



Informazioni personali

Nome FASSIO, ALESSANDRA
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità Italiana

Data di nascita

Esperienza lavorativa

- Date (da – a)
 - Dal 16/03/2020 e attualmente
Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP presso la Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei- Turismo e Sport
 - Dal 02/01/2020 al 15/03/2020
Responsabile del Settore Promozione turistica, presso la Direzione Cultura, Turismo e Commercio
 - Dal 3 aprile 2017 al 01/01/2020
Responsabile del Settore Attività turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo libero, presso la Direzione Promozione della cultura, del turismo e dello sport (ridenominazione avvenuta con DGR n. 14-4731 del 6/03/2017)
 - Dal 03/08/2015 al 2 aprile 2017
Responsabile del Settore Promozione turistica e sportiva, presso la Direzione Promozione della cultura, del turismo e dello sport
 - Dal 01/08/2012 al 02/08/2015
Responsabile del Settore Relazioni Esterne e Cerimoniale della Giunta regionale, presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta regionale (in seguito Gabinetto della Presidenza della Giunta regionale)
 - Dal 9/06/2014 al 9/12/2014
Direttore vicario della Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale, con funzioni di titolare essendo vacante la posizione di Direttore
 - Dal 5/04/2011 al 9/06/2014
Vicario della Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale
 - Dal 5/11/2008 al 31/07/2012
Responsabile del Settore Ufficio Relazioni con il Pubblico e Raccordo sportelli al Cittadino presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale
 - Dal 31/10/2007
Dirigente a seguito di concorso pubblico per il profilo professionale “Esperto Ufficio Stampa e Relazioni Esterne”. Incarico di Staff Iniziale presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale
 - Dal 2004 al 2007
Titolare di Alta professionalità “Identità e immagine istituzionale” presso la Direzione Comunicazione Istituzionale della Giunta Regionale
 - Dal 1999 al 2004
Funzionario 8^a q.f. presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale.
 - Dal 4/02/1998
Titolare di posizione organizzativa di tipo A “Attività di assistenza in materia di comunicazione” presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale
 - Dal 1996 al 1998
Assegnata alla Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale – Staff di Direzione
 - Dal 1996 al 1998
Funzionario 7^a q.f. presso la Regione Piemonte, a seguito di concorso pubblico, assegnata al Settore Turismo, Sport e Tempo libero – Servizio Promozione Domanda Turistica.

• Principali mansioni e responsabilità

Da marzo 2020 e attualmente, in qualità di Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP ha consolidato una pluriennale esperienza nell'ambito delle attività di comunicazione istituzionale, cerimoniale, relazioni esterne, coordinamento Uffici relazioni con il Pubblico e Ufficio stampa. Nello specifico:

- coordinamento della rappresentanza istituzionale e delle funzioni del cerimoniale del Presidente e della Giunta regionale, e i relativi atti di ospitalità;
- gestione dei procedimenti finalizzati alla concessione del patrocinio regionale e dei contributi della Presidenza a iniziative e manifestazioni d'interesse generale;
- coordinamento delle iniziative di comunicazione integrata e di marketing istituzionale;
- promozione e coordinamento dell'immagine dell'Ente, anche nelle produzioni editoriali e negli allestimenti fieristici regionali;
- organizzazione, realizzazione e partecipazione ad eventi, convegni, mostre, fiere e manifestazioni di rilievo istituzionale (es. Salone del Gusto, Salone del Libro, Eurovision, Expo Dubai 2020, ecc);
- progettazione, coordinamento e sviluppo di iniziative di comunicazione (es. Piemonte Regione europea dello sport 2022; Festival dell' Outdoor nell'ambito del Pitem Mito; iniziative di comunicazione finalizzate a sensibilizzare la popolazione piemontese sulla campagna di vaccinazione contro il Covid-19; campagna di comunicazione per promuovere gli Uffici di prossimità sul territorio regionale, nell'ambito del processo di ammodernamento del sistema giustizia e del suo avvicinamento ai cittadini, ecc);
- coordinamento campagne pubblicitarie istituzionali;
- attività di comunicazione della Strategia unitaria di comunicazione per i Fondi Strutturali e di investimento europei FSE e FESR;
- gestione coordinata degli strumenti informativi on line a supporto dell'attività di informazione;
- gestione degli Interventi a favore del sistema dell'informazione locale (editoria cartacea e on line, sistema radio-televisivo), e delle Agenzie di stampa
- coordinamento dell' attività degli otto sportelli informativi territoriali regionali (Torino, Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Vercelli), e consolidamento della rete informativa di servizio al pubblico (Urp, call center, centralino ecc).

Dal 2015 al 2019 in qualità di Responsabile del Settore Promozione turistica e sportiva, si evidenziano le seguenti attività:

- definizione e gestione di campagne di comunicazione di iniziative promozionali e pianificazione di interventi promo-pubblicitari con acquisizione di spazi su testate italiane ed estere, pubblicità televisiva, radiofonica e web; attività editoriale finalizzata alla realizzazione di diverse pubblicazioni di promozione turistico-culturale e sportiva tra le quali: "Piemonte Magazine", la Guida "Trekking in Monferrato", la guida "Monferrato, storie di bellezza", la nuova edizione della guida "Piemonte", edita da Lonely Planet.

Tra le iniziative di comunicazione più significative si segnalano le seguenti:

- Campagna di comunicazione realizzata in occasione del "Centenario di Fausto Coppi"; Campagna media realizzata in occasione di "The Phair", prima Fiera di rilievo internazionale dedicata alla fotografia; Campagna di comunicazione "Neve e cultura", per promuovere peculiarità ed eccellenze dei territori montani piemontesi; Campagna di comunicazione Bocuse d'Or off;

- iniziative di comunicazione turistica e sportiva attraverso canali televisivi finalizzate alla promozione del territorio piemontese in occasione di grandi eventi sportivi (es.: Tappe piemontesi del Giro d'Italia); la campagna di comunicazione realizzata in occasione della proclamazione del Piemonte quale 1° Regione al mondo da visitare nel 2019 secondo la classifica Best Travel della Lonely Planet; la campagna di comunicazione realizzata per la presentazione della 1° Giornata del Romanico in Piemonte (14 aprile 2019);

- sviluppo pagine web dei siti dedicati alla promozione turistico-culturale, sportiva ed enogastronomica del Piemonte: (es piemonteitalia.eu, www.inpiemonteintorino.it);

Si evidenziano inoltre:

- la gestione di progetti di sviluppo e di promozione turistica interregionali, in raccordo con il Mibact (es. "Residenze reali, Ville, Castelli e giardini storici" "Turismo enogastronomico"; "Italy Golf & More"; "Borghi d'eccellenza, cammini e paesaggi

d'autore");

- l'attività di promozione e commercializzazione turistica sul mercato italiano ed estero attraverso l'organizzazione della presenza regionale a Fiere, manifestazioni turistiche, eventi in Italia e sul mercato europeo ed internazionale (es. ITB - Berlino, MITT- Moscow International Travel & Tourism Exhibition, WTM – World Travel Market Londra, TTG Incontri-Rimini, Travel Outdoor Fest, Parma, Il 1° Meeting Nazionale del Turismo Spiritualea Vicenza , WTE – World Tourism Event, Roma ,Ski Pass Modena);

- definizione di numerosi Protocolli di Intesa con Enti pubblici finalizzati alla promozione turistico- culturale del Piemonte, tra i quali:

Romanico in Piemonte (Protocollo di intesa tra Regione Piemonte ed Enti pubblici, Sovrintendenze, Atl per l'individuazione di azioni comuni volte alla conservazione, valorizzazione e fruizione delle chiese romaniche del Monferrato; nel 2019 è stata organizzata dal Settore scrivente la 1° Giornata del Romanico in Piemonte, iniziativa finalizzata a valorizzare i beni e i percorsi romanici di tutto il territorio piemontese);

500° Anniversario di Leonardo (Protocollo di intesa tra Mibact, Regione Piemonte, Comune di Torino, Fondazione Torino musei finalizzato ad attivare, anche con iniziative promozionali di rilievo turistico-culturale, il percorso di avvicinamento al 500° Anniversario della morte di Leonardo da Vinci);

- promozione e valorizzazione delle linee ferroviarie storiche del Piemonte, nell'ambito del Progetto "Binari Senza Tempo" con l'attuazione nel 2019 di un calendario unitario di corse di treni storici;

- definizione del Progetto "Piemonte Bike Friendly";

- sviluppo del Progetto "Bandiere Arancioni;

iniziative di promozione e valorizzazione della Via Francigena e dei Cammini e percorsi storici/devozionali in Piemonte; coordinamento del Tavolo finalizzato alla gestione delle Iniziative di promozione e valorizzazione di "Terre di Sacra";

- partecipazione all'organizzazione degli Stati generali del Turismo in Piemonte, un calendario di incontri sul territorio dedicati ai temi del turismo, con operatori del settore, enti locali e soggetti istituzionali e privati.

Competenza specifica nella gestione e attuazione dei bandi ex l.r. n. 14/2016 finalizzati agli interventi di sostegno per manifestazioni e iniziative turistiche, promozione e commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi e valorizzazione delle risorse turistiche locali, e delle Associazioni turistiche Pro loco ex l.r. n. 36/2000.

Competenze nel coordinamento dell'attività settoriale finalizzata alla definizione di progetti a valere su programmi europei (es. Programmi di Cooperazione Transfrontaliera Europea 2014-2020, P.O. Italia-Francia Alcotra e P.O. Italia-Svizzera, Programma Erasmus+ 2014 2020).

Nell' area della Promozione sportiva ha maturato una specifica competenza nella definizione, gestione ed attuazione sia dei Programmi pluriennali di interventi per la promozione delle attività sportive fisico-motorie e dei singoli Piani annuali per la promozione sportiva attuati dal 2015 al 2019. Nell'ambito della programmazione sportiva ha coordinato e gestito diversi interventi, tra i quali si evidenziano:

- Progetti di Cultura sportiva a favore degli Enti di promozione sportiva riconosciuti dal Coni, al fine di promuovere la pratica sportiva di base, l'aggregazione associativa, l'avviamento e la diffusione dello sport e delle attività motorie-sportive;

- Progetti a favore dei soggetti con disabilità, finalizzati a promuovere la pratica sportiva e l'attività fisico-motoria quali strumenti per il miglioramento delle condizioni psicofisiche delle persone con disabilità;

- Progetti di inclusione sociale, finalizzati alla promozione dello sport come valore aggregativo, sociale, educativo e formativo rivolto a tutte le fasce di popolazione, con priorità per quelle più deboli ed a rischio di emarginazione.

- Specifica esperienza nel coordinamento delle iniziative di comunicazione e promozione dei Grandi eventi sportivi (es. tappe piemontesi del Giro d'Italia, Maratone internazionali, Coppa del Mondo di sci e di canoa ecc), finalizzati ad affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale Regione con vocazione di grande sport e a valorizzare la visibilità del territorio nel contesto internazionale.

Nell'ambito della Settimana dello sport, sperimentata per la prima volta in Piemonte nel 2017 ha coordinato, di concerto con gli Assessorati all'Istruzione e alla Montagna, in collaborazione con gli Eps riconosciuti dal Coni, il progetto Tempo di sport, in seguito Primavera di Sport, definendo un' offerta formativa integrativa a disposizione delle istituzioni scolastiche piemontesi per promuovere sia il turismo sportivo invernale sia le attività legate alla pratica sportiva e al benessere;

Definizione di un Protocollo di Intesa con l' Agis Scuola finalizzato a diffondere i valori

dello sport attraverso il cinema e l'audiovisivo per la promozione di iniziative di sensibilizzazione e divulgazione della cultura sportiva attraverso il cinema: attraverso il progetto "Il cinema incontra lo Sport" è stata realizzata, a favore degli studenti degli Istituti Scolastici di I° e II° una mini rassegna cinematografica sul tema dello sport e della cultura sportiva;

- Organizzazione della Cerimonia di premiazione degli atleti piemontesi che hanno partecipato alle Olimpiadi e Paraolimpiadi di Rio nel 2016, e la Cerimonia di premiazione degli atleti piemontesi che si sono distinti ai Giochi Olimpici e Paralimpici invernali nel febbraio 2018 a Pyeong Chang (Corea del Sud).

- organizzazione della cerimonia di premiazione delle società storiche sportive ultracentenarie del Piemonte, e coordinamento editoriale di un volume dedicato;

- Definizione e l'attuazione del Protocollo d'Intesa tra Comune di Torino e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Torino per lo svolgimento della IV edizione degli European Masters Games 2019.

Nel 2019 ha coordinato l'organizzazione del Tavolo dello sport composto dai rappresentanti del sistema sportivo piemontese, finalizzato a predisporre il nuovo testo legislativo in materia di promozione ed impiantistica sportiva.

- Avvio, in collaborazione con Arpiet e Csi, dell'iniziativa sperimentale di promozione sportiva "Piemonte in Pista", a favore dei ragazzi under 14 finalizzata ad incentivare la pratica dello sci nel territorio regionale;

- Definizione, in collaborazione con la Direzione Ambiente, delle prime linee guida relative all'organizzazione di manifestazioni sportive libere dalla plastica e la predisposizione del Decalogo Piemonte Sport Plastic Free (approvato con dgr n. 12-372 dell'11/10/2019), che i soggetti organizzatori di eventi sportivi dovranno rispettare per ottenere il patrocinio regionale.

Dal 2012 al 2015 in qualità di Responsabile del Settore Relazioni Esterne e Cerimoniale e di Direttore vicario della Comunicazione istituzionale della Giunta regionale ha maturato solide esperienze professionali nelle relazioni pubbliche e nella progettazione, gestione e coordinamento della comunicazione istituzionale.

Nello specifico:

- ha gestito l'organizzazione di incontri, convegni e manifestazioni di carattere istituzionale promossi dalla Presidenza della Giunta regionale e supportato l'organizzazione di iniziative delle altre Direzioni regionali;

- ha coordinato le attività presso il Centro Incontri della Regione Piemonte curando gli aspetti amministrativi e logistici della sede, e l'organizzazione calendario di eventi, iniziative e convegni di rilievo istituzionale;

- ha curato la gestione dell'attività espositiva presso la Sala Mostre del Palazzo della Regione gestendo le attività legate all'accoglienza, agli allestimenti, agli aspetti logistici, editoriali (cataloghi), di comunicazione e informazione.

Presso la Sala Mostre ha inoltre curato la programmazione di diverse iniziative e manifestazioni, attraverso la supervisione organizzativa in relazione alla comunicazione e informazione.;

- ha curato il coordinamento delle iniziative promozionali di competenza della Presidenza presso la sede della Regione Piemonte a Roma

Dal 2008 al 2012 in qualità di Responsabile del Settore Ufficio Relazioni con il Pubblico, ha coordinato e gestito l'attività degli otto sportelli informativi territoriali regionali (Torino, Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Vercelli), maturando una concreta esperienza nella promozione di iniziative di informazione ai cittadini sull'attività e sui servizi regionali, e sviluppando nuove iniziative di comunicazione.

Nello specifico:

- realizzazione del nuovo logo e della nuova linea di immagine coordinata per l'Urp; iniziative di comunicazione e informazione innovative (servizio Sms Urp, Freecards); creazione della collana editoriale "Le relazioni", guide ai servizi regionali, e la Guida agli uffici regionali; gestione delle pagine regionali del servizio di Televideo Rai, con informazioni di pubblico servizio ai cittadini; valorizzazione del sistema Polis Piemonte, (rete formata da oltre 60 enti che attraverso una piattaforma informativa condivisa, lavorano insieme per fornire ai cittadini notizie aggiornate sulle attività ed i servizi svolti dai rispettivi enti), promuovendo, con un tour itinerante sul territorio le iniziative e i servizi messi a disposizione dalla Regione nel campo della comunicazione e dell'informazione ai cittadini; realizzazione, in collaborazione con l'Agenzia delle Entrate, della 1° edizione della Guida ai contributi regionali e alle agevolazioni fiscali a favore dei soggetti disabili;

- Coinvolgimento del Settore nella gestione delle iniziative di comunicazione promosse dall'Ente e supporto operativo degli sportelli informativi territoriali alle iniziative regionali (saloni, fiere, manifestazioni, ecc.) a livello territoriale;
- sviluppo di iniziative tese a migliorare sempre di più il rapporto con l'utenza, consolidando il servizio informativo attraverso diversi strumenti di comunicazione: la newsletter settimanale Comunicare per crescere, l'Info Atti, e altri strumenti innovativi di comunicazione (es. social network), attivando per la prima volta in Regione, nel 2012, il social network Twitter, gestito direttamente dal Settore;
- supporto agli enti pubblici per l'apertura di nuove strutture informative sul territorio (es Comuni e Uffici giudiziari); in particolare ha collaborato con il Tribunale di Torino fornendo supporto formativo e operativo per l'apertura del nuovo Ufficio relazioni con il Pubblico;
- collaborazione con l'Ufficio del Difensore civico regionale per offrire un servizio ai cittadini presso le sedi decentrate, finalizzato alla segnalazione di disservizi, carenze, ritardi della P.A.;
- collaborazione con il Corecom Piemonte per il supporto degli Urp territoriali nell'attività di assistenza per la risoluzione delle controversie con i gestori di telefonia.

Dal **1998 al 2007**, come titolare di Po di tipo A "Attività di assistenza in materia di comunicazione" e poi di Alta professionalità "Identità e immagine istituzionale" presso la Direzione Comunicazione istituzionale della Giunta regionale ha maturato una solida esperienza nella comunicazione istituzionale, con particolare attenzione alle iniziative di promozione del Piemonte;

- ha gestito il Progetto di immagine coordinata dell'Ente, in collaborazione con le Strutture regionali, definendo le linee guida di comunicazione dell'Ente e il nuovo logo istituzionale della Regione Piemonte;
- ha coordinato il Gruppo di lavoro interdirezionale per le iniziative regionali di promozione e comunicazione;
- ha coordinato la realizzazione di diverse pubblicazioni a carattere promozionale (Piemonte -Italia davvero, Piemonte, terra d'Europa, Souvenir Piemonte, Piedmont in the world), e due edizioni del catalogo "Comunicare per cambiare", contenenti le principali campagne di comunicazione istituzionale realizzate dalla Regione;
- ha contribuito all'organizzazione delle iniziative regionali di promozione, comunicazione e accoglienza delle Olimpiadi di Torino 2006, in particolare curando direttamente l'attività di accoglienza e relazioni esterne presso il Piemonte Space allestito a Sestriere;
- ha partecipato alla gestione della presenza regionale a eventi regionali di rilievo internazionale (Salone della Musica, Fiera del Libro, Salone Italia- Art de vivre, Salon du Patrimoine Culturel al Carrousel du Louvre);
- ha gestito direttamente progetti speciali di comunicazione di rilievo istituzionale e di promozione del territorio quali Magnum sees Piemonte, mostra collettiva sul Piemonte di fotografi di fama internazionale dell'Agenzia Magnum Photos, promossa con un tour itinerante in diverse sedi espositive europee: Francoforte, Alicante, Berlino, Londra, New York;
- ha sviluppato progetti editoriali, attraverso la realizzazione di volumi di rappresentanza istituzionale (es. La Reggia di Venaria, Atlante degli scultori piemontesi, La Sindone e il luoghi della fede in Piemonte, Piemonte Terra di cinema, Piemonte terra di sport).

Istruzione e formazione

• Date

2006

Laurea triennale in Scienze della Formazione (Discipline dell'Arte, della Musica e dello Spettacolo - DAMS) indirizzo ARTE – Università degli Studi di Torino. Tesi di laurea in Storia dell'Arte contemporanea

1989

Laurea in Giurisprudenza – Università degli Studi di Torino. Tesi di Laurea in Antropologia criminale

1983

Diploma di maturità linguistica presso il Liceo Linguistico Erasmo da Rotterdam di Torino

• Titoli professionali	1996 Abilitazione all'esercizio della professione legale		
• Corsi formativi e Master (principali)	2022 Regione Piemonte - Phishing e Cybersecurity - Privacy 2022/2021 - Formazione lingua inglese 2021 Master Online in Social Media Marketing (Ninja Academy) 2019 Regione Piemonte - Giornata della trasparenza: Etica pubblica e buona amministrazione, conflitto di interessi e antiriciclaggio - Regolamento 679/16 in materia di protezione dei dati personali nel contesto della. Aspetti legali ed operativi" - Progetto formativo "La metodologia del Business Process Rengineering (BPR) nella PA: analisi e mappatura dei processi" 2018 - Progetto formativo Impatti organizzativi della Digital tranformation 2017 - Seminario "UNESCO: obiettivi, strumenti e programmazione regionale" 2011-2013 - Corso di scrittura creativa presso la Scuola Holden di Torino 2010 - Progetto di formazione obiettivo per Dirigenti "Sviluppare le competenze relazionali ed emotive per promuovere il benessere organizzativo" 2008 - Master in Comunicazione, gestione dei conflitti, negoziazione, mediazione (Roma, Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti locali); - Corso "La Comunicazione e l'organizzazione: strutture, progettazione. Strumenti" (Roma - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti locali); - Workshop formativo Logiche e strumenti di valutazione della qualità dei servizi della Pa – Comunicazione-IULM (Milano) - Progetto di formazione obiettivo per neodirigenti organizzato da Regione Piemonte 2007 Master in Cerimoniale per la Pubblica Amministrazione (Roma - Scuola Superiore di Amministrazione Pubblica e degli Enti locali)		
Madrelingua	ITALIANO		
Altre lingua			
	FRANCESE	INGLESE	
Capacità di lettura	Eccellente	Eccellente	
Capacità di scrittura	Eccellente	Eccellente	
Capacità di espressione orale	Eccellente	Buona	
Capacità e competenze relazionali	L'esperienza pluriennale maturata nel campo della promozione turistica e sportiva e quella ultradecennale nel campo della comunicazione istituzionale, in particolare nell'area delle relazioni con il pubblico, comunicazione, relazioni esterne e cerimoniale, e' stata determinante per lo sviluppo delle capacità e competenze relazionali sia all'interno dell'ente sia all'esterno, nei rapporti istituzionali con soggetti pubblici, a livello regionale, nazionale ed internazionale, e con le diverse associazioni, enti, organismi operanti sul territorio		

CAPACITÀ ORGANIZZATIVE	E	COMPETENZE	La pluriennale esperienza maturata come Responsabile di Settore e quella triennale maturata come Vicario di Direzione e poi Direttore vicario (in assenza di Direttore della Comunicazione istituzionale), è stata fondamentale per acquisire una competenza qualificata nel coordinamento, nello sviluppo e nella valorizzazione delle risorse umane, nella gestione e nell'ottimizzazione delle risorse strumentali e finanziarie assegnate. In particolare è stata sviluppata la capacità di assumere iniziative, decisioni e responsabilità conseguenti, l'attitudine a gestire un sistema integrato di funzioni e relazioni, la capacità di coordinamento di gruppi di lavoro anche a carattere interdisciplinare, e l'attitudine a gestire conflitti organizzativi ed interpersonali. Nel contempo l'esperienza maturata nell'area della promozione e della comunicazione, in ambiti interdisciplinari, è stata fondamentale per sviluppare spirito di iniziativa e propensione alla ricerca di soluzioni innovative.
Capacità tecniche	e	competenze	Utilizzo dei principali programmi del pacchetto Microsoft (Word, Excel, Power Point); in ambiente Web utilizzo di Internet e posta elettronica. Buona conoscenza dei principali social network (Twitter, Facebook, Youtube)
Patente			Patente di tipo B