



ATTO DD 430/A2100A/2021

DEL 28/12/2021

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT

OGGETTO: Affidamento diretto alla società in house DMO Piemonte s.c.r.l. per la realizzazione di attività progettuali. Progetto: “Piemonte: Regione europea dello sport 2022”. Impegno di spesa di euro 450.000,00 (cap. 141084/2021) ed euro 600.000,00 (cap. 141084/2022)

Premesso che :

la Regione Piemonte, con L.R. n.23 del 1/10/2020, riconosce la funzione sociale, educativa, formativa ed economica della pratica sportiva e dell'attività fisica –motoria –ricreativa, il suo valore fondamentale per la promozione della crescita umana, il miglioramento degli stili di vita, il benessere psico-fisico, la tutela della salute, lo sviluppo delle relazioni, l'inclusione sociale e la promozione delle pari opportunità;

la Regione Piemonte ha sviluppato nel tempo una intensa attività di promozione del proprio territorio attraverso l'organizzazione e l'ospitalità di grandi eventi sportivi, valorizzando attraverso gli eventi stessi il contesto culturale, ambientale e del patrimonio architettonico.

Con la D.G.R. n. 32-2221 del 6 novembre 2020, la Giunta Regionale ha disposto la presentazione della candidatura della Regione Piemonte al titolo “European Region of Sport 2022”, di cui all'iniziativa promossa dall'associazione ACES Europe ai sensi del Libro bianco dello Sport presentato dalla Commissione europea (Bruxelles, 11.07.2007 COM(2007) 391).

Nel mese di aprile 2021 la Regione Piemonte ha presentato a Roma la propria candidatura a "Regione Europea dello Sport 2022" e, a seguito di tale candidatura, in data 8 novembre 2021 l'*European Capitals and Cities of Sport Federation* ha assegnato il titolo di Regione Europea dello Sport 2022 alla Regione Piemonte ;

Rilevato che a seguito dell'assegnazione del titolo la Regione Piemonte deve dare immediatamente seguito agli obiettivi e ai contenuti inseriti nel dossier di candidatura;

Considerato che l'assegnazione del titolo “Piemonte Regione Europea dello Sport 2022” rappresenta una straordinaria occasione per rafforzare l'immagine del Piemonte come territorio a forte vocazione sportiva e rafforzare la visibilità nazionale e internazionale del territorio;

Ritenuto inoltre che tale riconoscimento permetterà di creare una vetrina a livello nazionale e internazionale per presentare, attraverso l'organizzazione di iniziative finalizzate alla diffusione della pratica sportiva, il patrimonio culturale, sportivo, paesaggistico del Piemonte.

Preso atto che la Giunta Regionale con DGR 50 - 4418 del 22 dicembre 2021 ha ritenuto che sia necessario predisporre attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte, attività che rendano fruibili gli eventi sportivi, attività volte ad incentivare la pratica sportiva ed attività di diffusione della cultura dello sport attraverso una serie di azioni, tra le quali:

- Creazione di una segreteria organizzativa;
- Raccolta e sistematizzazione delle progettualità del territorio;
- Adeguata campagna di comunicazione degli eventi su base nazionale e internazionale;
- Creazione di un calendario dinamico di tutte le attività e degli eventi;
- Attività di accoglienza di ospiti nazionali e internazionali e dei delegati dell' *European Capitals and Cities of Sport Federation*.

La DGR 50 - 4418 del 22 dicembre 2021 ha stimato nella cifra massima di Euro 1.056.944,00 i costi per la realizzazione delle succitate attività, necessari per rafforzare l'immagine del Piemonte come territorio a forte vocazione sportiva e rafforzare le attività di promozione del Sistema Piemonte nel periodo del 2021-2022 Piemonte Regione Europea dello Sport, e che tali risorse troveranno copertura a valere sul Bilancio regionale 2021-2023 così ripartiti:

per euro 456.944,00 = sul cap 141084/2021 missione 06 programma 01;

per euro 600.000,00= sul cap.141084/2022 missione 06 programma 01.

Considerato che con suddetta deliberazione è stata demandata alla Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Settore Sport e Tempo libero, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per la sua attuazione;

Considerato inoltre che

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

La Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico.

In particolare, l'art. 6, comma 2., lett. d), della l.r. 14/2016 e s.m.i. dispone che DMO Turismo Piemonte S.c.r.l. realizzi campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;

Con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021, la Giunta regionale ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese.

