funzionario 8^a q.f. presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale.

Titolare di posizione organizzativa di tipo A "Attività di assistenza in materia di comunicazione" presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale

Dal 4/02/1998

Assegnata alla Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale – Staff di Direzione

Dal 1996 al 1998

Funzionario 7^a q.f. presso la Regione Piemonte, a seguito di concorso pubblico, assegnata al Settore Turismo, Sport e Tempo libero – Servizio Promozione Domanda Turistica.

Datore di lavoro

Regione Piemonte

• Principali mansioni e responsabilità

Dal **1998 al 2015** ha maturato presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale, prima in qualità di funzionario, poi di Dirigente e di Direttore vicario, un'esperienza ultradecennale nell'ambito delle attività correlate all'incarico da ricoprire.

Nello specifico, dal **1998 al 2007**, come titolare di Po di tipo A "Attività di assistenza in materia di comunicazione" e poi di Alta professionalità "Identità e immagine istituzionale" presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale ha maturato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale, con particolare attenzione alle iniziative di promozione del Piemonte;

- ha gestito il Progetto di immagine coordinata dell'Ente, in collaborazione con le Strutture regionali, definendo le linee guida di comunicazione dell'Ente e il nuovo logo istituzionale della Regione Piemonte;

- ha coordinato il Gruppo di lavoro interdirezionale per le iniziative regionali di promozione e comunicazione;

- ha coordinato la realizzazione di diverse pubblicazioni a carattere promozionale (Piemonte -Italia davvero, Piemonte, terra d'Europa, Souvenir Piemonte, Piedmont in the world), e due edizioni del catalogo "Comunicare per cambiare", contenenti le principali campagne di comunicazione istituzionale realizzate dalla Regione;

- ha contribuito all'organizzazione delle iniziative regionali di promozione, comunicazione e accoglienza delle Olimpiadi di Torino 2006, in particolare curando direttamente l'attività di accoglienza e relazioni esterne presso il Piemonte Space allestito a Sestriere;

- ha partecipato alla gestione della presenza regionale a eventi regionali di rilievo internazionale (Salone della Musica, Fiera del Libro, Salone Italia- Art de vivre, Salon du Patrimoine Culturel al Carrousel du Louvre);

- ha gestito direttamente progetti speciali di comunicazione di rilievo istituzionale e di promozione del territorio quali Magnum sees Piemonte, mostra collettiva sul Piemonte di fotografi di fama internazionale dell'Agenzia Magnum Photos, promossa con un tour itinerante in diverse sedi espositive europee: Francoforte, Alicante, Berlino, Londra, New York;

- ha sviluppato progetti editoriali, attraverso la realizzazione di volumi di rappresentanza istituzionale (es. La Reggia di Venaria, Atlante degli scultori piemontesi, La Sindone e il luoghi della fede in Piemonte, Piemonte Terra di cinema, Piemonte terra di sport);

Dal 2008 al 2012 in qualità di Responsabile del Settore Ufficio Relazioni con il Pubblico, ha coordinato e gestito l'attività degli otto sportelli informativi territoriali regionali (Torino, Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Vercelli), maturando una concreta esperienza nella promozione di iniziative di informazione ai cittadini sull'attività e sui servizi regionali, e sviluppando nuove iniziative di

comunicazione. Nello specifico:

