

ATTO DD 296/A2109A/2022**DEL 02/11/2022****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2109A - Valorizzazione turistica del territorio**

OGGETTO: Acquisizione di servizi attraverso la piattaforma Sintel per la promozione del territorio piemontese mediante la realizzazione di campagne di comunicazione durante le ATP Finals 2022 - Affidamento incarico, all'ATL Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.. Spesa complessiva di euro 99.557,60 (cap. 140699/2022).

Premesso che:

la Regione Piemonte persegue l'obiettivo di valorizzare il proprio comparto di eccellenza agro-alimentare, in tutte le sue molteplici sfaccettature, dalla ricerca fino alla tutela del consumatore, passando per la produzione, la promozione del territorio, dei prodotti e delle filiere produttive, la lotta agli sprechi alimentari ed idrici, la sensibilizzazione verso corretti sistemi di produzione e conservazione, la promozione di stili di vita sani;

le azioni regionali sono supportate e valorizzate da strategie comunicative e di relazione interattiva con gli stakeholder e contemplano, in taluni casi, la partecipazione, l'organizzazione e l'utilizzo di iniziative ed eventi ad alta rilevanza mediatica che permettano di amplificare scelte strategiche, politiche regionali, di divulgare progetti e di diffondere buone pratiche regionali;

la legge regionale n. 14 dell'11 luglio 2016 art. 3 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" ha tra i suoi obiettivi, il consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;

tra le attività rivolte al consolidamento dell'immagine turistica del Piemonte figura tra l'altro l'organizzazione di manifestazioni ed altri eventi che per la loro rilevanza, rivestono una funzione promozionale nei confronti della domanda turistica;

la legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 detta nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte. In particolare, l'art. 8 della predetta legge regionale, dispone di promuovere la costituzione delle Agenzie Turistiche Locali (ATL) al fine di valorizzare le risorse turistiche locali, favorirne la conoscenza mediante l'attività di informazione e migliorare il sistema di accoglienza e di assistenza ai turisti;

l'art. 9 della succitata legge ha disciplinato l'attività delle ATL stabilendo che queste organizzano a

livello locale l'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica svolta dai soggetti pubblici e privati, ed in particolare:

- raccolgono e diffondono le informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, organizzando a tal fine e coordinando gli IAT;
- forniscono assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative vigenti;
- promuovono e realizzano iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre flussi turistici;
- contribuiscono alla diffusione sul proprio territorio di una cultura dell'accoglienza e ospitalità turistica;
- favoriscono la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori;
- coordinano i soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza;
- promuovono e gestiscono servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci;

il comma 3 dell'art. 13 della succitata legge stabilisce che *“Per ciascun ambito territoriale turisticamente rilevante, individuato ai sensi dell'art.14, non può essere costituita più di una ATL. Più ambiti possono fare riferimento ad una stessa ATL”*.

l'art. 14 della succitata legge ha disciplinato gli *“Ambiti territoriali turisticamente rilevanti”*, e ha individuato al c.1 lett.a) *“Ambito 1: Comune di Torino e comuni territoriali turisticamente rilevanti in cui operano le ATL”* ;

con D.G.R 61-5221 del 14/06/2022, la Giunta regionale ha approvato il “Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2022” contenente le linee d'intervento promozionali e di comunicazione riguardanti diversi ambiti, tra i quali, il turismo enogastronomico. In particolare in tale ambito, il Programma prevede tra le azioni direttamente attivabili dalla Regione Piemonte, la realizzazione di iniziative di promozione ed altre importanti manifestazioni organizzate anche in ambito sportivo.

Considerato che:

la Città di Torino è stata designata ufficialmente Città ospitante dall'Association of Tennis Professionals per ATP per il quinquennio 2021 – 2025 e che l'edizione 2022 si svolgerà dal 13 al 20 novembre 2022.

