

ATTO DD 238/A2102A/2020**DEL 15/12/2020****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI****A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP**

OGGETTO: Acquisizione spazi pubblicitari istituzionali su periodici ed emittenti radiofoniche, ai sensi del D.Lgs 50/2016 s.m.i.. Impegno di spesa complessivo di euro 42.348,33 o.f.i. sul capitolo 113168 del Bilancio regionale 2020-2022, annualità 2020 – CIG vari

Premesso che

la Legge 7 giugno 2000, n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni”, in attuazione dei principi di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa, stabilisce che l'attività di informazione e comunicazione istituzionale è quella, posta in essere in Italia e all'estero, volta a conseguire l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, nonché la comunicazione interna ed esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa;

vista la D.G.R. n. 4 - 439 del 29.10.2019, avente ad oggetto “Riorganizzazione parziale delle strutture del ruolo della Giunta Regionale. Art. 5 della legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 e s.m.i. Modificazione dei provvedimenti organizzativi approvati con D.G.R. n. 20-318 del 15 settembre 2014 e s.m.i. e D.G.R. n. 11-1409 del 11 maggio 2015 e s.m.i.”, che attribuisce al Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, articolazione della Direzione Coordinamento Politiche e fondi Europei, lo svolgimento delle attività in materia di promozione del territorio, anche attraverso l'acquisto di pagine sugli organi di stampa piemontesi, sui media locali, nazionali ed internazionali;

dato atto che, ai fini della divulgazione di messaggi relativi a campagne di comunicazione istituzionale gestite dall'Ente che promuovono il territorio piemontese, le attività e le iniziative che vengono realizzate, strumenti utili possono essere considerati i periodici di settore, che permettono di raggiungere un pubblico eterogeneo e variegato e le emittenti radiofoniche locali che permettono di comunicare anche con il pubblico che predilige come mezzo di informazione e svago la radio;

considerato che la Regione ha in essere iniziative di comunicazione istituzionale, di seguito riportate, che è possibile diffondere ulteriormente utilizzando gli strumenti di comunicazione sopra indicati;

valutato che la Regione, ed in particolare l'Assessorato al Commercio, data la situazione legata all'emergenza sanitaria Covid 19, ha stabilito di realizzare una campagna di sensibilizzazione nel periodo antecedente le festività Natalizie "Acquisto locale, una scelta che vale", al fine di **stimolare i piemontesi ad acquistare nei negozi di prossimità**, nel proprio quartiere, borgo o città, con l'obiettivo di sostenere un settore già in crisi prima della pandemia e che oggi più che mai necessita di un rilancio; la campagna prevede la realizzazione di messaggi da divulgare attraverso la carta stampata ma anche attraverso la programmazione di uno spot radiofonico;

valutato che la Regione, in collaborazione con il CSI, ha dato vita al progetto "Piemonte Tu", che prevede, per cittadini piemontesi, la possibilità di accedere comodamente anche dallo *smartphone*, *attraverso un unico punto di accesso*, a tutti i servizi digitali del Piemonte. Grazie a questo servizio il cittadino potrà avere a portata di mano informazioni, servizi e pratiche di interesse, senza spostarsi da casa ed evitando code allo sportello. Per accedere ai servizi in tutta sicurezza sarà infatti sufficiente utilizzare le proprie credenziali SPID, il Sistema Pubblico di Identità Digitale. Per far conoscere a tutti i cittadini **PiemonteTu** è stata realizzata una campagna di comunicazione su tutto il territorio piemontese per promuovere l'iniziativa attraverso spazi pubblicitari su giornali, spot su radio e tv locali;

valutato che la Regione ha dato sostegno alla città di Torino per la diffusione della comunicazione relativa alle ATP Finals di Tennis 2021, che si terranno a Torino, pubblicando pagine pubblicitarie e banner sulle testate giornalistiche locali;

rilevato che l'acquisizione dei servizi di comunicazione non è oggetto di convenzione Consip, di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i., aventi per oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvisionamento;

rilevato che alcune delle società cui sarà affidato l'incarico sono presenti sul ME.P.A. - Mercato della Pubblica Amministrazione, è possibile procedere, per queste, in trattativa diretta attraverso il portale ai sensi dei seguenti articoli di legge:

1. - art. 36, comma 2, lettera a), D. lgs. n. 50/2016 affidamento diretto, con procedura negoziata;
- art. 63 D. lgs. n. 50/2016 procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, che si configura come esclusivista;

ritenuto che per le restanti società, non presenti sul Mercato della P.A., ricorrano, per la fornitura dei servizi indicati, le particolari ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi previste alla lettera b), comma 2, dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., e che pertanto si possa procedere all'affidamento diretto sottosoglia per l'unicità dei soggetti;

dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alle procedure di acquisizione di cui al presente atto sono stati attribuiti dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare

(SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP) i Codici Identificativi di Gara (CIG);

ritenuto di avvalersi, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs. 50/2016 s.m.i., della facoltà di non richiedere la garanzia definitiva, in quanto trattasi di operatori economici di comprovata solidità, a fronte del miglioramento del prezzo;

rilevato che sono stati richiesti e successivamente acquisiti i preventivi di spesa, relativi all'esecuzione della prestazione, presentati dalle ditte di seguito riportate;

valutata l'offerta pervenuta dalla società Publimedia srl a socio unico che ha proposto la pubblicazione di una pagina pubblicitaria sulla rivista Il Carabiniere al costo complessivo di € 9.575,47 o.f.i.;

ritenuto che la proposta sopra riportata, relativa all'acquisizione di spazi pubblicitari, sia un ottimo strumento di divulgazione delle iniziative realizzate sul territorio al fine di aumentarne la visibilità, ed in particolare si ritiene opportuno promuovere le ATP FINALS 2021, iniziativa che si svolgerà a Torino;

ritenuto opportuno, inoltre, in questo particolare momento, divulgare il più possibile l'iniziativa "Acquisto locale, una scelta che vale" e l'iniziativa "Piemonte tu" sulle emittenti radiofoniche locali;

considerato che sono state scelte le 2/3 emittenti radiofoniche più ascoltate per provincia in base ai dati ufficiali TER, e valutato che alcune emittenti hanno partecipato alla Manifestazione di interesse indetta dalla Regione, relativa al sostegno del sistema editoriale e radiotelevisivo del Piemonte, e che pertanto stanno già programmando lo spot radiofonico;

ritenuto di incrementare la diffusione delle spot sulle emittenti più ascoltate che non hanno partecipato alla manifestazione di interesse;

ritenuto pertanto di procedere all'acquisizione di spazi pubblicitari, mediante affidamento diretto a ciascun operatore economico, ai sensi del D.Lgs 50/2016 e s.m.i, sulla base delle offerte formulate dagli operatori economici, che si configurano concessionari in esclusiva:

- Publimedia srl a socio unico, corrente in viale Papiniano, 8 – 20123 Milano, P.iva 04998600961 (cod. ben. 365711), che si configura concessionario in esclusiva come da dichiarazione agli atti del Settore scrivente, con il quale è stata attivata la trattativa diretta n. 1534465 tramite Mepa, che ha proposto la pubblicazione di una pagina pubblicitaria sulla rivista Il Carabiniere per un importo complessivo di euro 9.575,47 di cui € 7.848,75 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e € 1.726,72 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **Z932F9C6A8**;

- A. Manzoni & C. Spa, via Nervesa, 21, 20139 Milano, P. IVA 04705810150 (cod. ben. 13754), con il quale è stata attivata la trattativa diretta n. 1539642 tramite Mepa, che per la programmazione di spot da 30" per 15 giorni con 15 passaggi al giorno sul pool di radio in concessione ed in particolare Radio Nostalgia, Radio

Number One, Radio Number One Dance, Radio Cuore, Radio Sportiva e Radio Lattemiele, ha presentato un preventivo per euro 9.333,00 , di cui euro 7.650,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.683,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **ZE62FB5878**;

- Fast Media S.n.c., Via Philips 13, 10091 Alpignano (TO), P. IVA 02946420011 (cod. ben. 89442) , che per la programmazione di spot da 30'' per 15 giorni con 19 passaggi al giorno sulle emittenti Radio Manila, Radio Fantastica e Radio Partygroove ha presentato un preventivo per euro 8.860,86 di cui euro 7.263,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.597,86 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **ZEC2FC2FD4** ;

- R.C.M. S.r.l. Via Arona, 8/G, 10145 Torino, P. IVA 01921820013 (cod. ben. 51999), che per la programmazione di spot da 30'' per 15 giorni con 26 passaggi al giorno su radio Jukebox ha presentato un preventivo per euro 8.113,00 di cui euro 6.650,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.463,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **Z7A2FC307A** ;

- Dimensione Advertising S.r.l., Via Massimi,1, 00136 Roma, P. IVA 10249381004 (cod. ben. 263000), che per la programmazione di spot da 30'' per 15 giorni con 18 passaggi al giorno e n. 5 citazioni al giorno per 11 giorni su Discoradio ha presentato un preventivo per euro 6.466,00 di cui euro 5.300,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.166,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **Z4D2FC3118**;

valutate congrue le offerte economiche rispetto ai prezzi medi di mercato, ai sensi dell'art. 97 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto che la spesa di € 42.348,33, relativa agli affidamenti per l'acquisizione di spazi pubblicitari trova copertura con le risorse del capitolo n. 113168 del bilancio gestionale 2020-2022, annualità 2020;

dato atto che, relativamente agli affidamenti in oggetto, in ottemperanza agli obblighi normativi vigenti in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture, si è provveduto ad acquisire:

- le dichiarazioni sostitutive contenute all'interno del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), art. 85 del D.lgs 50/2016 e s.m.i., che recepisce l'art. 59 della direttiva 2014/24/UE;
- il documento unico di regolarità contributiva (DURC) per gli operatori economici sopra citati;
- la dichiarazione sostitutiva con la quale si dichiara l'accettazione del Patto di Integrità, come previsto dal punto 6.1.12 del PTCP, e delle ulteriori verifiche in capo all'ente, che, in conformità agli accertamenti condotti constata che il citato operatore economico risulti in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- la dichiarazione sostitutiva inerente la comunicazione del C/C dedicato alle commesse pubbliche, ai sensi del comma 7 del medesimo art. 3, della citata Legge n. 136/2010;

visto il capitolo 113168/2020 che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

ritenuto di impegnare la somma complessiva di € 42.348,33 di cui € 34.771,75 per i servizi di cui sopra e € 7.636,58 per l'Iva di legge al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972, in favore dei beneficiari, sul capitolo 113168/2020 "Spese per attività e servizi di informazione anche in collaborazione con la stampa (comunicazioni alla stampa, particolari inchieste e servizi d'interesse della Regione)", del Bilancio gestionale 2020/2022, annualità 2020, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

la transazione elementare del capitolo sopra indicato è rappresentata nell'allegato "Appendice A – Elenco registrazioni contabili" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

dato atto che gli affidamenti dei servizi sopra indicati saranno effettuati mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

dato atto che, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento e che, ai sensi dell'art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, svolge anche la funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.);

richiamato il Protocollo d'Intesa "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" approvato con D.G.R. n. 13-3370 del 30/5/2016;

dato atto che non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per rischio di interferenza e che non sussiste l'obbligo di procedere alla redazione del Documento Unico Valutazione Rischi da Interferenze (DUVRI), ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D. Lgs n. 81/2008, in quanto non sono state rilevate interferenze;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza anche potenziale di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

tutto ciò premesso:

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la Legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge

regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione"

- la Legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva"
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18
- la Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia"
- la Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza"
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", con particolare riferimento al principio contabile della competenza finanziaria, che costituisce il criterio di imputazione all'esercizio finanziario delle obbligazioni giuridicamente perfezionate passive"
- la Legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"
- il decreto legislativo n. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici"
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione"
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni". parziale revoca della dgr 8-29910 del 13.4.2000"
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017)
- D.G.R. 37-1051 del 21/02/2020 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza per gli anni 2020-2022 della Regione Piemonte"
- legge regionale n. 7 del 31 marzo 2020 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2020-2022 - (Legge di stabilità regionale 2020)"
- legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022"
- D.G.R. n. 16-1198 del 3 aprile 2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione finanziario 2020-2022". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2020-2022. Disposizioni di natura autorizzatoria ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i."
- DGR n. 2-1311 del 2/5/2020 "Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8 "Bilancio di previsione

finanziario 2020-2022". Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti del bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i. . Prima Integrazione"

- capitolo 113168/2020 "Spese per attività e servizi di informazione anche in collaborazione con la stampa (comunicazioni alla stampa, particolari inchieste e servizi d'interesse della Regione)", del Bilancio gestionale 2020/2022, annualità 2020, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità

DETERMINA

Di dar corso, per le finalità e secondo le motivazioni espresse in premessa, all'acquisizione di pagine pubblicitarie volte alla promozione delle iniziative realizzate sul territorio regionale, e all'acquisizione di spazi pubblicitari radiofonici sulle emittenti locali per la diffusione delle iniziative "acquisto locale, una scelta che vale" e "Piemonte Tu" mediante affidamento diretto ai sensi del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;

Di dare atto che la spesa complessiva di € 42.348,33, relativa agli affidamenti riportati in premessa, trova copertura con le risorse del capitolo n. 113168 del bilancio gestionale 2020-2022, annualità 2020;

Di affidare gli incarichi per la realizzazione dei servizi agli operatori economici sotto indicati, che si configurano come concessionari in esclusiva:

- Publimedia srl a socio unico, corrente in viale Papiniano, 8 – 20123 Milano, P.iva 04998600961 (cod. ben. 365711), per la pubblicazione di una pagina pubblicitaria sulla rivista Il Carabiniere per un importo complessivo di euro 9.575,47 di cui € 7.848,75 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e € 1.726,72 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **Z932F9C6A8**;

- A. Manzoni & C. Spa, via Nervesa, 21, 20139 Milano, P. IVA 04705810150 (cod. ben. 13754), per la programmazione di spot da 30" per 15 giorni con 15 passaggi al giorno sul pool di radio in concessione ed in particolare Radio Nostalgia, Radio Number One, Radio Number One Dance, Radio Cuore, Radio Sportiva e Radio Lattemiele, per un importo complessivo di euro 9.333,00 , di cui euro 7.650,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.683,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **ZE62FB5878**;

- Fast Media S.n.c., Via Philips 13, 10091 Alpignano (TO), P. IVA 02946420011 (cod. ben. 89442) , per la programmazione di spot da 30" per 15 giorni con 19 passaggi al giorno sulle emittenti Radio Manila, Radio Fantastica e Radio Partygroove per un importo complessivo di euro 8.860,86 di cui euro 7.263,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.597,86 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **ZEC2FC2FD4**;

- R.C.M. S.r.l. Via Arona, 8/G, 10145 Torino, P. IVA 01921820013 (cod. ben. 51999), per la programmazione di spot da 30" per 15 giorni con 26 passaggi al giorno su radio Jukebox per un importo complessivo di euro 8.113,00 di cui euro 6.650,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.463,00 per IVA 22%, soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **Z7A2FC307A** ;

- Dimensione Advertising S.r.l., Via Massimi,1, 00136 Roma, P. IVA 10249381004 (cod. ben. 263000), per la programmazione di spot da 30” per 15 giorni con 18 passaggi al giorno e n. 5 citazioni al giorno per 11 giorni su Discoradio per un importo complessivo di euro 6.466,00 di cui euro 5.300,00 (comprensivi del miglioramento del prezzo) per la prestazione di cui sopra e euro 1.166,00 per IVA 22% soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell’art. 17ter del D.P.R. 633/1974 - alla fornitura del servizio è associato il CIG **Z4D2FC3118**;

Di impegnare la somma complessiva di € 42.348,33 di cui € 34.771,75 per i servizi di cui sopra e € 7.636,58 per l’Iva di legge al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all’Erario ai sensi dell’art. 17 ter del DPR 633/1972, in favore dei beneficiari sopra indicati, sul capitolo 113168/2020 “Spese per attività e servizi di informazione anche in collaborazione con la stampa (comunicazioni alla stampa, particolari inchieste e servizi d’interesse della Regione)”, del Bilancio gestionale 2020/2022, annualità 2020, che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

di affidare i servizi mediante lettera di incarico il cui schema è allegato alla presente determinazione – Allegato 1), quale parte integrante e sostanziale e che contestualmente si approva;

di attestare che l’impegno è assunto nei limiti degli stanziamenti di cui alla Legge regionale n. 8 del 31 marzo 2020 “Bilancio di previsione finanziario 2020/2022” e che le relative obbligazioni sono imputate all’esercizio nelle quali vengono in scadenza;

di subordinare l’efficacia dei presenti affidamenti e dei relativi contratti, all’esito positivo della verifica dei requisiti di ordine generale, ai sensi dell’art.80 del D.Lgs.50/2016 e s.m.i.;

di dare atto che si darà avvio alla fase di liquidazione della spesa a seguito di presentazione di fatture elettroniche debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, emesse secondo le modalità precisate nella lettera d’incarico, previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);

di dare atto che, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.LGS 50/2016 e s.m.i., il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni esterne e U.R.P, firmatario del presente provvedimento e che, ai sensi dell’art. 111 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, svolge anche la funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.);

di disporre la pubblicazione della presente determinazione sul sito della Regione Piemonte nella sezione “Amministrazione trasparente” ai sensi dell’art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2 e dell’art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013;

Dati di amministrazione trasparente:

Beneficiario: Publimedia Srl

P.I. : 04998600961

Importo: Euro 7.848,75 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 36, comma 2 lett. a) e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: Z932F9C6A8

Beneficiario: A. Manzoni & C. Spa

P.I. : 04705810150

Importo: Euro 7.650,00 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 36, comma 2 lett. a) e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: ZE62FB5878

Beneficiario: Fast Media Snc

P.I. : 02946420011

Importo: Euro 7.263,00 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 36, comma 2 lett. a) e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: ZEC2FC2FD4

Beneficiario: R.C.M. Srl

P.I. : 01921820013

Importo: Euro 6.650,00 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 36, comma 2 lett. a) e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: Z7A2FC307A

Beneficiario: Dimensione Advertising Srl

P.I. : 10249381004

Importo: Euro 5.300,00 o.f.e.

Dirigente Responsabile: Alessandra FASSIO

Modalità individuazione Beneficiario: Art. 36, comma 2 lett. a) e art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS 50/2016 e s.m.i.;

CIG: Z4D2FC3118

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.r. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni
esterne, URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. LETTERA_AFFIDAMENTO.odt



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 238/A2102A/2020 DEL 15/12/2020**

Impegno N°: 2020/12253

Descrizione: ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI ISTITUZIONALI

Importo (€): 9.575,47

Cap.: 113168 / 2020 - SPESE PER ATTIVITA' E SERVIZI DI INFORMAZIONE ANCHE IN COLLABORAZIONE CON LA STAMPA (COMUNICAZIONI ALLA STAMPA, PARTICOLARI INCHIESTE E SERVIZI D'INTERESSE DELLA REGIONE)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z932F9C6A8

Soggetto: Cod. 365711

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 238/A2102A/2020 DEL 15/12/2020**

Impegno N°: 2020/12254

Descrizione: ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI ISTITUZIONALI

Importo (€): 9.333,00

Cap.: 113168 / 2020 - SPESE PER ATTIVITA' E SERVIZI DI INFORMAZIONE ANCHE IN COLLABORAZIONE CON LA STAMPA (COMUNICAZIONI ALLA STAMPA, PARTICOLARI INCHIESTE E SERVIZI D'INTERESSE DELLA REGIONE)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZE62FB5878

Soggetto: Cod. 13754

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 238/A2102A/2020 DEL 15/12/2020**

Impegno N°: 2020/12255

Descrizione: ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI ISTITUZIONALI

Importo (€): 8.860,86

Cap.: 113168 / 2020 - SPESE PER ATTIVITA' E SERVIZI DI INFORMAZIONE ANCHE IN COLLABORAZIONE CON LA STAMPA (COMUNICAZIONI ALLA STAMPA, PARTICOLARI INCHIESTE E SERVIZI D'INTERESSE DELLA REGIONE)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: ZEC2FC2FD4

Soggetto: Cod. 89442

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 238/A2102A/2020 DEL 15/12/2020**

Impegno N°: 2020/12256

Descrizione: ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI ISTITUZIONALI

Importo (€): 8.113,00

Cap.: 113168 / 2020 - SPESE PER ATTIVITA' E SERVIZI DI INFORMAZIONE ANCHE IN COLLABORAZIONE CON LA STAMPA (COMUNICAZIONI ALLA STAMPA, PARTICOLARI INCHIESTE E SERVIZI D'INTERESSE DELLA REGIONE)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z7A2FC307A

Soggetto: Cod. 51999

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020

REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**ATTO DD 238/A2102A/2020 DEL 15/12/2020**

Impegno N°: 2020/12257

Descrizione: ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI ISTITUZIONALI

Importo (€): 6.466,00

Cap.: 113168 / 2020 - SPESE PER ATTIVITA' E SERVIZI DI INFORMAZIONE ANCHE IN COLLABORAZIONE CON LA STAMPA (COMUNICAZIONI ALLA STAMPA, PARTICOLARI INCHIESTE E SERVIZI D'INTERESSE DELLA REGIONE)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z4D2FC3118

Soggetto: Cod. 263000

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.02.999 - Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

COFOG: Cod. 01.1 - Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri

Tipo finanziamento: Cod. R - FONDI REGIONALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

del bilancio gestionale 2020/2022 annualità 2020

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0101 - Organi istituzionali

del bilancio di previsione 2020/2022 annualità 2020