

ATTO DD 87/A2102A/2020**DEL 07/08/2020****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI
A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP**

OGGETTO: Campagna di comunicazione “L’Essenziale è Barocco” (D.Lgs. 50/2016, art. 36, Contratti sotto soglia). Servizi per la pianificazione media. Spesa di euro 13.758,55 - capitolo 140699/2020 Direzione A2000A – CIG VARI.

Premesso che,

la Regione Piemonte con D.G.R. n. 18643 del 06/12/2019, sottolineando l’importanza del pianificare una politica di comunicazione e promozione turistica, che si avvale di scelte mirate al raggiungimento di precisi obiettivi di marketing, ha approvato le azioni che devono avviarsi nell’immediato affinché possano raggiungersi gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati.

Tra le iniziative approvate per l’anno 2020 figura anche il progetto “L’essenziale è Barocco”.

Il Barocco piemontese riveste da sempre un ruolo trainante per il turismo in Piemonte. Oltre ad essere il tratto architettonico caratteristico di Torino, lo stile ha influenzato diversi ambiti culturali, dalla musica al teatro.

L’evento “L’essenziale è Barocco” prevede appuntamenti legati a tali ambiti culturali, in tutta la regione, come visite guidate, percorsi turistici e valorizzazione dell’enogastronomia.

Si tratta di appuntamenti ed eventi che hanno coinvolto associazioni, enti culturali, soggetti pubblici e privati, diffusi su tutto il territorio regionale, dedicati ad un pubblico variegato che avrà la possibilità di scoprire il patrimonio storico e i valori culturali della nostra regione. Il filo conduttore di tutti gli eventi saranno l’arte, l’architettura, la musica e la gastronomia del Sei e Settecento, aspetti che rappresentano i caratteri identitari del territorio.

Fiore all’occhiello dei percorsi proposti dall’evento “ *L’essenziale è Barocco*” saranno le residenze reali sabaude e i Sacri Monti, luoghi patrimonio Unesco.

Dato atto che proprio dalla Residenza reale della Reggia di Venaria ha avuto inizio il programma, con la mostra “Sfida al Barocco – Roma Torino Parigi 1680-1750”, nei grandiosi spazi della Citroniera Juvarriana, con l’obiettivo di avvicinare il largo pubblico al tema culturale del barocco, cercando di stimolare tutti i sensi, gusto incluso, a visitatori nazionali e internazionali.

Visto che l’obiettivo primario resta il mantenimento delle quote di mercato in ambito turistico, l’implementazione dei flussi turistici verso il territorio piemontese, mediante il continuo interfacciarsi con tutti quei settori regionali, quali la cultura, lo sport, l’ambiente, le produzioni agricole, artigianali e

industriali, che possano fattivamente contribuire ad affermare il brand Piemonte e, attraverso questo, i prodotti turistici della regione. Far scoprire luoghi poco conosciuti ai più, dando la possibilità di far amare un patrimonio culturale prezioso.

Valutato che tale iniziativa richiede di essere valorizzata da una idonea attività di comunicazione, si rende necessario prevedere una pianificazione media che vada ad intercettare il potenziale target generalista della popolazione piemontese e nazionale. Questo target può essere raggiunto attraverso mezzi di comunicazione di massa in grado di garantire un buon numero di lettori, come nel caso di tabloid nazionali più diffusi e dei loro portali informativi on line, di riviste con taglio turistico, così come le principali radio, il web e le sue connessioni;

a seguito della situazione di emergenza generata dallo svilupparsi e diffondersi del Covid19, al fine di attrarre un turismo di prossimità, si ritiene opportuno pianificare alcuni media locali quali le testate giornalistiche più diffuse (dati convenzione FIPEG) in ogni provincia del Piemonte e le 2/3 emittenti radiofoniche più ascoltate per provincia (dati ter 2019);

in relazione agli obiettivi di comunicazione, alla profilazione del target, alla disponibilità di budget, quantificato congiuntamente con la Direzione Cultura, Turismo e Commercio, alle disponibilità di risorse e all'ottimizzazione del rapporto costo/contatto, si ritiene di pianificare, per la diffusione dell'iniziativa, e conseguentemente del calendario di eventi ad esso collegati, l'acquisizione dei seguenti spazi pubblicitari:

- spot radiofonici – al fine di comunicare l'iniziativa in maniera diffusa, anche al pubblico che predilige come mezzo di informazione e svago la radio: spazi pubblicitari su Radio Monte Carlo RMC e sulle emittenti locali;

secondo lo schema di pianificazione allegato, quale parte integrante della presente determinazione, che contestualmente si approva;

Dato atto che i servizi proposti risultano rispondenti alle esigenze di questa Amministrazione;

