

ATTO DD 233/A2109A/2022

DEL 21/09/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2109A - Valorizzazione turistica del territorio**

OGGETTO: L.r. n.9/2021. D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022. Approvazione progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Informazione e comunicazione anni 2022 - 2023". Spesa di €. 400.000,00. Affidamento incarico a DMO Piemonte S.c.rl. Individuazione soggetti attuatori e approvazione schema di convenzione. Impegni di spesa su capitoli 140668 e 178786 del Bilancio gestionale finanziario per gli anni 2022 e 2023.

Premesso che:

la legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" riconosce e valorizza le strade storiche di montagna al fine di favorire lo sviluppo del turismo all'aria aperta.

l'affermarsi di una nuova sensibilità per la qualità della vita e la pratica di attività all'aria aperta, il desiderio e la volontà di recupero dell'identità culturale e storica del patrimonio ambientale e paesistico piemontese contribuiscono a stimolare l'interesse degli appassionati di trekking, mountain biking, cicloturismo e turismo motorizzato a scoprire ed apprezzare i pregi delle strade storiche di montagna rendendole di fatto un importante attrattore turistico;

la valorizzazione di questo importante attrattore turistico, anche ai fini della sua completa integrazione nell'offerta turistica locale richiede l'attivazione di iniziative coordinate d'informazione turistica sulla consistenza delle strade storiche di montagna, sul loro sviluppo chilometrico, sulle modalità di accesso e di fruizione turistica non motorizzata in via esclusiva o promiscua (motorizzata e non), sulla presenza di servizi turistici correlati alla loro frequentazione, nonché necessita di attività di comunicazione e divulgazione dedicata anche in ambito internazionale per promuovere il loro valore culturale e turistico.

Premesso, inoltre, che la sopracitata legge regionale, prevede, in particolare, che:

all'articolo 2 comma 1, lettera c), la Regione promuove "le iniziative di comunicazione, informazione e divulgazione sul valore culturale e turistico del patrimonio infrastrutturale rappresentato dalle strade storiche di montagna, nonché la conoscenza degli itinerari di cui all'articolo 3 della stessa legge e la relativa offerta di

servizi attraverso le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e della Destination management organization Turismo Piemonte (DMO Turismo Piemonte), di cui alla legge regionale 11 luglio 2016, n.14 (Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte)”.

Vista la D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022 avente ad oggetto: Legge regionale 19 maggio 2021 n. 9 "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico". Iniziativa a titolarità Regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione". Spesa di €. 400.000,00. Approvazione criteri e modalità attuative.

Dato atto che le modalità attuative approvate con la sopracitata D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022 prevedono che:

il Settore regionale Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport definisca le azioni d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico presenti sul territorio piemontese, distinguendo le azioni realizzabili trasversalmente sull'intero territorio regionale da quelle realizzabili a livello territoriale locale, afferibili alle seguenti linee d'intervento:

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale.

Spesa prevista €. 240.000,00.

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale.

Spesa prevista €. 160.000,00.

La spesa totale prevista pari a €. 400.000,00, sarà sostenuta nella misura del 40% del totale nell'anno 2022 e del restante 60%, nell'anno 2023, come di seguito riportato:

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale [Capitolo 140668 anno 2022 €. 96.000,00 anno 2023 €. 144.000,00] => Spesa totale linea d'intervento €. 240.000,00;

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale [Capitolo 178786 anno 2022 €. 64.000,00 anno 2023 €. 96.000,00] => Spesa totale linea d'intervento €. 160.000,00;

l'elenco delle azioni progettuali che afferiscono alle sopracitate linee d'intervento unitamente alla quantificazione economica dei relativi costi ed il cronoprogramma, costituiscono il progetto a titolarità Regionale per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Il progetto è approvato dal Settore regionale Valorizzazione turistica del territorio a cui è demandata l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione dell'iniziativa.

Dato altresì atto che:

Ai fini della predisposizione del progetto a titolarità regionale, il Settore regionale "Valorizzazione turistica del territorio" in coerenza con le disposizioni di cui all'articolo 2 comma 1, lettera c) della l.r. 9/2021, ha avviato, attraverso il coinvolgimento di DMO Piemonte s.c.rl. e delle Agenzie di accoglienza e di promozione turistica locale, la definizione delle azioni d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico presenti sul territorio piemontese, distinguendo le azioni realizzabili trasversalmente sull'intero territorio regionale da quelle realizzabili a livello territoriale locale.

Richiamato che:

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i. ha tra i propri obiettivi il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza;

la Regione, ai sensi dell'art. 5 di detta legge si avvale del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte S.c.r.l., per l'attuazione delle proprie iniziative e dei programmi concernenti la promozione turistica e l'analisi e la consulenza di marketing turistico;

la Giunta regionale con proprio atto deliberativo n. 61-5221 del 14 giugno 2022, ha approvato il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" che individua azioni di promozione e di comunicazione sviluppate anche in compartecipazione con altri soggetti, nell'ambito di grandi eventi e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, religioso, enogastronomico, sportivo, green, turismo per tutti, congressuale, ecc., idonei a valorizzare il territorio turistico piemontese;

con la citata D.G.R. n. 61-5221 del 14 giugno 2022 si è, tra l'altro, stabilito che la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, competente per le attività di cui sopra, può avvalersi delle Società "in house providing" per l'attuazione delle suddette azioni tra cui DMO Piemonte s.c.r.l.

Visto il piano di attività 2022, trasmesso in data 19 aprile 2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20 maggio 2022 "Assemblea di DMO S.c.a.r.l. in data 25 maggio 2022 - Indirizzi al rappresentante regionale." il cui importo complessivo a carico della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport della Regione Piemonte per le attività indicate con priorità 1 e 2 è di Euro 5.525.302,00.

Vista la Convenzione Quadro rep. 189 del 21 aprile 2021 (approvata con DGR n. 22-3008 del 19/03/2021), con la quale si definisce il quadro normativo di riferimento per regolare i rapporti tra DMO Piemonte e Regione Piemonte in tema di affidamenti diretti per definire il dettaglio dei servizi, le procedure operative e le modalità di controllo e di rendicontazione dei servizi erogati da DMO medesima.

Considerato che la succitata Convenzione Quadro, all'art. 3 comma 2 e 3 individua altresì le attività che DMO svolge a favore dei soci, desunte dalla Legge regionale n. 14 del 11 luglio 2016, e che comprendono, tra le altre, le seguenti: "Attuazione delle politiche di marketing strategico e operativo e la promozione volta alla commercializzazione dei prodotti turistici e Piemontesi, sia direttamente rivolta al turista che agli intermediari e ai moltiplicatori, concentrandosi su efficacia ed efficienza, anche ai fini della creazione di un ecosistema digitale regionale turistico".

Rilevato che l'art 3 c. 3 di detta Convenzione prevede che *"Il Piano annuale di attività, redatto da DMO Piemonte, nel rispetto della programmazione regionale di cui all'art. 3 della l.r. 11 luglio 2016 e delle disponibilità sui pertinenti capitoli di competenza del Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Piemonte, è strutturato facendo emergere il costo orario medio delle attività. L'elenco delle attività previste dall'art. 6 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14. Oltre allo svolgimento delle attività di cui sopra, definite nel loro dettaglio nel piano annuale di cui al comma precedente, la Regione potrà procedere all'affidamento di ulteriori servizi e forniture a favore di DMO Piemonte srl, nell'ambito delle competenze previste nell'art. 5 della legge regionale n. 14/2016 nel rispetto di quanto disposto dall'art.3 comma 3 della medesima legge"*.

Richiamato che il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022", approvato con D.G.R. n. 61- 5221 del 14 giugno 2022, individua, tra le azioni promozionali direttamente realizzabili dalla Regione Piemonte e riconducibili alla linea d'intervento n. 1, nell'ambito della "Realizzazione di iniziative idonee a valorizzare il territorio piemontese e progetti di rilevanza regionale per la promozione del turismo culturale, turismo lento, turismo religioso, turismo per tutti, turismo enogastronomico, turismo congressuale, turismo sportivo/outdoor - Sviluppo prodotto e promozione", la

“valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico” del Piemonte.

Preso atto che nel Piano di Attività 2022, DMO Piemonte S.c.r.l. ha indicato tra le attività a supporto della Direzione azioni per valorizzare l’offerta turistica strutturata sull’accessibilità, sulla promozione del patrimonio naturalistico, storico, culturale ed enogastronomico, creare una cultura dell’accoglienza, promuovere e comunicare ai visitatori Il Piemonte.

Considerato che DMO Piemonte S.c.r.l., per le sue funzioni istituzionali, operando in stretta collaborazione con le ATL ed in raccordo con gli Enti territoriali per la programmazione di azioni di valorizzazione del Piemonte, è il soggetto idoneo ad attivare azioni d'informazione turistica e di comunicazione per presentare al pubblico il patrimonio regionale delle strade storiche di montagna d'interesse turistico, al fine diffonderne la conoscenza e di incrementare i flussi turistici verso la regione.

Alla luce di quanto sopra:

ritenuto di avvalersi del supporto tecnico e organizzativo di DMO Piemonte S.c.r.l, costituita ai sensi dell’art. 5 della citata L.R. 14/2016, per la realizzazione di attività d'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti l'iniziativa "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione".

Visto che, coerentemente con quanto previsto dal Piano di Azioni approvato, la società DMO Piemonte s.c.r.l. con sede in Torino- Via Bertola 34 - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019, ha presentato in data 15 settembre 2022 (prot. di ricevimento n. 15706), la proposta di attività d'informazione turistica e di comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti l'iniziativa "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione", del valore complessivo di € 240.000,00 ripartito in €. 96.000,00 per l'anno 2022 ed €. 144.000,00 per l'anno 2023.

Valutata la proposta di attività formulata da DMO Piemonte S.c.r.l e la coerenza delle azioni d'informazione e comunicazione con gli obiettivi previsti dall'iniziativa "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione" approvata con D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022.

Richiamato inoltre che:

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 detta nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte. In particolare, l’art. 8 della predetta legge regionale, dispone di promuovere la costituzione delle Agenzie Turistiche Locali (ATL) al fine di valorizzare le risorse turistiche locali, favorirne la conoscenza mediante l’attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza ai turisti;

l’art. 9 della succitata legge ha disciplinato l’attività delle ATL stabilendo che queste organizzano a livello locale l’attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati, ed in particolare:

- raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT;
- forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti;
- promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre flussi turistici;
- contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura dell’accoglienza e ospitalità turistica;
- favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;

- coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza;
- promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci.

Dato atto che:

al fine di definire le azioni d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico, da realizzare a livello territoriale locale, in data 31 maggio 2022 é stato chiesto alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale di avviare anche attraverso il coinvolgimento degli enti territoriali, una prima ricognizione delle strade di interesse storico esistenti sugli ambiti turistici di competenza, tesa ad evidenziarne le caratteristiche fisiche delle stesse, lo stato di percorribilità, le peculiarità di interesse storico ed altre informazioni utili alla loro valorizzazione a fini turistici.

Attraverso tale ricognizione sono state quantificate le risorse pari a €. 160.000,00 da destinare alle specifiche linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale e sulla base dei contenuti delle informazioni fornite in fase di ricognizione sono state individuate le ATL da coinvolgere nell'attuazione del progetto a titolarità Regionale con le relative entità delle risorse da dedicare alla realizzazione delle attività d'informazione comunicazione sulle strade storiche di montagna come di seguito riportato:

ATL Turismo Torino e Provincia valore economico degli interventi €. 50.000,00;
 ATL di Cuneo valore economico degli interventi €. 50.000,00;
 ATL Valsesia Vercelli e Biella valore economico degli interventi €. 30.000,00;
 ATL Distretto dei Laghi €. 30.000,00;

coerentemente con le finalità della legge 9/2021, in particolare con quanto disposto all'art. 2 comma 1, lett. c) e con quanto previsto dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14 giugno 2022 le sopracitate ATL hanno presentato la proposta di attività comunicazione attivabili in ambito territoriale locale e inerenti l'iniziativa "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione", del valore complessivo di € 160.000,00 ripartito in €. 64.000,00 per l'anno 2022 ed €. 96.000,00 per l'anno 2023 secondo la seguente ripartizione :

ATL Turismo Torino e Provincia prot. di ricevimento n. 15670 del 15 Settembre 2022
 valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €. 20.000,00 anno 2023€.30.000,00
 ATL di Cuneo prot. di ricevimento n. 15684 del 15 Settembre 2022
 valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00
 ATL Valsesia Vercelli e Biella prot. di ricevimento n. 15682 del 15 Settembre 2022
 valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00
 ATL Distretto dei Laghi prot. di ricevimento n. 15676 del 15 Settembre 2022
 valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00.

L'elenco delle attività d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico presenti sul territorio piemontese, presentate da DMO Piemonte s.c.r.l e dalle sopracitate ATL rispettivamente distinte tra azioni realizzabili trasversalmente sull'intero territorio regionale ed azioni realizzabili a livello territoriale locale unitamente alla quantificazione economica dei relativi costi ed il cronoprogramma, costituiscono il progetto a titolarità Regionale dal titolo "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023 allegato 1 alla presente determinazione.

