

CURRICULUM VITAE		
INFORMAZIONI PERSONALI		
Nome		BARACCHINO, Marzia
Data di nascita		
Incarico attuale		Responsabile Settore Promozione Turistica; responsabile della Struttura interassessorile temporanea "Piemonte Expo 2015"; Responsabile <i>ad interim</i> Settore Offerta Turistica – interventi comunitari in materia turistica
Numero telefonico dell'ufficio		011 432 2431
Fax dell'ufficio		011 432 3925
E-mail istituzionale		marzia.baracchino@regione.piemonte.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE
--

Titolo di studio	Laurea Architettura
Altri titoli di studio e professionali	Abilitazione all'esercizio della professione di architetto
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	- Dal 15.9.2003 al 14.9.2006 incarico dirigenziale di Responsabile Progetto Strategico XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006 della Direzione Turismo; - dal 31.10.2007, a seguito di concorso pubblico per titoli ed esami, dirigente a tempo indeterminato con incarico di Staff Iniziale presso Direzione Turismo, Commercio e Sport; - dal 13.12.2007 Responsabile Settore Coordinamento della Promozione Domanda turistica - Organizzazione degli Eventi, articolazione della Direzione Turismo, Commercio e Sport; - dal 2.1.2009 Responsabile Settore Promozione Turistica - Analisi della Domanda e del Mercato Turistico - articolazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport - dall'1.8.2012 Responsabile Settore Promozione Turistica articolazione della Direzione Cultura, Turismo e Sport - dall'1.7.2013 responsabile della Struttura interassessorile temporanea "Piemonte Expo 2015 - dal 24.7.2013 Responsabile <i>ad interim</i> Settore Offerta Turistica – interventi comunitari in materia turistica (incarico conferito con d.g.r n. 39-6161 del 23/7/2013
Capacità linguistiche	Conoscenza di base lingue inglese e francese
Capacità nell'uso delle tecnologie	Word, Excell, Power Point
Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste ecc., ed ogni altra informazione che il dirigente ritiene di dover pubblicare)	Articolo: "Strategie regionali per la promozione turistica", in "Piemonte e Turismo. Il turismo: risorsa economica anticrisi?", Torino 2009 e partecipazione all'omonimo convegno del 25/6/2009. Collaborazione alla stesura del Manuale per la progettazione integrata d'area "Turismo e Sviluppo sostenibile. Progettare il cambiamento", Torino 1997, realizzato nell'ambito dell'attuazione dell'Asse Turismo – D.O.C.U.P. 1997-99, aree Ob. 2. Progetto di formazione obiettivo per neo-dirigenti organizzato da Regione Piemonte, 2008-09 Corso Campus Cantieri, 2005.