Le ATP Finals sono state istituite nel 1970 e si sono svolte nelle più importanti città del mondo tra cui New York, Sydney, Shanghai e Londra e rappresentano il più importante torneo di tennis professionistico dell'anno a cui partecipano, dopo aver sostenuto le quattro prove del Grande Slam, i migliori otto tennisti delle classifiche ATP di singolare e di doppio. Le ATP Finals possono, pertanto, essere considerate come uno dei più ambiti appuntamenti sportivi internazionali, in grado di generare importanti ricadute economiche, turistiche, sociali e di promozione su tutto il territorio piemontese. I tornei attireranno migliaia di appassionati e sportivi, promuovendo l'immagine della città e conseguentemente della Regione stessa accrescendo la visibilità della medesima. La Città di Torino e il Piemonte diverranno così Capitale Mondiale del Tennis, traendo grande prestigio grazie anche alla particolare attenzione mediatica internazionale di cui godrà la manifestazione.

Rilevato che l'operatore economico Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. – via Maria Vittoria 19 - 10123 Torino TO – C.F. e P. IVA 074001840017 (cod. ben. 37466) è l'ATL dell'Ambito 1, come da art. 14 c.1 lett.a) L.R. 14/2016 e che quindi l'affidamento dei servizi di cui sopra rientra nel campo di applicazione dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Constatato altresì che il servizio in oggetto rientra nei limiti di valore di cui all'art. 1 comma 2 lett. a) della Legge 29 luglio 2021 n. 108 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, recante «Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure»

(Decreto Semplificazioni bis) e cioè servizi di importo inferiore a €. 139.000,00 per i quali è consentito ricorrere all'affidamento diretto.

Ritenuto opportuno rivolgersi all'ATL Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. – via Maria Vittoria 19 - 10123 Torino TO – C.F. e P. IVA 074001840017 (cod. ben. 37466), per la realizzazione di una Campagna di comunicazione per la promozione del palinsesto e degli eventi di palazzo Madama e in città e di una campagna di comunicazione per la promozione della destinazione in occasione delle Nitto ATP Finals con relativo acquisto di spazi su: aeroporti nazionali, agenzie di viaggi online con particolare focus sui mercati FR, SP, UK, mezzi e metropolitana in città.

Dato atto che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per il servizio in oggetto e che non sono attive convenzioni Consip s.p.a. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Rilevato di non poter utilizzare il mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto il servizio che si intende acquisire non è presente sul MePA, nemmeno con caratteristiche equiparabili.

Vista la Convenzione sottoscritta dall'amministrazione regionale con SCR Piemonte S.p.A. in data 11/04/2019 per la messa a disposizione delle piattaforme di e-procurement SINTEL e NECA.

Dato atto che è stata attivata apposita trattativa mediante piattaforma e-procurement SINTEL (id. n. 160587622) con l'operatore economico Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. – via Maria Vittoria 19 - 10123 Torino TO per la la realizzazione di un progetto per la realizzazione di campagne di comunicazione in occasione dell'edizione 2022 delle ATP Finals di tennis, per un valore complessivo di € 81.580,00 + IVA 22%.

Dato atto che il progetto prevede la fornitura di seguenti servizi :

1. Palazzo Madama: allestimento spazi corte medievale per attività di intrattenimento con talk e degustazioni per visitatori, cittadini e giornalisti durante le Nitto Atp Finals 2022. Campagna di comunicazione per la promozione del palinsesto e degli eventi di palazzo madama e in città.
2. Campagna di comunicazione per la promozione della destinazione in occasione delle Nitto ATP Finals 2022 con relativo acquisto di spazi su: aeroporti nazionali, agenzie di viaggi online con particolare focus sui mercati FR, SP, UK, mezzi e metropolitana in città.

Il progetto si realizzerà entro il mese di dicembre 2022.

Dato atto che alla procedura di affidamento di cui all'oggetto sono stati attribuiti i seguenti codici CIG 9450887EA9 - CUP J19I22000790002.

Preso atto che in merito all'esistenza di rischi di interferenza nell'esecuzione della fornitura in oggetto non è stato redatto il "Duvri", previsto dall'art. 26, comma 3 bis del Dlgs 81/2008, così come integrato dal D.lgs 106/2009, in quanto per le modalità di svolgimento del servizio non è necessario e conseguentemente non sussistono costi per la sicurezza.

Vista l'offerta (id. n. 1666256956697) presentata attraverso la piattaforma e-procurement SINTEL da parte di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. – via Maria Vittoria 19 - 10123 Torino TO del valore di € 81.580,00 IVA 22% esclusa e quindi per un totale di € 99.527,60 IVA inclusa.

Dato atto che sono stati attivati i controlli concernenti il possesso dei requisiti ai sensi dell'art. 80 del Codice degli Appalti e ritenuto di non chiedere la cauzione definitiva per il servizio sopraccitato, ai sensi del D.Lgs 50/2016, art. 104 comma 11, in quanto la società in questione ha dimostrato di avere comprovata solidità e professionalità e nell'offerta risulta un miglioramento del prezzo.

Ritenuto conseguentemente di affidare a Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. – via Maria Vittoria 19 -

10123 Torino TO – C.F. e P. IVA 074001840017 (cod. ben. 37466), l'incarico per la realizzazione di un progetto per l'utilizzo dello spazio messo a disposizione da Grandi Stazioni presso la stazione di Torino Porta Nuova, come vetrina dell'offerta turistica invernale del Piemonte con particolare riferimento alle attività proposte dalle montagne piemontesi e focus sui comprensori sciistici torinesi per un importo di Euro 99.527,60 IVA 22% compresa e di stipulare apposito contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, secondo lo schema allegato al presente provvedimento allegato 1) di cui è parte integrante e sostanziale.

ritenuto di impegnare la somma di € 30,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2022 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

ritenuto di impegnare la somma di € 99.527,60 sul capitolo 140699 (missione 7 –programma 1) del bilancio finanziario gestionale 2022/2024 annualità 2022, che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, a favore Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. – via Maria Vittoria 19 - 10123 Torino TO – C.F. e P. IVA 074001840017 (cod. ben. 37466) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Dato atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 99.557,60 risulta così suddivisa:

- euro 81.580,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- euro 17.947,60 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972;
- euro 30,00 a favore di ANAC;

Stabilito che la liquidazione della suddetta somma avverrà secondo le modalità stabilite nello schema di contratto di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

Dato atto che il provvedimento non determina oneri impliciti per il bilancio regionale.

Dato atto che il RUP è il Direttore Responsabile della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande.

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016, come modificata dalla DGR 1-3361 del 14 giugno 2021".

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-

amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

- vista la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (artt. 17 "Attribuzioni dei dirigenti" e 18 "Funzioni dirigenziali e contenuto degli incarichi");
- vista la legge regionale n. 14 dell' 11 luglio 2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- vista D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- vista la L.R. 29 aprile 2022 n. 5 Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022);
- vista la D.G.R. n. 1-4396 del 29 Aprile 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione per gli anni 2022-2024 della Regione Piemonte";
- vista la Legge regionale 29 aprile 2022 n. 6 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;
- vista la D.G.R. n. 1 - 4970 del 4 maggio 2022. Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- vista la Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024";
- vista la DGR n. 73 - 5527 del 3.8.2022 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024. Attuazione della Legge regionale n. 13 del 2/8/2022. "Assestamento del Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Modifica del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024;
- visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;
- visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- visto il capitolo 140699/2022 "Spese ed altri oneri per attività di promozione turistica, anche attraverso l'adesione della Regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati a eventi turistico-sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;
- per le motivazioni espresse in premessa, a seguito della trattativa diretta attivata sulla piattaforma e-procurement SINTEL (id. n. 160587622);

DETERMINA

Di accogliere, per le motivazioni espresse in premessa l'offerta (id. n. 1666256956697) presentata da Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. – via Maria Vittoria 19 - 10123 Torino TO – C.F. e P. IVA 074001840017 (cod. ben. 37466) per la realizzazione di un progetto per la realizzazione di una Campagna di comunicazione per la promozione del palinsesto e degli eventi di palazzo Madama e in città e di una campagna di comunicazione per la promozione della destinazione in occasione delle Nitto ATP Finals con relativo acquisto di spazi su: aeroporti nazionali, agenzie di viaggi online con

particolare focus sui mercati FR, SP, UK, mezzi e metropolitana in città, per la somma di € 99.527,60 IVA compresa, CIG 9450887EA9 CUP J19I22000790002 .

Di affidare ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., a Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. – via Maria Vittoria 19 - 10123 Torino TO – C.F. e P. IVA 074001840017 (cod. ben. 37466), l'incarico per la realizzazione di un progetto per la realizzazione di una Campagna di comunicazione per la promozione del palinsesto e degli eventi di palazzo Madama e in città e di una campagna di comunicazione per la promozione della destinazione in occasione delle Nitto ATP Finals con relativo acquisto di spazi su: aeroporti nazionali, agenzie di viaggi online con particolare focus sui mercati FR, SP, UK, mezzi e metropolitana in città per un importo di Euro 99.527,60 IVA 22% compresa.

Di impegnare a tale scopo, a favore di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. (cod. ben. 37466) la somma complessiva di € 99.527,60 IVA compresa sul cap. 140699 del bilancio gestionale finanziario 2022-2024 annualità 2022 (missione 07 – programma 01) la cui transazione elementare è rappresentata dall'Appendice A) parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Di impegnare la somma di € 30,00 a favore di ANAC quale contributo che la stazione appaltante deve versare all'Autorità Nazionale Anticorruzione (cod. ben. 297876) sul capitolo 140699 del bilancio gestionale finanziario 2022-2024 annualità 2022 (missione 7 - programma 01), la cui transazione elementare è rappresentata nell'appendice A elenco registrazioni contabili parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Di approvare lo schema di lettera-contratto con la suddetta società, da stipularsi ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento amministrativo.

Di dare atto che, ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 99.557,60 risulta così suddivisa:

- euro 81.580,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
- euro 17.947,60 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972;
- euro 30,00 a favore di ANAC;

Di dare atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il RUP è il Direttore Responsabile della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport, Dott.ssa Paola Casagrande.

Di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

IL DIRETTORE (A2109A - Valorizzazione turistica del territorio)
Firmato digitalmente da Paola Casagrande



Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport

Settore Valorizzazione turistica del territorio

fondieuropei@cert.regione.piemonte.it

Data ()*

Protocollo ()*

Classificazione 10.50.20

() Segnatura di protocollo riportata nei metadati di DOQUI ACTA*

Spett.le
Agenzia di Accoglienza e Promozione
Turistica del Territorio della Provincia di Torino
Via Maria Vittoria, 19

10123 Torino

amministrazione@pec.turismotorino.org

Oggetto: Affidamento di servizio per attività promozionali e di comunicazione in occasione eventi ATP Finals 2022 - Affidamento incarico, all'ATL Turismo Torino e Provincia s.c.r.l.. Spesa complessiva di euro 99.527,60 sul cap. 140699/2022.

Con la presente si comunica che con determinazione n.... del...., si è provveduto ad affidare a codesta ATL la fornitura dei seguenti servizi:

1. Campagna di comunicazione per la promozione del palinsesto e degli eventi di palazzo Madama e in città.
2. Campagna di comunicazione per la promozione della destinazione in occasione delle Nitto ATP Finals con relativo acquisto di spazi su: aeroporti nazionali, agenzie di viaggi online con particolare focus sui mercati FR, SP, UK, mezzi e metropolitana in città.
3. Gestione, coordinamento di tutte le attività sopracitate.

La Regione Piemonte riconoscerà per tale incarico la somma complessiva € 81.580,00 + IVA al 22% per un totale di €. 99.527,60.

La fattura elettronica dovrà essere intestata come segue: Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport, Settore Valorizzazione turistica del territorio - Via Bertola, 34 – 10122 Torino – Partita IVA 02843860012.

Ai sensi delle disposizioni normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di euro 99.527,60 risulta così suddivisa: euro 81.580,00 quale imponibile da versare al beneficiario, euro 17.947,60 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. 633/1972;

Unitamente alla fattura dovranno essere presentati i seguenti documenti:

- relazione sull'avvenuto svolgimento delle attività di comunicazione svolte
- copia digitale di tutti i prodotti realizzati relativi all'incarico affidato

Il pagamento del servizio sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura in formato elettronico da inviare ad avvenuta manifestazione attraverso il Sistema Nazionale di Interscambio (SDL) previsto dal Governo Italiano nell'ambito del progetto complessivo nazionale per la fatturazione elettronica, al codice univoco ufficio **IPA 1MGN7P** ai sensi dell'art. 25 del DL 66/2014, entro 30 giorni dal ricevimento delle stesse ai sensi dell'art. 1 del D.Lgs.192/2012, previa acquisizione e verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC).

Si provvede inoltre a comunicare **CIG 9450887EA9** e il **CUP J19I22000790002** che dovranno necessariamente essere indicati sulle fatture unitamente al numero e data della determinazione dirigenziale di impegno di spesa.

La durata del contratto decorre a partire dalla stipula e si concluderà entro il 31 dicembre 2022.

Disposizioni varie

Nel rispetto del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione della Regione Piemonte, l'affidatario si impegna a rispettare gli obblighi delineati dal "Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta Regionale" (pubblicato sul sito web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con l'incarico affidato.

La sussistenza di un conflitto di interesse relativamente ad una procedura di gestione di un contratto pubblico comporta il dovere di astensione dalla partecipazione alla procedura. La partecipazione alla procedura da parte del soggetto che versi in una situazione di conflitto di interessi comporta l'insorgere delle responsabilità penali, amministrative e disciplinari, individuate all'articolo 42, comma 3, del codice dei contratti pubblici.

L'affidatario si impegna a rispettare il Patto di integrità degli appalti pubblici regionali, allegato alla presente. Il mancato rispetto di tale Patto darà luogo alla risoluzione del contratto.

Tutte le spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.

Qualora si accerti che il soggetto in indirizzo ricada in uno dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 s.m.i., si procederà alla risoluzione del contratto o, qualora il servizio fosse già stato svolto, all'applicazione di una penale pari al 10% del valore del contratto. Analoga penale sarà applicata qualora il servizio non risponda appieno a quanto sopra stabilito.

Obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari:

- l'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
- l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
- la stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza della comunicazione dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
- la stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
- l'appaltatore deve trasmettere alla stazione appaltante entro quindici giorni dalla stipulazione, copia dei contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.

Dovrà pervenire alla scrivente Direzione regionale una lettera di accettazione delle clausole contrattuali succitate firmata digitalmente dal legale rappresentante e trasmessa all'indirizzo PEC: fondieuropei@cert.regione.piemonte.it (si ricorda di citare il protocollo e la data della presente nota).

Ogni controversia relativa alla validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione della presente richiesta di offerta e del conseguente contratto sarà rimessa alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

La presente lettera-contratto è redatta ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016.

Cordiali saluti.

Il Direttore

Paola Casagrande

*Il presente documento è sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005*

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 296/A2109A/2022 DEL 02/11/2022**

Impegno N.: 2022/13686

Descrizione: ACQUISIZIONE DI SERVIZI ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA SINTEL PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO PIEMONTESE MEDIANTE LA REALIZZAZIONE DI COMPAGNE DI COMUNICAZIONE DURANTE LE ATP FINALS 2022 - AFFIDAMENTO INCARICO, ALL'ATL TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L.. SPESA COMPLESSIVA DI EURO 99.557,60 (CAP. 140699/2022).

Importo (€): 99.527,60

Cap.: 140699 / 2022 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: 9450887EA9

CUP: J19I22000790002

Soggetto: Cod. 37466

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2022/2024 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

del bilancio di previsione 2022/2024 annualità 2022

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 296/A2109A/2022 DEL 02/11/2022**

Impegno N.: 2022/13695

Descrizione: CONTRIBUTO AD ANAC PER ACQUISIZIONE DI SERVIZI ATTRAVERSO LA PIATTAFORMA SINTEL PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO PIEMONTESE MEDIANTE LA REALIZZAZIONE DI COMPAGNE DI COMUNICAZIONE DURANTE LE ATP FINALS 2022 - AFFIDAMENTO INCARICO, ALL'ATL TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L.. SPESA COMPLESSIVA DI EURO 99.557,60 (CAP. 140699/2022)

Importo (€): 30,00

Cap.: 140699 / 2022 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: 9450887EA9

CUP: J19I22000790002

Soggetto: Cod. 297876

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. NC - Non commerciale

del bilancio gestionale 2022/2024 annualità 2022

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

del bilancio di previsione 2022/2024 annualità 2022