Considerato che la realizzazione del sopracitato progetto risulta necessario per contribuire alla piena realizzazione delle attività della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport e del Settore competente al fine di raggiungere gli obiettivi contenuti nei documenti regionali di programmazione turistica.

Visto che DMO Piemonte S.c.r.l si configura come società *in house providing* di Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte ed è soggetta all'esercizio del controllo analogo congiunto da parte di soci, in coerenza con "Linee guida relative al controllo analogo sugli organismi partecipati dalla Regione Piemonte operanti in regime di *in house providing* strumentale" approvate con D.G.R. n. 1-6001 del 1 dicembre 2017, modificata con D.G.R. n. 21-2976 del 12/03/2021.

Vista la delibera ANAC n. 66 del 30 gennaio 2019 con la quale la Regione Piemonte è stata iscritta nel nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori, che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" *in house* ai sensi dell'art. 192 comma 1 del d.lgs. n. 50/2016, in ragione degli affidamenti *in house* a DMO Piemonte srl.

La Regione può procedere all'affidamento diretto di servizi e forniture a favore di DMO Piemonte s.c.r.l, in quanto società *in house providing* della Regione, secondo quanto previsto dalle norme e dalla giurisprudenza in materia di contratti pubblici e di affidamenti alle *società in house*.

Vista la DGR 32 – 7964 del 30 novembre 2018 che ha approvato lo schema di patto parasociale per l'esercizio del controllo analogo congiunto tra Regione Piemonte ed Unioncamere in ordine a DMO Piemonte s.c.r.l. autorizzandone la relativa sottoscrizione.

Visto che le attività comprese nella proposta inviata da DMO Piemonte S.c.r.l. rientrano tra quelle approvate con il Piano di Attività e Budget 2022 trasmesso in data 19 aprile 2022, ns. prot. 6616/A2109A, approvato con delibera n. 30-5086 del 20 maggio 2022 e dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022" della Regione Piemonte, approvato con D.G.R. n. 61-5221 del 14 giugno 2022, per le quali è stata effettuata e conservata agli atti del settore, la valutazione di congruità economica da cui emerge che il costo lordo orario a persona è pari ad euro 41,87.

Valutato altresì che l'ammontare delle ore e dei relativi costi distribuiti nelle due annualità 2022-2023, in relazione al numero alle attività da espletare, previste nella sopraccitata proposta di DMO Piemonte S.c.r.l, risulta congruo rispetto alle caratteristiche del servizio.

Ritenuto di:

approvare in attuazione della D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022, il progetto a titolarità Regionale dal titolo "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" dell'importo di €. 400.000,0 da realizzarsi nelle annualità 2022-2023, allegato 1 alla presente determinazione.

affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino - Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), l'incarico per la realizzazione delle azioni d'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti il progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" del valore complessivo di € 240.000,00 ripartito in €. 96.000,00 per l'anno 2022 ed €. 144.000,00 riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 240.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972);

impegnare a favore della Società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino – Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262) la somma di €. 240.000,00 sul cap. 140668 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024,(missione 7 - programma 01) ripartita secondo le seguenti due annualità:

capitolo 140668 anno 2022 €. 96.000,00;

capitolo 140668 anno 2023 €. 144.000,00;

che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

di individuare le seguenti Agenzie di accoglienza e di promozione turistica con il relativo valore economico delle azioni dalle stesse realizzabili:

ATL Turismo Torino e Provincia valore economico degli interventi €. 50.000,00;
ATL di Cuneo valore economico degli interventi €. 50.000,00,
ATL Valsesia Vercelli e Biella valore economico degli interventi €. 30.000,00;
ATL Distretto dei Laghi €. 30.000,00;

quali soggetti attuatori del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" relativamente alle azioni d'informazione e comunicazione di rilevanza territoriale locale da realizzarsi sulla base di una convenzione tra le stesse ATL e la Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio";

di approvare lo schema di convenzione costituente allegato 2 alla presente determinazione, tra Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio" e le ATL coinvolte nella realizzazione del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Di impegnare a favore delle sottoelencate ATL la somma di €. 160.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024,(missione 7 - programma 01) ripartita secondo le seguenti due annualità:

ATL Turismo Torino e Provincia codice fiscale 07401840017 cod beneficiario 37466
valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00;
ATL di Cuneo codice fiscale 02597450044 cod beneficiario 37462
valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00;
ATL Valsesia Vercelli e Biella codice fiscale 02702400025 cod beneficiario 362177
valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00;
ATL Distretto dei Laghi codice fiscale 01648650032 cod beneficiario 37460
valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00.

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In relazione al principio della competenza potenziata di cui al D.lgs n. 118/2011 e s.m.i. le somme impegnate con il presente provvedimento si ipotizzano interamente esigibili nei rispettivi esercizi di competenza.

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Paola Casagrande, Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, "Settore Valorizzazione Turistica del Territorio", firmataria del provvedimento.

Dato atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

Stabilito che la liquidazione della somma riconoscibile a DMO Piemonte S.c.r.l per l'attuazione del progetto sopra descritto, fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa previsto, pari a € 240.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972), avverrà secondo le modalità stabilite nella succitata convenzione quadro, rep. 189 del 21/04/2021.

Stabilito altresì che la liquidazione delle somme riconoscibili alle Agenzie per l'accoglienza turistica e la promozione locale in qualità di soggetti attuatori, fino alla concorrenza del relativo ammontare di risorse assegnate per la realizzazione del progetto, avverrà secondo le modalità stabilite nella sopracitata convenzione tra Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio" e soggetti attuatori del progetto "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Visto il DURC di DMO Piemonte S.c.r.l che risulta regolare con validità fino al 23 novembre 2022.

Visto il DURC di ATL Turismo Torino e Provincia che risulta regolare con validità fino al 01 novembre 2022.

Visto il DURC di ATL di Cuneo che risulta regolare con validità fino al 03 ottobre 2022.

Visto il DURC di ATL Valsesia Vercelli e Biella che risulta regolare con validità fino al 16 novembre 2022.

Visto il DURC di ATL Distretto dei Laghi che risulta regolare con validità fino al 04 ottobre 2022.

Acquisito il CUP n. J29I22000750002 per la realizzazione del progetto Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico".

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021".