Rilevato che l'acquisizione dei servizi per l'attuazione della campagna di comunicazione non è oggetto di convenzione Consip, di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., aventi per oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Rilevato che le società cui sarà affidato l'incarico sono presenti sul ME.P.A. - Mercato della Pubblica Amministrazione, è possibile procedere, per queste, in trattativa diretta attraverso il portale ai sensi dei seguenti articoli di legge:

- art. 36, comma 2, lettera a), D. lgs. n. 50/2016 affidamento diretto, con procedura negoziata,;
- art. 63, D. lgs. n. 50/2016 procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, che si configura come esclusivista;

Dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5, della Legge 136/2010 s.m.i., alle procedure di acquisizione di cui al presente atto sono stati attribuiti dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP) i Codici Identificativi di Gara (CIG) sotto riportati;

Ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatori economici di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo;

Rilevato che sono stati richiesti e successivamente acquisiti i preventivi di spesa, relativi all'esecuzione della prestazione, presentati dalle ditte di seguito indicate;

tutto ciò premesso:

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20'' con 10 passaggi al giorno per 15 giorni sul pool di radio del gruppo Manzoni, in particolare Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio Number One Dance, Radio Cuore, Radio Sportiva, Radio Lattemiele;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva A. Manzoni & C. Spa, via Nervesa, 21, 20139 Milano, P. IVA 04705810150 (cod. ben. 13754), che ha presentato un preventivo per euro 5.307,00, di cui euro 4.350,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 957,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z322DA3400;

per quanto riguarda la programmazione di:

- n. 1 pacchetto promozionale su RMC – programma radiofonico “In viaggio con Di Maggio”, comprensivo di n. 5 citazioni, n.10 billboards, n. 28 promo e n. 1 pubbliredazionale sul sito di RMC;

è stato interpellato il concessionario in esclusiva Mediamond Spa, Via Bianca di Savoia, 12, 20100 Milano, P. IVA (cod. ben. 275338), che ha presentato un preventivo per euro 8.451,55, di cui euro 6.927,50 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.524,05 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZB22DA3625;

Valutate congrue le offerte rispetto ai prezzi medi di mercato ai sensi dell'art. 97 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto che, relativamente agli affidamenti in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire dalle Società medesime:

- le dichiarazioni sostitutive con le quali si dichiara di possedere i requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti pubblici più volte richiamato;
- i documenti unici di regolarità contributiva (DURC) emessi dall'INPS, dai quali risulta che le società indicate nella seguente determinazione, risultano in regola con i versamenti dei contributi previdenziali ed assistenziali nei confronti dell'INPS e dell'INAIL;
- le dichiarazioni sostitutive con le quali si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.1.12 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;
- le dichiarazioni sostitutive inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

Ritenuto di dar corso alla collaborazione suddetta;

Considerato che alla copertura della spesa complessiva di € 13.758,55 si può far fronte con la disponibilità finanziaria di cui al movimento contabile delegato (capitolo 140699/2020) del bilancio previsionale 2020/2022, predisposto dai referenti della Direzione Cultura, Turismo e Commercio;

Appurato che, in relazione alla natura dei servizi oggetto del presente atto, trattandosi di attività di natura meramente intellettuale, non sono rilevabili rischi interferenti a carico della Regione Piemonte e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3, del D. Lgs. n. 81/2008, non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI);

Dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazione Esterne e URP, firmataria del presente provvedimento;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Richiamato il Protocollo d'Intesa “Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi”, approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30.05.2016;

Ritenuto di subordinare gli effetti del presente affidamento all'esito positivo della verifica dei requisiti d'ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016;

attestata la regolarità amministrativa (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Disciplina del sistema dei controlli interni", art. 6, comma 2);

tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la Legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- il Decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il Decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive";
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il Decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il Decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 36 (Contratti sotto soglia);
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". Parziale revoca della Dgr 8-29910 del 13.4.2000";
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);

- la Legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)";
- la Legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022";
- la D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i."
- la D.G.R. n. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte"

DETERMINA

- di dar corso, per le motivazioni espresse in premessa, alla realizzazione della terza tranche della campagna di comunicazione “L’Essenziale è Barocco”, iniziativa finalizzata all’implementazione dei flussi turistici verso il territorio piemontese e alla divulgazione del calendario di eventi previsto;
- di affidare, a far data dalla stipula del contratto, gli incarichi mediante acquisizione sottosoglia, dei servizi dettagliati in premessa, attraverso trattativa diretta ME.P.A. ai sensi degli art. 36 del D.Lgs. 50/2016, agli operatori economici che si configurano altresì come concessionari in esclusiva, sotto riportati:

per quanto riguarda la programmazione di:

- uno spot da 20” con 10 passaggi al giorno per 15 giorni sul pool di radio del gruppo Manzoni, in particolare Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio Number One Dance, Radio Cuore, Radio Sportiva, Radio Lattemiele;

al concessionario in esclusiva A. Manzoni & C. Spa, via Nervesa, 21, 20139 Milano, P. IVA 04705810150 (cod. ben. 13754), che ha presentato un preventivo per euro 5.307,00, di cui euro 4.350,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 957,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG Z322DA3400;

per quanto riguarda la programmazione di:

- n. 1 pacchetto promozionale su RMC – programma radiofonico “In viaggio con Di Maggio”, comprensivo di n. 5 citazioni, n. 10 billboards, n. 28 promo e n. 1 pubbliredazionale sul sito di RMC;

al concessionario in esclusiva Mediamond Spa, Via Bianca di Savoia, 12, 20100 Milano, P. IVA 06703540960 (cod. ben.275338), che ha presentato un preventivo per euro 8.451,55, di cui euro 6.927,50 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.524,05 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17ter del D.P.R. 633/1974. Alla fornitura del servizio è associato il CIG ZB22DA3625;

- di dare copertura finanziaria alla spesa complessiva di €. 13.758,55 relativa alla terza tranche della campagna di comunicazione “L’Essenziale è Barocco” – a favore dei fornitori sopra riportati con la disponibilità di cui al movimento contabile delegato (capitolo 140699/2020) del bilancio previsionale 2020/2022, predisposto dai referenti della Direzione Cultura Turismo e Commercio, la cui transazione elementare è rappresentata nell’allegato “*Appendice A – Elenco registrazioni contabili*”, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di procedere ad affidare gli incarichi secondo lo schema di contratto, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale, che disciplina nel dettaglio la fornitura dei servizi indicati, e che contestualmente

si approva;

- di subordinare l'efficacia del presente affidamento e del relativo contratto, all'esito positivo della verifica dei requisiti d'ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs.50/2016;
- di provvedere al pagamento, nei termini previsti dal D.Lgs. 231/2002, su presentazione di fattura debitamente controllata e vistata ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul B.U.R., ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.r. n. 22/2010, e dell'esito dell'affidamento tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale della Regione;
- di disporre la pubblicazione ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

Dati di Amministrazione Trasparente

Beneficiario: A. MANZONI & C. SPA

P.I.: 04705810150

CIG: Z322DA3400

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L'Essenziale è Barocco”

Importo di aggiudicazione: 4.350,00

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Beneficiario: MEDIAMOND SPA

P.I.: 06703540960

CIG: ZB22DA3625

Dirigente Responsabile: Alessandra Fassio

Oggetto del servizio: Acquisizione spazi per campagna promozionale “L'Essenziale è Barocco”

Importo di aggiudicazione: 6.927,50

Procedura di scelta del contraente: Contratti sotto soglia, ai sensi degli artt. 36 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i.

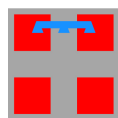
Tempi di completamento del servizio: 31.12.2020

Ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è il Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, firmataria del presente provvedimento che, ai sensi dell'art. 111, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., svolge anche la funzione di Direttore dell'esecuzione del contratto;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni
esterne, URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio



REGIONE
PIEMONTE



1970 | 2020
PIEMONTE
valori comuni
Una regione, tante storie

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP

settore.comunicazione@regione.piemonte.it

ufficiostampa.giuntaregionale@regione.piemonte.it - relazioni.esterne@regione.piemonte.it - urp@regione.piemonte.it

Spett.le

(**Metadati inseriti in Doqui Acta)

Oggetto: Affidamento d'incarico
Servizi per l'iniziativa di comunicazione **"L'essenziale è Barocco"**
Acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016
Indicazioni operative per la fatturazione elettronica
Determinazione Dirigenziale n. del
CIG:

A seguito della Vostra offerta per la procedura di acquisizione di servizi per importo sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016, con determinazione dirigenziale n. , vi è stato affidato l'incarico per lo svolgimento del servizio di cui all'oggetto, così specificato:

L'incarico dovrà essere espletato entro il

L'importo per i servizi è stato fissato in complessivi euroo.f.i. di cui euro per la prestazione ed euro per l'IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974,

indicando obbligatoriamente i riferimenti CUP e CIG nel campo "DATI DELL'ORDINE DI ACQUISTO" previsto nella fattura elettronica, da emettere al termine della prestazione, da intestare a:

REGIONE PIEMONTE

SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP

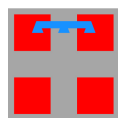
PIAZZA CASTELLO 165

10122 TORINO

P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016

codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

La fattura elettronica, o altro documento fiscale probante, dovrà contenere inoltre il codice IBAN (nel campo dei dati relativi al pagamento), corrispondente a quanto dichiarato nella dichiarazione sostitutiva sul c/c dedicato, ai sensi dell'art. 25 del decreto legge 66/2014, come convertito nella legge 89/2014, e nel campo "Dati generali del documento – causale" indicare la tipologia del servizio espletato il più dettagliatamente possibile.