- ha promosso la realizzazione del nuovo logo e della nuova linea di immagine coordinata per l'Urp;
- ha sviluppato iniziative di comunicazione e informazione innovative (servizio Sms Urp, Freecards);
- ha costituito e coordinato il Gruppo di lavoro Urp-Numero Verde per l'attività informativa verso l'esterno;
- ha creato la collana editoriale "Le relazioni", guide ai servizi regionali, e la Guida agli uffici regionali;
- ha gestito le pagine regionali del servizio di Televideo Rai, con informazioni di pubblico servizio ai cittadini;
- ha valorizzato il sistema Polis Piemonte, (una rete formata da oltre 60 enti che attraverso una piattaforma informativa condivisa, lavorano insieme per fornire ai cittadini notizie aggiornate sulle attività ed i servizi svolti dai rispettivi enti), promuovendo, con un tour itinerante sul territorio, le iniziative, le tecnologie e i servizi messi a disposizione dalla Regione nel campo della comunicazione e dell'informazione ai cittadini;
- ha realizzato, in collaborazione con l'Agenzia delle Entrate, la 1° edizione della Guida ai contributi regionali e alle agevolazioni fiscali a favore dei soggetti disabili;
- ha rafforzato il coinvolgimento del Settore nella gestione delle iniziative di comunicazione promosse dall'Ente e il supporto operativo degli sportelli informativi territoriali alle iniziative regionali (saloni, fiere, manifestazioni, ecc.) a livello territoriale;
- ha sviluppato iniziative tese a migliorare sempre di più il rapporto con l'utenza, consolidando il servizio informativo attraverso diversi strumenti di comunicazione: la newsletter settimanale Comunicare per crescere, l'Info Atti, e altri strumenti innovativi di comunicazione (es. social network), attivando per la prima volta in Regione, nel 2012, il social network Twitter, gestito direttamente dal Settore;
- ha coordinato e supportato enti pubblici per l'apertura di nuove strutture informative sul territorio (es Comuni e Uffici giudiziari); in particolare ha collaborato con il Tribunale di Torino fornendo supporto formativo e operativo per l'apertura del nuovo Ufficio relazioni con il Pubblico;
- ha collaborato con l'Ufficio del Difensore civico regionale per offrire un servizio ai cittadini presso le sedi decentrate, finalizzato alla segnalazione di disservizi, carenze, ritardi della P.A.;
- ha avviato iniziative finalizzate alla miglior informazione ai cittadini in materia di diritto di accesso e informativa sulla privacy;
- ha ideato e gestito con il Corecom Piemonte un rapporto di collaborazione con il coinvolgimento degli Urp territoriali nell'attività di assistenza per la risoluzione delle controversie con i gestori di telefonia.

Dal 2012 al 2015 in qualità di Responsabile del Settore Relazioni Esterne e Cerimoniale e di Direttore vicario della Comunicazione istituzionale della Giunta regionale ha maturato solide esperienze professionali nelle relazioni pubbliche e nella progettazione, gestione e coordinamento della comunicazione istituzionale.

Nello specifico:

- ha gestito l'organizzazione di incontri, convegni e manifestazioni di carattere istituzionale promossi dalla Presidenza della Giunta regionale e supportato l'organizzazione di iniziative delle altre Direzioni regionali;
- ha curato e coordinato la rappresentanza istituzionale e le funzioni del cerimoniale del Presidente e della Giunta regionale, e i relativi atti di ospitalità;
- ha definito una linea di materiale di rappresentanza istituzionale e promozionale;
- ha curato la gestione delle richieste per la concessione del patrocinio regionale e dei contributi della Presidenza a iniziative e manifestazioni d'interesse generale ;
- ha inoltre gestito e coordinato le attività presso il Centro Incontri della Regione Piemonte curando gli aspetti amministrativi e logistici della sede, e l'organizzazione del ricco calendario di eventi, iniziative e convegni di rilievo istituzionale, organizzati direttamente dalla Regione o da Associazioni attive sul territorio;

- ha curato la gestione dell'attività espositiva presso la Sala Mostre del Palazzo della Regione gestendo le attività legate all'accoglienza, agli allestimenti, agli aspetti logistici, editoriali (cataloghi), di comunicazione e informazione.

