

REGIONE PIEMONTE – DIREZIONE COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT – SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP - VERBALE DI SEDUTA DI VALUTAZIONE

P.N.R.R., Missione 1, Componente 1, Asse 1, Misura 1.7.2 - “Rete di servizi di Facilitazione Digitale” (RFD): acquisizione dei servizi tecnico-professionali per la comunicazione integrata - CUP J69B22000400006 – CIG 9770703F2C – cod. prog. 2023/1 – analisi e valutazione delle offerte relative all’aggiudicazione provvisoria della fornitura dei servizi, relativamente alla apposita procedura avviata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, con Richiesta di Offerta RdO n. NG3550229.

Il giorno **4 agosto 2023**, a partire dalle ore 8.45, negli uffici della **Regione Piemonte** di via Nizza 330, a Torino, avanti alla Commissione di valutazione, costituita dalle persone di seguito elencate, della cui identità il sottoscritto Riccardo Lombardo, in qualità di Segretario verbalizzante, è certo e fa fede:

- Mario Gobello, Dirigente della Direzione Competitività del sistema regionale, responsabile del Settore Programmazione e sviluppo territoriale e locale, aree interne e aree urbane, con il ruolo di Presidente;
- Eliana Cassarino, funzionaria regionale del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, con il ruolo di componente;
- Corrado Dore, funzionario regionale del Settore Programmazione e sviluppo territoriale e locale, aree interne e aree urbane, con il ruolo di componente;

si sono svolte, previo avvenuto avviso ai concorrenti, le operazioni di valutazione di seguito descritte.

Il Presidente della Commissione apre i lavori,

prendendo atto che:

- gli obiettivi per la trasformazione digitale di infrastrutture e servizi descritti nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza devono essere accompagnati da interventi mirati allo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini, per garantire un sostegno robusto e pervasivo al compimento del percorso di alfabetizzazione digitale del Paese;
- per fronteggiare le criticità di questo divario, il disagio e le ripercussioni che ne derivano a livello socio-economico il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ha previsto interventi volti a ottimizzare gli sforzi fatti in ottica di trasformazione digitale e finalizzati specificatamente a rafforzare le competenze digitali dei cittadini, supportando in particolare le fasce della popolazione a maggior rischio di subire le conseguenze del digital divide;
- l’Investimento 7 della Missione 1 del PNRR prevede due interventi complementari che mirano a supportare le fasce della popolazione a maggior rischio di subire le conseguenze del digital divide, rafforzando le competenze digitali dei cittadini, uno dei quali prevede lo sviluppo di una Rete di servizi di facilitazione digitale, con almeno tremila punti di facilitazione digitale attivi sul territorio in grado di raggiungere e formare due milioni di cittadini entro il 2026;

- in coerenza con la strategia nazionale, la Regione Piemonte, quale ente attuatore, in accordo con il Dipartimento per la Trasformazione Digitale, ha approvato, con Delibera della Giunta regionale n. 62- 6055 del 25 novembre 2022, il Piano operativo regionale per la costituzione e la gestione di una "Rete regionale di servizi di Facilitazione Digitale";
- per raggiungere gli obiettivi stabiliti il Piano necessita di una articolata azione di supporto comunicativo, finalizzata essenzialmente a definire l'immagine coordinata per facilitare la riconoscibilità dei servizi e dei punti/nodi della rete, a promuovere i servizi e ad attrarre il target presso i punti/nodi;
- con la D.G.R. n. 62 - 6055 del 25 novembre 2022, la Giunta regionale ha demandato alla Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei
- Turismo e sport, Settore "Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP", competente per lo svolgimento, tra le altre, delle attività in materia di progettazione, coordinamento e sviluppo di iniziative di comunicazione per le Direzioni regionali, la pianificazione, la gestione e la rendicontazione della campagna di comunicazione a regia regionale, in raccordo con la Direzione regionale Competitività del sistema regionale, Settore Programmazione sviluppo territoriale e locale, aree interne e aree urbane;
- su questi presupposti, vista l'esigenza di dotarsi di un supporto tecnico-professionale per la comunicazione integrata al servizio del progetto, con determinazione dirigenziale DD 108/A2102B/2023 del 02/05/2023 sono stati approvati disciplinare e capitolato e sono state avviate le procedure per acquisire i servizi tecnico-professionali per la progettazione creativa dell'immagine, la personalizzazione grafica dei punti/nodi della Rete, la promozione dei servizi e la declinazione degli strumenti di comunicazione, di formazione, di promozione e di informazione;
- è stata attivata apposita RdO n. NG3550229 sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, sulla base del capitolato tecnico "Rete di servizi di Facilitazione Digitale" (RFD) - P.N.R.R., Missione 1, Componente 1, Asse 1, Misura 1.7.2 - Servizi per la progettazione creativa dell'identità visiva e dell'immagine coordinata, per la personalizzazione dei punti della Rete e per la realizzazione della campagna crossmediale di comunicazione e dei materiali informativi e promozionali - CUP J69B22000400006 - CIG 9770703F2C - cod. Prog. 2023/1." - assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 75.000,00 esclusa l'IVA di legge 22% per euro 16.500,00 per complessivi euro 91.500,00;
- l'invito è stato trasmesso a tutti gli operatori iscritti alla categoria merceologica "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" del MePA ;
- secondo le indicazioni del Codice degli Appalti, il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, prevede una componente di valutazione delle proposte tecniche;
- in data 26.5.2023 alle ore 12.00 è scaduto il termine per la presentazione delle offerte da parte degli operatori economici;
- entro tale termine sono state inserite sulla RdO n. NG3550229 n.OTTO offerte;

- sulla procedura elettronica di RdO risultano caricate la documentazione amministrativa, le offerte tecniche e le offerte economiche;
- si è reso necessario nominare la Commissione per l'analisi e valutazione delle offerte;
- a fronte dell'avvio delle procedure prima del 1.7.2023, la Commissione deve essere nominata ai sensi dell'art. 77, segnatamente commi 1,2,4,5,6,7,9 e dell'art. 216, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. ;
- con Determinazione Dirigenziale DD 164/A2102B/2023 del 22/06/2023, il RUP, dott.ssa Alessandra Fassio, ha nominato la Commissione, nelle persone e nei ruoli di cui sopra;
- il medesimo RUP, ha provveduto alla verifica della documentazione Amministrativa, ammettendo alla fase di valutazione tutti gli operatori che hanno presentato offerta.

Alle ore 8.55 la Commissione, con l'assistenza del funzionario esperto di MePA del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, Davide Maria Ricca, sul portale www.acquistinretepa.it, RdO n. NG3550229, prende atto che i concorrenti ammessi alla valutazione tecnica sono: YDEE, PIRENE, PMOPENLAB, MARCO D'ANGELI, ERICA, AGI, MODUS OPERANDI, GRINDER IDEAS.

Il Segretario provvede all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione.

A partire dalle ore 9.00, il Presidente dichiara aperta la seduta riservata per la **valutazione delle offerte tecniche**.

Il Presidente verifica la presenza dei documenti prodotti sulla piattaforma relativamente all'OFFERTA TECNICA), dichiarandoli conformi alle richieste del capitolato per gli operatori: YDEE, PIRENE, PMOPENLAB, MARCO D'ANGELI, AGI, MODUS OPERANDI, GRINDER IDEAS; per quanto riguarda il concorrente ERICA, la Commissione ammette l'offerta alla valutazione tecnica, con riserva, riservandosi, ai sensi dell'art. 12.3 del Disciplinare di gara, l'esclusione previa verifica che il "valore offerta" esposto nell'offerta tecnica, non abbia correlazione con l'offerta economica.

Il Presidente rammenta, quindi, che la Commissione deve procedere all'esame e attribuire il relativo punteggio, secondo i parametri indicati nel Capitolato tecnico, di cui dà lettura:

OGGETTO DI VALUTAZIONE	PARAMETRO	punteggio specifico (max)	max punteggio totale
PROPOSTA CREATIVA DI CONCEPT DI CAMPAGNA PROMOZIONALE, COMPRENSIVA DI RATIONAL ESPLICATIVO	efficacia della proposta creativa	10	25
	originalità della proposta creativa	10	
	modernità della proposta creativa	5	
PROPOSTA GRAFICA ANNUNCIO STAMPA, LOCANDINA E PIEGHEVOLE INFORMATIVO	coerenza con il concept creativo	5	10
	efficacia del claim	5	
PROPOSTA CREATIVA DEL FORMAT DI PERSONALIZZAZIONE E ALLESTIMENTO DEI PUNTI DI FACILITAZIONE DIGITALE	coerenza del format con il concept creativo	5	15
	funzionalità del format di personalizzazione	5	
	modularità del format di personalizzazione	5	
PROPOSTA CREATIVA DI SCRIPT PER SPOT RADIOFONICO	efficacia della proposta rispetto al target	5	10
	semplicità del messaggio	5	
PROPOSTA CREATIVA DI SCRIPT PER SPOT VIDEO	efficacia della proposta rispetto al target	5	10
	chiarezza della comunicazione	5	

La somma dei punteggi determinerà il totale di massimo 70 punti attribuibili all'offerta tecnica.

La Commissione giudicatrice procede alla valutazione delle proposte tecniche, attribuendo i punteggi per i singoli parametri di valutazione e condividendo la media finale.

Il punteggio finale attribuito, è riportato nella tabella seguente:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO	SINTETICA MOTIVAZIONE
YDEE	64	Proposta complessivamente molto efficace, molto originale e molto coerente con gli obiettivi di comunicazione
PIRENE	33	Proposta complessivamente poco efficace, incompleta negli elementi base e poco coerente con gli obiettivi di comunicazione
PMOPENLAB	44	Proposta complessivamente abbastanza efficace e coerente con gli obiettivi di comunicazione
MARCO D'ANGELI	52	Proposta complessivamente molto efficace, molto originale e abbastanza coerente con gli obiettivi di comunicazione
ERICA	40	Proposta complessivamente poco efficace e poco coerente con gli obiettivi di comunicazione
AGI	28	Proposta complessivamente molto poco efficace e poco coerente con gli obiettivi di comunicazione – tavola 3 non valutabile perché non coerente con il capitolato
MODUS OPERANDI	43	Proposta complessivamente abbastanza efficace e coerente con gli obiettivi di comunicazione
GRINDER IDEAS	45	Proposta complessivamente abbastanza efficace e coerente con gli obiettivi di comunicazione

Il dettaglio dei punteggi rispetto ai parametri di valutazione è riportato nella tabella sottostante:

OGGETTO DI VALUTAZIONE	PARAMETRO	PUNTEGGIO SPECIFICO (max)	PUNTEGGIO TOTALE (max)	YDEE	PIRENE	PMOPENLAB	MARCO D'ANGELI	ERICA	AGI	MODUS OPERANDI	GRINDER IDEAS								
PROPOSTA CREATIVA DI CONCEPT DI CAMPAGNA PROMOZIONALE, COMPRENSIVA DI RATIO-NALE ESPLICATIVO	efficacia della proposta creativa	10	25	9	4	7	8	5	4	6	5								
	originalità della proposta creativa	10		9	23	3	9	6	16	9	21	3	10	3	10	3	12	5	13
	modernità della proposta creativa	5		5	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PROPOSTA GRAFICA ANNUNCIO STAMPA, LOCANDINA E PIEGHEVOLE INFORMATIVO	coerenza con il concept creativo	5	10	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	efficacia del claim	5		5	10	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PROPOSTA CREATIVA DEL FORMAT DI PERSONALIZZAZIONE E ALLESTIMENTO DEI PUNTI DI FACILITAZIONE DIGITALE	coerenza del format con il concept creativo	5	15	5	3	4	3	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	funzionalità del format di personalizzazione	5		5	15	2	7	2	9	3	9	4	12	0	0	3	10	4	13
	modularità del format di personalizzazione	5		5	2	3	3	4	0	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
PROPOSTA CREATIVA DI SCRIPT PER SPOT RADIOFONICO	efficacia della proposta rispetto al target	5	10	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	semplicità del messaggio	5		4	8	4	8	3	6	4	7	3	6	4	8	4	8	3	6
PROPOSTA CREATIVA DI SCRIPT PER SPOT VIDEO	efficacia della proposta rispetto al target	5	10	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	chiarezza della comunicazione	5		4	8	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3

Alle ore 12.40 il Presidente dichiara chiusa la seduta di analisi e valutazione tecnica, riservata, e la Commissione dà atto che:

- ai sensi di quanto previsto dal Disciplinare di gara, punto 14.1 "soglia di ammissibilità", non vengono ammessi alla successiva valutazione economica gli operatori PIRENE, ERICA, AGI, in quanto non risulta raggiunto dalla loro offerta tecnica il punteggio minimo di 42 punti;

- vengono ammessi alla successiva apertura dell'offerta economica gli operatori: YDEE, PMOPENLAB, MARCO D'ANGELI, MODUS OPERANDI, GRINDER IDEAS;

L'inserimento dei punteggi tecnici nella RdO n. NG3550229 e la successiva apertura delle offerte economiche degli operatori: YDEE, PMOPENLAB, MARCO D'ANGELI, MODUS OPERANDI, GRINDER IDEAS, determina il calcolo automatico da parte della procedura dei punteggi economici e la conseguente valutazione finale:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO	OFFERTA ECONOMICA	PUNTEGGIO ECONOMICO	PUNTEGGIO TOTALE
YDEE	64	€. 73.999	24,32	88,32
PMOPENLAB	44	€. 60.000	30	74
MARCO D'ANGELI	52	€. 60.000	30	82
MODUS OPERANDI	43	€. 70.000	25,71	68,71
GRINDER IDEAS	45	€. 69.000	26,09	71,09

La Commissione constata che l'offerta economicamente più vantaggiosa, che ha acquisito il punteggio complessivo di punti **88,32**, risulta complessivamente valida, e propone al RUP, per l'aggiudicazione, l'offerta presentata dall'operatore economico: **YDEE di Roberta Ayassot**, per **euro 73.999,00** oneri fiscali esclusi.

Il Presidente rammenta che all'aggiudicazione definitiva si procederà con successivo provvedimento del R.U.P, cui trasferisce la valutazione finale, e, alle ore 13.05 dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale, redatto dal sottoscritto Segretario verbalizzante, consta di 5 pagine compresa la presente, di una tabella con i punteggi tecnici e di un report del MePA.

Torino, 4 agosto 2023 - LCS

Il Presidente della Commissione: Mario Gobello

I Commissari:

Elia Cassarino.....

Corrado Dore

Il Segretario verbalizzante: Riccardo Lombardo