Con la citata D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Cultura, Turismo e Commercio, competente per le attività di cui sopra, potrà avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima;

considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11/7/2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico";

rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *"Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte srl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge"*.

visto il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021 che – in particolare - al punto 7 prevede le linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte realizzate direttamente anche avvalendosi di DMO Piemonte S.c.r.l. e che comprende la realizzazione di iniziative di valorizzazione del territorio piemontese tra cui: *"Comunicazione da realizzarsi attraverso mass-media, acquisto di spazi promo-pubblicitari su testate italiane ed estere, social media e piattaforme tecnologiche, produzione editoriale tradizionale e digitale, prodotti multimediali, gadgets per la promozione turistica e sportiva ai target interessati e mercati di riferimento"*.

Alla luce di quanto sopra:

preso atto che la Regione si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Turismo Piemonte, costituita ai sensi dell'art. 5 della citata L.R. 14/2016, per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

visto che, coerentemente con quanto previsto dal Piano di Azioni approvato, la società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato con nota prot. n.1066 del 17/12/2021, acquisita agli atti con prot. n. 10489/A2100A in data 17 dicembre 2021, la proposta inerente il Progetto *"Piemonte: Regione Europea dello Sport 2022"* del valore complessivo di € 1.050.000,00 di cui 950.000,00 per servizi esterni, € 100.000,00 per costo attività svolta internamente da personale DMO e 67.546,94 a carico dei costi di struttura spesati dalla quota consortile.

Il progetto si realizzerà da dicembre 2021 a dicembre 2022.

Fra gli obiettivi dell'iniziativa vi è la promozione, lo sviluppo, il coordinamento e il sostegno di manifestazioni sportive di rilievo regionale, nazionale e internazionale e di grandi eventi che abbiano una ricaduta sul territorio dal punto di vista economico, culturale e turistico e siano organizzati nel rispetto dei principi di eco-sostenibilità.

Le attività si sviluppano su più livelli:

1. **Valorizzazione degli eventi sportivi**
2. **Organizzazione di eventi specifici:**

- Evento per la proclamazione del titolo europeo 20 Gennaio 2022.

Il tradizionale appuntamento di ACES Europe del Gran Gala Awards si svolgerà a Torino anziché presso la sede del Parlamento Europeo di Bruxelles con la consegna della bandiera ufficiale a tutti i Municipi Europei

che hanno ottenuto il riconoscimento da parte di ACES Europe per il 2022.

Tale evento rappresenterà l'inizio dell'anno sportivo del Piemonte come Regione Europea dello Sport. VisitPiemonte su indicazione della Regione Piemonte farà da coordinatore per tutte le attività organizzative dell'evento.

- **Evento conclusivo**

Il 2022 sarà l'anno dello sport: durante questo periodo i vari Comuni, anche attraverso le loro associazioni sportive e tutto il mondo sportivo, organizzeranno momenti sportivi tra cui convegni, manifestazioni, gare e campionati. Sarà importante organizzare un evento conclusivo per coronare un anno ricco di momenti dedicati allo sport. Tale attività verrà concordata con il mondo sportivo.

3. Costituzione governance:

Occorre strutturare uno stretto e costruttivo rapporto tra le pubbliche amministrazioni, il mondo sportivo (CONIFED-EPS-ASD) e il comparto turistico per la costruzione del Piemonte Regione Europea dello Sport. VisitPiemonte su indicazione della Regione Piemonte costituirà una cabina di regia per l'approvazione delle linee guida e delle attività e coordinerà tutti i gruppi di lavoro per ogni specifica azione. Grazie all'impostazione di una governance si potrà costruire una offerta sportiva a livello regionale e una visibilità capillare su tutto il territorio.

4. Sensibilizzazione e formazione sulla Cultura dello Sport e sull'etica Sportiva:

La Regione sostiene progetti finalizzati alla promozione dello sport come valore aggregativo, sociale, educativo e formativo rivolto a tutte le fasce di popolazione, con priorità per quelli più deboli ed a rischio di emarginazione, al fine di prevenire il disagio, favorire l'integrazione e la coesione sociale, educare alla legalità, contrastare ogni forma di marginalità e discriminazione. Si pone particolare attenzione alla popolazione giovanile, al fine di prevenire l'abbandono scolastico, in particolare dei minori e delle persone in condizioni di svantaggio sociale ed economico, e favorire l'integrazione.

