

**ATTO DD 133/A2102B/2023****DEL 23/05/2023****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT  
A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP**

**OGGETTO:** acquisizione dei servizi per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali in ambito FSE+ e per la realizzazione della campagna crossmediale di comunicazione su Istruzione e Formazione professionale (IeFP) - approvazione disciplinare di gara e capitolato e avvio delle procedure, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., tramite MePA - CUP J69B23000090006 - CIG Z333B3A858 - prenotazione della spesa complessiva a base di gara di euro 47.580,00 sul cap. 141832 del Bilancio gestionale finanziario per l'annualità 2023.

premesse che:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 s.m.i. del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, reca disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio, come da ultimo modificato dai Regolamenti 2020/460 del 30 marzo 2020 e 2020/558 del 23 aprile 2020 in ragione della pandemia COVID19;

- l'art. 59 del Reg. 1303/2013 prevede che le azioni di assistenza tecnica (attività di preparazione, gestione, sorveglianza, valutazione, informazione e comunicazione, creazione di rete, risoluzione dei reclami, controllo e audit) possono interessare periodi di programmazione precedenti e successivi a quello 2014/2020;

- il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 ha stabilito le disposizioni comuni (RDC) applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;

- il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 ha istituito il Fondo sociale europeo Plus (di seguito anche FSE+) e abrogato il Regolamento (UE) n. 1296/2013;

- la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022)5299 del 18.7.2022 ha approvato il programma "PR Piemonte FSE+ 2021/2027" per il sostegno a titolo del Fondo sociale europeo plus nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita";

- la D.G.R. n. 7-4281 del 10.12.2021 individua nella Direzione regionale Istruzione, Formazione e Lavoro l'Autorità di Gestione del Fondo Sociale Europeo, responsabile dell'attuazione della relativa programmazione;

- la D.G.R. n. 4-5458 del 03 agosto 2022 recepisce il Programma FSE+ 2021/2027 della Regione Piemonte approvato dalla Commissione Europea con la sopra citata Decisione;

- tra gli adempimenti conseguenti all'approvazione del Programma prescritti dal Regolamento (UE) 1060/2021, c'è, in riferimento al paragrafo 7, l'attuazione del Piano di Comunicazione pluriennale;

considerato che nella fase di transizione tra le due programmazioni comunitarie assume grande rilevanza dotarsi, da un lato, di strumenti divulgativi ed informativi sulle opportunità offerte ai potenziali beneficiari e dall'altro, di valorizzare i principali ambiti di eccellenza sviluppati a partire dal co-finanziamento europeo in Piemonte;

dato atto che la Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e sport svolge la funzione di coordinamento tra i vari fondi e tra le varie Direzioni coinvolte e che il Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP ha il compito di realizzare le attività di comunicazione all'uopo necessarie, ai sensi del fatto che nella declaratoria delle proprie competenze figura lo svolgimento, tra le altre, delle attività in materia di progettazione, coordinamento e sviluppo di iniziative di comunicazione per le Direzioni regionali e l'organizzazione e la realizzazione di eventi, convegni, mostre, fiere e manifestazioni di rilievo istituzionale, nonché il supporto progettuale e tecnico alle altre strutture regionali;

preso atto che la Direzione Istruzione, Formazione, Lavoro, Autorità di Gestione del Programma, ha richiesto, per competenza, la collaborazione del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P, per un supporto tecnico-operativo allo sviluppo di una campagna di comunicazione integrata sulla formazione professionale e sui percorsi di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) funzionali all'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e alla formazione stabiliti dalle legge;

ritenuto di perseguire il predetto scopo in due fasi:

1 - attraverso l'individuazione di un fornitore particolarmente qualificato nella progettazione creativa della campagna;

2 - attraverso la pianificazione media per l'esposizione dei contenuti della campagna nel circuito dei media regionali e con l'acquisizione di spazi promo-pubblicitari nei luoghi di maggior passaggio di pubblico, in riferimento all'obiettivo di acquisire la massima visibilità possibile presso il pubblico potenziale a livello regionale;

dato atto che con il presente provvedimento si dà avvio alle procedure per la realizzazione del punto 1, demandando a successivi provvedimenti la puntuale individuazione della pianificazione media, in accordo con l'autorità di Gestione del PR FSE+;

considerato che per procedere operativamente alla realizzazione della campagna di comunicazione crossmediale sul sistema di Istruzione e Formazione professionale (IeFP) e per la realizzazione dei materiali di comunicazione per la transizione tra le programmazioni 2014-2020 e 2021-2027 del Fondo Sociale Europeo, si rende necessario acquisire i servizi per la progettazione creativa e la realizzazione degli strumenti di comunicazione;

verificato che non sono attive convenzioni Consip S.p.A., di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli in argomento e che la Centrale di Committenza Regionale (SCR) non ha ad oggi stipulato alcuna convenzione per i servizi in oggetto o ad essi comparabili;

visto che, ai sensi dell'art. 36, comma 2, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., si intende procedere all'individuazione di soggetti altamente specializzati attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), in conformità di quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012

attivando apposita RdO, secondo le clausole essenziali di cui al capitolato tecnico “Comunicazione Fondo Sociale Europeo plus - Servizi per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali e per la realizzazione della campagna crossmediale di comunicazione sulla formazione professionale”, allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante;

dato atto che, ai fini dell'articolo 11 della L. 3/2003 il Codice Unico di Progetto assegnato è: CUP J69B23000090006;

dato atto che alla presente procedura di gara è stato attribuito dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP) il Codice Identificativo di Gara, CIG Z333B3A858, agli atti del Settore;

assunto che il criterio di aggiudicazione sia quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 39.000,00 esclusa l'IVA di legge 22% per euro 8.580,00 per complessivi euro 47.580,00, in quanto si ritiene tale criterio il più adeguato ad ottenere dall'operatore scelto interventi di elevata qualità che richiedono l'integrazione di competenze specifiche e tecnicamente complesse;

dato atto che, in riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive (D.lgs. n. 118/2011), la spesa prevista di euro 47.580,00 è imputabile all'annualità 2023;

considerato che alla copertura della spesa prevista di euro 47.580,00 si può far fronte, previo accertamento, con le risorse sul capitolo 141832 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023, che risultano pertinenti e presentano la necessaria disponibilità, e le cui transazioni elementari, registrate dalla Direzione Istruzione e merito, formazione e lavoro, sono rappresentate nell'allegato "Appendice A - Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

considerato che è necessario accertare la somma di euro 47.580,00 sul capitolo di entrata 28517, versante Presidenza del Consiglio dei Ministri (codice 84574), del bilancio finanziario gestionale 2023- 2025, annualità 2023, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato “Appendice A – elenco registrazioni contabili” parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

preso atto che tale somma non è stata oggetto di precedenti accertamenti da parte della Direzione Istruzione e Merito, Formazione e Lavoro;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

ritenuto di stabilire che l'amministrazione potrà decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

dato atto che l'aggiudicazione definitiva sarà subordinata alla verifica del possesso, in capo agli aggiudicatari, dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 36, comma 5, del D. L.gs 50/2016 e s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipula del contratto;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2);

## **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la Legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle Pag 3 di 10 dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i;
- il decreto legge n. 76 del 16/07/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali", convertito con legge n. 120/20;
- la D.G.R. n. 1 - 4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". Parziale revoca della D.G.R. 8-29910 del 13.4.2000";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. n. 1-3361 del 14 giugno 2021 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046";
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18. Approvazione nuovo regolamento";
- DGR n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione

(PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";

- la D.G.R.. 38-6152 del 2 dicembre 2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A, B, D della D.G.R. 12-5546 del 29 agosto 2017;
- la Legge regionale 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023)";
- la Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023: Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025;

## **DETERMINA**

di avviare le procedure per l'acquisizione, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., dei servizi tecnico-professionali specialistici per lo sviluppo della campagna di comunicazione crossmediale sul sistema di Istruzione e Formazione professionale (IeFP) e per la realizzazione dei materiali di comunicazione per la transizione tra le programmazioni 2014-2020 e 2021-2027 del Fondo Sociale Europeo, per le motivazioni descritte in premessa;

di attivare apposita Richiesta di Offerta (RdO), attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012, secondo le clausole essenziali di cui al Disciplinare e al Capitolato tecnico "Comunicazione Fondo Sociale Europeo plus - Servizi per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali e per la realizzazione della campagna crossmediale di comunicazione sulla formazione professionale", parte integrante della presente determinazione, che contestualmente si approvano;

di assumere quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 39.000,00 esclusa l'IVA di legge 22% per euro 8.580,00, per complessivi euro 47.580,00;

di accertare la somma necessaria per far fronte alla spesa prevista di euro di euro 47.580,00 sul capitolo di entrata 28517, versante Presidenza del Consiglio dei Ministri (codice 84574), del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di stabilire che alla copertura della spesa prevista di euro 47.580,00 si faccia fronte, prenotandone il relativo impegno, con le risorse disponibili sul capitolo 141832 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2023, la cui transazione elementare, registrata dalla Direzione Istruzione e merito, formazione e lavoro, è rappresentata nell'allegato "Appendice A - Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di stabilire che l'Amministrazione potrà decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

di dare atto che il R.U.P. è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1, lettera b), e comma 2 del D.lgs. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

Beneficiario: determinabile successivamente

CUP J69B23000090006;

CIG Z333B3A858

Importo a base di gara: €. 39.000,00 o.f.e

R.U.P.: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: servizi di comunicazione integrata

Modalità individuazione Beneficiario: ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., attraverso Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni  
esterne e URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

**REGIONE PIEMONTE**  
**Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport**  
**Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP**

**DISCIPLINARE DI GARA**

**Comunicazione Fondo Sociale Europeo plus**  
**Servizi per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali**  
**e per la realizzazione della campagna crossmediale di comunicazione**  
**sulla formazione professionale**

**CUP J69B23000090006 - CIG Z333B3A858**

1. Stazione Appaltante
2. Responsabile del Procedimento (RUP)
3. Oggetto e durata dell'appalto
4. Procedura di scelta del contraente
5. Importo a base di gara
6. Criterio di aggiudicazione
7. Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione
8. Avallimento
9. Subappalto
10. Condizioni specifiche per consorzi e raggruppamenti di impresa
11. Garanzie
12. Termini e modalità di presentazione delle offerte
  - 12.1 Documentazione amministrativa
  - 12.2 Offerta tecnica
  - 12.3 Offerta economica
13. Soccorso istruttorio
14. Criteri di aggiudicazione
  - 14.1 Attribuzione del punteggio relativo all'offerta tecnica
  - 14.2 Attribuzione del punteggio relativo all'offerta economica
  - 14.3 Verifica congruità delle offerte e soglia di anomalia
15. Obblighi e responsabilità dell'affidatario
16. Commissione giudicatrice
17. Svolgimento delle operazioni di gara
18. Aggiudicazione e stipula del contratto
19. Penali
20. Diritti di proprietà industriale e commerciale - Manleva
21. Corrispettivo
22. Imposta di bollo
23. Informazioni e chiarimenti
24. Direttore dell'esecuzione del contratto
25. Clausola risolutiva espressa e recesso unilaterale
26. Trattamento dei dati personali
27. Foro competente

## DISCIPLINARE DI GARA

### **1) Stazione Appaltante**

Regione Piemonte – Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei – Turismo e Sport - Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP – Piazza Castello n. 165, 10122 Torino – PEC [relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it](mailto:relazioniesterne@cert.regione.piemonte.it)

### **2) Responsabile del procedimento (RUP)**

Dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, piazza Castello 165, 10122 Torino.

### **3. Oggetto e durata dell'appalto**

L'appalto ha per oggetto il servizio tecnico-professionale integrato per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali e per la realizzazione dei prodotti necessari allo sviluppo della campagna crossmediale di comunicazione sulla formazione professionale, nell'ambito della comunicazione del Fondo Sociale Europeo plus, **come specificato al "PUNTO 2 – Descrizione dei servizi da realizzare" del Capitolato Tecnico**, al quale si fa integrale rinvio.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 51 del Codice dei Contratti (di seguito Codice), si precisa che la presente procedura non viene suddivisa in lotti in ragione della natura unitaria della fornitura e dei servizi oggetto dell'appalto, che non può essere frazionata.

Il presente appalto avrà una durata pluriennale, fino a marzo 2024.

La Regione Piemonte si riserva la facoltà di procedere, alla scadenza del contratto, alla proroga del servizio per un massimo di mesi 6, ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

### **4. Procedura di scelta del contraente**

Procedura negoziata ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. tramite Richiesta di Offerta (R.d.O.) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione;

### **5. Importo a base di gara**

I costi per la realizzazione del servizio in oggetto sono stati stimati, in relazione a servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte, in euro **39.000,00**, esclusa l'IVA di legge 22% per euro 8.580,00 per complessivi euro 47.580,00 o.f.i.;

**Su tale base deve essere effettuato il ribasso e la comunicazione del relativo prezzo finale proposto.**

Oneri per l'attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti, in relazione alla natura dei servizi oggetto dell'appalto.

L'offerta economica dovrà essere comprensiva della cessione a titolo definitivo per tutti gli scopi istituzionali e non commerciali dei diritti relativi alla creatività, all'utilizzo di eventuali fotografie, immagini e musiche.

### **6. Criterio di aggiudicazione**

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'**offerta economicamente più vantaggiosa** ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

L'offerta dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), con risposta alla R.d.O. attraverso il portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it).

L'offerta economica dovrà essere inserita in procedura MePA in modo da non essere in nessun modo presente nell'ambito dell'esposizione dell'offerta tecnica, a pena di esclusione.

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili. Non sono ammesse offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti. Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'appalto, ai sensi dell'art. 95, comma 12 del D.Lgs 50/2016.

L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di aggiudicare il servizio anche in presenza di una sola offerta valida.

## **7. Soggetti ammessi e requisiti di partecipazione**

Sono ammessi alla procedura negoziata gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione.

E' ammessa la partecipazione dei soggetti di cui all'art. 45 del Codice, con le modalità per i Consorzi e i Raggruppamenti temporanei di impresa (RTI), di cui agli artt. 47 e 48;

In particolare è fatto divieto ai concorrenti, ai sensi dell'art. 48 comma 7, di partecipare alla procedura di gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale, qualora abbia partecipato alla gara medesima in RTI o Consorzio, a pena esclusione di tutte le offerte diverse presentate.

Tutti i partecipanti alla presente procedura di gara devono essere abilitati al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione al momento di presentazione dell'offerta, compresi tutti gli operatori facenti parte di Raggruppamento temporaneo (RTI) o Consorzio;

L'offerta economica, presentata congiuntamente dalla sola mandataria e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante di tutte le imprese del RTI, vincola ed impegna tutte i componenti del RTI.

Per la stipulazione del contratto, sarà necessario presentare il mandato conferito alla capogruppo dalle altre imprese riunite mediante atto pubblico o scrittura privata autenticata.

In materia di raggruppamenti temporanei d'impresa, per quanto non descritto nel presente documento, ai fini della presente procedura di gara si applica quanto disposto dal D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

### **7.1 Requisiti**

I concorrenti, a pena esclusione, devono essere in possesso dei requisiti e adempiere a quanto previsto nei seguenti punti:

**7.1.1** Ai fini della sussistenza dei **requisiti di ordine generale**, i concorrenti non devono versare in una delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alla procedura di cui all'art. 80 del Codice.

**7.1.2** Costituiscono motivi di esclusione dalla partecipazione alla presente procedura di gara il configurarsi di una delle fattispecie e/o situazioni previste dall'art. 80 del Codice, fatte salve le previsioni di cui ai commi 7 e 8.

Analogamente non possono essere affidatari di subappalti e non possono stipulare i relativi contratti quei soggetti per i quali ricorrono i medesimi motivi di esclusione previsti dal menzionato articolo.

Il concorrente dovrà dichiarare che non si trova in nessuna delle condizioni ostative previste dall'art. 80 del codice nè in altra ipotesi di incapacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione secondo la normativa vigente.

**7.1.3** Ai fini della sussistenza dei **requisiti di idoneità professionale** i concorrenti, se cittadini italiani o di altro Stato membro residenti in Italia, ai sensi dell'art. 83, comma 3, del Codice, devono essere iscritti, per attività inerenti l'oggetto del presente appalto, nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o all'apposito Registro, se cooperativa, per l'attività primaria oggetto del presente appalto.

Per gli organismi non tenuti all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A. deve essere dichiarata l'insussistenza al suddetto obbligo di iscrizione e contestualmente impegnarsi a produrre, su richiesta dell'Amministrazione, copia dell'atto costitutivo e dello Statuto dell'Ente ovvero copia di documentazione equipollente a comprova.

**7.1.4** A titolo di possesso dei **requisiti di capacità economica e finanziaria** di cui all'art. 83 comma 1 lett. b del Codice i concorrenti devono possedere un fatturato specifico per servizi analoghi riferito agli ultimi tre esercizi (2020-2021-2022) pari ad una media di almeno euro 20.000,00 per ciascun anno.

Per le imprese che abbiano iniziato l'attività lavorativa da meno di tre anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività svolto secondo la seguente formula: (fatturato richiesto/3) x anni di attività.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di verificare, ai sensi dell'art. 86 del Codice, la dichiarazione inerente il fatturato chiedendo copia dei bilanci o estratti di bilancio del periodo interessato.

**7.1.5** A titolo del possesso dei **requisiti di capacità tecnica e professionale** di cui all'art. 83 comma 1 lett. c, i concorrenti devono presentare un elenco dei principali servizi, analoghi a quelli della presente procedura di gara, svolti negli ultimi tre anni antecedenti alla data di pubblicazione del presente disciplinare di gara, di cui almeno un contratto concluso con una Pubblica Amministrazione, con l'indicazione degli importi, date e oggetto dell'affidamento e dei destinatari dei servizi stessi.

Tutte le dichiarazioni di cui ai punti **7.1.1, 7.1.3, 7.1.4 e 7.1.5** dovranno essere rese attraverso il Documento di gara unico europeo (DGUE).

## **8. Avalimento**

Ai sensi dell'art. 89 del Codice, l'operatore economico, singolo o associato ai sensi dell'art. 45 del Codice, può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale di cui all'art. 83, comma 1, lett. b) e c) del Codice avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento.

Non è consentito l'avvalimento per la dimostrazione dei requisiti generali e di idoneità professionale.

Ai sensi dell'art. 89, comma 1, del Codice, il contratto di avalimento contiene, a pena di nullità, la specificazione dei requisiti forniti e delle risorse messe a disposizione dall'ausiliaria.

Il concorrente e l'ausiliaria sono responsabili in solido nei confronti dell'Amministrazione in relazione alle prestazioni oggetto del contratto.

È ammesso l'avvalimento di più ausiliarie. L'ausiliaria non può avvalersi a sua volta di altro soggetto.

Ai sensi dell'art. 89, comma 7 del Codice, a pena di esclusione, non è consentito che l'ausiliaria presti avalimento per più di un concorrente e che partecipino alla gara sia l'ausiliaria che l'impresa che si avvale dei requisiti.

L'ausiliaria può assumere il ruolo di subappaltatore nei limiti dei requisiti prestati.

L'ausiliaria di un concorrente può essere indicata, quale subappaltatore, nella terna di altro concorrente.

Nel caso di dichiarazioni mendaci si procede all'esclusione del concorrente e all'escussione della garanzia ai sensi dell'art. 89, comma 1, ferma restando l'applicazione dell'art. 80, comma 12 del Codice.

Ad eccezione dei casi in cui sussistano dichiarazioni mendaci, qualora per l'ausiliaria sussistano motivi obbligatori di esclusione o laddove essa non soddisfi i pertinenti criteri di selezione, l'Amministrazione impone, ai sensi dell'art. 89, comma 3 del Codice, al concorrente di sostituire l'ausiliaria.

In qualunque fase della gara sia necessaria la sostituzione dell'ausiliaria, la commissione comunica l'esigenza al RUP, il quale richiede per iscritto al concorrente la sostituzione dell'ausiliaria, assegnando un termine congruo per l'adempimento, decorrente dal ricevimento della richiesta. Il concorrente, entro tale termine, deve produrre i documenti dell'ausiliaria subentrante (nuove dichiarazioni di avalimento da parte del concorrente, il DGUE della nuova ausiliaria nonché il nuovo

contratto di avvalimento). In caso di inutile decorso del termine, ovvero in caso di mancata richiesta di proroga del medesimo, l'Amministrazione procede all'esclusione del concorrente dalla procedura.

È sanabile, mediante soccorso istruttorio, la mancata produzione della dichiarazione di avvalimento o del contratto di avvalimento, a condizione che i citati elementi siano preesistenti e comprovabili con documenti di data certa, anteriore al termine di presentazione dell'offerta.

La mancata indicazione dei requisiti e delle risorse messi a disposizione dall'impresa ausiliaria non è sanabile in quanto causa di nullità del contratto di avvalimento.

### **9. Subappalto**

Il subappalto è ammesso in conformità a quanto previsto dall'art. 105 del Codice e dall'art. 1 comma 18 del d.l. 32/2019 come convertito nella L. 55/2019.

### **10. Condizioni specifiche per consorzi e raggruppamenti di impresa**

In caso di partecipazione in Raggruppamento di imprese o Consorzio, già costituiti o costituendi, fermo restando i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80, di idoneità professionale di cui all'art. 83, comma 1, lett. a del Codice, di divieto, decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e dell'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001, da parte di ciascuna società concorrente, i rimanenti requisiti di capacità economica-finanziaria e tecniche professionali, di cui all'art. 83, comma 1, lett. b e c, dovranno essere soddisfatti e dichiarati, a pena esclusione, come segue:

**10.1** i requisiti di ordine generale e di idoneità professionale dovranno essere posseduti e dichiarati da ciascuna delle imprese in caso di RTI o Consorzio;

**10.2** i requisiti di capacità economica e finanziaria relativo al fatturato dovranno essere posseduti e dichiarati dal RTI o dal Consorzio complessivamente, resta inteso comunque che ogni componente del RTI o del Consorzio dovrà rendere la dichiarazione relativamente al proprio fatturato;

**10.3** i requisiti di capacità tecniche e professionali dovranno essere posseduti e dichiarati da ciascuna delle imprese in RTI o del Consorzio;

**10.4** i requisiti di capacità tecniche e professionali, relativi ai servizi oggetto della presente procedura di gara eseguiti negli ultimi tre anni antecedenti alla data di pubblicazione del disciplinare di gara, dovranno essere posseduti e dichiarati dal RTI o dal Consorzio nel suo complesso, resta inteso comunque che ogni componente del RTI o del Consorzio dovrà rendere la dichiarazione relativamente al proprio requisito;

Il RTI ed il Consorzio dovranno indicare specificatamente le prestazioni dell'appalto che saranno eseguite dalle singole imprese ai sensi dell'art. 48, comma 4 del Codice.

### **11. Garanzie**

Non è prevista la costituzione della garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 1 comma 4 del Decreto Legge n. 76 del 16/07/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120.

L'aggiudicatario dovrà costituire, all'atto della stipulazione del contratto, una garanzia definitiva rilasciata ai sensi dell'art. 103 del Codice.

La mancata costituzione della garanzia determina la decadenza dell'affidamento dei servizi oggetto della presente procedura e il conseguente affidamento al concorrente che segue nella graduatoria.

La cauzione definitiva è prestata a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, nonché a garanzia del rimborso delle somme pagate in più all'esecutore rispetto alle risultanze della liquidazione finale, salva comunque la risarcibilità del maggior danno.

La garanzia cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di regolare esecuzione del contratto redatto al termine del contratto.

Ai sensi dell'art. 103, comma 10 del Codice, in caso di raggruppamenti temporanei la garanzia fideiussoria è presentata, su mandato irrevocabile, dalla mandataria in nome e per conto di tutti i concorrenti ferma restando la responsabilità solidale tra le imprese.

## **12. Termini e modalità di presentazione delle offerte**

Gli operatori economici dovranno presentare, a pena di esclusione, entro il termine stabilito dall'RdO, l'offerta completa di tutti i suoi allegati, redatta in formato digitale utilizzando unicamente la piattaforma digitale MePA.

Tutte le dichiarazioni sostitutive richieste ai fini della partecipazione alla presente procedura di gara:

- devono essere rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 25/12/2000 e ss.mm.ii. in carta semplice, con la sottoscrizione digitale del dichiarante (legale rappresentante o altro soggetto dotato del potere di impegnare contrattualmente il candidato stesso);
- potranno essere sottoscritte anche da procuratori dei legali rappresentanti ed in tal caso va allegata la relativa procura in copia conforme all'originale, attestata da pubblico ufficiale;
- devono essere rese e scritte in formato digitale dai concorrenti, in qualsiasi forma di partecipazione, singoli, raggruppati, consorziati ecc. ognuno per quanto di propria competenza.

Le offerte dovranno pervenire, a pena esclusione, entro il termine di scadenza della R.d.O., esclusivamente attraverso la procedura prevista dal MePA, fermo restando quanto previsto dall'art. 79 comma 5 bis del Codice per il caso in cui si verifichi un mancato funzionamento o un malfunzionamento del MePA tale da impedire la corretta presentazione delle offerte.

**L'offerta dovrà essere composta dalla seguente documentazione:**

### **12.1 Documentazione amministrativa**

Nella sezione "Documentazione Amministrativa" della RDO sul MePA dovranno essere allegati i seguenti documenti firmati digitalmente per accettazione:

- DGUE compilato in tutte le sue parti, con particolare riferimento al possesso dei requisiti di partecipazione, di cui ai punti **7.1.1, 7.1.3, 7.1.4 e 7.1.5** di cui al presente disciplinare
- Dichiarazione sostitutiva Patto di integrità
- Modulo Privacy
- Disciplinare di gara e Capitolato tecnico firmati per integrale accettazione
- Contratto di avvalimento (eventuale)
- Procure (eventuale)
- Certificazioni di qualità (eventuale)
- Atto costitutivo di RTI o Consorzio ordinario (eventuale)

### **12.2 Offerta tecnica**

L'offerta tecnica dovrà essere caricata nell'apposita sezione della R.d.O. sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e dovrà comporsi delle tavole e della documentazione richieste al PUNTO 2-A) MATERIALI DA PRESENTARE PER LA VALUTAZIONE TECNICA

### **12.3 Offerta economica**

L'offerta economica dovrà essere caricata nell'apposita sezione della R.d.O. sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione.

**L'inserimento dell'offerta economica in altre aree della RdO afferenti agli ambiti amministrativo e tecnico determinerà l'esclusione del concorrente.**

## **13. Soccorso istruttorio**

Si applica l'art. 83, comma 9 del Codice (Soccorso istruttorio) in caso di mancanza, incompletezza o irregolarità degli elementi delle dichiarazioni che devono essere prodotte in base alla legge o al disciplinare di gara.

possono essere sanate tramite la procedura di "soccorso istruttorio" le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, in particolare la mancanza e/o l'incompletezza della documentazione amministrativa (DGUE o altra documentazione richiesta) ad esclusione di quelle afferenti l'offerta tecnica e l'offerta economica.

L'Amministrazione, nel caso di cui al precedente capoverso, formula al concorrente una richiesta di integrazioni/chiarimenti per i quali verrà concesso un termine di 10 (dieci) giorni naturali e consecutivi per la regolarizzazione; decorsi inutilmente il termine suddetto il concorrente verrà escluso dalla procedura di gara.

Ai sensi dell'art. 83, comma 9 del Codice costituiranno irregolarità non sanabili le carenze della documentazione relativa all'offerta tecnica che non consentano l'individuazione del contenuto.

#### **14. Criteri di aggiudicazione**

La gara sarà aggiudicata, ai sensi dell'art. 95, comma 6 del Codice, in favore dell'Operatore Economico che avrà presentato l'**offerta economicamente più vantaggiosa** avendo ottenuto il punteggio più elevato, con un punteggio massimo attribuibile di 100 (cento) punti, derivante dalla somma dei punti attribuiti all'**offerta tecnica (max 70 punti)** e all'**offerta economica (max 30 punti)**, determinato in base ai parametri di valutazione indicato nella Tabella 1 di cui al successivo punto.

##### **14.1 soglia di ammissibilità**

La Stazione appaltante, ai sensi dell'art. 95, comma 12 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., escluderà dalla valutazione economica e dalla procedura di gara le offerte che riporteranno un punteggio tecnico inferiore a 42 punti, considerate inidonee a garantire una qualità elevata dell'offerta anche in funzione della specificità dei servizi oggetto di gara.

##### **14.1 Attribuzione del punteggio relativo all'offerta tecnica**

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno esaminate, in forma anonima, da un gruppo tecnico di valutazione composto da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte e da eventuali rappresentanti di partner di progetto esperti nel settore oggetto della presente procedura.

Il punteggio dell'offerta tecnica presentata dall'operatore economico, corrisponderà alla sommatoria dei punteggi ottenuti in relazione a parametri di efficacia e rispondenza agli obiettivi e alle richieste, per un **punteggio tecnico totale (max 70 punti)** derivante dai seguenti parametri:

| OGGETTO DI VALUTAZIONE                                                         | PARAMETRO                                    | PUNTEGGIO SPECIFICO (max) | PUNTEGGIO TOTALE (max) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| proposta creativa di key visual per la campagna sulla formazione professionale | originalità della proposta                   | 8                         | 24                     |
|                                                                                | creatività della proposta                    | 8                         |                        |
|                                                                                | efficacia comunicativa della proposta        | 8                         |                        |
| proposta grafica di identità visiva                                            | adattabilità agli strumenti di comunicazione | 8                         | 16                     |
|                                                                                | coerenza con gli obiettivi                   | 8                         |                        |
|                                                                                | coerenza con gli obiettivi                   | 8                         |                        |
| proposta creativa del format di desk/corner promozionale mobile                | efficacia della proposta                     | 5                         | 10                     |
|                                                                                | modularità                                   | 5                         |                        |
| concept della proposta creativa di script per i due spot radiofonici           | creatività della proposta                    | 5                         | 10                     |
|                                                                                | coerenza tra le proposte                     | 5                         |                        |
| proposta di storyboard dello spot video                                        | efficacia comunicativa                       | 5                         | 10                     |
|                                                                                | capacità di sintesi                          | 5                         |                        |

Conclusa la valutazione delle OFFERTE TECNICHE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà ad inserire i punteggi determinati dalla valutazione tecnica nella R.d.O sul MePA.

##### **14.2 Attribuzione del punteggio relativo all'offerta economica**

La procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico e l'offerta economica (max 30 punti), dopo aver attribuito automaticamente un punteggio all'offerta economica.

L'offerta economica, firmata digitalmente, da generare sul MepA, dovrà comprendere il prezzo a corpo dei servizi oggetto della presente procedura di gara e dovrà essere presentata immettendo a sistema l'importo complessivo offerto in cifre e con massimo con 2 (due) decimali (in caso di RTI invio congiunto e firma digitale del legale rappresentante di tutte le imprese del RTI);

In fase di inserimento dell'offerta economica a ciascun concorrente verrà richiesto di specificare i costi per la sicurezza, di cui all'art. 95 del D.lgs. 50/2016 e smi. Tale valore verrà evidenziato nell'offerta economica a sistema.

Si precisa che per "costi per la sicurezza" si intendono quelli da sostenere dalla ditta offerente per l'espletamento del servizio.

All'offerta economica saranno assegnati fino a 30 punti su 100, da attribuirsi sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa":  $P_i = (O_{min}/O_i) * 30$

dove:

$P_i$  = punteggio economico del singolo concorrente

$O_{min}$  = prezzo più conveniente offerto

$O_i$  = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

30 = punteggio economico massimo

**Il punteggio totale dell'offerta economicamente più vantaggiosa** sarà costituito dalla somma del punteggio tecnico e di quello economico ottenuto secondo la seguente formula:  **$P_{tot} = P_{Tec} + P_{Eco}$** .

Il costo complessivo considerato si riferisce all'intera attività, in conformità alle specifiche prescrizioni contrattuali e tecniche richieste nel Capitolato tecnico e proposte nell'offerta tecnica.

Delle offerte valutate con il metodo sopra descritto sarà redatta una graduatoria con la conseguente aggiudicazione provvisoria.

#### **14.3 Verifica congruità delle offerte e soglia di anomalia**

La segnalazione da parte della procedura di eventuali anomalie nelle offerte determinerà la verifica a norma di legge.

Ai sensi dell'art. 97, comma 6 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. l'Amministrazione si riserva di valutare la congruità dell'offerta, che in base ad elementi specifici appaia anormalmente bassa.

La congruità delle offerte è valutata sulle offerte che presentano sia i punti relativi al prezzo, sia la somma dei punti relativi agli altri elementi di valutazione, entrambi pari o superiori ai 4/5 (quattroquinti) dei corrispondenti punti massimi previsti dal bando di gara, ai sensi dell'art. 97 comma 3 del Codice;

#### **15. Obblighi e responsabilità dell'affidatario**

L'affidatario si impegna:

- a mantenere indenne il committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati e/o prodotti;
- a rispettare quanto previsto dal Patto d'integrità degli appalti pubblici regionali, allegato alla R.d.O., in attuazione dell'articolo 1, comma 17, della legge 190/2012, del Piano Nazionale Anticorruzione e del Piano Regionale Anticorruzione;
- a far rispettare, per quanto di competenza, il Codice di comportamento dei dipendenti del ruolo della Giunta regionale;
- ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione della prestazione;
- a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto dell'appalto, tutti i principi e le disposizioni contenuti nelle disposizioni normative vigenti e relative al trattamento dei dati personali, in particolare quelli contenuti nel Regolamento UE 2016/679 e nel D.Lgs. 196/2003 e smi, e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà

a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerate riservate e come tali trattate, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

- ad esonerare l'Amministrazione da ogni responsabilità e onere derivante da pretese di terzi in ordine a diritti di proprietà intellettuale sull'oggetto della prestazione contrattuale;
- ad applicare, nei confronti dei dipendenti occupati nelle prestazioni oggetto del presente documento, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro della categoria e dagli accordi integrativi territoriali.
- a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e a non attribuire incarichi a ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro nel rispetto del Piano di Prevenzione della Corruzione adottato dalla Giunta regionale in esecuzione dell'art.53 comma 16 ter, del D.Lgs. 165/2001;
- ad assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136 del 13.08.2010 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché la delega al Governo in materia antimafia") e comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della Legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega, sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta (mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 445/2000).

Sono a carico dell'affidatario tutti gli oneri derivanti dall'assolvimento degli obblighi contributivi previdenziali e assicurativi a favore del personale impiegato nell'espletamento del servizio oggetto del presente documento. La responsabilità per gli infortuni del personale impiegato ricadrà unicamente sull'affidatario lasciando indenne l'Amministrazione da qualsiasi eventuale responsabilità al riguardo.

L'affidatario è responsabile:

- dell'esatto adempimento del contratto e della perfetta esecuzione del servizio;
- per infortuni e/o danni arrecati a persone e cose dell'Amministrazione e/o a terzi, derivanti dall'espletamento delle prestazioni contrattuali, per fatto proprio o dei suoi dipendenti e collaboratori, con conseguente esonero dell'Amministrazione da qualsiasi eventuale responsabilità al riguardo.

#### **16. Commissione giudicatrice**

La Commissione giudicatrice è nominata, dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte ed è composta da un numero dispari, pari ad un minimo di 3 ad un massimo di 5 commissari esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto del contratto.

In capo ai commissari non devono sussistere cause ostative alla nomina ai sensi dell'art. 77, comma 9 del Codice.

La Commissione giudicatrice è responsabile della valutazione delle offerte tecniche ed economiche dei concorrenti e fornisce ausilio al RUP nella valutazione della congruità delle offerte.

L'Amministrazione pubblica, sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente" la composizione della Commissione giudicatrice e i curricula dei componenti, ai sensi dell'art. 29, comma 1 del Codice.

#### **17. Svolgimento delle operazioni di gara**

La data della convocazione della seduta pubblica per l'esame delle offerte presentate verrà comunicata tramite la piattaforma MePA utilizzando la funzione "Comunicazioni" a seguito della nomina della Commissione giudicatrice così come tutte le eventuali successive sedute.

La Commissione procederà a verificare l'integrità, la completezza e la conformità della documentazione presentata e, nel caso fosse necessario, procederà ad attivare il soccorso istruttorio.

La Commissione valuterà le offerte tecniche, attribuendo i relativi punteggi, secondo i criteri e le formule indicati nel presente disciplinare e procederà a redigere apposito verbale relativo alle attività svolte.

La data di chiusura dei lavori, in occasione della quale si procederà all'apertura delle buste virtuali contenenti le offerte economiche, sarà comunicata ai concorrenti ammessi tramite il sistema MePA.

A seguito della graduatoria risultante dalla somma dei punteggi la Commissione proporrà l'aggiudicazione provvisoria al primo operatore economico classificato al RUP, per procedere alla verifica dei requisiti generali e speciali.

#### **18. Aggiudicazione e stipula del contratto**

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'aggiudicazione del servizio anche in presenza di una sola offerta, purchè la stessa sia valida e rispondente a quanto richiesto dal capitolato tecnico.

L'Amministrazione si riserva altresì la facoltà di non procedere all'aggiudicazione del servizio, ai sensi dell'art. 95 comma 12 del Codice, nel caso in cui ritenesse che nessuna delle offerte presentate risulti conveniente e/o idonea.

Nel caso in cui l'affidatario non stipuli il contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

**18.1** Il contratto è concluso a seguito dell'aggiudicazione definitiva secondo la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti attraverso il Sistema informatico di negoziazione del MePA, che avverrà nelle more della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura, ai sensi art. 8, comma 1 lett a) del D.L 76/2020 convertito con L. 120/2020.

Lo stesso è disciplinato dalle condizioni generali del contratto di cui al Bando MePA nonché dalle condizioni particolari di contratto della R.d.O. di cui al presente Disciplinare e Capitolato Tecnico.

**18.2** In caso di divergenza fra la disciplina contenuta negli atti di gara predisposti dall'Amministrazione e quella contenuta nel Bando MePA, si applicherà quella ritenuta più favorevole all'Amministrazione.

Al contratto sarà applicabile inoltre la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione e, in quanto applicabile, il Codice Civile.

#### **19. Penali**

L'aggiudicatario ha l'obbligo di tenere costantemente aggiornata, per tutta la durata del contratto, la documentazione amministrativa richiesta e presentata all'Amministrazione per la stipula.

In particolare, pena l'applicazione delle penali di cui oltre, l'aggiudicatario deve:

a) comunicare all'Amministrazione ogni modificazione e/o integrazione relativa al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38, del D. Lgs. n. 163/2006, entro il termine perentorio di 5 (cinque) giorni lavorativi decorrenti dall'evento modificativo/integrativo;

b) comunicare all'Amministrazione ogni modifica, ovvero il venir meno dei requisiti attestanti la capacità tecnica richiesta ai fini della partecipazione, entro il termine perentorio di 15 (quindici) giorni lavorativi decorrenti dall'evento modificativo.

Qualora fossero rilevate mancate forniture, inadempienze o ritardi nelle prestazioni, gravi e reiterate, rispetto a quanto previsto dal Capitolato Tecnico, l'Amministrazione, fermo restando la risarcibilità dell'ulteriore danno e l'eventuale indennizzo per le maggiori spese sostenute, provvederà ad applicare le penali, ai sensi dell'art. 1382 del Codice civile previa contestazione scritta all'aggiudicatario.

La penale verrà trattenuta dal pagamento del corrispettivo, ovvero dalla cauzione definitiva, a discrezione dell'Amministrazione.

Ai fini dell'applicazione delle penali contrattuali, deve considerarsi ritardo anche il caso in cui l'aggiudicatario esegua la prestazione dei servizi in oggetto in modo anche solo parzialmente difforme dalle disposizioni di cui al presente Disciplinare, al Capitolato Tecnico e alla lettera contratto/stipula. In

tal caso l'Amministrazione applicherà all'aggiudicatario le penali sino alla data in cui la fornitura inizierà ad essere eseguita in modo effettivamente conforme al Capitolato Tecnico e alla lettera contratto, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.  
Ove l'importo complessivo delle penali raggiunga un ammontare pari al 10% del valore netto del contratto, l'Amministrazione potrà dichiarare risolto il contratto, ai sensi dell'art. 1456 del Codice civile.

#### **20. Diritti di proprietà industriale e commerciale - Manleva**

L'aggiudicatario si impegna a manlevare e tenere indenne l'Amministrazione da ogni rivendicazione da parte di titolari o concessionari di brevetti, di diritto d'autore o di diritti di privativa in genere concernenti la fornitura oggetto della presente procedura, con obbligo di ottenere a propria cura e spese le licenze, cessioni, liberatorie o autorizzazioni necessarie.

L'Amministrazione acquisisce il diritto di proprietà di tutto quanto realizzato dall'aggiudicatario in esecuzione del presente contratto, dei relativi materiali e documentazione creati, inventati, predisposti o realizzati dall'aggiudicatario o dai suoi dipendenti nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente contratto, a tempo illimitato per tutti gli scopi istituzionali, promozionali, non commerciali.

#### **21. Corrispettivo**

Il pagamento, subordinato al rispetto di tutte le condizioni contrattuali e al positivo riscontro da parte dell'Amministrazione che le prestazioni siano state rese secondo gli standard qualitativi e quantitativi contrattualmente richiesti, sarà effettuato a seguito dell'invio di fatture elettroniche, che dovranno essere formalmente e fiscalmente corrette, sulla piattaforma di interscambio, al CUU (Codice Univoco Ufficio) **BR4EG5**, seguendo le apposite istruzioni di fatturazione trasmesse con il contratto.

#### **22. Imposta di bollo**

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri fiscali e le spese contrattuali, in particolare, il contratto è assoggettato all'imposta di bollo ai sensi dell'art. 2 della Tariffa, Parte Prima, allegata al DPR n. 642/1972. L'aggiudicatario fornirà prova dell'avvenuto assolvimento delle imposte di bollo.

#### **23. Informazioni e chiarimenti**

Le risposte alle richieste di chiarimenti e/o eventuali ulteriori informazioni in merito alla presente procedura saranno comunicate esclusivamente sul MePA utilizzando la funzione "Comunicazioni".

#### **24. Direttore dell'esecuzione del contratto**

L'Amministrazione, prima dell'inizio dell'esecuzione del contratto ed ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., nominerà un "Direttore dell'esecuzione del contratto" (D.E.C.), il quale avrà il compito di approvare la pianificazione del lavoro per la parte evolutiva e la sua eventuale messa in opera, nonché assicurare eventuali autorizzazioni necessarie per operare da parte dell'Amministrazione.

Il D.E.C. dovrà verificare la corretta esecuzione del contratto, nonché fornire parere favorevole sull'andamento del servizio ai fini del pagamento delle fatture o all'applicazione delle penali.

#### **25 Clausola risolutiva espressa e recesso unilaterale**

Oltre a quanto è genericamente previsto dall'art.1453 C.C. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, costituiscono motivo per la risoluzione dell'incarico, ai sensi dell'art.1456 C.C., i seguenti casi:

- apertura di una procedura concorsuale a carico dell'impresa aggiudicataria;
- nel caso di frode, a qualsiasi titolo, da parte dell'Impresa nell'esecuzione delle prestazioni affidate;
- messa in liquidazione o altri casi di cessazione di attività del soggetto affidatario;
- gravi inosservanze delle norme inerenti il versamento degli oneri assicurativi e previdenziali di legge, nonché delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori,

nonché mancato rispetto della normativa in materia di lavoro ivi compresa la contrattazione collettiva di riferimento;

- interruzione non motivata del servizio;
- qualora le decurtazioni economiche comminate superino il 10% dell'importo contrattuale;
- divulgazione non autorizzata di dati o informazioni o loro utilizzo non conforme e, in generale, la violazione del dovere di riservatezza;
- inosservanza del divieto di cessione del contratto;
- inosservanza delle disposizioni in materia di subappalto;
- qualora fosse accertata la non sussistenza ovvero il venir meno di alcuno dei requisiti minimi richiesti per la partecipazione alla gara di cui alle premesse, nonché per la stipula del Contratto e per lo svolgimento delle attività ivi previste;
- in caso di esito negativo del controllo di veridicità delle dichiarazioni rese dall'affidatario ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000, fatto salvo quanto previsto dall'art. 71, comma 3 del DPR 445/2000.

Al verificarsi anche di uno solo dei predetti eventi il contratto si intende risolto e l'Amministrazione avrà diritto di incamerare la cauzione, ovvero di applicare una decurtazione economica equivalente; resta salvo il diritto dell'Amministrazione al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

Nei casi sopra indicati l'incarico sarà risolto con effetto immediato a seguito della dichiarazione della Regione, attraverso posta elettronica certificata, di volersi avvalere della clausola risolutiva.

A seguito di eventuali pronunce, anche di carattere interinale, del Tribunale Amministrativo Regionale o pronunce del Consiglio di Stato, qualora sia interposto appello il committente potrà adottare i provvedimenti conseguenti, ivi compresi quelli di revoca e/o annullamento della determina di affidamento di cui alle premesse con conseguente facoltà di risoluzione e/o recesso e/o dichiarazione di inefficacia del contratto e di indizione di nuova gara o di affidamento del servizio ad altro soggetto. L'affidatario, in caso di risoluzione e/o recesso e/o inefficacia del presente contratto, nulla potrà pretendere, anche in deroga all'art. 1671 del codice civile, dal committente a qualsiasi titolo - contrattuale, precontrattuale ed extracontrattuale - fatto salvo il compenso per le attività svolte sino al momento del ricevimento della comunicazione di risoluzione e/o recesso e inefficacia.

Il committente si riserva altresì la facoltà di recedere unilateralmente dal contratto con le modalità previste dall'art. 109 del D.Lgs. 50/2016.

## **26. Trattamento dei dati personali**

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del D.Lgs 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, esclusivamente nell'ambito della procedura di gara regolata dal presente disciplinare.

## **27. Foro competente**

Per ogni controversia relativa all'interpretazione e all'esecuzione del contratto relativo alla presente procedura è competente il Foro di Torino.

CAPITOLATO TECNICO

**Comunicazione Fondo Sociale Europeo plus  
Servizi per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali  
e per la realizzazione della campagna crossmediale di comunicazione  
sulla formazione professionale**

**CUP J69B23000090006 - CIG Z333B3A858**

Punto 1 – INQUADRAMENTO PROGETTUALE

Punto 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA REALIZZARE

**Punto 2-A) Materiali da presentare per la valutazione tecnica**

Punto 3 - TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA SU MePA

Punto 4 - TEMPISTICHE DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO

Punto 5 - MODIFICHE E VARIANTI IN CORSO D'OPERA

Punto 6 - ASSISTENZA TECNICA

Punto 7 - ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO

Punto 8 - SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI

Punto 9 - ALLEGATI TECNICI

**PUNTO 1 – INQUADRAMENTO PROGETTUALE**

Il sistema regionale della Formazione professionale è un'eccellenza assoluta a livello nazionale, basato, tra gli altri elementi, sul rigore dell'accreditamento delle strutture formative, sulla varietà degli standard, sulla ricchezza e sulla qualità dei corsi e sul raccordo con il sistema di orientamento.

In occasione dell'anno europeo delle competenze, la Regione Piemonte intende sviluppare una significativa azione di comunicazione finalizzata a valorizzare gli asset principali del sistema e a promuoverne le opportunità presso differenti pubblici.

**Il contesto**

L'attuale normativa prevede che i giovani possano assolvere l'obbligo scolastico anche frequentando attività formative fino all'età di 18 anni, per ottenere un diploma o una qualifica professionale.

Per i giovani che non vogliono proseguire il percorso di studi superiore nell'istruzione (scuola secondaria di 2° grado), infatti, la Regione Piemonte offre un consolidato **sistema di Istruzione e Formazione Professionale (leFP)** che si pone, dopo aver ottenuto il diploma di scuola secondaria di 1° grado (licenza media), quale efficace canale per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e alla formazione stabiliti dalle legge..

I percorsi di istruzione e formazione professionale (leFP) a titolarità regionale mirano a contrastare la dispersione scolastica e a migliorare la transizione dei giovani verso il mondo del lavoro, con programmi che prevedono ampio spazio per la didattica laboratoriale e una parte importante di ore in stage aziendali, potenziando di fatto lo spazio dedicato all'apprendimento esperienziale, sia nella forma della partecipazione effettiva alla vita in azienda nel caso dello stage/tirocinio, sia nella impresa formativa simulata (nel caso di allievi con meno di 15 anni).

L'offerta formativa contempla un'ampia scelta di percorsi per la qualifica ed il diploma professionale (da attuare sia in modalità "ordinaria" che nel "sistema duale") validi su tutto il territorio nazionale (diritto-dovere all'istruzione e alla formazione), della durata di 990 ore annuali e rivolti a giovani tra i 14 e 24 anni in possesso del diploma di scuola secondaria di 1° grado (licenza media), anche assunti in apprendistato.

I percorsi erogati nel sistema duale sono progettati e realizzati in collaborazione con le imprese e prevedono sin dal primo anno un'effettiva esperienza in alternanza simulata e/o rafforzata pari a 300 ore annuali, mentre nei percorsi erogati in modalità ordinaria è previsto all'ultimo anno un periodo di stage di 300 ore.

L'offerta dei percorsi fa riferimento ad un Repertorio e a profili di qualifiche e di diplomi (standard minimi formativi, competenze in uscita, competenze professionali caratterizzanti ecc.) definiti a livello nazionale con accordi in Conferenza Stato-Regioni.

Il Repertorio è recepito, integrato e periodicamente aggiornato da ciascuna Regione secondo le proprie specificità territoriali.

### **Caratteristiche e numeri**

Valida alternativa alla scuola superiore, i corsi della lefp costituiscono uno strumento fortemente professionalizzante, ma anche capace di dare risposte flessibili, in grado di far emergere competenze, attitudini personali e vocazioni, oltre che di ridare una motivazione e offrire una opportunità a tante ragazze e ragazzi under 18 che hanno abbandonato precocemente la scuola, ma non hanno fatto ancora il loro ingresso nel mercato del lavoro (i cosiddetti NEET).

Nel corrente anno formativo (2022/2023) **28** Agenzie hanno attivato percorsi leFP, offrendo la possibilità ad un bacino di circa 15 mila allievi di iscriversi ai corsi: adolescenti e giovani tra i 14 (o 13enni se concludono il primo ciclo in anticipo) e i 24 anni, ma anche giovani tra i 16 e i 24 anni privi della licenza media con un progetto per il recupero del titolo di studio in collaborazione con un Centro Provinciale per l'Istruzione degli Adulti (CPIA).

Attualmente i corsi a cui è possibile iscriversi sono 372 su tutto il territorio regionale.

I percorsi in avvio coprono diversi ambiti professionali, come ristorazione e trasformazione agroalimentare, produzioni metalmeccaniche, benessere, grafica, impiantistica, agricoltura, distribuzione commerciale, logistica e trasporti.

L'offerta regionale leFP prevede diverse tipologie di corsi:

- **percorsi di qualifica di durata triennale.** Hanno una durata complessiva di 2.970 ore e un monte ore annuale di 990 ore.
- **percorsi di qualifica di durata biennale con crediti in accesso** (1.980 ore complessive, 990 annuali). Sono pensati per i giovani in difficoltà, a rischio dispersione o già fuoriusciti dal sistema di istruzione tra i 15 e i 24 anni. L'allievo è inserito direttamente al II anno di qualifica e supportato con azioni specifiche per il recupero e lo sviluppo degli apprendimenti.
- **percorsi di diploma professionale costituiti da una annualità post-qualifica**, della durata di 990 ore. Sono destinati a giovani con meno di 25 anni in possesso di una qualifica coerente.

- **percorsi quadriennali di diploma professionale** finalizzati all'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto-dovere di istruzione e formazione e al conseguimento del diploma professionale di leFP;
- **percorsi annuali di accompagnamento alla scelta**, finalizzati all'acquisizione di singole competenze e rivolti a giovani che per caratteristiche personali o socio-economiche non trovano nei percorsi tradizionali risposta adeguata alle proprie esigenze

A supporto dei percorsi di qualifica e di diploma professionale sono altresì previsti progetti specifici finalizzati a contrastare e prevenire la dispersione scolastica, con particolare attenzione alle categorie più vulnerabili (sostenere allievi con disabilità/EES/BES, favorire nuovi ingressi in percorsi già avviati, favorire i passaggi tra istruzione e formazione professionale e viceversa,...)

I percorsi leFp pertanto, oltre a permettere di conseguire una qualifica che consente di entrare direttamente sul mercato del lavoro, danno la possibilità anche, per chi lo volesse, di proseguire il percorso formativo, frequentando il quarto anno di leFP finalizzato a conseguire il diploma professionale.

In alternativa si può anche continuare il percorso di studio nella scuola al fine di ottenere un diploma di scuola secondaria superiore.

In Piemonte secondo l'ultimo rapporto lefp, l'area professionale che attira la quota più elevata di allievi si conferma Meccanica, impianti e costruzioni al 35%, seguita dagli indirizzi di Servizi alla persona (23%) che comprende la qualifica di operatore del benessere realizzata esclusivamente dalle agenzie formative e Turismo e sport al 21%.

### ***Il valore aggiunto***

A volte erroneamente percepiti come di “serie B”, i percorsi leFP preparano invece i ragazzi e le ragazze che li frequentano a mestieri e professioni nei settori produttivi più strategici del mercato del lavoro, consentendo di acquisire competenze certificate spendibili nel medio e lungo termine. Non solo, i percorsi leFP aprono una finestra sul futuro, perchè creano solide basi per una formazione professionalizzante e consentono di proseguire il percorso intrapreso attraverso un consolidamento e specializzazione delle competenze che facilita la transizione al mondo del lavoro con ottime prospettive di occupabilità.

Una recente analisi “Piemonte industria 2022: scenari occupazionali” realizzata da Ires Piemonte e Agenzia Piemonte Lavoro ha evidenziato per ogni provincia del Piemonte i trend dei diversi settori industriali e le esigenze di mano d'opera connesse al ricambio generazionale, con l'obiettivo di aiutare imprese e istituzioni a definire gli interventi di orientamento per studenti famiglie e docenti. Dal report emerge un evidente incremento nella ricerca di figure tecniche: crescono le richieste di competenze nel settore ICT – trasversale a tutti i settori – mecatronica, gestionali dell'area produttiva, conduttori di macchine e linee automatiche.

Alla luce di quanto sopra premesso, per perseguire gli obiettivi di:

- promuovere il sistema di Istruzione e Formazione Professionale (leFP) del Piemonte;
- riposizionarlo come scelta efficace nel percorso di ricerca di lavoro qualificato;
- favorire la conoscenza delle opportunità, anche con la finalità di aumentare le iscrizioni ai corsi;
- valorizzare la varietà e l'eterogeneità dei percorsi e delle opportunità, con focus su alcuni profili professionali;

- rinsaldare il legame con il sistema imprenditoriale, che ha grande necessità di figure qualificate;

si ritiene di acquisire il servizio tecnico-professionale integrato per la progettazione creativa dei materiali informativi e promozionali e per la realizzazione dei prodotti necessari allo sviluppo della campagna crossmediale di comunicazione sulla formazione professionale, con particolare riferimento alla lefp nell'ambito della strategia di comunicazione del Fondo Sociale Europeo plus, come puntualmente descritto al successivo "PUNTO 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA REALIZZARE" del presente capitolato.

## **PUNTO 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI DA REALIZZARE**

Nell'offerta proposta dalla società aggiudicataria verranno compresi "a corpo" i seguenti servizi, da svolgere in stretto raccordo con gli uffici del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP e il referente per la comunicazione dell'Autorità di Gestione PR FSE+, che sviluppino operativamente quanto esplicitato nel precedente "PUNTO 1 INQUADRAMENTO PROGETTUALE":

**A.** analisi di documentazione, benchmark su analoghe esperienze regionali, nazionali ed internazionali esistenti, organizzazione di un focus group con esperti regionali e di settore finalizzato a definire puntualmente i contenuti dell'azione comunicativa;

**B.** progettazione grafica del visual della campagna crossmediale di comunicazione sulla formazione professionale, nell'ambito della comunicazione del Fondo Sociale Europeo plus, in coerenza con gli elementi di cui al PUNTO 9;

*NB.) in aggiunta agli elementi di cui ai punti 2 e 9 del presente Capitolato, si sottolineano in sintesi alcuni ulteriori aspetti che concorrono allo sviluppo del concept di campagna:*

- *il sistema della Formazione Professionale regionale è un'eccellenza a livello nazionale per via delle sue caratteristiche di: qualità e innovazione, qualificazione dell'accreditamento, flessibilità nell'adeguamento degli standard alle esigenze del mercato, garanzia da parte della Regione Piemonte, ricchezza dell'offerta formativa e collaborazione efficace ed efficiente tra gli attori del sistema (Regione Piemonte, Agenzie Formative, Imprese);*
- *il sistema della Formazione Professionale regionale copre i bisogni per tutto il ciclo formativo del Long Life Learning (qualificazione, riqualificazione, certificazione di competenze non formali);*
- *il sistema della Formazione Professionale regionale è complementare ed integrativo, non alternativo, a quello dell'Istruzione e i due sistemi in Piemonte sono comunicanti (si può passare da uno all'altro e viceversa);*
- *il "titolo" rilasciato dal sistema regionale della Formazione professionale è riconosciuto a livello europeo;*
- *la scelta del percorso di Formazione deve essere una scelta di consapevolezza, non di ripiego;*
- *il target è sia quello dei ragazzi e delle ragazze, sia quello degli adulti di loro riferimento (genitori, insegnanti, orientatori ecc).*

**C.** progettazione e declinazione del visual di campagna sul materiale informativo e promozionale e declinazione dei layout master ai vari formati necessari allo sviluppo dell'azione di comunicazione articolata in più fasi (indicativamente 4 soggetti master), comprensivo della realizzazione dei layout esecutivi e degli adattamenti dei format grafici, ideazione di messaggi informativi per trasmettere i plus del sistema formativo e per la promozione delle opportunità verso gli utenti e realizzazione di tutti gli adattamenti formato necessari per i vari canali di comunicazione, comprensivo della gestione dei flussi dei file verso i concessionari;

**D.** ideazione *claim* di campagna e declinazione dei messaggi per i target;

**E.** progettazione grafica, in coerenza con il visual di campagna, di un “album delle professioni” che racconti attraverso un set di card il tipo di profilo, gli interessi collegati, le competenze acquisite, il mestiere che si impara e gli sbocchi lavorativi dopo la qualifica o il diploma , costruendo uno strumento divulgativo per le scuole secondarie di primo grado in tema di orientamento alle professioni richieste dal mercato del lavoro;

**F.** proposta di un format modulare e replicabile, con set di allestimenti/kit di elementi utili alla promozione dell'iniziativa sulla formazione professionale presso Centri Commerciali, luoghi di incontro, eventi et similia, comprensivo di declinazione dell'immagine coordinata per gli elementi, e di realizzazione di un desk informativo presidiato con personale di contatto;

**G.** impaginazione grafica dei materiali informativi/promozionali, indicativamente per tre diverse serie di: slide, folder, pieghevole, brochure, locandina, manifesto, banner x web, card per social, annunci, roll up, banner digitali;

**H.** restyling del logo “Obiettivo Orientamento Piemonte” in due versioni: “obiettivo orientamento Piemonte” e “sistema orientamento Piemonte” e fornitura di guideline per il corretto utilizzo e delle diverse tipologie di esecutivi;

**I.** personalizzazione e fornitura di gadget: 300 notes A5, 300 quaderni A4 con copertina cartonata rigida e wire-o, 500 matita/penna, 30 felpe, 50 t-shirt;

**L.** minimo restyling grafico e ristampa in 400 pezzi del kit didattico sull'orientamento precoce, comprensivi di busta/contenitore e consegna presso la Regione Piemonte (la versione precedente è pubblicata all'indirizzo: <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/fondo-sociale-europeo-fse/comunicazione-fse/un-kit-didattico-per-orientare-attraverso-gioco>)

**M.** ideazione e realizzazione di due spot radiofonici da 30” da circuitare su emittenti del circuito regionale delle radio locali, coerenti con il *concept* della campagna e con i valori della formazione professionale, uno destinato a promuovere il sistema e i suoi asset e uno destinato ad attrarre il target presso i corsi;

**N.** realizzazione di materiali audiovisivi, comprensivi di ideazione, regia, riprese, montaggio e post-produzione:

- 2 spot TV da 30” coerenti con il *concept* della campagna e con i valori della formazione professionale, uno destinato a promuovere il sistema e i suoi asset e uno destinato ad attrarre il target presso i corsi;
- 24 video-pillole di testimonianza *peer to peer*, indicativamente da 180”, con riduzione a 30”;
- 2 video tutorial, con infografica, indicativamente tra 120” e 180”.

**O.** progettazione, elaborazione e fornitura di 36 post e card per i canali social Instagram e FB.

**P.** proposta e gestione di eventuali testimonial per la campagna di comunicazione?

NB. i minutaggi e i formati sono indicativi e potranno essere definiti in corso d'opera.

La selezione del fornitore dei servizi verrà effettuata sulla base delle proposte che, ai fini dell'ottimizzazione delle stesse in chiave di massima efficacia, verranno considerate “concept” e pertanto potranno prevedere la puntuale messa a punto di alcuni elementi grafici rispetto ad esigenze funzionali della Regione Piemonte emergenti successivamente all'individuazione della migliore proposta.

Tutti gli output grafici dovranno essere forniti in PDF ottimizzato per web e in PDF ottimizzato per la stampa.

Le forniture dovranno essere accompagnate da idonea documentazione e certificazione di sicurezza. I materiali realizzati dovranno rispettare i Criteri Ambientali Minimi (CAM) previsti dalla legislazione vigente.

## **PUNTO 2-A) MATERIALI DA PRESENTARE PER LA VALUTAZIONE TECNICA**

Il Concorrente, a pena di esclusione, deve presentare la propria offerta tecnica sulla R.d.O. specifica, per la quale ha ricevuto l'invito.

Le offerte tecniche dovranno essere **caricate come file PDF** denominato **“Offerta Tecnica FSE+ FORMAZIONE PROFESSIONALE-IEFP”**, su tavole in formato A3.

Sulle tavole non ci dovrà essere nessun elemento che la faccia ricondurre alla società concorrente, al fine di consentire la valutazione tecnica da parte della Commissione senza conoscere il nominativo dell'offerente.

- |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TAVOLA 1 | PROPOSTA CREATIVA DI CONCEPT DI KEY VISUAL, COMPRENSIVA DI RATIONAL ESPLICATIVO PER LA PROMOZIONE DEGLI ITEMS DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E DEI PERCORSI IeFP                                                                                                                                        |
| TAVOLA 2 | PROPOSTA GRAFICA DI IDENTITA' VISIVA APPLICATA A ANNUNCIO STAMPA, LOCANDINA E PIEGHEVOLE INFORMATIVO PER ATTRARRE IL TARGET E INFORMARE SUI SERVIZI DEL SISTEMA REGIONALE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE                                                                                                   |
| TAVOLA 3 | PROPOSTA CREATIVA DEL FORMAT DI DESK/CORNER PROMOZIONALE MOBILE CON VISUALIZZAZIONE AMBIENTATA/RENDERING DEL SET DI ELEMENTI PRINCIPALI PROPOSTI PER L'ALLESTIMENTO                                                                                                                                     |
| TAVOLA 4 | PROPOSTA CREATIVA DI SCRIPT PER LA REALIZZAZIONE DI DUE SPOT RADIOFONICI DA 30": UNO FINALIZZATO A PROMUOVERE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE COME ELEMENTO ATTRATTIVO E UNO FINALIZZATO A INFORMARE IL POTENZIALE PUBBLICO DELLE OPPORTUNITA' OFFERTE DAL SISTEMA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DEL PIEMONTE |
| TAVOLA 5 | PROPOSTA CREATIVA DI SPOT VIDEO DA 30" CON STORYBOARD (O ANIMATIC), FINALIZZATO A INFORMARE IL POTENZIALE PUBBLICO DELLE OPPORTUNITA' OFFERTE DAL SISTEMA DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DEL PIEMONTE                                                                                                      |

## **PUNTO 3 - TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA SU MePA**

come da specifiche della Richiesta di Offerta (R.d.O.)

## **PUNTO 4 - TEMPISTICHE DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO**

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato “a corpo” **dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 1.3.2024**

## **PUNTO 5 - MODIFICHE E VARIANTI IN CORSO D'OPERA**

Nel corso del rapporto contrattuale, è facoltà dell'Amministrazione richiedere di finalizzare puntualmente attività e prodotti di comunicazione che nel PUNTO 2 siano state individuate “indicativamente” e di richiedere la trasformazione di materiali con altri ritenuti, durante l'espletamento delle attività, più efficaci, senza variazioni di costo del servizio, tenuto conto di un

bilanciamento tra i costi dei diversi prodotti, funzionalmente alla migliore efficacia dell'iniziativa di comunicazione, previo accordo con il fornitore.

## PUNTO 6 - ASSISTENZA TECNICA

L'aggiudicatario si impegna a mettere a disposizione un referente "senior" per il coordinamento tra l'agenzia e gli uffici regionali, a fornire assistenza creativa e supporto tecnico per tutta la durata dell'incarico, a individuare una sede operativa in territorio regionale (Piemonte) per tutta la durata del contratto, e a fornire ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

L'aggiudicatario del servizio dovrà garantire, per tutta la durata del contratto e senza costi aggiuntivi, un servizio di assistenza tecnica per la soluzione, entro 24 ore dalla segnalazione, di eventuali criticità; a tal fine al momento della stipula del contratto dovrà essere fornito all'Amministrazione un indirizzo di posta elettronica dedicato e l'elenco dei contatti telefonici del gruppo di lavoro, per le eventuali emergenze.

## PUNTO 7- ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO

La Regione Piemonte si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 32, commi 8 e 13, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

## PUNTO 8 - SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

## PUNTO 9 - ALLEGATI TECNICI

### LOGHI ED ELEMENTI GRAFICI VINCOLANTI O INDICATIVI

- Loghi politica di coesione programmazione europea 2021-2027



## ALTRI CONCETTI CHIAVE UTILI ALLA CONOSCENZA E ALLA VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA leFP

Di fronte ai nuovi scenari del mondo del lavoro, a un'economia basata sulla **flessibilità** e alle difficoltà legate all'inserimento e reinserimento nel mercato del lavoro, il concetto di **lifelong learning** è la **risposta** che il sistema della formazione professionale da tempo ha messo in campo.

Le nuove tecnologie e i processi innovativi in corso per il rilancio della competitività delle aziende, richiedono un **aggiornamento continuo** delle competenze dei lavoratori.

Da tempo la Regione Piemonte ha accettato la **sfida** e **investe** per una migliore società della conoscenza, favorendo la mobilità tra Stati europei, l'apprendimento delle lingue, la valutazione e il riconoscimento delle competenze, la competitività, occupabilità, imprenditorialità delle persone e il miglioramento delle prospettive professionali.

Un sistema di istruzione e formazione professionale dalla consolidata tradizione, riconosciuta in Italia e in Europa, nato per assicurare l'assolvimento dell'obbligo di istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione, di elevare le competenze delle persone, di ampliarne le opportunità di acquisire una qualifica

professionale, di assicurarne il successo scolastico e formativo e di fornire una risposta coerente ai fabbisogni formativi e professionali dei territori.

Ogni anno in Piemonte sono mediamente 15.000 i giovani che frequentano percorsi per il conseguimento della qualifica o del diploma professionale, titoli spendibili e riconoscibili su tutto il territorio nazionale e riconducibili a precisi livelli europei: III livello EQF per la Qualifica professionale e IV livello EQF per il Diploma professionale. La grande partecipazione ai percorsi di istruzione e formazione e i tassi di successo emersi negli ultimi anni, sottolineano la rilevanza strategica di questa filiera professionalizzante, caratterizzata dalla didattica laboratoriale e da un collegamento molto forte con il mondo del lavoro.

L'eccellenza raggiunta da questo canale formativo, alternativo al percorso scolastico tradizionale, è il risultato di forti investimenti delle politiche regionali, mirati ad offrire il più ampio ventaglio di possibilità a ragazze e ragazzi con esperienze scolastiche spesso difficili se non proprio interrotte. Il livello di grande qualità riconosciuto al sistema formativo piemontese è garantito anche dal ruolo che la Regione Piemonte svolge attraverso l'accreditamento delle Agenzie Formative. L'accreditamento, obbligatorio dal 2003 per l'accesso ai finanziamenti pubblici, è ormai sinonimo di **trasparenza, competenza e qualità** dei servizi. In Piemonte tutte le agenzie accreditate per la **formazione, l'orientamento e il riconoscimento corsi** superano un "controllo di qualità" e verifiche rigorose, assicurando gli **standard qualitativi** richiesti: le capacità gestionali e progettuali, le risorse umane e professionali, l'affidabilità economica e la sicurezza delle strutture.

Con questi requisiti, le agenzie accreditate diventano il vero MOTORE delle politiche regionali che applicano in modo uniforme e capillare in tutto il territorio piemontese.

Proponendo corsi per l'**obbligo formativo**, la **formazione superiore**, la **formazione continua** delle persone occupate e disoccupate, oltre ai **corsi riconosciuti** per il rilascio di qualifiche, specializzazioni, abilitazioni, idoneità professionali.

#### **Punti di forza del sistema leFP in sintesi:**

metodologie didattiche learning by doing (l'esperienza come fattore abilitante all'apprendimento) supportato da laboratori all'avanguardia; versatilità, flessibilità e aderenza alle necessità del tessuto produttivo; sistema delle competenze e delle qualifiche professionali riconosciuto a livello europeo; da sapere a saper fare; possibilità di conseguire abilitazioni all'esercizio della professione in diversi indirizzi; alto indice di occupabilità al termine del percorso, anche come autoimprenditorialità; integrazione con i progetti Erasmus+; sistema regionale piemontese all'avanguardia nel contesto nazionale; possibilità dopo la Qualifica di avere molte porte aperte: lavorare, iscriversi al IV anno per conseguire il diploma professionale, iscriversi in una Scuola Superiore per fare 4 e 5 anno; presenza della figura di tutor (che la scuola non ha).

**REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****ATTO DD 133/A2102B/2023 DEL 23/05/2023**

Prenotazione N.: 2023/13677

Descrizione: ACQUISIZIONE DEI SERVIZI PER LA PROGETTAZIONE CREATIVA DEI MATERIALI INFORMATIVI E PROMOZIONALI IN AMBITO FSE+ E PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA CROSSMEDIALE DI COMUNICAZIONE SU ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE (IEFP) - APPROVAZIONE DISCIPLINARE DI GARA E CAPITOLATO E AVVIO DELLE PROCEDURE, AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., TRAMITE MEPA - CUP J69B23000090006 - CIG Z333B3A858 - PRENOTAZIONE DELLA SPESA COMPLESSIVA A BASE DI GARA DI EURO 47.580,00 SUL CAP. 141832

Importo (€): 47.580,00

Cap.: 141832 / 2023 - PSC - EX POR FSE 2014/2020 - POC - SPESE PER LA REALIZZAZIONE DELLE AZIONI PREVISTE DAL POR 2014/2020 (D.CIPE 41/2020) FONDI STATALI - ALTRI SERVIZI

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z333B3A858

CUP: J69B23000090006

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.99.999 - Altri servizi diversi n.a.c.

COFOG: Cod. 04.1 - Affari generali economici, commerciali e del lavoro

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 4 - per le spese finanziate da trasferimenti statali correlati ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale

Programma: Cod. 1504 - Politica regionale unitaria per il lavoro e la formazione professionale (solo per le Regioni)

**REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****ATTO DD 133/A2102B/2023 DEL 23/05/2023**

Accertamento N.: 2023/1640

Descrizione: ACQUISIZIONE DEI SERVIZI PER LA PROGETTAZIONE CREATIVA DEI MATERIALI INFORMATIVI E PROMOZIONALI IN AMBITO FSE+ E PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA CROSSMEDIALE DI COMUNICAZIONE SU ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE (IEFP) - APPROVAZIONE DISCIPLINARE DI GARA E CAPITOLATO E AVVIO DELLE PROCEDURE, AI SENSI DELL'ART. 36 DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., TRAMITE MEPA - CUP J69B23000090006 - CIG Z333B3A858 - PRENOTAZIONE DELLA SPESA COMPLESSIVA A BASE DI GARA DI EURO 47.580,00 SUL CAP. 141832

Importo (€): 47.580,00

Cap.: 28517 / 2023 - PSC - EX POR FSE 2014/2020 - POC - ASSEGNAZIONE DI FONDI PER IL FINANZIAMENTO DELL'OBIETTIVO "COMPETITIVITA' REGIONALE ED OCCUPAZIONE" (D.CIPE 41/2020) - FONDI STATALI

Soggetto: Cod. 84574

PdC finanziario: Cod. E.2.01.01.01.003 - Trasferimenti correnti da Presidenza del Consiglio dei Ministri

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 2 - per le altre entrate

Natura ricorrente: Cod. 2 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 1 - per le entrate delle gestione ordinaria della regione

Titolo: Cod. 2 - TRASFERIMENTI CORRENTI

Tipologia: Cod. 2010100 - Tipologia 101: Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche