

ATTO DD 77/A2102A/2020**DEL 28/07/2020****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI
A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP**

OGGETTO: Campagna di comunicazione “L’Essenziale è Barocco” (D.Lgs. 50/2016, art. 36, Contratti sotto soglia). Servizi per la pianificazione media. Spesa di euro 141.565,38 - capitolo 140699/2020 Direzione A2000A – CIG VARI.

Premesso che,

la Regione Piemonte con D.G.R. n. 18643 del 06/12/2019, sottolineando l’importanza del pianificare una politica di comunicazione e promozione turistica, che si avvale di scelte mirate al raggiungimento di precisi obiettivi di marketing, ha approvato le azioni che devono avviarsi nell’immediato affinché possano raggiungersi gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati.

Tra le iniziative approvate per l’anno 2020 figura anche il progetto “L’essenziale è Barocco”.

Il Barocco piemontese riveste da sempre un ruolo trainante per il turismo in Piemonte. Oltre ad essere il tratto architettonico caratteristico di Torino, lo stile ha influenzato diversi ambiti culturali, dalla musica al teatro.

L’evento “L’essenziale è Barocco” prevede appuntamenti legati a tali ambiti culturali, in tutta la regione, come visite guidate, percorsi turistici ed valorizzazione dell’enogastronomia.

Si tratta di appuntamenti ed eventi che hanno coinvolto associazioni, enti culturali, soggetti pubblici e privati, diffusi su tutto il territorio regionale, dedicati ad un pubblico variegato che avrà la possibilità di scoprire il patrimonio storico e i valori culturali della nostra regione. Il filo conduttore di tutti gli eventi saranno l’arte, l’architettura, la musica e la gastronomia del Sei e Settecento, aspetti che rappresentano i caratteri identitari del territorio.

Fiore all’occhiello dei percorsi proposti dall’evento “ *L’essenziale è Barocco*” saranno le residenze reali sabaude e i Sacri Monti, luoghi patrimonio Unesco.

Dato atto che proprio dalla Residenza reale della Reggia di Venaria ha avuto inizio il programma, con la mostra “Sfida al Barocco – Roma Torino Parigi 1680-1750”, nei grandiosi spazi della Citroniera Juvarriana, con l’obiettivo di avvicinare il largo pubblico al tema culturale del barocco, cercando di stimolare tutti i sensi, gusto incluso, a visitatori nazionali e internazionali.

Visto che l’obiettivo primario resta il mantenimento delle quote di mercato in ambito turistico, l’implementazione dei flussi turistici verso il territorio piemontese, mediante il continuo interfacciarsi con tutti quei settori regionali, quali la cultura, lo sport, l’ambiente, le produzioni agricole, artigianali e industriali, che possano fattivamente contribuire ad affermare il brand Piemonte e, attraverso questo, i

prodotti turistici della regione. Far scoprire luoghi poco conosciuti ai più, dando la possibilità di far amare un patrimonio culturale prezioso.

Valutato che tale iniziativa richiede di essere valorizzata da una idonea attività di comunicazione, si rende necessario prevedere una pianificazione media che vada ad intercettare il potenziale target generalista della popolazione piemontese e nazionale. Questo target può essere raggiunto attraverso mezzi di comunicazione di massa in grado di garantire un buon numero di lettori, come nel caso di tabloid nazionali più diffusi e dei loro portali informativi on line, di riviste con taglio turistico, così come le principali radio, il web e le sue connessioni;

a seguito della situazione di emergenza generata dallo svilupparsi e diffondersi del Covid19, al fine di attrarre un turismo di prossimità, si ritiene opportuno pianificare alcuni media locali quali le testate giornalistiche più diffuse (dati convenzione FIPEG) in ogni provincia del Piemonte e le 2/3 emittenti radiofoniche più ascoltate per provincia (dati ter 2019);

in relazione agli obiettivi di comunicazione, alla profilazione del target, alla disponibilità di budget, quantificato congiuntamente con la Direzione Cultura, Turismo e Commercio, alle disponibilità di risorse e all'ottimizzazione del rapporto costo/contatto, si ritiene di pianificare, per la diffusione dell'iniziativa, e conseguentemente del calendario di eventi ad esso collegati, l'acquisizione dei seguenti spazi pubblicitari, rimandando a successivi atti amministrativi la restante parte di pianificazione prevista:

- annunci su testate – al fine di garantire la massima penetrazione del messaggio verso un pubblico interessato alla tematica relativa ai viaggi sul mercato locale e nazionale e un buon rapporto costo/contatto: spazi tabellari e pubbliredazionali sulle testate giornalistiche Torino 7, Dove e Sette del Corriere, la Guida dei Borghi più belli d'Italia, Borghi & Città Magazine, Il Monferrato, La Guida, La Voce del Canavese, La Sesia di Vercelli, Eco Risveglio dell'Ossola, Eco Risveglio del Verbano, La Nuova Provincia di Asti, Eco di Biella, Corriere di Novara, L'Eco del Chisone, Corriere Valsesiano, Notizia Oggi Vercelli;
- annunci su siti web di testate giornalistiche – al fine di raggiungere un pubblico variegato che si informa sempre più sulle edizioni on line dei giornali e che per l'organizzazione dei propri viaggi si documenta su siti specializzati: spazi tabellari e articoli su la Repubblica, La Stampa, Il Corriere della Sera, Il Sole24Ore, Si Viaggia, Il Giornale dell'Architettura;
- spot radiofonici – al fine di comunicare l'iniziativa in maniera diffusa, anche al pubblico che predilige come mezzo di informazione e svago la radio: spazi pubblicitari su Rai Radio 2 e sulle emittenti locali Radio GRP, Radio Manila, Radio Fantastica, Radio Partygroove, Radio Jukebox, Radio Vallebelbo, Radio Canelli, Radio City, Radio City Solo Musica Italiana, Discoradio;
- affissione – per raggiungere, sul territorio nazionale, il vasto pubblico che si sposta per motivi di lavoro o di piacere, è utile prevedere l'acquisizione di spazi presso le principali stazioni ferroviarie che vedono, ogni giorno, il passaggio di un elevatissimo numero di utenti;

secondo lo schema di pianificazione allegato, quale parte integrante della presente determinazione, che contestualmente si approva;

Dato atto che i servizi proposti risultano rispondenti alle esigenze di questa Amministrazione;

Rilevato che l'acquisizione dei servizi per l'attuazione della campagna di comunicazione non è oggetto di convenzione Consip, di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., aventi per oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvisionamento;

Rilevato che alcune delle società cui sarà affidato l'incarico sono presenti sul ME.P.A. - Mercato della Pubblica Amministrazione, è possibile procedere, per queste, in trattativa diretta attraverso il portale ai sensi dei seguenti articoli di legge:

- art. 36, comma 2, lettera a), D. lgs. n. 50/2016 **affidamento diretto, con procedura negoziata**;
- art. 63 D. lgs. n. 50/2016 **procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, che si configura come esclusivista**;

Ritenuto che per le restanti società, non presenti sul Mercato della P.A., ricorrano, per la fornitura dei servizi indicati, le particolari ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi previste alla lettera b), comma 2, dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., e che pertanto si possa procedere all'affidamento diretto sottosoglia per l'unicità dei soggetti;

Dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alle procedure di acquisizione di cui al presente atto sono stati attribuiti dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP) i Codici Identificativi di Gara (CIG) sotto riportati;

Ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatori economici di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo;

Rilevato che sono stati richiesti e successivamente acquisiti i preventivi di spesa, relativi all'esecuzione della prestazione, presentati dalle ditte di seguito indicate;

tutto ciò premesso:

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 articolo native sul sito del quotidiano la Repubblica per 7 giorni
- banner web doppio formato masthead + big rectangle (mobile) sull'home page del sito La Stampa per 7 giorni
- mezza pagina tabellare su Torinosette

è stato interpellato il concessionario in esclusiva A. Manzoni & C. Spa, via Nervesa, 21, 20139 Milano, P. IVA 04705810150 (cod. ben. 13754), che ha presentato un preventivo per euro 15.250,00, di cui euro 12.500,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 2.750,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZCA2C5419B;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 pubbliredazionale sulla testata specialistica di settore Dove
- n. 1 pubbliredazionale sull'inserito del Corriere della Sera "7 del Corriere"
- n. 1 articolo native sul sito del Corriere della Sera per 14 giorni

è stato interpellato il concessionario in esclusiva RCS MediaGroup S.P.A., Via Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milano, P. IVA 12086540155 (cod. ben. 260869), che ha presentato un preventivo per euro 15.372,00, di cui euro 12.600,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 2.772,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZDD2C541D3;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 formato di intro prestitial sull'home page del sito de IlSole24Ore per 7 giorni (cross device)
- n. 1 formato masthead + box sull'area lifestyle del sito de IlSole24Ore per 14 giorni (cross device)

è stato interpellato il concessionario in esclusiva IL SOLE 24 ORE S.P.A., Via Monte Rosa, 91, 20100 Milano, P. IVA 00777910159 (cod. ben. 69297), che ha presentato un preventivo per euro 8.540,00, di cui euro 7.000,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.540,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z4B2C541B1;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 2 articoli da pubblicare in due differenti settimane sul portale web "Si Viaggia",

è stato interpellato il concessionario in esclusiva ITALIAONLINE SPA, Via del Bosco Rinnovato, 8 – 20090

Assago- Milanofiori Nord – Palazzo U/4 - MILANO - P. Iva 03970540963, che ha presentato un preventivo per euro 12.200,00, di cui euro 10.000,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 2.200,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZF22C27BBE;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 52 passaggi per 7 giorni, da 15 secondi cadauno, sull'emittente radiofonica RAI Radio2,

è stato interpellato il concessionario in esclusiva RAI PUBBLICITA' SPA, Via Cavalli, 6-10100 TORINO- P. Iva 00471300012 (cod. ben. 345950), che ha presentato un preventivo per euro 9.638,00 di cui euro 7.900,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.738,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZA72C27C1E;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 130 impianti Digi-mupi per 10 giorni presso le stazioni ferroviarie di Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Nuova, Napoli Centrale, Venezia S. Lucia, Roma Tiburtina
- n. 209 schermi GO TV per 12 giorni presso le stazioni ferroviarie di Torino Porta Nuova, Napoli Centrale, Bologna Centrale, Venezia S. Lucia, Genova Brignole
- n. 2 maxiled per 7 giorni presso la stazione di Firenze Santa Maria Novella

è stato interpellato il concessionario in esclusiva Grandi Stazioni Retail S.p.a., Via Giolitti, 34, 00185 Roma, P. IVA 13925511001, (cod. ben. 328185), che ha presentato un preventivo per euro 47.885,00, di cui euro 39.250,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 8.635,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG Z0E2C541EB;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- una junior page sulle testate locali Il Monferrato, La Guida, La Voce del Canavese, La Sesia di Vercelli, Eco Risveglio dell'Ossola e Eco Risveglio del Verbano,

è stato interpellato il concessionario in esclusiva OPQ Organizzazione Pubblicità Quotidiani, Via G.B. Pirelli, 30, 20124 Milano, P. IVA 11049250159, che ha presentato un preventivo per euro 2.867,00 di cui euro 2.350,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 517,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZDD2D98D54;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- una mezza pagina tabellare sulle testate locali La Nuova Provincia di Asti, Eco di Biella, Corriere di Novara, L'Eco del Chisone, Corriere Valsesiano e Notizia Oggi Vercelli

è stato interpellato il concessionario in esclusiva Publi (iN) S.r.l. Soc., Via Campi, 29, 23807 Merate (Lc), P. IVA 01842780064, che ha presentato un preventivo per euro 2.806,00 di cui euro 2.300,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 506,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z562D98D38;

per quanto riguarda la registrazione di:

- uno spot radiofonico da 20" e la programmazione dello stesso con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio GRP,

è stato interpellato il concessionario in esclusiva S.C.S. S.r.l. Pubblicità, Corso Brunelleschi, 7/17, 10141 Torino, P. IVA 03970060012, che ha presentato un preventivo per euro 2.635,20 di cui euro 2.160,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 475,20 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z182DB0C8A;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20" con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Fantastica, Radio Manila e Radio

Partygroove,
è stato interpellato il concessionario in esclusiva Fast Media S.n.c., Via Philips 13, 10091 Alpignano (TO), P. IVA 02946420011, che ha presentato un preventivo per euro 4.181,18 di cui euro 3.427,20 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 753,98 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZB72DB0D3C;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Jukebox,
è stato interpellato il concessionario in esclusiva R.C.M. S.r.l. Via Arona, 8/G, 10145 Torino, P. IVA 01921820013, che ha presentato un preventivo per euro 2.562,00 di cui euro 2.100,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 462,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z472DB0D71;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Vallebelbo,
è stato interpellato il concessionario in esclusiva Radio Vallebelbo S.r.l., Via Marconi, 2, 12058, S. Stefano Belbo (CN), P. IVA 00562680041, che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00 di cui euro 1.200,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 264,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZE42DB0D99;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio City e Radio City Solo Musica Italiana,
è stato interpellato il concessionario in esclusiva Media Italia S.r.l., Via Lavagello, 33, 15060 Castelletto d'Orba (AL), P. IVA 01357720067, che ha presentato un preventivo per euro 1.769,00 di cui euro 1.450,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 319,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z532DB0DBC;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Discoradio,
è stato interpellato il concessionario in esclusiva Dimensione Advertising S.r.l., Via Massimi, 1, 00136 Roma, P. IVA 10249381004, che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00 di cui euro 1.200,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 264,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z952DB0DE0;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Canelli,
è stato interpellato il concessionario in esclusiva Radio Canelli S.r.l., Via Buenos Aires, 29, 14053 Canelli (AT), P. IVA 00144440054, che ha presentato un preventivo per euro 732,00 di cui euro 600,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 132,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG ZA42DB0DFF;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- una newsletter dedicata a "L'Essenziale è Barocco" da inviare a circa 35.000 contatti e di 3 banner con reindirizzamento al sito de L'essenziale è Barocco, all'interno della newsletter settimanale del Giornale dell'Architettura,
è stato interpellato il concessionario in esclusiva Associazione Culturale The Architectural Post, Via Belfiore, 37, 10125 Torino P. IVA 11146830010, che ha presentato un preventivo per euro 2.440,00 di cui euro 2.000,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 440,00 per IVA

22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z342DA4F03;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- una pagina tabellare sulla rivista Borghi & Città Magazine
- una pagina tabellare sulla Guida dei Borghi più belli d'Italia,

è stato interpellato il concessionario in esclusiva Società Editrice Romana Srl, Piazza Cola di Rienzo, 85, 00192 Roma, P. IVA 01856291008, che ha presentato un preventivo per euro 9.760,00 di cui euro 8.000,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.760,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZE12DB3307;

Valutate congrue le offerte rispetto ai prezzi medi di mercato ai sensi dell'art. 97 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto che, relativamente agli affidamenti in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire dalle Società medesime:

- le dichiarazioni sostitutive con le quali si dichiara di possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti pubblici più volte richiamato;

- i **documenti unici di regolarità contributiva (DURC)** emessi dall'INPS, dai quali risulta che le società indicate nella seguente determinazione, risultano in regola con i versamenti dei contributi previdenziali ed assistenziali nei confronti dell'INPS e dell'INAIL;

- le dichiarazioni sostitutive con le quali si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.1.12 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

- le dichiarazioni sostitutive inerente la comunicazione del **C/C dedicato alle commesse pubbliche**, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

Ritenuto di dar corso alla collaborazione suddetta;

Considerato che alla copertura della spesa complessiva di € 141.565,38 si può fronte con la disponibilità finanziaria di cui al movimento contabile delegato (capitolo 140699/2020) del bilancio previsionale 2020/2022, predisposto dai referenti della Direzione Cultura, Turismo e Commercio;

Appurato che, in relazione alla natura dei servizi oggetto del presente atto, trattandosi di attività di natura meramente intellettuale, non sono rilevabili rischi interferenti a carico della Regione Piemonte e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs. n. 81/2008, non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI);

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazione Esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi", approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30.05.2016;

Ritenuto di subordinare gli effetti del presente affidamento all'esito positivo della verifica dei requisiti d'ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016;

attestata la regolarità amministrativa (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Disciplina del sistema dei controlli interni", art. 6, comma 2);

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione"
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva"
- la Legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia"
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza"
- il Decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17
- il Decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive"
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"
- il Decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"
- il Decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia)
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione"
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". Parziale revoca della Dgr 8-29910 del 13.4.2000"
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017)
- la Legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)"

- la Legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022"
- la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i."
- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte"

DETERMINA

- di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla realizzazione della seconda tranches della campagna di comunicazione "L'Essenziale è Barocco", iniziativa finalizzata all'implementazione dei flussi turistici verso il territorio piemontese e alla divulgazione del calendario di eventi previsto per l'iniziativa;
- di affidare, a far data dalla stipula del contratto, gli incarichi mediante acquisizione sottosoglia, dei servizi dettagliati in premessa, attraverso trattativa diretta ME.P.A. ai sensi degli art. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 e trattativa diretta (fuori ME.P.A.), agli operatori economici che si configurano come concessionari in esclusiva, sotto riportati:

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 articolo native sul sito del quotidiano la Repubblica per 7 giorni
- doppio formato masthead + big rectangle (mobile) sull'home page del sito La Stampa per 7 giorni;
- mezza pagina gabellare su Torinosette;

al concessionario in esclusiva A. Manzoni & C. Spa, via Nervesa, 21, 20139 Milano, P. IVA 04705810150 (cod. ben. 13754) che ha presentato un preventivo per euro 15.250,00 di cui euro 12.500,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 2.750,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZCA2C5419B;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 pubbliredazionale sulla testata specialistica di settore Dove
- n. 1 pubbliredazionale sull'inserito del Corriere della Sera "7 del Corriere"
- n. 1 articolo native sul sito del Corriere della Sera per 14 giorni

al concessionario in esclusiva RCS MediaGroup S.P.A., Via Angelo Rizzoli, 8, 20132 Milano, P. IVA 12086540155 (cod. ben. 260869), che ha presentato un preventivo per euro 15.372,00 di cui euro 12.600,00 per la prestazione di cui sopra e euro 2.772,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZDD2C541D3;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 1 formato di intro prestitial sull'home page del sito de IlSole24Ore per 7 giorni (cross device);
- n. 1 formato masthead + box sull'area lifestyle del sito de IlSole24Ore per 14 giorni (cross device);

al concessionario in esclusiva IL SOLE 24 ORE S.P.A., Via Monte Rosa, 91, 20100 Milano, P. IVA 00777910159 (cod. ben. 69297), che ha presentato un preventivo per euro 8.540,00 di cui euro 7.000,00 per la prestazione di cui sopra e euro 1.540,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z4B2C541B1;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 2 articoli da pubblicare in due differenti settimane sul portale web "Si Viaggia",

al concessionario in esclusiva ITALIAONLINE SPA, Via del Bosco Rinnovato, 8 – 20090 Assago-Milanofiori Nord – Palazzo U/4 - MILANO - P. Iva 03970540963, che ha presentato un preventivo per euro 12.200,00 di cui euro 10.000,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 2.200,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZF22C27BBE;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 52 passaggi per 7 giorni, da 15 secondi cadauno sull'emittente radiofonica RAI Radio2,

al concessionario in esclusiva RAI PUBBLICITA' SPA, Via Cavalli, 6-10100 TORINO- P. Iva 00471300012 (cod. ben. 345950) che ha presentato un preventivo per euro 9.638,00 di cui euro 7.900,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.738,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG ZA72C27C1E;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- n. 130 impianti Digimupi per 10 giorni presso le stazioni ferroviarie di Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Nuova, Napoli Centrale, Venezia S. Lucia, Roma Tiburtina;
- n. 209 schermi GO TV per 12 giorni presso le stazioni ferroviarie di Torino Porta Nuova, Napoli Centrale, Bologna Centrale, Venezia S. Lucia, Genova Brignole;
- n. 2 maxiled per 7 giorni presso la stazione di Firenze Santa Maria Novella,

al concessionario in esclusiva Grandi Stazioni Retail S.p.a., Via Giolitti, 34, 00185 Roma, P. IVA 13925511001, (cod. ben. 328185) che ha presentato un preventivo per euro 47.885,00 di cui euro 39.250,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 8.635,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG Z0E2C541EB.;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- una junior page sulle testate locali Il Monferrato, La Guida, La Voce del Canavese, La Sesia di Vercelli, Eco Risveglio dell'Ossola e Eco Risveglio del Verbano

al concessionario in esclusiva OPQ Organizzazione Pubblicità Quotidiani S.r.l., Via G.B. Pirelli, 30, 20124 Milano, P. IVA 11049250159, che ha presentato un preventivo per euro 2.867,00 di cui euro 2.350,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 517,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIGZDD2D98D54;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- una mezza pagina tabellare sulle testate locali La Nuova Provincia di Asti, Eco di Biella, Corriere di Novara, L'Eco del Chisone, Corriere Valsesiano e Notizia Oggi Vercelli

al concessionario in esclusiva Publi (iN) S.r.l. Soc., Via Campi, 29, 23807 Merate (Lc), P. IVA 01842780064, che ha presentato un preventivo per euro 2.806,00 di cui euro 2.300,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 506,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z562D98D38;

per quanto riguarda la:

- registrazione di uno spot radiofonico da 20" e la programmazione dello stesso con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio GRP,

al concessionario in esclusiva S.C.S. S.r.l. Pubblicità, Corso Brunelleschi, 7/17, 10141 Torino, P. IVA 03970060012, che ha presentato un preventivo per euro 2.635,20 di cui euro 2.160,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 475,20 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z182DB0C8A;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20" con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Fantastica, Radio Manila e Radio

Partygroove,
al concessionario in esclusiva Fast Media S.n.c., Via Philips 13, 10091 Alpignano (TO), P. IVA 02946420011, che ha presentato un preventivo per euro 4.181,18 di cui euro 3.427,20 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 753,98 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZB72DB0D3C;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Jukebox
al concessionario in esclusiva R.C.M. S.r.l. Via Arona, 8/G, 10145 Torino, P. IVA 01921820013, che ha presentato un preventivo per euro 2.562,00 di cui euro 2.100,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 462,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z472DB0D71;

per quanto riguarda la programmazione di

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Vallebelbo,
al concessionario in esclusiva Radio Vallebelbo S.r.l., Via Marconi, 2, 12058 S.StefanoBelbo (CN), P. IVA 00562680041, che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00 di cui euro 1.200,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 264,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZE42DB0D99;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio City e Radio City Solo Musica Italiana,
al concessionario in esclusiva Media Italia S.r.l., Via Lavagello, 33, 15060 Castelletto d'Orba (AL), P. IVA 01357720067, che ha presentato un preventivo per euro 1.769,00 di cui euro 1.450,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 319,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z532DB0DBC;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Discoradio,
al concessionario in esclusiva Dimensione Advertising S.r.l., Via Massimi, 1, 00136 Roma, P. IVA 10249381004, che ha presentato un preventivo per euro 1.464,00 di cui euro 1.200,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 264,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z952DB0DE0 ;

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni su Radio Canelli, al concessionario in esclusiva Radio Canelli S.r.l., Via Buenos Aires, 29, 1405 Canelli (AT) - P. IVA 00144440054, che ha presentato un preventivo per euro 732,00 di cui euro 600,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 132,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 – alla fornitura del servizio è associato il CIG ZA42DB0DFF;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- una newsletter dedicata a "L'Essenziale è Barocco" da inviare a circa 35.000 contatti e di 3 banner con reindirizzamento al sito de L'essenziale è Barocco, all'interno della newsletter settimanale del Giornale dell'Architettura ,
al concessionario in esclusiva Associazione Culturale The Architectural Post, Via Belfiore, 37, 10125 Torino P. IVA 11146830010, che ha presentato un preventivo per euro 2.440,00 di cui euro 2.000,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 440,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG Z342DA4F03;

per quanto riguarda l'acquisizione di:

- una pagina tabellare sulla rivista Borghi & Città Magazine e una pagina tabellare sulla Guida dei Borghi più belli d'Italia,

al concessionario in esclusiva Società Editrice Romana Srl, Piazza Cola di Rienzo, 85, 00192 Roma, P. IVA 01856291008, che ha presentato un preventivo per euro 9.760,00 di cui euro 8.000,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.760,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZE12DB3307;

- di dare copertura finanziaria alla spesa complessiva di euro 141.565,38 relativa alla seconda tranche della campagna di comunicazione "L'Essenziale è Barocco" – a favore dei fornitori sopra riportati con la disponibilità di cui al movimento contabile delegato (capitolo 140699/2020) del bilancio previsionale 2020/2022, predisposto dai referenti della Direzione Cultura Turismo e Commercio, la cui transazione elementare è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di procedere ad affidare gli incarichi secondo lo schema di contratto, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, che disciplina nel dettaglio la fornitura dei servizi indicati, e che contestualmente si approva;
- di subordinare l'efficacia del presente affidamento e del relativo contratto, all'esito positivo della verifica dei requisiti d'ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs.50/2016;
- di provvedere al pagamento, nei termini previsti dal D.Lgs. 231/2002, su presentazione di fattura debitamente controllata e vistata ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;
- di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

Dati di Amministrazione Trasparente

Beneficiario: A. MANZONI & C. SPA

P.I.: 04705810150

CIG: ZCA2C5419B

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale "L'Essenziale è Barocco"

Importo di aggiudicazione: 12.500,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: RCS MEDIAGROUP SPA

P.I.: 12086540155

CIG: ZDD2C541D3

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale "L'Essenziale è Barocco"

Importo di aggiudicazione: 12.600,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: IL SOLE 24 ORE SYSTEM SPA

P.I.: 00777910159

CIG: Z4B2C541B1

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 7.000,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: ITALIAONLINE SPA
P.I.: 03970540963
CIG: ZF22C27BBE
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 10.000,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: RAI PUBBLICITA’ SPA
P.I.: 00471300012
CIG: ZA72C27C1E
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 7.900,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: GRANDI STAZIONI RETAIL SPA
P.I.: 13925511001
CIG: Z0E2C541EB
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 39.250,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: OPQ S.R.L.
P.I.: 11049250159
CIG: ZDD2D98D54
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 2.350,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: PUBLI (iN) S.R.L.
P.I.: 01824780064
CIG: Z562D98D38
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 2.300,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: S.C.S. S.R.L. PUBBLICITA’
P.I.: 03970060012
CIG: Z182DB0C8A
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 2.160,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: FAST MEDIA SNC
P.I.: 02946420011
CIG: ZB72DB0D3C
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 3.427,20
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: R.C.M. S.R.L.
P.I.: 01921820013
CIG: Z472DB0D71
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 2.100,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: RADIO VALLEBELBO S.R.L.
P.I.: 00562680041
CIG: ZE42DB0D99
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 1.200,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: MEDIA ITALIA S.R.L.
P.I.: 01357720067
CIG: Z532DB0DBC
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 1.450,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: DIMENSIONE ADVERTISING S.R.L.
P.I.: 10249381004
CIG: Z952DB0DE0
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio
Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 1.200,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: RADIO CANELLI S.R.L.
P.I.: 00144440054
CIG: ZA42DB0DFF
Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”
Importo di aggiudicazione: 600,00
Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: ASSOCIAZIONE CULTURALE THE ARCHITECTURAL POST

P.I.: 11146830010

CIG: Z342DA4F03

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”

Importo di aggiudicazione: 2.000,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: SOCIETA’ EDITRICE ROMANA S.R.L.

P.I.: 01856291008

CIG: ZE12DB3307

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L’Essenziale è Barocco”

Importo di aggiudicazione: 8.000,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 e 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Ai sensi dell'art. **31, comma 1**, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, firmataria del presente provvedimento che, ai sensi dell'art. **111, comma 2**, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., svolge anche la funzione di Direttore dell’esecuzione del contratto;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni
esterne, URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Allegato "A" – PIANIFICAZIONE MEDIA CAMPAGNA "L'essenziale è Barocco" 2020			
CONCESSIONARIO	STAMPA: TESTATA	TIPOLOGIA	USCITE
A. Manzoni & C.	La Stampa – Torinosette	½ PAGINA 275X89	1
RCS	Dove	pubbliredazionale	1
RCS	Corriere della Sera – 7 del Corriere	pubbliredazionale	1
OPQ	Il Monferrato, La Guida, La Voce del Canavese, La Sesia di Vercelli, Eco Risveglio dell'Ossola, Eco Risveglio del Verbano	Junior page	1
Publi-in	La Nuova Provincia di Asti, Eco di Biella, Corriere di Novara, L'eco del Chisone, Corriere Valsesiano e Notizia Oggi Vercelli	½ pagina tabellare	1
Societa' Editrice Romana	Borghi & Città Magazine	pagina tabellare	1
Societa' Editrice Romana	Guida I Borghi più belli d'Italia	pagina tabellare	1
CONCESSIONARIO	WEB: SITO	TIPOLOGIA	DURATA
A. Manzoni & C.	Lastampa.it	Masthead + big rectangle	7 gg
A. Manzoni & C.	repubblica.it	articolo native	7 gg
RCS	corriere.it	articolo native	14 gg
IL SOLE 24 ORE	ilsole24ore.it	intro prestitial	7 gg
IL SOLE 24 ORE	ilsole24ore.it – area lifestyle	Masthead + box	14 gg
ITALIAONLINE	siviaggia.it	n. 2 articoli	14 gg
Associazione Culturale The Architectural Post	il Giornale dell'Architettura	newsletter	1 uscita
Associazione Culturale The Architectural Post	il Giornale dell'Architettura	banner	3 uscite
CONCESSIONARIO	AFFISSIONE: LUOGO	TIPOLOGIA	DURATA
Grandi Stazioni Retail	Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Nuova, Napoli Centrale, Venezia S. Lucia, Roma Tiburtina	Digi-mupi n. 130 impianti	10 gg
Grandi Stazioni Retail	Torino Porta Nuova, Napoli Centrale, Bologna Centrale, Venezia S. Lucia, Genova Brignole	GO TV N. 209 schermi	12 gg
Grandi Stazioni Retail	Firenze Santa Maria Novella	Maxiled n. 2 impianti	7 gg
CONCESSIONARIO	RADIO: EMITTENTE	TIPOLOGIA	PASSAGGI
RAI PUBBLICITA'	Rai Radio 2	Spot 15''	52x7gg
S.C.S.	Radio GRP	Spot 20''	10x15gg
Fast Media	Radio Fantastica P1+P2, Radio Manila, Radio Partygroove	Spot 20''	10x15gg
R.C.M.	Radio Jukebox	Spot 20''	10x15gg
Radio Vallebelbo	Radio Vallebelbo	Spot 20''	10x15gg
Media Italia	Radio City, Radio City Solo Musica italiana	Spot 20''	10x15gg
Dimensione Advertising	Discoradio	Spot 20''	10x15gg

Radio Canelli	Radio Canelli	Spot 20''	10x15gg	
---------------	---------------	-----------	---------	--

[illegible]

--	--	--



Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP

Oggetto: Servizi per

Acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016

Affidamento d'incarico a:

Indicazioni operative per la fatturazione elettronica

Determinazione Dirigenziale n.

CUP:

CIG:

A seguito della Vostra offerta per la procedura di acquisizione di servizi per importo sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, con determinazione dirigenziale n. del, vi è stato affidato l'incarico per lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto, così specificato:

L'incarico dovrà essere espletato entro il

L'importo per i servizi è stato fissato in complessivi euro..... o.f.i. di cui euro per la prestazione ed euro..... per l'IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974.

La fattura dovrà essere emessa **al termine della prestazione** e sarà intestata a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere:

- obbligatoriamente i riferimenti CUP e CIG, nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO";
- la dicitura - soggetta a scissione dei pagamenti - nel "CAMPO IVA";
- il codice IBAN, nel campo "DATI RELATIVI AL PAGAMENTO", corrispondente a quanto indicato nella dichiarazione sostitutiva da voi inviata all'Ente Regione, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito in L. 89/2014, sui flussi finanziari-c/c dedicato;
- la tipologia del servizio effettuato, nel campo "DATI GENERALI DEL DOCUMENTO – causale ", così come riportato nel preventivo da voi inviato.

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Piazza Castello, 165

10122 Torino

Tel. 011.4322431

Fax 011.4323475

Alla fattura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- ⇒ **copia della presente lettera** firmata per presa visione dal legale rappresentante della società;
- ⇒ **giustificativo o sintetica relazione dell'attività svolta e conclusa;**
- ⇒ **modulo "tracciabilità flussi finanziari";**

specifiche dell'affidamento:

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, e generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazione dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;
8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017-2019 della Regione Piemonte, l'esecutore si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;
10. Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere, al rispetto della Legge 4 agosto 2017 n. 124, commi 125, 126 e 127, che stabilisce la pubblicazione di tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti entro tre mesi dalla data di cui al periodo precedente.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole su citate.

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

.....

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9440

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 15.250,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZCA2C5419B

Soggetto: Cod. 13754

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9441

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 15.372,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZDD2C541D3

Soggetto: Cod. 260869

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9442

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 8.540,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z4B2C541B1

Soggetto: Cod. 69297

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9443

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 12.200,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZF22C27BBE

Soggetto: Cod. 262990

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9444

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 9.638,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZA72C27C1E

Soggetto: Cod. 345950

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9445

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 47.885,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z0E2C541EB

Soggetto: Cod. 328185

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9446

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 2.867,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZDD2D98D54

Soggetto: Cod. 75991

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9447

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 2.806,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z562D98D38

Soggetto: Cod. 279565

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9448

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 2.635,20

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z182DB0C8A

Soggetto: Cod. 70237

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9449

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 4.181,18

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZB72DB0D3C

Soggetto: Cod. 89442

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9450

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 2.562,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z472DB0D71

Soggetto: Cod. 51999

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9452

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 1.464,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZE42DB0D99

Soggetto: Cod. 93344

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9453

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 1.769,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z532DB0DBC

Soggetto: Cod. 348946

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9454

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 1.464,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z952DB0DE0

Soggetto: Cod. 263000

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9455

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 732,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZA42DB0DFF

Soggetto: Cod. 128316

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9460

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 2.440,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z342DA4F03

Soggetto: Cod. 362220

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 77/A2102A/2020 DEL 28/07/2020**

Impegno N°: 2020/9462

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 141.565,38 - CAPITOLO 140699/2020

Importo (€): 9.760,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZE12DB3307

Soggetto: Cod. 362231

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.004 - Pubblicità

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020