REGIONE
PIEMONTE



1970 | 2020
PIEMONTE
valori comuni
Una regione, tante storie

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP

settore.comunicazione@regione.piemonte.it

ufficiostampa.giuntaregionale@regione.piemonte.it - relazioni.esterne@regione.piemonte.it - urp@regione.piemonte.it

In assenza, anche di uno solo, degli elementi identificativi indicati la fattura sarà respinta.

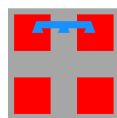
La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della stessa. Si evidenzia che il pagamento della somma prevista dal presente atto è risolutamente condizionato all'ottenimento con esito positivo del Documento Unico di regolarità Contributiva (DURC), ai sensi del D.M. del 30/1/2015 pubblicato in G.U. 1/06/2015, richiesto dalla Regione Piemonte telematicamente attraverso il sito web dell'INPS o dell'INAIL.

Alla fattura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- ⇒ copia della presente lettera firmata per presa visione dal legale rappresentante della società;
- ⇒ giustificativo o sintetica relazione dell'attività svolta e conclusa;
- ⇒ modulo "tracciabilità flussi finanziari";

specifiche dell'affidamento:

1. l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;
2. l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
3. la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;
4. la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;
5. l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, le modalità e nei tempi ivi previsti.
6. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2020-2022 della Regione Piemonte, l'esecutore non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;
7. l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione



REGIONE
PIEMONTE



1970 | 2020
PIEMONTE
valori comuni
Una regione, tante storie

Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei

Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP

settore.comunicazione@regione.piemonte.it

ufficiostampa.giuntaregionale@regione.piemonte.it - relazioni.esterne@regione.piemonte.it - urp@regione.piemonte.it

Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;

8. nel rispetto del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione della Regione Piemonte, l'esecutore di impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti nella presente lettera di affidamento, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;
9. La Regione Piemonte si riserva di applicare la penale nella misura minima del 2% e comunque in proporzione al danno emergente, per ritardo nei servizi che causi un danno all'iniziativa e/o all'immagine dell'ente;

Il Responsabile
del procedimento
Alessandra FASSIO

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

La presente dovrà essere restituita firmata dal Vs. legale rappresentante per accettazione delle clausole sopra citate.

Per accettazione
(data e firma del legale rappresentante)

.....

Allegato "A" – PIANIFICAZIONE MEDIA CAMPAGNA "L'essenziale è Barocco" 2020			
CONCESSIONARIO	RADIO: EMITTENTE	TIPOLOGIA	PASSAGGI
A.MANZONI SPA	Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio Nmber One Dance, Radio Cuore, Radio Sportiva, Radio Lattemiele	Spot 20''	10x15gg
MEDIAMOND SPA	Radio Montecarlo -RCM	programma radiofonico "In viaggio con di Maggio"	

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 87/A2102A/2020 DEL 07/08/2020**

Impegno N°: 2020/9729

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 13.758,55 - CAPITOLO 140699/2020 DIREZIONE A2000A - CIG VARI. - A21000

Importo (€): 5.307,00

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z322DA3400

Soggetto: Cod. 13754

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 87/A2102A/2020 DEL 07/08/2020**

Impegno N°: 2020/9730

Descrizione: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "L'ESSENZIALE È BAROCCO" (D.LGS. 50/2016, ART. 36, CONTRATTI SOTTO SOGLIA). SERVIZI PER LA PIANIFICAZIONE MEDIA. SPESA DI EURO 13.758,55 - CAPITOLO 140699/2020 DIREZIONE A2000A - CIG VARI. - A21000

Importo (€): 8.451,55

Cap.: 140699 / 2020 - SPESE ED ALTRI ONERI PER ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA, ANCHE ATTRAVERSO L'ADESIONE DELLA REGIONE CON QUOTE ASSOCIATIVE A ENTI, ISTITUTI, ASSOCIAZIONI E COMITATI CORRELATI AD EVENTI TURISTICO-SPORTIVI (L.R. 75/96, PROGRAMMI COFINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA, ART.4 DELLA L.R. 6/77, L.R. 14/2016)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZB22DA3625

Soggetto: Cod. 275338

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 04.7 - Altri settori

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 7 - per le spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 07 - Turismo

Programma: Cod. 0701 - Sviluppo e la valorizzazione del turismo
del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020