

ATTO DD 47/A2008C/2021**DEL 09/03/2021****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A2000A - CULTURA, TURISMO E COMMERCIO
A2008C - Promozione turistica**

OGGETTO: D.G.R. n. 3-1822 del 5 agosto 2020 “Programma annuale delle attività di promozione accoglienza e informazione turistica-anno 2020”; DD n. 315 del 4/12/2020 “Bando 2020-2021 per la presentazione delle domande di contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi” rivolto alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale ai sensi dell’art. 21 della l.r. 14/2016. Proroga del termine di conclusione dei progetti.

Premesso che:

l’art. 21 della l.r. n. 14 dell’11.07.2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell’attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” disciplina, tra l’altro, la concessione di contributi per sostenere progetti di promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, individuando tra i soggetti legittimati a realizzare le suddette azioni le A.T.L. e i consorzi di operatori turistici riconosciuti sulla base di criteri e modalità stabiliti con precedente apposita deliberazione della Giunta regionale;

con D.G.R. n. 3-1822 del 5 agosto 2020, la Giunta regionale ha approvato il “Programma annuale delle attività di promozione accoglienza e informazione turistica-anno 2020” che individua, tra l’altro, i criteri per la concessione dei contributi ai sensi dell’art. 21 della l.r. 14/2016 per l’anno 2020, demandando al competente Settore Promozione Turistica l’approvazione dei rispettivi bandi con la relativa dotazione finanziaria nell’ambito delle risorse disponibili sui competenti capitoli del bilancio finanziario 2020-2022;

con DD n. 315 del 4/12/2020 è stato approvato il “Bando 2020-2021 per la presentazione delle domande di contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi” rivolto alle Agenzie di accoglienza e promozione turistica locale ai sensi dell’art. 21 della l.r. 14/2016, e il relativo modello di domanda nonché la scheda di sintesi e la scheda dettagliata dei costi, allegati e parte integrante della succitata determinazione;

dato atto che ai punti 3 e 8.5 del succitato bando si stabilisce che le attività di progetto devono essere avviate a partire dal 10 marzo 2020 e dovranno concludersi entro il 31 marzo 2021;

dato atto che, a seguito dell'esame dei progetti presentati dalle ATL a valere sul Bando in questione, con DD n. 17 del 1°/2/2021 si è provveduto:

- ad approvare il verbale della Commissione di valutazione del 22 gennaio 2021 contenente gli esiti dell'istruttoria delle domande di contributo e dei relativi progetti per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici regionali ai sensi dell'art. 21 della l.r. 11 luglio 2016, n. 14, e il relativo elenco dei progetti ammissibili a finanziamento nonché la quantificazione del contributo concedibile a ciascun progetto;

- a demandare a successivo atto dirigenziale, a seguito dell'approvazione del bilancio di previsione finanziario 2021-2023, la concessione dei contributi previsti all'art. 21 della l.r. 14/16 e l'impegno delle risorse economiche a favore delle ATL per la realizzazione dei progetti ammissibili a finanziamento per un totale complessivo di € 550.000,00 sul cap. 178248/2021 (missione 7 programma 1), risorse prenotate con DD n. 315/2020;

considerato il permanere della situazione di crisi sanitaria venutasi a creare per la diffusione del *coronavirus* che ha comportato la chiusura dei confini regionali e le conseguenti restrizioni agli spostamenti sia di visitatori sia di turisti, divieto ribadito dagli ultimi DPCM, alcuni beneficiari del contributo si trovano costretti, loro malgrado, a posticipare o ad annullare alcune delle azioni promozionali calendarizzate nei primi mesi del 2021 che non possono trovare adeguata applicazione se non estese fuori dai confini regionali;

considerato altresì che non si è ancora provveduto ad assumere l'atto di concessione dei contributi previsti all'art. 21 della l.r. 14/16, Bando 2020-2021 e ad impegnare le relative risorse a favore dei progetti delle ATL ammissibili a finanziamento in quanto, alla data odierna, non è stato ancora approvato il bilancio di previsione finanziario 2021-2023;

visto che al competente Settore Promozione turistica sono pervenute, da parte di alcune ATL, richieste di proroga del termine di conclusione dei progetti al fine di disporre di un arco temporale più ampio per lo svolgimento di alcune delle azioni previste nei primi mesi del 2021 che, stante il permanere della situazione emergenziale, non possono essere realizzate nei tempi previsti;

ritenuto pertanto necessario, alla luce di quanto sopra esposto, prorogare il termine di conclusione dei progetti approvati con dd n. 17 del 1°/2/2021, presentati a valere sul bando 2020-2021 per la concessione dei contributi di cui all'art. 21 l.r. 14/2016 rivolto alle ATL, fissando la nuova scadenza al 31 luglio 2021, fermo restando quanto già stabilito dal medesimo bando, vale a dire che:

“il contributo sarà liquidato in un'unica soluzione a seguito dell'ultimazione del progetto di promozione-commercializzazione, previa presentazione della documentazione relativa alla rendicontazione entro 90 giorni dalla conclusione del progetto, pena la revoca del contributo medesimo” (punto 12 del bando);

“Eventuali modifiche non sostanziali delle attività del progetto ammesso a contributo devono essere preventivamente autorizzate dal Settore Promozione Turistica. Il beneficiario dovrà quindi inviare tempestiva richiesta di autorizzazione con la descrizione delle modifiche da apportare al progetto originario, delle eventuali variazioni della distribuzione del budget tra le diverse categorie di costo e delle relative motivazioni. Le variazioni potranno essere accolte solo se non comportano incrementi di costo e non alterano le caratteristiche e le finalità del progetto” (punto 13 bando);

dato atto che il Responsabile del Procedimento per l'attuazione del bando approvato con D.D. n. 315 del 4 dicembre 2020 è il dirigente ad interim del Settore Promozione turistica della Direzione regionale Cultura, Turismo e Commercio;

vista la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 “Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione”;

attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento, ai sensi della D.G.R. n. 1 - 4046 del 17.10.2016 “Approvazione della “Disciplina del sistema dei controlli”;

tutto ciò premesso e considerato,

LA DIRIGENTE AD INTERIM

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione"
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";
- D.G.R. n. 3-1822 del 5 agosto 2020 di approvazione "Programma annuale delle attività di promozione accoglienza e informazione turistica-anno 2020" che individua, tra l'altro, i criteri per la concessione dei contributi valere sul Bando 2020-21, ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/20016;
- DD n. 315 del 4/12/2020 di approvazione Bando 2020-2021, rivolto alle ATL, per la presentazione delle domande di contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi, ai sensi dell'art. 21 della l.r. 14/2016;
- legge regionale 23 dicembre 2020, n. 31 "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2021 e disposizioni finanziarie";

DETERMINA

per le motivazioni illustrate in premessa,

-di prorogare il termine di conclusione dei progetti approvati con dd n. 17 del 1°/2/2021, presentati a valere sul "Bando 2020-2021 per la concessione dei contributi di cui all'art. 21 l.r. 14/2016" rivolto alle ATL, fissando la nuova scadenza al 31 luglio 2021, fermo restando quanto già stabilito dal medesimo bando approvato con DD n. 315/2020, vale a dire che:

- "il contributo sarà liquidato in un'unica soluzione a seguito dell'ultimazione del progetto di promozione-commercializzazione, previa presentazione della documentazione relativa alla rendicontazione entro 90 giorni dalla conclusione del progetto, pena la revoca del contributo medesimo" (punto 12 del bando);

- “Eventuali modifiche non sostanziali delle attività del progetto ammesso a contributo devono essere preventivamente autorizzate dal Settore Promozione Turistica. Il beneficiario dovrà quindi inviare tempestiva richiesta di autorizzazione con la descrizione delle modifiche da apportare al progetto originario, delle eventuali variazioni della distribuzione del budget tra le diverse categorie di costo e delle relative motivazioni. Le variazioni potranno essere accolte solo se non comportano incrementi di costo e non alterano le caratteristiche e le finalità del progetto” (punto 13 bando);

- che il Responsabile del Procedimento per l’attuazione del bando approvato con D.D. n. 315 del 4 dicembre 2020 è il dirigente ad interim del Settore Promozione turistica della Direzione regionale Cultura, Turismo e Commercio;

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione ai sensi dell’art. 65 dello Statuto e dell’art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 “Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte”.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al TAR Piemonte a 60 giorni dalla comunicazione della presente o ricorso straordinario al Capo dello Stato nel termine di 120 giorni dalla comunicazione.

Ai fini dell’efficacia della presente determinazione si dispone che la stessa, ai sensi dell’art. 26, comma 1, del D.lgs. 33/2013, modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione “Amministrazione trasparente”.

LA DIRIGENTE AD INTERIM
Firmato digitalmente da Gabriella Serratrice