Presso la Sala Mostre ha inoltre curato la programmazione di diverse iniziative e manifestazioni, attraverso la supervisione organizzativa in relazione alla comunicazione e informazione. Tra le numerose iniziative organizzate si evidenziano: Torino Film Festival (Area Lounge e conferenze stampa), Digital festival, Mostra della Ceramica di Castellamonte; mostre di arti figurative, mostre correlate ad iniziative benefiche (Un cuore d'Arte, Arte&Lavoro, I Love It Rassegna sull'eccellenza artigiana piemontese, Mostra in occasione del 60° Anniversario Fondazione dell'Arma Aeronautica; Mostra storica per il 100° Anniversario della Fondazione dell'Associazione nazionale Granatieri di Sardegna; Mostra sulla rievocazione storica dell'Assedio di Canelli; Mostra celebrativa sugli Scudetti e le Coppe Italia nella storia Granata; Cerimonia di premiazione dell'H.C. Val Pellice vincitore della Coppa Italia 2013 di hockey ghiaccio, in collaborazione con l'Assessorato Turismo e Sport, Sotto18 Film Festival;

Sono state numerose le manifestazioni e gli eventi coordinati sotto il profilo delle relazioni esterne e degli atti di ospitalità. Si ricordano, tra questi:

Organizzazione Premio Eco and the City - Unesco presso il Salone del Libro; Simposio Internazionale Unesco a Firenze; ONU Secretary General's Retreat; il Concerto Giorni della Cultura Azerbaigiana in Italia; Premio internazionale "Piemontese nel mondo" presso il Consiglio regionale; Premiazione degli Atleti Piemontesi partecipanti alla Olimpiadi di Londra; Salone del Gusto e Terra Madre; Giorno della Memoria; Giorno del Ricordo; Giornata in ricordo delle vittime delle mafie; Celebrazioni per il 25 aprile; Festa del 1° maggio; Festa della Repubblica; Celebrazione di San Giovanni; Festa del Piemonte a l'Assietta; Festa delle Forze Armate;

- ha inoltre curato il coordinamento delle iniziative promozionali di competenza della Presidenza presso la sede della Regione Piemonte a Roma;

Dall' agosto 2015 e attualmente, in qualità di Responsabile del Settore Promozione turistica e sportiva (poi Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo libero e ad oggi Settore Promozione turistica), ha maturato nell'ambito delle attività di competenza settoriale, una pluriennale esperienza correlata all'incarico da ricoprire. Nello specifico si evidenziano :

la definizione e gestione di campagne di comunicazione di iniziative promozionali e pianificazione di interventi **promo-pubblicitari** con acquisizione di spazi su testate italiane ed estere, pubblicità televisiva, radiofonica e web; attività editoriale e multimediale: pubblicazioni, brochure, flyer, filmati e reportage, cartine, collane/annuari, guide turistiche.

Tra le iniziative di comunicazione più significative si segnalano:

la Campagna di comunicazione realizzata in occasione del "Centenario di Fausto Coppi"; la Campagna media realizzata in occasione di "The Phair", prima Fiera di rilievo internazionale dedicata alla fotografia; la Campagna di comunicazione neve e cultura, per promuovere peculiarità ed eccellenze dei territori montani piemontesi, legate all'offerta montagna invernale come esperienza turistica di qualità, con un'attenzione al valore esperienziale del soggiorno; la Campagna di comunicazione Bocuse d'Or off; le iniziative di comunicazione turistica e sportiva attraverso canali televisivi finalizzate alla promozione e valorizzazione del territorio piemontese in occasione di grandi eventi sportivi (es.: Tappe piemontesi del Giro d'Italia); la campagna di comunicazione realizzata in occasione della proclamazione del Piemonte quale 1° Regione al mondo da visitare nel 2019 secondo la classifica Best Travel della Lonely Planet; la campagna di comunicazione realizzata per la presentazione della 1° Giornata del Romanico in Piemonte (14 aprile 2019).

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla produzione editoriale, attraverso l'attività finalizzata alla realizzazione di diverse pubblicazioni di promozione turistico-culturale e sportiva tra le quali: "Piemonte Magazine", la Guida "Trekking in Monferrato", la guida "Monferrato, storie di bellezza", la nuova edizione della guida

“Piemonte”, edita da Lonely Planet, la guida “Il Saporario” e la guida “Torino per il Goloso”.

