

ATTO DD 54/A2102B/2022

DEL 12/04/2022

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP**

OGGETTO: Campagna di comunicazione Donazione Organi – Servizi per la pianificazione media su emittenti radiofoniche. Affidamenti ai sensi del L. 120/2020. Spesa di euro 48.614,80 sul cap. 114354 – CIG VARI – CUP J59J21000860001.

La legge 1 aprile 1999 n. 91 recante “Disposizioni in materia di prelievo e trapianto di organi e tessuti” affida al Ministero della Salute la promozione dell’informazione in tale materia. In particolare l’art. 2, commi 2 e 3 della legge 1 Aprile 1999 n. 91, riconosce un fondo specifico per il sostegno di tali attività.

Premesso che la diffusione della corretta informazione del cittadino sui temi connessi alla prevenzione, alla donazione e al trapianto di organi, tessuti e cellule rappresenta un obiettivo per tutte le istituzioni, pubbliche e private, coinvolte nel settore trapiantologico;

visto che in Italia la donazione di organi è su base volontaria e deve essere acquisita la volontà del donatore o della persona legittimata ad esprimersi in sua vece;

visto che le campagne di sensibilizzazione realizzate negli anni hanno contribuito ad ottenere numeri importanti nelle donazioni di organi, è necessario informare e sensibilizzare la popolazione sull’importanza della donazione al fine di incrementare le dichiarazioni di volontà.

Dato che il Ministero della Salute ha richiesto alle Regioni italiane l’adesione alla campagna, per informare la popolazione e sviluppare campagne di comunicazione più incisive e uniformi sul territorio nazionale, demandando alla Commissione Salute il compito di individuare una Regione che si potesse configurare come capofila per l’anno 2021;

considerato che la Commissione Salute ha individuato come capofila per l’anno 2021 la Regione Piemonte, e alla stessa Amministrazione viene chiesto di realizzare una parte della campagna di comunicazione in argomento, pianificando uno spot radiofonico da 30”, prodotto dal Ministero, sulle principali emittenti radiofoniche a livello nazionale e a livello locale;

Preso atto che il Ministero della Salute, per la scelta delle emittenti radiofoniche da pianificare, ha considerato i dati ufficiali Radio TER relativi al numero di ascoltatori e, in base a questi, ed in base ai fondi a

disposizione, ha individuato le emittenti nazionali e locali che danno la possibilità di coprire capillarmente tutto il territorio nazionale.

Considerato che il Ministero della Salute, insieme a CNT – Centro Nazionale Trapianti - si occupa della programmazione dello spot su alcune delle emittenti nazionali e locali, alla Regione Piemonte si demanda la gestione della programmazione dello spot sulle emittenti nazionali Radio 105 e Radio Italia solo musica italiana e sui circuiti locali CNR, Team Radio e Digitalia '08.

Rilevato che l'acquisizione dei servizi per l'attuazione della campagna di comunicazione non è oggetto di convenzione Consip, al fine di rendere esecutiva la pianificazione, è necessario procedere all'acquisizione degli spazi pubblicitari avvalendosi dei concessionari in esclusiva degli stessi, procedendo mediante acquisizione ai sensi dell'art. 63, comma 2 lettera b) del D. Lgs. 50/2016 s.m.i. per l'unicità del soggetto;

rilevato che le società cui affidare l'incarico sono sul ME.P.A. - Mercato della Pubblica Amministrazione, è possibile procedere in trattativa diretta attraverso il portale, ai sensi dei seguenti articoli di legge:

- art. 1, comma 2, lettera a), L. n. 120/2020;

- art. 63 D. lgs. n. 50/2016 procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, che si configura come esclusivista;

in particolare sono state attivate le trattative dirette per le società, Rai Pubblicità, trattativa n. 2092770, Digitalia '08, trattativa n. 2092823, Pertre S.r.l., trattativa n. 2092800;

rilevato che per la società A. Manzoni & C. si può procedere mediante affidamento diretto senza ricorso alla piattaforma Mepa in quanto l'importo netto da corrispondere è inferiore a euro 5.000,00 e che è stato acquisito il preventivo di spesa, relativo all'esecuzione della prestazione;

considerato che, per le forniture dei servizi indicati, ricorrono le particolari ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi previste alla lettera b), comma 2 dell'art. 63 del D. Lgs 50/2016 s.m.i., e che pertanto si possa procedere all'affidamento secondo tale modalità;

dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alle procedure di acquisizione di cui al presente atto sono stati attribuiti dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (AVCP) i Codici Identificativi di Gara (CIG);

dato atto che al progetto è associato il CUP J59J21000860001;

ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs 50/2016 s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatori economici di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo;

tutto ciò premesso:

- per quanto riguarda la programmazione di 23 spot, della durata di 30", con 3 passaggi al giorno per 5 giorni e 4 passaggi al giorno per 2 giorni sull'emittente radiofonica Radio Italia solo musica italiana, è stata avviata sul MEPA la trattativa diretta n. 2092770 con il concessionario in esclusiva Rai Pubblicità S.p.a., Via Cavalli, 6, 10138 Torino – P.Iva 00471300012 (codice beneficiario 345950), che ha presentato un preventivo per euro 15.860,00 di cui euro 13.000,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 2.860,00 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z4F35DB072;
- per quanto riguarda la programmazione di 12 spot, della durata di 30", con 3 spot al giorno per 4 giorni sul circuito di radio locali CNR, è stato interpellato il concessionario in esclusiva A. Manzoni & C. S.p.a., Via Lugaro, 15, 10128 Torino – P.Iva 04705810150 (codice beneficiario 13754), che ha presentato un preventivo per euro 6.000,00 di cui euro 4.918,04 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.081,96 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art.

17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z3335DB0BE;

- per quanto riguarda la programmazione di 21 spot, della durata di 30", con 3 passaggi al giorno per 7 giorni sul circuito di radio locali Team Radio, è stata avviata sul MEPA la trattativa diretta n. 2092800 con il concessionario in esclusiva Pertre S.r.l., Via Melchiorre Gioia, 59, 20124 Milano – P. Iva 08973070967 (codice beneficiario 373979) che ha presentato un preventivo per euro 6.500,00 di cui euro 5.327,87 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.172,13 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZBD35DB0AE;
- per quanto riguarda la programmazione di 28 spot, della durata di 30", con 4 passaggi al giorno per 7 giorni su Radio 105 e sulle radio locali Subasio e Norba, è stata avviata sul MEPA la trattativa diretta n. 2092823 con il concessionario in esclusiva Digitalia '08, Via Paleocapa, 3, 20121 Milano – P. Iva 07608230152 (codice beneficiario 373980) che ha presentato un preventivo per euro 20.254,80 di cui euro 16.602,30 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 3.652,50 per l'IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z9C35DB09C;

valutate congrue le offerte rispetto ai prezzi medi del mercato;

dato atto che, sono stati espletati con esito favorevole i controlli concernenti la regolarità contributiva e che sono stati attivati i controlli relativi agli operatori economici sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di qualificazione economico-finanziaria e tecnico-organizzativa desunte dal mercato;

preso atto che, i soggetti non rientrano nei motivi di esclusione degli operatori economici dalle procedure d'appalto di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

dato atto che, relativamente agli affidamenti in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), art. 85 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., che recepisce l'art. 59 della direttiva 2014/24/UE;
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC) per gli operatori economici sopra citati;
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.14 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che i citati operatori economici risultino in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

Dato atto che la spesa di € 48.614,80, relativa agli affidamenti per l'acquisizione degli spazi pubblicitari radiofonici trova copertura con le risorse del capitolo n. 114354 del bilancio di previsione finanziario 2022, prenotate con determinazione dirigenziale n. 312 del 29/11/2021;

visto il capitolo 114354/2021 che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

ritenuto di impegnare la somma complessiva di € 48.614,80 in favore dei beneficiari, sul capitolo 114354 del Bilancio di previsione finanziario 2022, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità, secondo la seguente modalità:

- euro 15.860,00 in favore di Rai Pubblicità, codice beneficiario 345950;
- Euro 6.000,00 in favore di A. Manzoni & C., codice beneficiario 13754;
- Euro 6.500,00 in favore di Pertre S.r.l., codice beneficiario 373979;
- Euro 20.254,80 in favore di Digitalia '08, codice beneficiario 373980;

Ritenuto di ridurre la prenotazione di spesa n. 1825 del 2022 da euro 49.942,00 a euro 48.614,80;

la transazione elementare del capitolo sopra indicato è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

dato atto che ai sensi della Legge Regionale n. 35 del 27 dicembre 2021 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2022", la gestione delle spese non è soggetta ai vincoli dei "dodicesimi", ai sensi dell'art.1, comma 3 della medesima Legge Regionale;

dato atto che gli affidamenti dei servizi sopra indicati saranno effettuati mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento e che, ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, la funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è svolta dal funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, Mariangela Frualdo;

richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30/5/2016;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 el 17.10.2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2, come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14.06.2021;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza anche potenziale di situazioni di conflitto di interesse;

tutto ciò premesso e considerato:

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;

- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i. ;
- il decreto legge 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in legge 120/2020;
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. 1-3082 del 16/04/2021 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2021-2023 della Regione Piemonte" ;
- la Legge regionale n. 7 del 12 aprile 2021 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2021-2023 (Legge di stabilità regionale 2021)"
- la Legge regionale 15 aprile 2021, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023".
- la "Legge regionale 15 dicembre 2021, n. 33 "Disposizioni finanziarie e variazione del Bilancio di previsione 2021-2023";
- la D.G.R. 41-4356 del 16 dicembre 2021 "Bilancio di previsione finanziario 2021-2023. Attuazione della Legge regionale 15 dicembre 2021, n. 33 "Disposizioni finanziarie e variazione del Bilancio di previsione 2021-2023". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2021-2023";
- La Legge regionale n. 35 del 27 dicembre 2021 con cui è stato autorizzato l'esercizio provvisorio del bilancio 2021-2023 entro i primi quattro mesi dell'annualità 2022;
- la D.G.R. n. 12-4529 del 14.01.2022 "Esercizio Provvisorio del Bilancio di previsione finanziario per l'anno 2022, in attuazione della Legge regionale n. 35 del 27 dicembre 2021";

DETERMINA

di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla realizzazione della campagna di comunicazione nazionale relativa alla Donazione degli organi, per la parte affidata dal Ministero della Salute alla Regione Piemonte;

di acquisire gli spazi pubblicitari necessari per l'azione di comunicazione mediante la pianificazione descritta in premessa, che prevede la programmazione di uno spot radiofonico da 30" sulle emittenti nazionali Radio Italia Solo Musica Italiana e Radio 105 e sui circuiti di radio locali CNR, Team Radio e Digitalia '08, affidando, a far data dalla stipula del contratto, gli incarichi mediante acquisizione ai sensi dell'art. 1 della L. 120/2020, alle società sotto riportate che si configurano come concessionari in esclusiva, così come segue:

- Rai Pubblicità S.p.a, Via Cavalli, 6, 10138 Torino – P.Iva 00471300012 (codice beneficiario 345950), che ha presentato un preventivo per euro 15.860,00 di cui euro 13.000,00 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 2.860,00 per l’IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG Z4F35DB072;
- A. Manzoni & C. S.p.a., Via Lugaro, 15, 10128, Torino – P.Iva 04705810150 (codice beneficiario 13754), che ha presentato un preventivo per euro 6.000,00 di cui euro 4.918,04 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.081,96 per l’IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG Z3335DB0BE;
- Pertre S.r.l., Via Melchiorre Gioia, 59, 20124 Milano – P. Iva 08973070967 (codice beneficiario 373979) che ha presentato un preventivo per euro 6.500,000 di cui euro 5.327,87 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.172,13 per l’IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG ZBD35DB0AE;
- Digitalia ‘08, Via Paleocapa, 3, 20121 Milano – P. Iva 07608230152 (codice beneficiario 373980) che ha presentato un preventivo per euro 20.254,80 di cui euro 16.602,30 (comprensivo del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 3.652,50 per l’IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17 ter D.P.R. 633/1974 – a cui è associato il CIG Z9C35DB09C;

di impegnare la somma di € 48.614,80 sul cap 114354 con le risorse prenotate con determinazione dirigenziale n. 312 del 29/11/2021 – prenotazione n. 2022/1825, così come di seguito specificato:

- euro 15.860,00 in favore di Rai Pubblicità, codice beneficiario 345950;
- Euro 6.000,00 in favore di A. Manzoni & C., codice beneficiario 13754;
- Euro 6.500,00 in favore di Pertre S.r.l., codice beneficiario 373979;
- Euro 20.254,80 in favore di Digitalia 08, codice beneficiario 373980;

di dare atto che ai sensi della Legge Regionale n. 35 del 27 dicembre 2021 "Autorizzazione all’esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l’anno 2022", la gestione delle spese non è soggetta ai vincoli dei “dodicesimi”, ai sensi dell’art.1, comma 3 della medesima Legge Regionale;

di dare atto che si dispone la riduzione della prenotazione 2022/1825 da euro 49.942,00 a euro 48.614,80;

di procedere ad affidare gli incarichi secondo lo schema di contratto allegato alla presente per farne parte integrante e che contestualmente si approva;

di dare atto che si darà avvio alla fase di liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d’incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);

di dare atto che, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento e che, ai sensi dell’art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, la funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è svolta dal funzionario del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P., dott.ssa Mariangela Frualdo;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul sito della Regione Piemonte nella sezione “Amministrazione trasparente” ai sensi dell’art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell’art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013;

Dati di amministrazione trasparente:

Oggetto: Acquisizione spazi pubblicitari radiofonici campagna Donazione Organi
Dirigente responsabile: Alessandra Fassio
Beneficiario: Rai Pubblicità
P.iva: 00471300012
CIG : Z4F35DB072
Importo: euro 13.000,00 o.f.e.
Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e s.m.i e art. 63 del D. Lgs. 50/2016.
Tempi di espletamento del servizio: 31.05.2022

Oggetto: Acquisizione spazi pubblicitari radiofonici campagna Donazione Organi
Dirigente responsabile: Alessandra Fassio
Beneficiario: A.Manzoni & C.
P.iva: 04705810150
CIG : Z3335DB0BE
Importo: euro 4.918,04 o.f.e.
Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e s.m.i e art. 63 del D. Lgs. 50/2016.
Tempi di espletamento del servizio: 31.05.2022

Oggetto: Acquisizione spazi pubblicitari radiofonici campagna Donazione Organi
Dirigente responsabile: Alessandra Fassio
Beneficiario: Pertre S.r.l.
P.iva: 08973070967
CIG : ZBD35DB0AE
Importo: euro 5.327,87 o.f.e.
Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e s.m.i e art. 63 del D. Lgs. 50/2016.
Tempi di espletamento del servizio: 31.05.2022

Oggetto: Acquisizione spazi pubblicitari radiofonici campagna Donazione Organi
Dirigente responsabile: Alessandra Fassio
Beneficiario: Digitalia 80
P.iva: 07608230152
CIG : Z9C35DB09C
Importo: euro 16.602,30 o.f.e.
Modalità Individuazione Beneficiario: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e s.m.i e art. 63 del D. Lgs. 50/2016.
Tempi di espletamento del servizio: 31.05.2022

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.lgs.104/2010 "Codice del procedimento Amministrativo" (C.P.A.) entro 30 giorni dalla data di comunicazione o di piena conoscenza dell'atto.

La presente determinazione sarà pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.r. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni
esterne e URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio



Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

Spett.le Società

Oggetto: Servizi perAffidamento incarico ai sensi dell'art. 1 comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016. Indicazioni operative per la fatturazione elettronica.

Determinazione Dirigenziale n.

CUP:

CIG:

A seguito della Vostra offerta per la procedura di acquisizione di servizi per importo sotto soglia, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera b) della L. 120/2020 e art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016, con determinazione dirigenziale n. del , vi è stato affidato l'incarico per lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto, così specificato:

L'incarico dovrà essere espletato entro il

L'importo per i servizi è stato fissato in complessivi euro..... o.f.i. di cui euro per la prestazione ed euro..... per l'IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974.

La fattura dovrà essere emessa al termine della prestazione e sarà intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente i riferimenti CIG, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- la determinazione dirigenziale n del – nel campo "IDENTIFICATIVO ORDINE DI ACQUISTO",
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale ", così come riportato nel preventivo da voi inviato.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di

Piazza Castello, 165

10122 Torino

Tel. 011.4322431

Fax 011.4323475

regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Alla fattura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- ⇒ **copia della presente lettera firmata per presa visione dal legale rappresentante della società;**
- ⇒ **giustificativo o sintetica relazione dell'attività svolta e conclusa;**
- ⇒ **modulo "tracciabilità flussi finanziari";**

specifiche dell'affidamento:

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2021-2023 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;
10. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole su citate.

Alessandra Fassio

Il presente documento è sottoscritto con
firmadigitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs.
82/2005

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

.....

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
ATTO DD 54/A2102B/2022 DEL 12/04/2022

Modifica Prenotazione N°: 2022/1825/1
 Descrizione: AFFIDAMENTO SERVIZI PER CAMPAGNA DONAZIONE ORGANI
 Importo riduzione/aumento (€): -15.860,00
 Importo iniziale (€): 49.942,00
 Importo finale (€): 1.327,20
 Cap.: 114354 / 2022 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE RELATIVA ALLA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO ALLA DONAZIONE DEGLI ORGANI (LEGGE 91/99)
 Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
 Motivo assenza CIG: cig da specificare in fase di liquidazione
 PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità
 COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri
 Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
 Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
 Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
 Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
 Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
 del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022
 Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
 Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
 Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali
 del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022

Modifica Prenotazione N°: 2022/1825/2
 Descrizione: AFFIDAMENTO SERVIZI PER CAMPAGNA DONAZIONE ORGANI
 Importo riduzione/aumento (€): -6.000,00
 Importo iniziale (€): 49.942,00
 Importo finale (€): 1.327,20
 Cap.: 114354 / 2022 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE RELATIVA ALLA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO ALLA DONAZIONE DEGLI ORGANI (LEGGE 91/99)
 Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
 Motivo assenza CIG: cig da specificare in fase di liquidazione
 PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità
 COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri
 Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
 Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
 Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
 Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
 Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
 del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022
 Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
 Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
 Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali
 del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
ATTO DD 54/A2102B/2022 DEL 12/04/2022

Modifica Prenotazione N°: 2022/1825/3
 Descrizione: AFFIDAMENTO SERVIZI PER CAMPAGNA DONAZIONE ORGANI
 Importo riduzione/aumento (€): -6.500,00
 Importo iniziale (€): 49.942,00
 Importo finale (€): 1.327,20
 Cap.: 114354 / 2022 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE RELATIVA ALLA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO ALLA DONAZIONE DEGLI ORGANI (LEGGE 91/99)
 Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
 Motivo assenza CIG: cig da specificare in fase di liquidazione
 PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità
 COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri
 Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
 Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
 Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
 Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
 Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
 del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022
 Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
 Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
 Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali
 del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022

Modifica Prenotazione N°: 2022/1825/4
 Descrizione: AFFIDAMENTO SERVIZI PER CAMPAGNA DONAZIONE ORGANI
 Importo riduzione/aumento (€): -20.254,80
 Importo iniziale (€): 49.942,00
 Importo finale (€): 1.327,20
 Cap.: 114354 / 2022 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE RELATIVA ALLA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO ALLA DONAZIONE DEGLI ORGANI (LEGGE 91/99)
 Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi
 Motivo assenza CIG: cig da specificare in fase di liquidazione
 PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità
 COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri
 Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI
 Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
 Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente
 Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione
 Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale
 del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022
 Titolo: Cod. 1 - Spese correnti
 Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
 Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali
 del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 54/A2102B/2022 DEL 12/04/2022**

Impegno N°: 2022/9199

Descrizione: ISCRIZIONE FONDI DEL MINISTERO DELLA SALUTE SU CAPITOLI REGIONALI, RELATIVI ALLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER LA DONAZIONE DEGLI ORGANI

Importo (€): 15.860,00

Cap.: 114354 / 2022 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE RELATIVA ALLA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO ALLA DONAZIONE DEGLI ORGANI (LEGGE 91/99)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z4F35DB072

CUP: J59J21000860001

Soggetto: Cod. 345950

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 54/A2102B/2022 DEL 12/04/2022**

Impegno N°: 2022/9200

Descrizione: ISCRIZIONE FONDI DEL MINISTERO DELLA SALUTE SU CAPITOLI REGIONALI, RELATIVI ALLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER LA DONAZIONE DEGLI ORGANI

Importo (€): 6.000,00

Cap.: 114354 / 2022 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE RELATIVA ALLA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO ALLA DONAZIONE DEGLI ORGANI (LEGGE 91/99)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z3335DB0BE

CUP: J59J21000860001

Soggetto: Cod. 13754

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 54/A2102B/2022 DEL 12/04/2022**

Impegno N°: 2022/9201

Descrizione: ISCRIZIONE FONDI DEL MINISTERO DELLA SALUTE SU CAPITOLI REGIONALI, RELATIVI ALLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER LA DONAZIONE DEGLI ORGANI

Importo (€): 6.500,00

Cap.: 114354 / 2022 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE RELATIVA ALLA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO ALLA DONAZIONE DEGLI ORGANI (LEGGE 91/99)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZBD35DB0AE

CUP: J59J21000860001

Soggetto: Cod. 373979

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 54/A2102B/2022 DEL 12/04/2022**

Impegno N°: 2022/9202

Descrizione: ISCRIZIONE FONDI DEL MINISTERO DELLA SALUTE SU CAPITOLI REGIONALI, RELATIVI ALLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER LA DONAZIONE DEGLI ORGANI

Importo (€): 20.254,80

Cap.: 114354 / 2022 - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE RELATIVA ALLA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO ALLA DONAZIONE DEGLI ORGANI (LEGGE 91/99)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z9C35DB09C

CUP: J59J21000860001

Soggetto: Cod. 373980

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2021/2023 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2021/2023 annualità 2022