A tale proposito diventa fondamentale sensibilizzare le istituzioni scolastiche e il sistema sportivo piemontese e diffondere i valori legati alla cultura dello sport e all'etica sportiva.

5. Attività di comunicazione per promuovere il Piemonte come Regione Europea dello Sport:

Il successo della candidatura del Piemonte a Regione Europea dello Sport deve essere diffuso con una comunicazione specifica a livello locale, regionale, nazionale.

La Regione Piemonte ha coinvolto insieme con ANCI e il CONI **1.181 Comuni Piemontesi** lanciando un concorso di idee affinché organizzino nel corso dell'anno una serie di manifestazioni sportive diffuse su tutto il territorio regionale, contribuendo a creare un palinsesto di eventi, sia a livello amatoriale, sia professionale così da rendere lo sport il vero e grande protagonista di tutto il 2022.

6. Merchandising e gadget

7. Sostegno a partecipazione eventi e monitoraggio eventi sportivi

Visto che DMO Piemonte srl si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30/01/2019, la Regione Piemonte è stata iscritta nel **nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti in house a DMO Piemonte srl.**

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte s.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30.11.2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del

controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le attività comprese nella proposta sopra citata rientrano tra quelle individuate nelle attività approvate con il Piano di Attività e Budget 2021 di cui alla DGR n. 23-2852 del 05/02/2021 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2021" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 26-3127 del 16/04/2021, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona è pari ad euro 47,51;

ritenuto pertanto, in attuazione della DGR 50 - 4418 del 22 dicembre 2021, con cui la Giunta regionale ha approvato le disposizioni sulle attività organizzative anno 2021/2022 per "Piemonte Regione europea dello sport 2022", di accogliere la proposta presentata dalla società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in 10121 Torino – Via Bertola, 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), relativa allo svolgimento delle attività necessarie per la realizzazione del progetto suindicato, provvedendo ad impegnare la somma di € 450.000,00 sul cap. 141084 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021 (missione 6 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa e impegnare la spesa di € 600.000,00 sul cap. 141084 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2022 (missione 6 - programma 01) che presenta la necessaria disponibilità di competenza;

considerato che la realizzazione dei progetti e delle relative iniziative risultano necessarie per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica;

riconosciuta la valenza promozionale dei progetti in questione che prevede la realizzazione di campagne di comunicazione particolarmente incisive ed efficaci, che evidenziano i temi chiave condivisi da DMO Piemonte e dalla Regione Piemonte nel Piano di attività 2021;

ritenuto infine di affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per la realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 1.050.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 1.050.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021;

visto il DURC che risulta regolare con validità fino al 17 marzo 2022;
attestata la regolarità amministrativa del presente atto;
tutto ciò premesso;

IL DIRETTORE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento

amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione"

- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti ")
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2;
- vista la legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023";
- vista la DGR 1 - 3115 del 19/4/2021 Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Gestionale Finanziario 2021-2023. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i.
- vista la DGR n. 30 - 3111 del 16/04/2021 Riaccertamento dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2020 ai sensi dell'articolo 3 comma 4, del Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni e integrazioni.
- vista la DGR n. 44 - 3712 del 06/08/2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023. Variazione compensativa per l'anno 2021 tra capitoli di spesa regionali appartenenti alla stessa Missione e Programma ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzione A17 e A21)".
- vista la DGR n. 36 - 3876 del 01/10/2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023. Variazione compensativa per l'anno 2021 tra capitoli di spesa regionali appartenenti alla stessa Missione e Programma ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs 118/2011 (Direzione A17 e A21)".
- visto il D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- vista la Legge regionale 15 dicembre 2021, n. 33 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione 2021-2023";
- vista la DGR 41 - 4356 del 16 dicembre 2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023. Attuazione della Legge regionale 15 dicembre 2021, n. 33 "Disposizioni finanziarie e variazione

del Bilancio di previsione 2021-2023". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023";