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la legge regionale n. 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i;
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.G.R n. 61-5221 del 14/6/2022 "Legge regionale 14/2016, art. 3. Approvazione del Programma delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2022. Spesa totale prevista euro 12.781.734,00";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- D.G.R n. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale";
- l.r. n. 5 del 29 aprile 2022 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 - (Legge di stabilità regionale 2022)"
- l.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto "Legge regionale L.r. n. 6 del 29 aprile

2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024";

- legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- D.G.R. n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs 25/5/2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia"; " D.G.R n. 1-4936 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- capitolo 140668 anni 2022/2023 , "Spese per la valorizzazione e promozione dei servizi turistici correlati alla fruizione delle strade storiche di montagna (L.R.9/2021)" che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- capitolo 178786 anni 2022/2023 , " Valorizzazione e promozione dei servizi turistici correlati alla fruizione delle strade storiche di montagna. Contributi alle ATL (L.R.9/2021)" che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

DETERMINA

Di approvare in attuazione della D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022, il progetto a titolarità Regionale dal titolo "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" dell'importo di €. 400.000,0 da realizzarsi nelle annualità 2022-2023, allegato 1 alla presente determinazione.

Di affidare alla società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino – Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262), l'incarico per la realizzazione delle azioni d'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale e inerenti il progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico", del valore complessivo di € 240.000,00 ripartito in €. 96.000,00 per l'anno 2022 ed €. 144.000,00 riconoscendo alla stessa le spese che saranno sostenute e rendicontate per la realizzazione delle attività in essa indicate fino alla concorrenza dell'ammontare massimo di spesa di € 240.000,00 (esente IVA ai sensi dell'art. 10 del D.P.R. 633/1972).

Di impegnare a favore della Società DMO Piemonte S.c.r.l. con sede in Via Bertola, 34 10121 Torino – Codice Fiscale e Partita IVA 09693360019 (cod. benef. 132262) la somma di €. 240.000,00 sul cap. 140668 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, (missione 7 - programma 01) ripartita secondo le seguenti due annualità:

capitolo 140668 anno 2022 €. 96.000,00

capitolo 140668 anno 2023 €. 144.000,00

che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa.

Di individuare le seguenti Agenzie di accoglienza e di promozione turistica con il relativo valore economico delle azioni dalle stesse realizzabili:

ATL Turismo Torino e Provincia valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL di Cuneo valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL Valsesia Vercelli e Biella valore economico degli interventi €. 30.000,00;
ATL Distretto dei Laghi valore economico degli interventi €. 30.000,00;
quali soggetti attuatori del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" relativamente alle azioni d'informazione e comunicazione di rilevanza territoriale locale da realizzarsi sulla base di una convenzione tra le stesse ATL e la Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio".

Di approvare lo schema di convenzione costituente allegato 2 alla presente determinazione, tra Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio" e le ATL coinvolte nella realizzazione del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Di impegnare a favore delle sottoelencate ATL la somma di €. 160.000,00 sul cap. 178786 del bilancio finanziario gestionale 2022-2024,(missione 7 - programma 01) ripartita secondo le seguenti due annualità:

ATL Turismo Torino e Provincia codice fiscale 07401840017 cod beneficiario 37466

valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00;

ATL di Cuneo codice fiscale 02597450044 cod beneficiario 37462

valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023€.30.000,00;

ATL Valsesia Vercelli e Biella codice fiscale 02702400025 cod beneficiario 362177

valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00;

ATL Distretto dei Laghi codice fiscale 01648650032 cod beneficiario 37460

valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023€.18.000,00;

Le transazioni elementari sono rappresentate nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

In relazione al principio della competenza potenziata di cui al D.lgs n. 118/2011 e s.m.i. le somme impegnate con il presente provvedimento si ipotizzano interamente esigibili nei rispettivi esercizi di competenza.

Di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport, settore Valorizzazione Turistica del Territorio, firmataria del provvedimento.

Di dare atto che il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R n. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 23 comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande

Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico
Schema di convenzione tra Regione Piemonte e soggetti attuatori per la
realizzazione di azioni d'informazione turistica e di comunicazione in
ambito territoriale locale.

Regione Piemonte - Settore Valorizzazione turistica del territorio
ATL Turismo Torino e Provincia
ATL di Cuneo
ATL Valsesia Vercelli e Biella
ATL Distretto dei Laghi

Premesso che:

la legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" riconosce e valorizza le strade storiche di montagna al fine di favorire lo sviluppo del turismo all'aria aperta.

l'affermarsi di una nuova sensibilità per la qualità della vita e la pratica di attività all'aria aperta, il desiderio e la volontà di recupero dell'identità culturale e storica del patrimonio ambientale e paesistico piemontese contribuiscono a stimolare l'interesse degli appassionati di trekking, mountain biking, cicloturismo e turismo motorizzato a scoprire ed apprezzare i pregi delle strade storiche di montagna rendendole di fatto un importante attrattore turistico;

la valorizzazione di questo importante attrattore turistico, anche ai fini della sua completa integrazione nell'offerta turistica locale richiede l'attivazione di iniziative coordinate d'informazione turistica sulla consistenza delle strade storiche di montagna, sul loro sviluppo chilometrico, sulle modalità di accesso e di fruizione turistica non motorizzata in via esclusiva o promiscua (motorizzata e non), sulla presenza di servizi turistici correlati alla loro frequentazione, nonché necessita di attività di comunicazione e divulgazione dedicata anche in ambito internazionale per promuovere il loro valore culturale e turistico;

Premesso, inoltre, che la sopracitata legge regionale, prevede, in particolare, che:

all'articolo 2 comma 1, lettera c), la Regione promuove "le iniziative di comunicazione, informazione e divulgazione sul valore culturale e turistico del patrimonio infrastrutturale rappresentato dalle strade storiche di montagna, nonché la conoscenza degli itinerari di cui all'articolo 3 della stessa legge e la relativa offerta di servizi attraverso le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e della Destination management organization Turismo Piemonte (DMO Turismo Piemonte), di cui alla legge regionale 11 luglio 2016, n.14 (Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte)";

Vista la D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022 avente ad oggetto: Legge regionale 19 maggio 2021 n. 9 "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico". Iniziativa a titolarità Regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico. Prime linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione". Spesa di €. 400.000,00. Approvazione criteri e modalità attuative.

Dato atto che le modalità attuative approvate con la sopracitata D.G.R. n. 28-5605 del 12 settembre 2022 prevedono che:

Il Settore regionale Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport definisca le azioni d'informazione e di sensibilizzazione del pubblico sulla presenza delle strade storiche di montagna d'interesse turistico presenti sul territorio piemontese, distinguendo le azioni realizzabili trasversalmente sull'intero territorio regionale da quelle realizzabili a livello territoriale locale, affe-

ribili alle seguenti linee d'intervento:

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale. (

Spesa prevista €. 240.000,00.