Nell’ambito della comunicazione via web e della comunicazione multimediale, ha gestito il coordinamento settoriale finalizzato all’aggiornamento, sviluppo, implementazione dei contenuti di interesse **turistico-sportivo**, in raccordo con le altre Direzioni per le materie di competenza;

- ha svolto l’Attività di coordinamento intersettoriale in riferimento alla mappatura e inserimento dei contenuti relativi al nuovo sito istituzionale.

- ha curato, per l’ambito turistico l’aggiornamento di 6 sezioni : strategia regionale, sistema turistico, professioni turistiche, offerta ricettiva, turismo della neve, osservatorio turistico.

Ha coordinato l’aggiornamento delle pagine web dei siti dedicati alla promozione turistico-culturale, sportiva ed enogastronomica del Piemonte: piemonteitalia.eu, e del sito www.inpiemonteintorino.it, al fine di fornire la più ampia e aggiornata informazione sull’offerta degli eventi turistico culturali sul territorio regionale, al fine di incentivare il turismo verso Torino e il Piemonte.

- ha il consolidato l’utilizzo dei social network per le iniziative di interesse turistico-sportivo di competenza intersettoriale con un incremento di “mi piace” e di “follower” sui principali social network collegati a piemonteitalia.eu: Facebook, Twitter, Instagram;

- ha coordinato l’aggiornamento dell’archivio fotografico settoriale in ambito sportivo e turistico suddiviso per disciplina, per temi, **località**, prodotti turistici;

- ha sviluppato una qualificata esperienza nella definizione e gestione di progetti di sviluppo e di promozione turistica interregionali, in raccordo con il Mibact (es. “Residenze reali, Ville, Castelli e giardini storici” “Turismo enogastronomico”; “Italy Golf & More”; “Borghi d’eccellenza, cammini e paesaggi d’autore”);

- ha maturato una specifica esperienza nell’attività di promozione e **commercializzazione** turistica sul mercato italiano ed estero attraverso l’organizzazione della presenza regionale a Fiere, manifestazioni turistiche, eventi in Italia e sul mercato europeo ed internazionale (es. ITB - Berlino, MITT- Moscow International Travel & Tourism Exhibition, WTM – World Travel Market Londra, TTG Incontri-Rimini, Travel Outdoor Fest, Parma, Il 1° Meeting Nazionale del Turismo Spirituale Vicenza , WTE – World Tourism Event, Roma ,Ski Pass Modena);

- ha definito e curato l’attuazione di numerosi Protocolli di Intesa con Enti pubblici finalizzati alla promozione turistico- culturale del Piemonte, tra i quali:

Romanico in Piemonte (Protocollo di intesa tra Regione Piemonte ed Enti pubblici, Sovrintendenze, Atl per l’individuazione di azioni comuni volte alla conservazione, valorizzazione e fruizione delle chiese romaniche del Monferrato; nel 2019 è stata organizzata dal Settore scrivente la 1° Giornata del Romanico in Piemonte, iniziativa finalizzata a valorizzare i beni e i percorsi romanici di tutto il territorio piemontese)

500° Anniversario Leonardo (Protocollo di intesa tra Mibact, Regione Piemonte, Comune di Torino Fondazione Torino musei finalizzato ad attivare, anche con iniziative promozionali di rilievo turistico-culturale, il percorso di avvicinamento al 500° Anniversario della morte di Leonardo da Vinci);

Happy 5TH Birthday (Protocollo di intesa tra Regione Piemonte, Alexala, Atl Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero per la realizzazione di iniziative congiunte di promozione turistica dei siti piemontesi Patrimonio mondiale dell’Umanità Unesco per festeggiare i 5 anni Unesco dei Paesaggi Vitivinicoli del Piemonte: Langhe-Roero e Monferrato);

- ha sviluppato azioni di promozione e di comunicazione nell’ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, **enogastronomico**, sportivo, green, lento, per tutti, idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

A tale proposito si evidenziano alcune tra le diverse iniziative attivate: la promozione e valorizzazione delle linee ferroviarie storiche del Piemonte, nell’ambito del Progetto “Binari Senza Tempo” con l’attuazione nel 2019 di un calendario unitario di corse di treni storici; l’attuazione del Progetto “Piemonte Bike Friendly”; lo sviluppo del Progetto “Bandiere Arancioni; l’attivazione del progetto di

valorizzazione delle chiese e dei percorsi romanici nel Monferrato; le iniziative di promozione e valorizzazione della Via Francigena e dei Cammini e percorsi **storici/devozionali** in Piemonte; il coordinamento del Tavolo finalizzato alla gestione delle Iniziative di promozione e valorizzazione di "Terre di Sacra".

