

ATTO DD 197/A2109A/2022**DEL 03/08/2022****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2109A - Valorizzazione turistica del territorio**

OGGETTO: Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione WTE – World Tourism Event che si svolgerà a Verona dal 15 al 17 settembre 2022. Impegno di spesa di Euro 9.760,00 sul cap. 140699/2022 a favore della società M&C Marketing Consulting sas per l'affitto dell'area espositiva preallestita e relativi servizi connessi.

La legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” ha, tra i propri obiettivi, il consolidamento e l'incremento dei flussi turistici in Piemonte, mediante azioni di marketing, promozione e comunicazione turistica che consentano di promuovere l'immagine della Regione Piemonte e valorizzare tutti i suoi prodotti turistici di eccellenza.

Con D.G.R. n. 61-5221 del 14 giugno 2022 la Giunta regionale, ai sensi dell'art. 3 della l.r. 14/2016, ha approvato il “Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” che prevede, tra le linee di intervento per la promozione turistica realizzate direttamente da Regione Piemonte, la partecipazione a Fiere e Borse turistiche quali la manifestazione WTE – World Tourism Event che si svolgerà a Verona dal 15 al 17 settembre 2022.

La manifestazione fieristica ha lo scopo di esaltare le peculiarità dei Siti Unesco offrendo concrete opportunità di contatto con i principali tour operator provenienti da tutto il mondo, oltre ad essere una concreta vetrina per comunicare e presentare in maniera adeguata le bellezze dei siti e città patrimonio mondiale. Tale evento rappresenta per la Regione Piemonte un'interessante opportunità ai fini della promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero dei siti Patrimonio Mondiale Unesco.

Stante quanto sopra premesso e considerata la necessità di provvedere all'affitto dell'area espositiva preallestita al fine di garantire la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione in questione, è stata attivata una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. b) del Dlgs 50/2016 e s.m.i, attraverso il Mercato elettronico della Pubblica amministrazione (trattativa n. 3127413), mediante richiesta di offerta alla società M&C Marketing Consulting sas, Via Los Angeles 112 – 06081 Assisi, P.IVA 02211840547, che dispone in via esclusiva degli spazi espositivi per la realizzazione della manifestazione fieristica in questione, per i seguenti servizi del valore da listino di € 9.000,00 + IVA

22%:

- affitto di n. 2 stand preallestiti (comprendenti 2 desk con seduta, due tavoli con 6 sedie, appendiabiti, faretti, multipresa e stampe digitali per l'allestimento);
- n. 10 pass per il workshop del 15 settembre;
- n. 1 video 42" al plasma con porta usb;
- n. 1 pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione;
- newsletter dedicata;
- disponibilità della sala convegni durante i giorni della manifestazione per una presentazione/conferenza;

constatato altresì che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore di cui all'art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 11 settembre 2020 n. 120 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" (Decreto Semplificazioni) e cioè servizi di importo inferiore a €. 75.000,00 per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto;

visto altresì l'art. 51 (modifiche al Decreto - Legge 16 luglio 2020 n. 76) della Legge 29 luglio 2021 n. 108;

dato atto che alla procedura di affidamento in questione sono stati attribuiti i seguenti codici CUP J39B22000270002 e CIG ZCB373FFC3;

vista l'offerta presentata attraverso il MePA dalla società M&C Marketing Consulting sas del valore di € 8.000,00 +IVA 22% e quindi per un totale di € 9.760,00 IVA inclusa;

dato atto che sono stati attivati i controlli concernenti il possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 80 del Codice degli Appalti e che non si è proceduto alla richiesta della cauzione definitiva per i servizi sopracitati, ai sensi del D.Lgs 50/2016, art. 103 comma 11, in quanto la società ha dimostrato di avere comprovata solidità e nell'offerta risulta un miglioramento del prezzo rispetto ai valori da "listino";

ritenuto di affidare alla società M&C Marketing Consulting sas di Assisi (PG), ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016, art. 63, comma 2, lettera b), l'incarico per l'affitto di n. 2 stand preallestiti nell'ambito della manifestazione WTE – World Tourism Event, Verona 15/17 settembre 2022 e acquisizione dei servizi connessi sopra descritti, da cui deriva una spesa complessiva di € 9.760,00 IVA inclusa, nonché di stipulare apposito contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, secondo lo schema allegato al presente provvedimento (allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale;

ritenuto altresì di impegnare la somma complessiva di € 9.760,00 sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, annualità 2022 (missione 7 – programma 1) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa a favore della società M&C Marketing Consulting sas (cod. beneficiario 330265). La transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

preso atto che, ai sensi della Legge 190/2014 (art.1, comma 629 lett. B), la somma complessiva di € 9.760,00 è così suddivisa:

- € 8.000,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;
- € 1.760,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

stabilito che la liquidazione della suddetta somma avverrà a conclusione della manifestazione, a seguito di emissione di fattura in formato elettronico e previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC);

dato atto che il provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale;

individuato il RUP nel Direttore Responsabile della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei -

Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021";

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la legge regionale n. 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i. "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 e s.m.i. "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.lgs. n. 50/2016 e correttivo "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure di appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e s.m.i.;
- Legge 11 settembre 2020 n. 120 e Legge 29 luglio 2021 n. 108;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97 e s.m.i., e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- D.G.R. n. 1-4936 del 29 aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- D.G.R. n. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale";
- L.r. n. 5 del 29 aprile 2022 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 - (Legge di stabilità regionale 2022)";

- L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- D.G.R. n. 1-4970 del 4 maggio 2022, avente per oggetto "Legge regionale L.r. n. 6 del 29 aprile 2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- capitolo 140699/2022 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- tutto ciò premesso;

DETERMINA

per le motivazioni e alle condizioni indicate in premessa, al fine di garantire la partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione WTE – World Tourism Event che si svolgerà a Verona dal 15 al 17 settembre 2022:

di accogliere l'offerta presentata attraverso la piattaforma MEPA (trattativa n. 3127413) da parte della società M&C Marketing Consulting sas del valore di € 8.000,00 IVA 22% esclusa e quindi per un totale di € 9.760,00 IVA inclusa per l'affitto di n. 2 stand preallestiti e acquisizione dei servizi connessi descritti in premessa;

di affidare alla società M&C Marketing Consulting sas, ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016, art. 63, comma 2, lettera b), l'incarico per l'affitto di n. 2 stand preallestiti e acquisizione dei servizi connessi descritti in premessa, da cui deriva una spesa complessiva di € 9.760,00 IVA inclusa;

di approvare lo schema di lettera-contratto sulla base dell'offerta presentata attraverso il Mepa da M&C Marketing Consulting sas (trattativa n. 3127413), da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.lgs 50/2016, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo;

di impegnare la somma di € 9.760,00 sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024, annualità 2022 (missione 7 – programma 1) che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, a favore della società M&C Marketing Consulting sas (cod. beneficiario 330265), la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

di stabilire che la liquidazione della suddetta somma avverrà a conclusione della manifestazione, a seguito di emissione di fattura in formato elettronico e previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC);

di dare atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 9.760,00 è così suddivisa:

- € 8.000,00 quale imponibile da versare a favore del beneficiario;
- € 1.960,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

di dare atto che il provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale;

di individuare il RUP nel Direttore Responsabile della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei - Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande.

Ai sensi degli artt. 37 e 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013 e s.m.i., si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell’atto, secondo quanto previsto dall’art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell’art. 61 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande



Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport

Settore Valorizzazione turistica del territorio

fondieuropei@cert.regione.piemonte.it

Data (*)

Protocollo (*)

Classificazione 10.40.10

Spett.le
M&C Marketing Consulting sas

mecmarketingsas@pec.it

(*) Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA

Oggetto: Partecipazione della Regione Piemonte alla manifestazione WTE – World Tourism Event che si svolgerà a Verona dal 15 al 17 settembre 2022

A seguito di presentazione di offerta attraverso il MePA (trattativa n. 3127413), si comunica che con determinazione dirigenziale n. _____ del _____ si è stabilito di affidare l'incarico a codesta società per l'affitto di n. 2 stand preallestiti (comprendenti 2 desk con seduta, due tavoli con 6 sedie, appendiabiti, faretti, multipresa e stampe digitali per l'allestimento), n. 10 pass per il workshop del 15 settembre, n. 1 video 42" al plasma con porta usb, n. 1 pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale della manifestazione, newsletter dedicata, disponibilità della sala convegni durante i giorni della manifestazione per una presentazione/conferenza, per una spesa complessiva di € 9.760,00 IVA inclusa.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva € 8.000,00 + IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972, che sarà liquidata, a seguito di trasmissione di regolare fattura in formato elettronico, attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco ufficio IPA 1MGN7P ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento della stessa ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

La fattura dovrà essere intestata come segue: Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio - Via Bertola, 34 – 10122 Torino – Partita IVA 02843860012.

Si provvede inoltre a comunicare il CIG ZCB373FFC3 e il CUP J39B22000270002 che dovranno necessariamente essere indicati sulla fattura unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

Per quanto non espressamente previsto nel presente contratto, si rimanda ai contenuti e condizioni previsti nella lettera di richiesta offerta prot n. 12767 del 22/07/2022.

Cordiali saluti.

Il Direttore

Paola Casagrande

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 197/A2109A/2022 DEL 03/08/2022**

Impegno N°: 2022/11692

Descrizione: PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE PIEMONTE ALLA MANIFESTAZIONE WTE - WORLD TOURISM EVENT CHE SI SVOLGERÀ A VERONA DAL 15 AL 17 SETTEMBRE 2022. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 9.760,00 SUL CAP. 140699/2022 A FAVORE DELLA SOCIETA' M&C MARKETING CONSULTING SAS PER L'AFFITTO DELL'AREA ESPOSITIVA PREALLESTITA E RELATIVI SERVIZI CONNESSI.

Importo (€): 9.760,00

Cap.: 140699 / 2022 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZCB373FFC3

CUP: J39B22000270002

Soggetto: Cod. 330265

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.005 - Organizzazione manifestazioni e convegni

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2022/2024 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

del bilancio di previsione 2022/2024 annualità 2022