

REGIONE PIEMONTE – DIREZIONE COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT - VERBALE DI SEDUTA DI GARA

Comunicazione Fondo Sociale Europeo plus - Servizi per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali e per la realizzazione della campagna crossmediale di comunicazione sulla formazione professionale CUP J69B23000090006 - CIG Z333B3A858 – analisi e valutazione delle offerte relative all'aggiudicazione provvisoria della fornitura dei servizi, relativamente alla apposita procedura avviata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, con Richiesta di Offerta (RdO) n. 3583855.

Il giorno **31 luglio 2023**, a partire dalle ore 9.30, negli uffici della **Regione Piemonte** di via Nizza 330, a Torino, avanti alla Commissione di valutazione, costituita dalle persone di seguito elencate, della cui identità il sottoscritto Riccardo Lombardo, in qualità di Segretario verbalizzante, è certo e fa fede:

- Enrica Pejrolo, Dirigente della Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, responsabile del Settore A1503B - Formazione professionale, con il ruolo di presidente;
 - Lucia Gianotti, funzionaria regionale in staff alla Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, componente del gruppo di lavoro comunicazione FSE+, con il ruolo di componente;
 - Majorie Bausone, funzionaria regionale della Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, Settore A1503B - Formazione professionale, con il ruolo di componente;
 - Ilaria Miglio, funzionaria di Enaip Piemonte, quale esperto indicato dal sistema regionale della Formazione Professionale, con il ruolo di componente;
 - Davide Ricca, funzionario regionale della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei, Turismo e sport, Settore A2102B Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, con il ruolo di componente;
- si sono svolte, previo avvenuto avviso ai concorrenti, le operazioni di seguito descritte.

La Presidente della Commissione apre i lavori dando atto che:

- la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022)5299 del 18.7.2022 ha approvato il programma "PR Piemonte FSE+ 2021/2027" per il sostegno a titolo del Fondo sociale europeo plus nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita";
- la D.G.R. n. 7-4281 del 10.12.2021 individua nella Direzione regionale Istruzione, Formazione e Lavoro l'Autorità di Gestione del Fondo Sociale Europeo, responsabile dell'attuazione della relativa programmazione;
- la D.G.R. n. 4-5458 del 03 agosto 2022 recepisce il Programma FSE+ 2021/2027 della Regione Piemonte approvato dalla Commissione Europea con la sopra citata Decisione;
- tra gli adempimenti conseguenti all'approvazione del Programma prescritti dal Regolamento (UE) 1060/2021, c'è, in riferimento al paragrafo 7, l'attuazione del Piano di Comunicazione pluriennale;
- la Direzione Istruzione, Formazione, Lavoro, Autorità di Gestione del Programma, ha richiesto, per competenza, la collaborazione del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P, per un supporto

tecnico-operativo allo sviluppo di una campagna di comunicazione integrata sulla formazione professionale e sui percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) funzionali all'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e alla formazione stabiliti dalle legge;

- su questi presupposti, vista l'esigenza di dotarsi di un supporto specialistico per i servizi di progettazione creativa e realizzazione degli strumenti di comunicazione della campagna di comunicazione crossmediale sul sistema di Istruzione e Formazione professionale (IeFP), con determinazione dirigenziale 133/A2102B/2023 del 23/05/2023 sono stati approvati disciplinare e capitolato e sono state avviate attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) le procedure per acquisire il servizio;
- è stata attivata apposita RdO n. 3583855 sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, sulla base del capitolato tecnico "Comunicazione Fondo Sociale Europeo plus - Servizi per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali e per la realizzazione della campagna crossmediale di comunicazione sulla formazione professionale" - assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 39.000,00 esclusa l'IVA di legge 22% per euro 8.580,00 per complessivi euro 47.580,00;
- l'invito è stato trasmesso a tutti gli operatori iscritti all'area merceologica del MePA "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";
- secondo le indicazioni del Codice degli Appalti, il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, prevede una componente di valutazione delle proposte tecniche;
- data 23.6.2023 alle ore 12.00 è scaduto il termine per la presentazione delle offerte da parte degli operatori economici;
- entro tale termine sono state inserite sulla RdO n. 3583855 n. dieci offerte;
- sulla procedura elettronica di RdO risultano caricate la documentazione amministrativa, le offerte tecniche e le offerte economiche;
- si è reso necessario nominare la Commissione per l'analisi e valutazione delle offerte e, trattandosi di procedura avviata prima del 1 luglio 2023, data di entrata in vigore del D.Lgs. 36/2023, la Commissione deve essere nominata ai sensi dell'art. 77, segnatamente commi 1,2,4,5,6,7,9 e dell'art. 216, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. ;
- con Determinazione Dirigenziale DD 208/A2102B/2023 del 18/07/2023, il RUP, dott.ssa Alessandra Fassio, ha nominato la Commissione, nelle persone e nei ruoli di cui sopra;
- il medesimo RUP, ha provveduto alla verifica della documentazione Amministrativa, ammettendo alla fase di valutazione tutti gli operatori che hanno presentato offerta.

Alle ore 9,50 la Commissione, con l'assistenza del funzionario esperto di MePA del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, Davide Maria Ricca, sul portale www.acquistinretepa.it, RdO n. n. 3583855, prende atto che i concorrenti ammessi alla valutazione tecnica sono: AV COMMUNICATION, PMOPENLAB, YDEE, PIRENE, ZETATRE, EMPORIO ADV, PANAMA, MODUS OPERANDI, GRINDER IDEAS, GANGLICOM.

Il Segretario dichiara di aver provveduto all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione.

Valutazione delle offerte tecniche

A partire dalle ore 9.55, la Presidente dichiara aperta la seduta riservata per la **valutazione delle offerte tecniche**.

La Presidente verifica la presenza dei documenti prodotti ("OFFERTA TECNICA"), dichiarandoli conformi alle richieste del capitolato.

La Presidente rammenta, quindi, che la Commissione deve procedere all'esame e attribuire il relativo punteggio, secondo i parametri indicati nel Capitolato tecnico, di cui dà lettura:

OGGETTO DI VALUTAZIONE	PARAMETRO	PUNTEGGIO SPECIFICO (max)	PUNTEGGIO TOTALE (max)
proposta creativa di key visual per la campagna sulla formazione professionale	originalità della proposta	8	24
	creatività della proposta	8	
	efficacia comunicativa della proposta	8	
proposta grafica di identità visiva	adattabilità agli strumenti di comunicazione	8	16
	coerenza con gli obiettivi	8	
	efficacia della proposta	8	
proposta creativa del format di desk/corner promozionale mobile	modularità	5	10
	creatività della proposta	5	
	coerenza tra le proposte	5	
concept della proposta creativa di script per i due spot radiofonici	efficacia comunicativa	5	10
	capacità di sintesi	5	
		5	

La somma dei punteggi determinerà il totale di massimo 70 punti attribuibili all'offerta tecnica.

La Commissione giudicatrice procede alla valutazione delle proposte tecniche, attribuendo i punteggi per i singoli parametri di valutazione e condividendo la media finale.

Il punteggio finale attribuito, è riportato nella tabella seguente:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO	SINTETICA MOTIVAZIONE
AV COMMUNICATION	55	Key visual molto efficace in relazione agli obiettivi, offerta nel complesso originale, versatile e creativa
PMOPENLAB	51	Offerta complessivamente valida ed efficace
YDEE	43	Offerta complessivamente valida ed efficace
PIRENE	39	Offerta complessivamente non rispondente alle necessità e ai criteri richiesti
ZETATRE	39	Offerta complessivamente non rispondente alle necessità e ai criteri richiesti
EMPORIO ADV	54	Offerta complessivamente efficace, originale e creativa
PANAMA	49	Offerta complessivamente valida ed efficace
MODUS OPERANDI	47	Offerta complessivamente valida ed efficace
GRINDER IDEAS	61	Key visual molto efficace in relazione agli obiettivi, offerta nel complesso molto originale, versatile e creativa

GANGLICOM	58	Offerta complessivamente molto efficace, originale e versatile
-----------	----	--

Il dettaglio dei punteggi rispetto ai parametri di valutazione è riportato nella tabella sottostante:

OGGETTO DI VALUTAZIONE	PARAMETRO	PUNTO MAX SPECALE MAX	PUNTEGGIO TOTALE (MAX)	AV COMMUNICATION	PMOPENLAB	YDEE	PIRENE	ZETATRE	EMPORIO ADV	PANAMA	MODUS OPERANDI	GRINDER IDEAS	GANGLICOM
proposta creativa di key visual per la campagna sulla formazione professionale	originalità della proposta	8	24	7	5	4	3	3	7	6	6	8	7
	creatività della proposta	8		7	10	5	10	4	12	3	9	3	9
	efficacia comunicativa della proposta	8		5	5	4	3	3	7	6	6	7	6
proposta grafica di identità visiva	adattabilità agli strumenti di comunicazione	8	16	7	8	8	6	5	6	4	5	7	7
	coerenza con gli obiettivi	8		12	14	12	10	9	11	8	10	10	14
	coerenza con gli obiettivi	8		5	6	4	4	4	5	4	5	8	7
proposta creativa del layout e dei colori promozionale mobile	efficacia della proposta	5	10	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5
	modularità	5		9	10	9	8	8	8	10	6	9	9
concept della proposta creativa di script per i due spot radiofonici	creatività della proposta	5	10	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4
	coerenza tra le proposte	5		8	6	3	6	3	5	4	8	4	7
proposta di storyboard dello spot video	efficacia comunicativa	5	10	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3
	capacità di sintesi	5		7	6	2	4	3	6	3	6	6	7

Alle ore 13.15 la Presidente dichiara chiusa la seduta di analisi e valutazione tecnica, riservata, e dà atto che la Commissione:

- ai sensi di quanto previsto all'art. 14.1 del Disciplinare di gara, non vengono ammessi alla successiva valutazione economica gli operatori PIRENE e ZETATRE, in quanto non risulta raggiunto dalla loro offerta tecnica il punteggio minimo di 42 punti;
- ammette, con riserva, gli operatori EMPORIO ADV, PANAMA e GANGLICOM, riservandosi l'esclusione, ai sensi dell'art. 12.3 del Disciplinare di gara, previa verifica che il "valore offerta" esposto nell'offerta tecnica, rispettivamente 35694, 30000,31000, non abbia effettiva correlazione con l'offerta economica;
- ammette all'apertura dell'offerta economica gli operatori: AVCOMMUNICATION, PMOPENLAB, YDEE, MODUS OPERANDI, GRINDER IDEAS.

Alle ore 13.20 la seduta viene sospesa, con chiusura della stanza in cui sono contenuti i documenti dai gara, per riprendere alle ore 14.30.

La Commissione, alle ore 14.45, con l'assistenza del funzionario Davide Maria Ricca, procede, sul portale www.acquistinretepa.it, nella RdO n. 3583855, alla verifica delle buste economiche degli operatori EMPORIO ADV, PANAMA e GANGLICOM, dando atto che tali concorrenti devono essere esclusi, per la piena corrispondenza delle cifre indicate dagli operatori PANAMA e GANGLICOM e per la vicinanza della cifra esposta dall'operatore EMPORIO ADV, che avrebbe potuto compromettere la garanzia di imparzialità della valutazione. L'esclusione avviene alla luce dell'art. 12.3 del Disciplinare di Gara, sottoscritto da tutti i concorrenti e alla luce della sentenza del Consiglio di Stato, sez. V, 14.03.2022 n. 1785 che recita: "Secondo il consolidato orientamento giurisprudenziale di questa Sezione,

laddove la procedura di gara sia caratterizzata da una netta separazione tra la fase di valutazione dell'offerta tecnica e quella dell'offerta economica, come nella specie, il principio di segretezza comporta che, fino a quando non sia conclusa la valutazione degli elementi tecnici, non è consentito al seggio di gara la conoscenza di quelli economici, per evitare ogni possibile influenza sull'apprezzamento dei primi. E' stato, infatti, affermato che: "Il principio di segretezza comporta che, fino a quando non si sia conclusa la valutazione degli elementi tecnici, è interdetta al seggio di gara la conoscenza di quelli economici, per evitare ogni possibile influenza sull'apprezzamento dei primi"...." la peculiarità del bene giuridico protetto dal principio di segretezza dell'offerta economica, impone che la tutela copra non solo l'effettiva lesione del bene, ma anche il semplice rischio di pregiudizio: già la sola possibilità di conoscenza dell'entità dell'offerta economica, prima di quella tecnica, è idonea a compromettere la garanzia di imparzialità della valutazione" (Cons. Stato, sez. V, n. 2732 del 2020; Cons. Stato, Sez. V, n. 612 del 2019; Cons. Stato, sez. V, n. 3287 del 2016). Il principio della segretezza dell'offerta economica è a presidio dell'attuazione dei principi di imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa (art. 97 Cost.), sub specie di trasparenza e par condicio dei concorrenti, per garantire il lineare e libero svolgimento dell'iter che si conclude con il giudizio sull'offerta e l'attribuzione dei punteggi ai singoli criteri di valutazione. Alla luce della giurisprudenza richiamata, il condizionamento della valutazione rileva anche solo sotto il profilo potenziale, atteso che la commistione tra offerta tecnica e offerta economica, nel senso dell'inserimento nella prima di elementi esclusivamente riservati alla seconda, implica una violazione delle esigenze di segretezza delle offerte (Cons. St., Sez. V, 27 marzo 2013, n. 1813), nella misura in cui permette una conoscenza (anche se parziale) dei contenuti dell'offerta economica prima dell'apertura della busta che la contiene (con ciò vanificando irrimediabilmente le esigenze sottese alla sequenza procedimentale dell'apertura dei plichi e delle pertinenti verifiche e valutazioni)."

L'apertura nella RdO n. 3583855 delle offerte economiche degli operatori: AVCOMMUNICATION, PMOPENLAB, YDEE, MODUS OPERANDI, GRINDER IDEAS, determina il calcolo automatico da parte della procedura dei punteggi economici e la conseguente valutazione finale:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO	OFFERTA ECONOMICA	PUNTEGGIO ECONOMICO	PUNTEGGIO TOTALE
AV COMMUNICATION	55	€. 28.197	30	85
PMOPENLAB	51	€. 29.000	29,17	80,17
YDEE	43	€. 37.830	22,36	65,36
MODUS OPERANDI	47	€. 30.000	28,2	75,2
GRINDER IDEAS	61	€. 36.000	23,5	84,5

La Commissione constata che l'offerta economicamente più vantaggiosa, che ha acquisito il punteggio complessivo di punti **85**, risulta complessivamente valida, e propone al RUP, per l'aggiudicazione, l'offerta

presentata dall'operatore economico: **AV COMMUNICATION**, per **euro 28.197,00** oneri fiscali esclusi.

La Presidente rammenta che all'aggiudicazione definitiva si procederà con successivo provvedimento del Responsabile Unico del Procedimento, cui trasferisce la valutazione finale, e, alle ore 16.00 dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale, redatto dal sottoscritto Segretario verbalizzante, consta di 6 pagine compresa la presente, di una tabella con i punteggi tecnici e di un report del MePA.

Torino, 31 luglio 2023 - LCS

La Presidente della Commissione: Enrica Pejrolo

I Commissari:

Lucia Gianotti

Majorie Bausone

Davide Ricca

Ilaria Miglio

Il Segretario verbalizzante: Riccardo Lombardo