- vista la D.G.R. n. 32-2221 del 6.11.2020 "Presentazione della candidatura della Regione Piemonte al titolo "European Region of Sport 2022 ";
- vista la DGR 50 - 4418 del 22.12.2021 "L.R. 23/2020. D.C.R. n. 70-7674 del 05/05/2020. DGR n. 32-2221 del 6 novembre 2020. Disposizioni sulle attività organizzative anno 2021/2022 per "Piemonte Regione europea dello sport 2022". Spesa massima di euro 1.056.944,00; cap. 141084/2021 Euro 456.944,44 e cap. 141084/2022 Euro 600.000 Missione 06 programma 01. ";
- visto il cap. 141084/2021 "Spese per la promozione di eventi turistico-sportivi di carattere internazionale (L.R. 23/2020)" che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;
- visto il cap. 141084/2022 "Spese per la promozione di eventi turistico-sportivi di carattere internazionale (L.R. 23/2020)" che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

DETERMINA

Alla luce di quanto sopra espresso ed in attuazione di quanto disposto dalla Giunta Regionale con DGR 50 - 4418 del 22.12.2021 di:

- accogliere il progetto esecutivo "*Piemonte: Regione europea dello sport 2022*", presentato da DMO Piemonte S.c.r.l. di Torino, per una spesa prevista complessiva di € 1.050.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972). Detta attività è coerente con le "attività progettuali" del Piano di attività di DMO per l'anno 2021;
- di affidare alla *società in house providing* DMO Piemonte S.c.r.l. l'incarico per l'espletamento degli adempimenti tecnico-operativi necessari alla realizzazione delle azioni contenute nella proposta in argomento, riconoscendo alla stessa le spese che saranno effettivamente sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 1.050.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972) secondo le modalità definite dalla Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021) che disciplina i principi e le disposizioni generali che devono essere osservati per qualsiasi affidamento disposto dalla Regione a DMO Piemonte;
- di impegnare la spesa pari a euro 450.000,00 sul cap. 141084 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2021 (Missione 6 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte S.c.r.l. per la realizzazione del progetto "*Piemonte: Regione europea dello sport 2022*" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di impegnare la spesa pari a euro 600.000,00 sul cap. 141084 del bilancio finanziario gestionale 2021-2023, annualità 2022 (Missione 6 – Programma 01) che ne presenta la disponibilità di competenza e di cassa, a favore di DMO Piemonte S.c.r.l. per la realizzazione del progetto "*Piemonte: Regione europea dello sport 2022*" la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A) parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di identificare, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., Responsabile Unico del Procedimento la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

di dare atto che si provvederà alla liquidazione della suddetta somma secondo le modalità stabilite nella

succitata convenzione quadro rep. 189 del 21/04/2021. La somma impegnata con il presente provvedimento si presume esigibile per euro 450.000,00 nell'esercizio 2021 e per euro 600.000,00 nell'esercizio 2022.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso giurisdizionale nei tempi e nei termini previsti dalla normativa vigente in materia.

Ai sensi dell'art. 23 comma 1 lett. b) e art. 37 del Dlgs 33/2013 modificato dal D.lgs 97 del 25/5/2016, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente".

IL DIRETTORE (A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI
EUROPEI - TURISMO E SPORT)

Firmato digitalmente da Paola Casagrande

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 430/A2100A/2021 DEL 28/12/2021**

Impegno N°: 2021/14777

Descrizione: AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA SOCIETÀ' IN HOUSE DMO PIEMONTE S.C.R.L.
PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' PROGETTUALI. PROGETTO: "PIEMONTE: REGIONE
EUROPEA DELLO SPORT 2022"

Importo (€): 450.000,00

Cap.: 141084 / 2021 - SPESE PER LA PROMOZIONE DI EVENTI TURISTICO-SPORTIVI DI
CARATTERE INTERNAZIONALE (L.R. 23/2020)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: Affidamenti in house

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre,
pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 08.1 - Attività ricreative

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2021

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

Programma: Cod. 0601 - Sport e tempo libero

del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2021

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 430/A2100A/2021 DEL 28/12/2021**

Impegno N°: 2022/3192

Descrizione: AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA SOCIETÀ' IN HOUSE DMO PIEMONTE S.C.R.L.
PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA' PROGETTUALI. PROGETTO: "PIEMONTE: REGIONE
EUROPEA DELLO SPORT 2022"

Importo (€): 600.000,00

Cap.: 141084 / 2022 - SPESE PER LA PROMOZIONE DI EVENTI TURISTICO-SPORTIVI DI
CARATTERE INTERNAZIONALE (L.R. 23/2020)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: Affidamenti in house

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre,
pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 08.1 - Attività ricreative

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero

Programma: Cod. 0601 - Sport e tempo libero

del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022