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale.

Spesa prevista €. 160.000,00.

La spesa totale prevista pari a €. 400.000,00, sarà sostenuta nella misura del 40% del totale nell'anno 2022 e del restante 60%, nell'anno 2023, come di seguito riportato:

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale [Capitolo 140668 anno 2022 €. 96.000,00 anno 2023 €. 144.000,00] => Spesa totale linea d'intervento €. 240.000,00.

linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale [Capitolo 178786 anno 2022 €. 64.000,00 anno 2023 €. 96.000,00] => Spesa totale linea d'intervento €. 160.000,00.

l'elenco delle azioni progettuali che afferiscono alle sopracitate linee d'intervento unitamente alla quantificazione economica dei relativi costi ed il cronoprogramma, costituiscono il progetto a titolarità Regionale per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Vista la D.D..... n..... del con la quale tra l'altro:

si approva il progetto a titolarità Regionale dal titolo "Valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico" dell'importo di €. 400.000,0 allegato alla presente convenzione, da realizzarsi nelle annualità 2022-2023;

si affida a DMO Piemonte S.c.r.l la realizzazione delle azioni progettuali d'informazione e comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale per l'importo di €. 240.000,00;

si individuano le seguenti Agenzie di accoglienza e di promozione turistica con il relativo valore economico delle azioni progettuali dalle stesse realizzabili:

ATL Turismo Torino e Provincia valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL di Cuneo valore economico degli interventi €. 50.000,00;

ATL Valsesia Vercelli e Biella valore economico degli interventi €. 30.000,00;

ATL Distretto dei Laghi valore economico degli interventi €. 30.000,00

quali soggetti attuatori del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" relativamente alle azioni d'informazione e comunicazione di rilevanza territoriale locale da realizzarsi sulla base di una convenzione tra le stesse ATL e la Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio" riportante le azioni da sviluppare, le modalità di trasferimento delle risorse da parte della Regione e di rendicontazione delle spese sostenute, oltre alle altre modalità attuative.

si approva lo schema di convenzione tra Regione Piemonte "Settore Valorizzazione turistica del territorio" e le ATL coinvolte nella realizzazione del progetto a titolarità regionale "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Tutto ciò premesso.

Viene stipulata la seguente convenzione tra:

“Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei - Turismo e Sport - Settore Valorizzazione turistica del territorio” nella persona del Direttore..... nato aTorino il 19..., domiciliata per l’incarico presso la Regione Piemonte, in Torino Piazza Castello 165, C.F.....;

e:

“Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.” in qualità di soggetto attuatore, nella persona del Dirigente nato a il ... 19..., domiciliato per l'incarico presso Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. in , Via....., C.F..... ;

“ATL di Cuneo ” in qualità di soggetto attuatore, nella persona del Dirigente nato a il ... 19..., domiciliato per l'incarico presso ATL di Cuneo in , Via....., C.F..... ;

“ATL Valsesia Vercelli e Biella ” in qualità di soggetto attuatore, nella persona del Dirigente nato a il ... 19..., domiciliato per l'incarico presso ATL Valsesia Vercelli e Biella in , Via....., C.F..... ;

“ATL Distretto dei Laghi ” in qualità di soggetto attuatore, nella persona del Dirigente nato a il ... 19..., domiciliato per l'incarico presso ATL Distretto dei Laghi in , Via....., C.F..... ;

di seguito anche denominati soggetti attuatori

Articolo 1 – Oggetto della Convenzione

L'oggetto della presente Convenzione è la realizzazione delle azioni d'informazione e comunicazione da realizzare in ambito locale afferenti al progetto "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" da realizzarsi nelle annualità 2022-2023.

Le azioni progettuali da realizzare da parte dei soggetti attuatori con i relativi costi sono descritte nel progetto "Valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico" allegato alla presente convenzione.

Articolo 2 – Importo totale delle azioni progettuali realizzate dai soggetti attuatori

Il progetto dal costo totale di €. 400.000,00 prevede linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale con una spesa prevista di €. 160.000,00. di cui €. 64.000,00 da sostenere nell'anno 2022 ed €. 96.000,00 nell'anno 2023.

I soggetti attuatori realizzano azioni d'informazione turistica e di comunicazione in ambito territoriale locale nel rispetto dei seguenti limiti di spesa:

ATL Turismo Torino e Provincia codice fiscale 07401840017 cod beneficiario 37466
valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023 €.30.000,00.

ATL di Cuneo codice fiscale 02597450044 cod beneficiario 37462
valore economico degli interventi €. 50.000,00 di cui anno 2022 €.20.000,00 anno 2023 €.30.000,00.

ATL Valsesia Vercelli e Biella codice fiscale 02702400025 cod beneficiario 362177
valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023 €.18.000,00.

ATL Distretto dei Laghi codice fiscale 01648650032 cod beneficiario 37460
valore economico degli interventi €. 30.000,00 di cui anno 2022 €.12.000,00 anno 2023 €.18.000,00.

Il progetto decorre dalla data di approvazione con determinazione dirigenziale e si concluderà il 31 Settembre 2023. Il termine per il completamento della rendicontazione è fissato al 15 Dicembre 2023. Non sono ammesse azioni realizzate prima della data di approvazione del progetto.

Articolo 3 – Durata della Convenzione , modifiche integrazioni.

La Convenzione è valida a partire dalla data di sottoscrizione da parte di tutte le Parti. La sua validità si estende fino al momento in cui ciascuno dei soggetti attuatori riceverà dalla Regione Piemonte la propria quota del saldo del contributo a rimborso delle spese sostenute.

Ogni genere di modifica e/o integrazione della presente Convenzione, per essere valida, dovrà essere redatta in forma scritta e firmata dalle Parti.

Le eventuali modifiche saranno vincolanti dalla data stabilita dal partenariato o, in mancanza di espressa indicazione, dalla data della relativa sottoscrizione.

Le disposizioni contenute nella presente Convenzione debbono intendersi sostituite, modificate, abrogate ovvero disapplicate automaticamente ove il relativo contenuto sia incompatibile con sopravvenute

disposizioni legislative e regolamentari, ovvero con eventuali modifiche introdotte dalle Parti alla Convenzione medesima.

Articolo 4 – Designazione del titolare di progetto

I soggetti attuatori designano di comune accordo la “Regione Piemonte – Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei -Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio” di seguito per brevità denominato Regione Piemonte, "titolare" del progetto, coordinatore dei soggetti attuatori firmatari della presente Convenzione.