Ha partecipato all'organizzazione degli Stati generali del Turismo in Piemonte, un calendario di incontri sul territorio dedicati ai temi del turismo, con operatori del settore, enti locali e soggetti istituzionali e privati, con l'obiettivo di delineare lo scenario complessivo del sistema turistico piemontese e sviluppare una visione strategica di sviluppo del settore, che dovrà concretizzarsi in un Piano strategico del Turismo in Piemonte di medio-lungo periodo.

Ha acquisito una competenza specifica nella gestione e attuazione dei bandi ex l.r. n. 14/2016 finalizzati agli interventi di sostegno per manifestazioni e iniziative turistiche, promozione e commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi e valorizzazione delle risorse turistiche locali, e delle Associazioni turistiche Pro loco ex l.r. n. 36/2000.

Ha inoltre sviluppato competenze nel coordinamento dell'attività settoriale finalizzata alla definizione di progetti a valere su programmi europei (es. Programmi di Cooperazione Transfrontaliera Europea 2014-2020, P.O. Italia-Francia Alcotra e P.O. Italia-Svizzera, Programma Erasmus+ 2014 2020).

Nell'area della Promozione sportiva ha maturato una specifica competenza nella definizione, gestione ed attuazione sia dei Programmi pluriennali di interventi per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e dei singoli Piani annuali per la promozione sportiva attuati dal 2015 al 2019. Nell'ambito della programmazione sportiva ha coordinato e gestito diversi interventi, tra i quali si evidenziano:

Progetti di Cultura sportiva a favore degli Enti di promozione sportiva riconosciuti dal Coni, al fine di promuovere la pratica sportiva di base, l'aggregazione associativa, l'avviamento e la diffusione dello sport e delle attività motorie-sportive;

Progetti a favore dei soggetti con disabilità, finalizzati a promuovere la pratica sportiva e l'attività fisico-motoria quali strumenti per il miglioramento delle condizioni psicofisiche delle persone con disabilità, e per favorire l'integrazione umana e sportiva dei soggetti con disabilità; Progetti di inclusione sociale, finalizzati alla promozione dello sport come valore aggregativo, sociale, educativo e formativo rivolto a tutte le fasce di popolazione, con priorità per quelle più deboli ed a rischio di emarginazione.

Ha curato la gestione di progetti strategici di rilevanza regionale finalizzati, nello specifico, a stimolare la sinergia ed il coordinamento delle politiche sportive con le politiche sociali, giovanili, montane, culturali, turistiche, dell'istruzione e della formazione.

Ha maturato una specifica esperienza nel coordinamento delle iniziative di comunicazione e promozione dei Grandi eventi sportivi (es. tappe piemontesi del Giro d'Italia, Maratone internazionali, Coppa del Mondo di sci e di canoa ecc), finalizzati ad affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale Regione con vocazione di grande sport e a valorizzare la visibilità del territorio nel contesto internazionale, perseguendo l'interazione tra attività sportiva, turistica e culturale.

Nell'ambito della Settimana dello sport, sperimentata per la prima volta in Piemonte nel 2017 ha coordinato, di concerto con gli Assessorati all'Istruzione e alla Montagna, in collaborazione con gli Eps riconosciuti dal Coni, il progetto Tempo di sport, in seguito Primavera di Sport definendo un'offerta formativa integrativa a disposizione delle istituzioni scolastiche piemontesi per promuovere sia il turismo sportivo invernale sia le attività legate alla pratica sportiva e al benessere.

Ha curato la definizione e l'attuazione di un Protocollo di Intesa con l'Agis Scuola finalizzato a diffondere i valori dello sport attraverso il cinema e l'audiovisivo per la promozione di iniziative di sensibilizzazione e divulgazione della cultura sportiva attraverso il cinema. Attraverso il progetto "Il cinema incontra lo Sport" è stata realizzata, a favore degli studenti degli Istituti Scolastici di I° e II° una mini rassegna cinematografica sul tema dello sport e della cultura sportiva, con l'obiettivo specifico di veicolare i messaggi educativi dello sport e di affrontare temi importanti

come l'amicizia, la lealtà, il lavoro di squadra, l'impegno, il rispetto e il riscatto sociale.

Ha curato l'organizzazione della Cerimonia di premiazione degli atleti piemontesi che hanno partecipato alle Olimpiadi e Paraolimpiadi di Rio nel 2016, e la Cerimonia di premiazione degli atleti piemontesi che si sono distinti ai Giochi Olimpici e Paralimpici invernali nel febbraio 2018 a Pyeong Chang (Corea del Sud).

Ha gestito l'organizzazione e la cerimonia di premiazione delle società storiche sportive ultracentenarie del Piemonte, curando altresì il coordinamento editoriale di un volume dedicato;

Ha inoltre gestito la definizione e l'attuazione del Protocollo d'Intesa tra Comune di Torino e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino per lo svolgimento della IV edizione degli European Masters Games 2019.

Nel 2019 ha coordinato l'organizzazione del Tavolo dello sport composto dai rappresentanti del sistema sportivo piemontese, finalizzato a predisporre il nuovo testo legislativo in materia di promozione ed impiantistica sportiva.

- Ha curato l'avvio, in collaborazione con Arpiet e Csi, dell'iniziativa sperimentale di promozione sportiva "Piemonte in Pista", a favore dei ragazzi under 14 finalizzata ad incentivare la pratica dello sci nel territorio regionale

- Ha curato, in collaborazione con la Direzione Ambiente, la definizione delle prime linee guida relative all'organizzazione di manifestazioni sportive libere dalla plastica e la predisposizione del Decalogo Piemonte Sport Plastic Free (approvato con dgr n. 12-372 dell'11/10/2019), che i soggetti organizzatori di eventi sportivi dal 2020 dovranno rispettare per ottenere il patrocinio regionale.

Nell'ambito delle iniziative sopra indicate e delle attività espletate è stata altresì acquisita una solida esperienza finalizzata alla gestione delle procedure d'appalto di servizi.

Nel 2019 proprio al fine di garantire a livello settoriale il corretto adempimento delle prescrizioni normative soprattutto in materia di affidamento di incarichi per beni e servizi, si è proceduto a definire le linee guida principali relative all'attività contrattualistica, in particolare per quanto riguarda il codice dei contratti (D.lgs 50/2016), la trasparenza (D.lgs 33/2013), il codice antimafia (D.lgs 159/2011), la privacy (GDPR 679/2016). Sono stati presi in considerazione i principali step amministrativi da osservare nelle procedure di affidamento di incarichi che riguardano la realizzazione di servizi e/o l'acquisizione di forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 del D.lgs 50/2016 e s.m.e.i. e/o affidati ai sensi dell'art. 63 del Codice medesimo, e si è predisposta una guida operativa per gli affidamenti di incarichi ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b (da 40.000 a 221.000 Euro), per gli affidamenti ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) per importi inferiori a 40.000 Euro (trattativa su Mepa), e per i contratti stipulati ai sensi dell'art. 63 del dlgs n. 50 (procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando). Per ognuna delle ipotesi previste sono stati inoltre evidenziati gli adempimenti da osservare in materia di trasparenza, privacy e antimafia.

Istruzione e formazione

• Date

2006

Laurea triennale in Scienze della Formazione (Discipline dell'Arte, della Musica e dello Spettacolo - DAMS) indirizzo ARTE – Università degli Studi di Torino. Tesi di laurea in Storia dell'Arte contemporanea

1989

Laurea in Giurisprudenza – Università degli Studi di Torino. Tesi di Laurea in Antropologia criminale

1983

Diploma di maturità linguistica presso il Liceo Linguistico Erasmo da Rotterdam di

Torino

• Titoli professionali

1996

Abilitazione all'esercizio della professione legale

• Corsi formativi e Master (principali)

2019

Regione Piemonte

- Applicativo STILO

- Giornata della trasparenza: Etica pubblica e buona amministrazione, conflitto di interessi e anticiclaggio

- Regolamento 679/16 in materia di protezione dei dati personali nel contesto della. Aspetti legali ed operativi"

- Progetto formativo "La metodologia del Business Process Rengineering (BPR) nella PA: analisi e mappatura dei processi

- Smart working eye opening

2018

- Progetto formativo Impatti organizzativi della Digital transformation

2017

- Seminario "UNESCO: obiettivi, strumenti e programmazione regionale"

2016

- La dematerializzazione dei piani di lavoro

- La prevenzione della corruzione da parte delle società e degli enti

2013

- Corso di scrittura creativa presso la Scuola Holden di Torino

2010

- Progetto di formazione obiettivo per Dirigenti "Sviluppare le competenze relazionali ed emotive per promuovere il benessere organizzativo"

2008

- Master in Comunicazione, gestione dei conflitti, negoziazione, mediazione (Roma, Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti locali);

- Corso "La Comunicazione e l'organizzazione: strutture, progettazione. Strumenti" (Roma - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti locali);

- Workshop formativo Logiche e strumenti di valutazione della qualità dei servizi della Pa – Comunicazione-IULM (Milano)

- Progetto di formazione obiettivo per neodirigenti organizzato da Regione Piemonte

2007

Master in Cerimoniale per la Pubblica Amministrazione (Roma - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti locali)

Madrelingua

ITALIANO

Altre lingua

Capacità di lettura
Capacità di scrittura
Capacità di espressione orale

FRANCESE	INGLESE
Eccellente	Eccellente
Eccellente	Eccellente
Eccellente	Buona

Capacità e competenze
relazionali

L'esperienza pluriennale maturata nel campo della promozione turistica e sportiva e quella ultradecennale nel campo della comunicazione istituzionale, in particolare nell'area delle relazioni con il pubblico, comunicazione, relazioni esterne e cerimoniale, e' stata determinante per lo sviluppo delle capacità e competenze relazionali sia all'interno dell'ente sia all'esterno, nei rapporti istituzionali con soggetti pubblici, a livello regionale, nazionale ed internazionale, e con le diverse associazioni, enti, organismi operanti sul territorio

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

La pluriennale esperienza maturata come Responsabile di Settore e quella triennale maturata come Vicario di Direzione e poi Direttore vicario (in assenza di Direttore della Comunicazione istituzionale) è stata fondamentale per acquisire una competenza qualificata nel coordinamento, nello sviluppo e nella valorizzazione delle risorse umane, nella gestione e nell'ottimizzazione delle risorse strumentali e finanziarie assegnate.

In particolare è stata sviluppata la capacità di assumere iniziative, decisioni e responsabilità conseguenti, l'attitudine a gestire un sistema integrato di funzioni e relazioni, la capacità di coordinamento di gruppi di lavoro anche a carattere interdisciplinare, e l'attitudine a gestire conflitti organizzativi ed interpersonali.

Nel contempo l'esperienza maturata nell'area della promozione e della comunicazione, in ambiti interdisciplinari, è stata fondamentale per sviluppare spirito di iniziativa e propensione alla ricerca di soluzioni innovative.

Capacità e competenze
tecniche

Utilizzo dei principali programmi del pacchetto Microsoft (Word, Excel, Power Point); in ambiente Web utilizzo di Internet e posta elettronica. Buona conoscenza dei principali social network (Twitter, Facebook, Youtube)

Patente

Patente di tipo B

Torino, 24 febbraio 2020

Alessandra Fassio