La Regione Piemonte risponde dell'avanzamento del progetto a titolarità Regionale e dei risultati raggiunti.

Articolo 5 - Obblighi del titolare del progetto

Il titolare del progetto deve, in particolare:

- eseguire le attività progettualmente previste a proprio carico, secondo il progetto allegato alla presente Convenzione.
- provvedere all'avvio coordinato del progetto e alla sua esecuzione secondo le modalità e i tempi previsti dal cronoprogramma;
- definire le modalità di rendicontazione del progetto e comunicarle ai soggetti attuatori nonché raccogliere e organizzare i rendiconti delle spese sostenute dagli stessi.
- Trasferire le risorse ai soggetti attuatori secondo la seguente scansione:
40% delle risorse a ricevuta comunicazione di avvio del progetto da parte dei soggetti attuatori
60% delle risorse corrispondente alla quota di spesa prevista per l'annualità 2023 a presentazione da parte dei soggetti attuatori, della rendicontazione di spesa sostenuta per la realizzazione del progetto nelle due annualità.
- verificare la rispondenza delle spese dichiarate dai soggetti attuatori in relazione alle azioni previste dal progetto il rispetto della distribuzione interna delle attività per voci di spesa e della tempistica di realizzazione.

Articolo 6 – Obblighi dei soggetti attuatori

I soggetti attuatori devono :

- rispondere celermente alle richieste di chiarimenti e integrazioni che sono avanzate dalla Regione Piemonte;
- eseguire le attività progettualmente previste a loro carico, secondo i contenuti del progetto allegato alla presente Convenzione assicurando il rispetto del Codice dei Contratti Pubblici di cui al D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii;
- comunicare tempestivamente l'avvio del progetto;
- trasmettere al capofila i dati periodici di esecuzione procedurale, finanziaria e fisica, necessari per l'implementazione del monitoraggio;
- fornire i rendiconti delle spese sostenute secondo gli indirizzi tecnico- amministrativi del capofila assicurando la tracciabilità dei pagamenti ;
- informare tempestivamente il titolare del progetto di eventuali cause sopraggiunte che potrebbero impedire l'implementazione delle attività del progetto nel rispetto dei tempi e delle modalità previste;
- comunicare tempestivamente gli eventuali cambiamenti di conto corrente bancario.

Articolo 7 - Controlli

In caso di audit (o azione di verifica), il titolare di progetto e i soggetti attuatori devono:

- accettare il controllo dei competenti organi dell'amministrazione regionale;
- conservare la documentazione contabile e amministrativa relativa all'attuazione del progetto per un periodo di 5 anni a decorrere dal ricevimento del saldo del contributo;

- tenere costantemente aggiornate, per ciascun progetto, separate scritture contabili, corredate dei necessari giustificativi di spesa;
- consentire l'accesso ai documenti amministrativi e contabili inerenti il progetto, consentire l'accesso ai terreni e agli edifici nonché l'attuazione di misurazioni e analisi correlate al progetto.

Le informazioni concernenti la veridicità e la validità delle azioni e delle spese eleggibili al finanziamento forniti da ciascun partner di progetto ricadranno sotto la sua esclusiva responsabilità.

Articolo 8 – Rimborso del contributo pubblico

Ciascun soggetto attuatore è, dunque, responsabile per la mancata realizzazione delle attività per le quali si è impegnato e provvederà a rimborsare le sovvenzioni pubbliche percepite e non utilizzate.

Ciascun soggetto attuatore è, inoltre, responsabile dell'utilizzazione dei fondi per attività non previste dal progetto e provvederà a restituire la quota di contributo pubblico indebitamente percepita.

Articolo 9 – Trattamento dei dati personali

Le Parti si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle proprie organizzazioni, tutte le norme vigenti, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione del trattamento dei dati personali, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 (di seguito GDPR).

Le Parti si danno reciprocamente atto di assumere il ruolo di titolari autonomi.

Le Parti si danno reciprocamente atto, inoltre, che i dati personali forniti, anche verbalmente, per l'attività precontrattuale o comunque raccolti anche in conseguenza e nel corso dell'esecuzione della presente Convenzione, verranno trattati esclusivamente per le finalità strettamente connesse al presente accordo, ovvero allo svolgimento dell'attività previste dal Progetto e dalla presente Convenzione con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali.

Le Parti si impegnano ad adottare tutte le misure di sicurezza idonee ed adeguate a proteggere i dati personali contro i rischi di distruzione, perdita anche accidentale, accesso o modifica non autorizzata dei dati ovvero di trattamento non consentito o non conforme alle finalità di cui al presente accordo.

I dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge all'interessato.

I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Le Parti si impegnano reciprocamente a cooperare nel caso in cui una di esse risulti destinataria di istanze per l'esercizio dei diritti degli interessati previsti all'art. 12 e ss. del GDPR, ovvero di richieste delle autorità di controllo che riguardino ambiti di trattamento di competenza dell'altra Parte.

Si possono esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di seguito indicati o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

Il titolare dei trattamenti dei dati personali per la Regione Piemonte è la Giunta Regionale con sede in Torino P.zza Castello n. 165. Il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei-Turismo e Sport - Settore Valorizzazione turistica del Territorio. Il

Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte. Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data Protection Officer – DPO, può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: dpo@regione.piemonte.it

Il titolare del trattamento dei dati personali per ATL Turismo Torino e Provincia s.c.r.l. è Il legale rappresentante è Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data Protection Officer - DPO, può essere contattato al seguente indirizzo e-mail:

Il titolare del trattamento dei dati personali per ATL di Cuneo è Il legale rappresentante è Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data Protection Officer - DPO, può essere contattato al seguente indirizzo e-mail:

Il titolare del trattamento dei dati personali per ATL Valsesia Vercelli e Biella è Il legale rappresentante è Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data Protection Officer - DPO, può essere contattato al seguente indirizzo e-mail:

Il titolare del trattamento dei dati personali per ATL Distretto dei Laghi è Il legale rappresentante è Il Responsabile della protezione dei dati personali – RPD, nella versione anglosassone Data Protection Officer - DPO, può essere contattato al seguente indirizzo e-mail:

Art. 10 – Controversie

Le Parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione o esecuzione del presente accordo.

Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo una composizione amichevole, le Parti indicano il foro di Torino quale unico competente per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione del presente accordo.

Art. 11 – Disposizioni finali

Per quanto non espressamente disciplinato dalla presente Convenzione, le Parti fanno riferimento alle disposizioni normative vigenti in materia.

La presente Convenzione è soggetta a registrazione in caso d'uso ai sensi del D.P.R. 131 del 26 aprile 1986 a cura della parte che richiede la registrazione ed è redatta per scrittura privata non autenticata in un unico formato digitale, soggetto alle prescrizioni della firma digitale ai sensi dall'art. 15, comma 2 bis della L. 241/1990.

Essa è esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'art. 16 Tabella allegato B del D.P.R. 642/1972. Letto,

confermato, sottoscritto digitalmente.

Titolare di progetto

Regione Piemonte – Direzione Coordinamento Politiche e fondi europei- Settore Valorizzazione turistica del territorio

Nome e funzione, firma e timbro

ATL Turismo Torino e Provincia

Nome e funzione, firma e timbro

ATL di Cuneo

Nome e funzione, firma e timbro

ATL Valsesia Vercelli e Biella

Nome e funzione, firma e timbro

ATL Distretto dei Laghi

Nome e funzione, firma e timbro

PROGETTO A TITOLARITA' REGIONALE
VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO
ANNI 2022- 2023

PREMESSE

la legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico", riconosce e valorizza le strade storiche di montagna di interesse turistico al fine di favorire lo sviluppo del turismo all'aria aperta.

La sopracitata legge regionale, prevede, in particolare, che:

all'articolo 2 comma 1, lettera c), la Regione *"promuove le iniziative di comunicazione, informazione e divulgazione sul valore culturale e turistico del patrimonio infrastrutturale rappresentato dalle strade storiche di montagna, nonché la conoscenza degli itinerari di cui all'articolo 3 della stessa legge e la relativa offerta di servizi attraverso le Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL) e della Destination management organization Turismo Piemonte (DMO Turismo Piemonte), di cui alla legge regionale 11 luglio 2016, n.14 (Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte)"*.

In sede di prima applicazione della l.r. n. 9/2021 il presente progetto definisce le azioni d'informazione e comunicazione attivabili dalla Regione Piemonte per la valorizzazione delle strade storiche di montagna d'interesse turistico per gli anni 2022 e 2023 da realizzarsi trasversalmente sull'intero territorio regionale e a livello territoriale locale.

QUADRO NORMATIVO

Legge regionale 19 maggio 2021 n. 9, "Interventi per la valorizzazione delle strade storiche di montagna di interesse turistico".

"Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022", approvato con D.G.R. n. 61- 5221 del 14 giugno 2022.

LINEE DI INTERVENTO

Linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale.

- Comunicazione/promozione.
- Implementazione web e altri strumenti d'informazione.
- Raccolta iconografica produzione materiale foto/video.
- ideazione e realizzazione immagine coordinata.

Spesa prevista €. 240.000,00.

Linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale.

- Comunicazione/promozione.
- Implementazione web ed altri strumenti d'informazione.
- Attività dedicate agli operatori del settore.

- Fiere.
- Segnaletica e pannellistica informativa.

Spesa prevista €. 160.000,00.

DOTAZIONE FINANZIARIA

La spesa totale prevista pari a €. 400.000,00, sarà sostenuta nella misura del 40% del totale nell'anno 2022 e del restante 60%, nell'anno 2023, come di seguito riportato:

Linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili trasversalmente su tutto il territorio regionale [Capitolo 140668 anno 2022 €. 96.000,00 anno 2023 €. 144.000,00] => Spesa totale linea d'intervento €. 240.000,00.

Linee d'intervento per l'informazione turistica e la comunicazione attivabili a livello territoriale locale [Capitolo 178786 anno 2022 €. 64.000,00 anno 2023 €. 96.000,00] => Spesa totale linea d'intervento €. 160.000,00.

AZIONI PROGETTUALI E PREVISIONI DI SPESA PER LE ANNUALITA' 2022 E 2023

A seguito di una ricognizione avviata dalle Agenzie di informazione ed accoglienza turistica locale sono state individuate 16 strade che saranno interessate dal presente progetto di valorizzazione.

Le schede descrittive delle strade interessate dal progetto sono agli atti del Settore Valorizzazione turistica del territorio.

Di seguito sono elencate le azioni progettuali afferenti le linee d'intervento per informazione e comunicazione da realizzarsi trasversalmente sull'intero territorio regionale e a livello territoriale locale. Dette azioni con la relativa quantificazione economica sono state definite coinvolgendo DMO Piemonte S.c.r.l.e le seguenti ATL i quali agiranno rispettivamente in fase di realizzazione, come soggetto affidatario e come soggetti attuatori.

ATL Turismo Torino e Provincia valore economico degli interventi €. 50.000,00.

ATL di Cuneo valore economico degli interventi €. 50.000,00.

ATL Valsesia Vercelli e Biella valore economico degli interventi €. 30.000,00.

ATL Distretto dei Laghi €. 30.000,00.

Data di conclusione del progetto 31 settembre 2023

Data di completamento rendicontazione 15 dicembre 2023

Interventi d'informazione e comunicazione attivabili trasversalmente sull'intero territorio regionale avvalendosi di DMO Piemonte S.c.rl.

Anno 2022

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Realizzazione della sezione web "strade storiche di montagna " su piemontescape.com e visitpiemonte.com	SERV/PERS	23.971,96 €
Realizzazione della Visual Identity di prodotto	SERV/PERS	11.655,67 €
Azioni di comunicazione e media relation sul mercato germanofono	SERV/PERS	26.279,06 €
Azioni di comunicazione e media relation sul mercato francese	SERV/PERS	8.689,85 €
Realizzazione di contenuti iconografici e video per la comunicazione di prodotto	SERV/PERS	25.403,46 €
Gestione e coordinamento attività (finanziate attraverso la quota consortile)		
TOTALE		96.000,00 €

Anno 2023

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Realizzazione della pianificazione ed azioni PR per la promozione del prodotto "Strade storiche di montagna d'interesse turistico".	SERV/PERS	95.634,25 €
Realizzazione di contenuti iconografici e video per la comunicazione di prodotto	SERV/PERS	27.497,75 €
Consolidamento contenuti su visitpiemonte.com e piemontescape.com	SERV/PERS	17.561,60 €
Monitoraggio ricadute iniziative realizzate	SERV/PERS	3.306,40 €
Gestione e coordinamento attività (finanziate attraverso la quota consortile)		
TOTALE		144.000,00 €

Interventi d'informazione e comunicazione attivabili a livello territoriale locale dalle ATL in qualità di soggetti attuatori

ATL Turismo Torino e Provincia Anno 2022

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Definizione itinerari	COLL.	2.000,00 €
Grafica e impaginazione	SERV.	3.500,00 €
Cartografia	FORN.	1.500,00 €
Fotografie	FORN.	500,00 €
Traduzioni	SERV.	500,00 €
Stampa	FORN.	10.000,00 €
Gestione e coordinamento attività	PERS	2.000,00 €
TOTALE		20.000,00 €

ATL Turismo Torino e Provincia Anno 2023

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Definizione piano della segnaletica	COLL.	1.500,00 €
Redazione contenuti	COLL.	1.500,00 €
Fotografie	FORN.	500,00 €
Traduzioni	SERV.	500,00 €
DB georeferenziato	FORN.	1.000,00 €
Produzione e stampa	FORN.	22.000,00 €
Gestione e coordinamento attività	PERS.	3.000,00 €
TOTALE		30.000,00 €

ATL di Cuneo Anno 2022

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Materiale informativo e promozionale, Aggiornamento e ristampa depliant dedicato all'Alta Via del Sale	SERV.	8,000,00 €
Attività di promozione in luoghi pubblici. Proiezione di clip dedicate alle strade storiche di montagna nel Principato di Monaco.	SERV.	8.000,00 €
Gestione e coordinamento attività	PERS.	4.000,00 €
TOTALE		20.000,00 €

ATL di Cuneo Anno 2023

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Carta stampata: l'acquisto di spazi promozionali sui quotidiani nazionali, tra i quali La Stampa e il Corriere della Sera, oltre alla redazione di articoli sulle principali riviste specializzate in ambito turistico, outdoor, natura, offroad e vita sana, presenti sul mercato nazionale e internazionale.	SERV.	7,000,00 €
Materiale informativo e promozionale. Aggiornamento e ristampa del materiale promozionale e informativo già esistente, dedicato alla strada storica militare dell'Altopiano della Gardetta.	SERV.	11.000,00 €
Eventi: Organizzazione di eventi dedicati al lancio della stagione estiva sugli itinerari selezionati e oggetto di schedatura, da realizzare tra i mesi di giugno e luglio 2023.	SERV.	6.000,00 €
Fiere: Partecipazione alle fiere nazionali ed internazionali che si tengono nella stagione primaverile, specializzate nel turismo outdoor e offroad	SERV.	6.000,00 €
TOTALE		30.000,00 €

ATL Valsesia Vercelli Biella Anno 2022

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Attività di rafforzamento immagine del prodotto e di comunicazione on line e su carta stampata	SERV.	9.000,00 €
Gestione e coordinamento attività	PERS.	3.000,00 €
TOTALE		12.000,00 €

ATL Valsesia Vercelli Biella Anno 2023

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Attività di rafforzamento immagine del prodotto e di comunicazione on line e su carta stampata	SERV.	16.000,00 €
Gestione e coordinamento attività	PERS.	2.000,00 €
TOTALE		18.000,00 €

ATL Distretto dei Laghi Anno 2022

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Azioni di comunicazione (campagne social, contenuti sponsorizzati ecc.) e produzione di materiale promo pubblicitario (realizzazione materiale turistico informativo, pagine pubblicitarie ecc)	SERV.	9.000,00 €
Gestione e coordinamento attività	PERS	3.000,00 €
TOTALE		12.000,00 €

ATL Distretto dei Laghi Anno 2023

AZIONI PROGETTUALI	TIP. SPESA	SPESA PREVISTA
Educational tour e azioni di comunicazione	SERV.	15.000,00 €
Gestione e coordinamento attività	PERS.	3.000,00 €
TOTALE		18.000,00 €

CRONOPROGRAMMA

	2022				2023											
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
A AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE PER L'ANNO 2022																
B AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PREVISTE PER L'ANNO 2023																
C ATTIVITÀ DI FOLLOW UP PER MONITORARE L'EFFICACIA E LA RICADUTA DELLE INIZIATIVE REALIZZATE																

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2022/12313

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE -VISIT PIEMONTE S.C.RL. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 96.000,00

Cap.: 140668 / 2022 - SPESE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA (L.R. 9/2021).

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: Affidamenti in house

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2022/2024 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2022/2024 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2022/12314

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE -VISIT PIEMONTE S.C.RL. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 20.000,00

Cap.: 178786 / 2022 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 37466

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

del bilancio gestionale 2022/2024 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2022/2024 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2022/12315

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE -VISIT PIEMONTE S.C.RL. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 20.000,00

Cap.: 178786 / 2022 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 37462

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

del bilancio gestionale 2022/2024 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2022/2024 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2022/12316

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE -VISIT PIEMONTE S.C.RL. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 12.000,00

Cap.: 178786 / 2022 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 362177

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

del bilancio gestionale 2022/2024 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2022/2024 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2022/12317

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE -VISIT PIEMONTE S.C.RL. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 12.000,00

Cap.: 178786 / 2022 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 37460

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

del bilancio gestionale 2022/2024 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2022/2024 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2023/1263

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE -VISIT PIEMONTE S.C.RL. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 144.000,00

Cap.: 140668 / 2023 - SPESE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA (L.R. 9/2021).

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

Motivo assenza CIG: Affidamenti in house

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 132262

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2023/1264

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE -VISIT PIEMONTE S.C.RL. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 30.000,00

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 37466

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2023/1265

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE - VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 30.000,00

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 37462

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2023/1266

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE - VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 18.000,00

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 362177

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 233/A2109A/2022 DEL 21/09/2022**

Impegno N°: 2023/1267

Descrizione: L.R. N.9/2021. D.G.R. N. 28-5605 DEL 12 SETTEMBRE 2022. APPROVAZIONE PROGETTO A TITOLARITÀ REGIONALE "VALORIZZAZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA D'INTERESSE TURISTICO. INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ANNI 2022 - 2023". SPESA DI €. 400.000,00. AFFIDAMENTO INCARICO A DMO PIEMONTE - VISIT PIEMONTE S.C.R.L. INDIVIDUAZIONE SOGGETTI ATTUATORI E APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE. IMPEGNI DI SPESA SU CAPITOLI 140668 E 178786 DEL BILANCIO GESTIONALE FINANZIARIO PER GLI ANNI 2022 E 2023.

Importo (€): 18.000,00

Cap.: 178786 / 2023 - VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI SERVIZI TURISTICI CORRELATI ALLA FRUIZIONE DELLE STRADE STORICHE DI MONTAGNA. CONTRIBUTI ALLE ATL (L.R.9/2001.

Macro-aggregato: Cod. 1040000 - Trasferimenti correnti

CUP: J29I22000750002

Soggetto: Cod. 37460

PdC finanziario: Cod. U.1.04.03.02.001 - Trasferimenti correnti a altre imprese partecipate

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo