

CAPITOLATO TECNICO
“Servizi per la comunicazione integrata biennale del programma
OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE,
nell’ambito della strategia di comunicazione pluriennale del POR Fondo Sociale Europeo”
CIG Z072F95A54
CUP J69H20000320006

- 1) OGGETTO
- 2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE
- 3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
- 4) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO
- 5) IMPORTO A BASE DI GARA
- 6) INQUADRAMENTO PROGETTUALE
- 7) SERVIZI DA REALIZZARE
- 7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura*
- 8) TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA SU MePA**
- 9) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA E CONTENUTI**
- 10) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA
- 11) GARANZIE**
- 12) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- 13) AGGIUDICAZIONE
- 14) DURATA CONTRATTUALE
- 15) MODALITA' DI PAGAMENTO
- 16) RESPONSABILITA'
- 17) PENALI
- 18) CLAUSOLE CONTRATTUALI**
- 19) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
- 20) ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO
- 21) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI
- 22) DISPOSIZIONI VARIE
- 23) COMMITTENTE
- 24) ELEMENTI TECNICI

1) OGGETTO:

Procedura sotto soglia, ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per l'**affidamento, per 24 mesi sul biennio 2021-2022, dei servizi tecnico-professionali** per lo sviluppo, nell'ambito dell'immagine coordinata del Fondo Sociale Europeo, della comunicazione del programma OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE , come di seguito dettagliato al punto 7.

2) AMMINISTRAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Regione Piemonte – Direzione Coordinamento politiche e fondi europei – Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP.

3) PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 36, comma 1, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per “contratti sotto soglia”, esperita tra operatori economici iscritti al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012 e s.m.i., convertito in Legge 94/2012, attivando apposita RDO secondo le clausole essenziali del contratto di cui al presente capitolato tecnico.

4) CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con risposta attraverso il portale www.acquistinretepa.it alla RdO per la quale si è ricevuto l'invito.

Non sono ammesse, pena l'esclusione, offerte economiche con voci di costo pari a zero o in ogni caso non determinabili, offerte in aumento, alla pari, indeterminate, condizionate, plurime, parziali. Non sono ammesse varianti.

Si precisa che, in caso di discordanza tra gli importi unitari espressi in cifre e quelli espressi in lettere, saranno presi in considerazione quelli più convenienti per la Regione Piemonte.

Analogamente, l'offerta tecnica dovrà essere presentata utilizzando il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con utilizzo del portale www.acquistinretepa.it, sulla RdO per la quale si è ricevuto l'invito.

5) IMPORTO A BASE DI GARA

I costi per la realizzazione del servizio oggetto del presente appalto sono stati stimati, in relazione a servizi con caratteristiche assimilabili realizzati in precedenza dalla Regione Piemonte, in **euro 39.000,00 esclusa l'IVA di legge** (22% per euro 8.580,00, per complessivi euro 47.580,00).

Su tale base deve essere effettuato il ribasso e la comunicazione del relativo prezzo finale proposto.

Oneri per l'attuazione da parte della Regione Piemonte dei piani di sicurezza, non soggetti a ribasso, non presenti.

L'importo per la contribuzione a favore dell'ANAC, già Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, non è dovuto, in quanto: l'art. 65 del decreto legge n. 34, pubblicato sul supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 128 del 19 maggio 2020, nell'ambito delle iniziative volte ad assicurare supporto economico ai cittadini, alle amministrazioni e alle imprese che affrontano problemi di liquidità finanziaria in questo particolare contesto di emergenza sanitaria, ha disposto - in coerenza con la richiesta deliberata dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 289 del 1 aprile u.s. - l'esonero temporaneo del pagamento dei contributi dovuti da parte dei soggetti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 1, comma 65, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per la partecipazione alle procedure di gara avviate dalla data di entrata in vigore del citato decreto legge. In particolare, dal 19 maggio 2020 e fino al 31 dicembre 2020 le stazioni appaltanti di cui all'art. 3, comma 1, lettera o), del d.lgs. 50/2016 s.m.i. sono esonerate dal versamento del contributo.

6) INQUADRAMENTO PROGETTUALE

Nell'ambito delle iniziative regionali di comunicazione delle strategie, delle attività e dei risultati ottenuti con l'utilizzo del contributo europeo del Fondo sociale Europeo in tema di orientamento, la Regione Piemonte intende realizzare una serie di strumenti integrati di comunicazione multi-soggetto finalizzati ad informare i potenziali beneficiari e i cittadini in generale, circa le opportunità messe a disposizione, i servizi offerti e il trasferimento di buone pratiche e testimonianze.

Obiettivo Orientamento Piemonte (OOP) è il sistema regionale di orientamento che mette a disposizione di studenti, famiglie, insegnanti, operatori e in generale di tutti i cittadini, informazioni, strumenti e risorse per orientarsi rispetto a percorsi scolastici/formativi, tendenze del mercato del lavoro, opportunità per lo sviluppo di competenze. L'obiettivo è aiutare le ragazze e i ragazzi a scegliere consapevolmente i percorsi più adatti a loro stessi nei vari cicli di studio e nelle prime fasi della vita professionale. A supporto delle attività di comunicazione dovranno essere realizzati, coerentemente con l'immagine coordinata dedicata a OOP in ambito FSE, già sviluppata, una serie di strumenti funzionali alla diffusione e alla promozione delle opportunità per i target, dei tool orientativi per gli operatori e dei risultati del sistema regionale di orientamento.

L'attività di supporto tecnico-professionale si dovrà sviluppare continuativamente da gennaio 2021 a dicembre 2022.

La comunicazione va articolata sotto l'ombrello concettuale e grafico della Strategia Unitaria di Comunicazione del POR FESR e FSE Piemonte 2014-2020 (per quanto riguarda l'ambito Fondo Sociale Europeo). Il riferimento alle linee guida è scaricabile all'indirizzo:

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/fondo-sociale-europeo-fse/gestione-attuazione-por-fse/comunicazione-por-fse-fesr-guida-per-beneficiari>

I loghi di progetto OOP sono esposti al successivo punto 24.; esempi di materiali esistenti sono disponibili al link: <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/fondo-sociale-europeo-fse/obiettivo-orientamento-piemonte/obiettivo-orientamento-piemonte>

Il servizio tecnico-professionale che si intende acquisire è relativo alla progettazione creativa degli strumenti di comunicazione, di promozione e di informazione, alla realizzazione degli strumenti di campagna, al supporto organizzativo per gli eventi di sensibilizzazione, al supporto alla comunicazione social, come dettagliato al punto 7) SERVIZI DA REALIZZARE.

7) SERVIZI DA REALIZZARE

Nel prezzo proposto dalla società aggiudicataria verranno compresi “a corpo” i seguenti servizi, che sviluppino operativamente quanto esplicitato nel precedente punto 6.) INQUADRAMENTO PROGETTUALE:

A. analisi di documentazione e strumenti informativi esistenti, organizzazione di un focus group con esperti regionali e di settore finalizzato a definire puntualmente contenuti, tono e linguaggio da sviluppare nello sviluppo creativo, in coerenza con quanto realizzato fino ad ora (alcuni esempi e un approfondimento sui contenuti sono disponibili agli indirizzi):

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/fondo-sociale-europeo-fse/obiettivo-orientamento-piemonte/obiettivo-orientamento-piemonte>

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/fondo-sociale-europeo-fse/obiettivo-orientamento-piemonte/obiettivo-orientamento-piemonte-orizzonte-2022>

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/istruzione-formazione-lavoro/orientamento/sistema-regionale-orientamento-linee-guida>

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/istruzione-formazione-lavoro/orientamento/obiettivo-orientamento-piemonte>

B. progettazione grafica, nell'ambito dell'immagine coordinata esistente, e realizzazione dei layout esecutivi, indicativamente per i seguenti supporti grafici:

- a) impaginazione di 3 guide (2 post medie, una per annualità, da circa 180 pagg. formato A4 verticale o ad album e una guida/vademecum/brochure da circa 36 pagine), con fornitura dei pdf ottimizzati per web e per la stampa e stampa di 10 copie cad.;
- b) impaginazione di 2 pieghevoli per ciascuna annualità (scelte post medie e post diploma) con proposta di formato e aggiornamento contenuti, pre.forniti;
- c) folder promozionale OOP;
- d) cartoline, segnalibri, adesivi, desk da tavolo
- e) banner per web
- f) card per social
- g) roll Up
- h) newsletter (12 numeri)
- h) fornitura dei template grafici per: slide; save the date, inviti, programmi, schede, newsletter (gabbia grafica per impaginazione interna oltre il 12° numero);

C. progettazione della comunicazione integrata per la promozione di OOP

- a) progettazione creativa di una campagna promozionale per i servizi e le opportunità offerte da OOP, comprensiva dell'impaginazione e adattamento formati indicativamente per annunci stampa, banner web e card social, poster, MUPI, totem e digital adv;
- b) realizzazione di 1 radiocomunicato;
- c) realizzazione di uno spot video-infografico (indicativamente 30")
- d) realizzazione di 14 video-testimonianze finalizzate alla creazione di una gallery di buone esperienze (ogni clip indicativamente da 120/180", con un massimo di 10 uscite troupe (in Piemonte), comprensive di progettazione creativa, regia, montaggio, post produzione, grafica, musiche originali o library diritti assolti, cessione diritti audio e video per scopi non commerciali, con successiva riduzione a 30" per gallery social;

D. progettazione di un tool di personalizzazione per presenza a fiere/saloni di orientamento o di un desk mobile facilmente gestibile, comprensivo di personalizzazione grafica e fornitura in due esemplari (l'oggetto deve poter ospitare almeno un operatore ed essere facilmente montabile/smontabile e trasportabile);

E. realizzazione di un kit didattico-formativo composto da 2 brochure (indicativamente 16 pagg.), 6 folder (indicativamente tra sestini e ottavini chiusi A4), schede (indicativamente 12 A4), 2 poster, busta/contenitore per spedizione postale;

F. gestione per 24 mesi dell'account FB di progetto (già operativo), attivazione e gestione di account Instagram, con attività di animazione periodica, minimo settimanale, e restituzione delle credenziali alla Regione Piemonte per la gestione del canale a fine servizio;

- a) acquisizione di 8 campagne adv "sponsorizzate" su FB, area Piemonte, con clusterizzazione del target;

G. supporto organizzativo per la realizzazione di 6 webinar, comprensivi di:

- a) messa a disposizione di una piattaforma digitale per i collegamenti a distanza e la gestione dei webinar,
- b) regia degli eventi (a distanza),
- c) invio degli inviti,
- d) gestione della segreteria organizzativa on line,

H. realizzazione e fornitura dei seguenti strumenti:

- a) 36 ROLL UP 80x200cm a colori mono-facciali (diversi tra loro) ;
- b) 300 quaderni A4 con wire-o e copertina in cartone personalizzati con immagine grafica di OOP; 300 matite, 1.000 adesivi, 1.000 segnalibri;
- c) 200 desk da tavolo in cartone autoportante, indicativamente formato A3;
- d) stampa di 1.000 pezzi caduno dei 4 pieghevoli di cui al punto 7.B.b;
- e) proposta, personalizzazione grafica fronte e retro e fornitura di 40 felpe per operatori (indicativamente 3 taglie diverse e con zip);
- f) proposta, personalizzazione e fornitura di 1.000 pezzi di gadget coerenti con l'iniziativa, compresi in un range di costo, comprensivo della personalizzazione grafica, tra 2 e 3 euro cad;

NB) i servizi di cui sopra dovranno essere svolti in stretta collaborazione con il gruppo tecnico regionale di coordinamento della comunicazione di OOP e il soggetto attuatore delle attività triennali di OOP;

NB) L'aggiudicatario si impegna a mettere a disposizione un referente senior per il coordinamento tra l'agenzia e gli uffici regionali, a fornire assistenza creativa e supporto tecnico per tutta la durata

dell'incarico, a individuare una sede operativa in territorio regionale (Piemonte) e a fornire ogni altro servizio non oneroso migliorativo della qualità dei prodotti e in grado di ottimizzare i processi che si rendesse necessario per il raggiungimento del risultato ottimale.

La selezione del fornitore dei servizi verrà effettuata sulla base delle proposte che, ai fini dell'ottimizzazione delle stesse in chiave di massima efficacia, verranno considerate "concept" e pertanto potranno prevedere la puntuale messa a punto di alcuni elementi grafici rispetto ad esigenze funzionali della Regione Piemonte emergenti successivamente all'individuazione della migliore proposta.

Tutti gli output grafici dovranno essere forniti in PDF ottimizzato per web e in PDF ottimizzato per la stampa.

Le forniture dovranno essere accompagnate da idonea documentazione e certificazione di sicurezza. I materiali realizzati dovranno rispettare i Criteri Ambientali Minimi (CAM) previsti dalla legislazione vigente.

7a) Materiali da presentare per partecipare alla procedura

Gli elementi di cui sopra sono quelli che verranno realizzati nell'ambito del contratto di aggiudicazione.

Per la partecipazione alla procedura di selezione, la società dovrà produrre unicamente i materiali di cui al successivo punto 9).

8) TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA SU MePA **Entro e non oltre le ore 12 del 18 gennaio 2021**

9) DISPOSIZIONI PER LA PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA E CONTENUTI

Il Concorrente, a pena di esclusione, deve presentare la propria offerta tecnica sulla RdO specifica, per la quale ha ricevuto l'invito.

Le offerte tecniche dovranno essere **caricate come file PDF** denominato **"OFFERTA TECNICA OBIETTIVO ORIENTAMENTO"**, su tavole in formato A3.

Sulle tavole non ci dovrà essere nessun elemento che la faccia ricondurre alla società concorrente, al fine di consentire la valutazione tecnica da parte della Commissione senza conoscere il nominativo dell'offerente.

All'offerta tecnica dovranno essere allegate due cartelle dattiloscritte, massimo, (carattere Times New Roman corpo 12 interlinea singola), di curriculum della società, con un paragrafo contenente una breve descrizione di forniture analoghe (tipologia di servizio e beneficiario) e uno con l'indicazione del fatturato per servizi analoghi dell'ultimo biennio;

CONTENUTI DEL FILE PDF DI OFFERTA TECNICA

Tavola 1.	CONCEPT PROPOSTA CREATIVA DI CAMPAGNA PER PROMUOVERE OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE (rif. punto 7.C)
Tavola 2.	CONCEPT PROPOSTA DI PIEGHEVOLI PROMOZIONALI PER LE SCELTE POST MEDIE E POST DIPLOMA
Tavola 3.	PROPOSTA DI SCRIPT PER SPOT RADIOFONICO PER PROMUOVERE I SERVIZI DI OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE .(rif. Punto 7.C.b.)
Tavola 4	PROPOSTA DI TRATTAMENTO DELLE INFO-GRAFICHE PER IL VIDEO PER PROMUOVERE I SERVIZI DI OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE .(rif. Punto 7.C.c.)

10) CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo le modalità di cui all'art 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base dei criteri e relativi punteggi espressi in centesimi indicati di seguito:

Criteri di Valutazione	Punteggio Massimo
a) offerta tecnica	70/100
b) offerta economica	30/100

Il concorrente che avrà totalizzato il punteggio complessivo più alto si aggiudicherà la gara di appalto.

Le offerte tecniche dei concorrenti saranno esaminate, in forma anonima, da un gruppo tecnico di valutazione composto da dirigenti e funzionari della Regione Piemonte esperti nel settore oggetto della presente procedura che attribuirà ad ogni offerta un punteggio (max 70 punti) secondo i seguenti parametri:

efficacia del concept creativo della campagna per promuovere OOP	max 20 punti
efficacia della proposta di trattamento grafico dei pieghevoli promozionali per le scelte post medie e post diploma	max 20 punti
efficacia della proposta di script per spot radiofonico per promuovere OOP	max 15 punti
efficacia della proposta di trattamento delle infografiche per il video per promuovere i servizi di OOP	max 15 punti

Conclusa la valutazione delle OFFERTE TECNICHE dei concorrenti, il gruppo tecnico procederà all'apertura delle buste DATI ANAGRAFICI, ad effettuare gli abbinamenti proposta/società concorrente e ad inserire i punteggi determinati dalla valutazione tecnica nella RDO sul MePA, dove la procedura calcolerà in automatico la somma tra il punteggio tecnico e l'offerta economica (max 30 punti), dopo aver attribuito automaticamente un valore all'offerta economica sulla base della formula di calcolo cosiddetta "a proporzionalità inversa": $P_i = (O_{min}/O_i) * 30$

Ove

P_i = punteggio economico del singolo concorrente

O_{min} = prezzo più conveniente offerto

O_i = prezzo offerto da ogni singolo concorrente

30 = punteggio economico massimo

11) GARANZIE

Garanzia per la partecipazione alla procedura

Ai sensi dell'art. 1 comma 4, della Legge n. 120/2020, non è richiesta la garanzia provvisoria di cui all'art. 93 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. per la partecipazione alla procedura di gara.

Garanzia definitiva

L'impresa aggiudicataria, si impegna a fornire entro 15 giorni dall'aggiudicazione una "garanzia definitiva" a sua scelta sotto forma di cauzione o polizza fideiussoria pari al 10% dell'importo contrattuale, ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i..

Qualora l'operatore economico dimostri il possesso delle certificazioni dettagliate all'art. 93, comma 7, del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. potrà beneficiare della riduzione della cauzione secondo le modalità ivi indicate.

L'impresa aggiudicataria inoltre, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D. Lgs 50/2016 e s.m.i., potrà essere esonerata dalla prestazione della garanzia, previa verifica di comprovata solidità dell'operatore economico, subordinatamente ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione.

12) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

All'offerta economica (da presentare sul portale www.acquistinretepa.it, nella specifica RdO) dovrà essere allegata la DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA reperibile in fac-simile sulla RdO, debitamente compilata o controfirmata;

NB) Gli operatori economici possono riutilizzare il DGUE utilizzato in una procedura d'appalto precedente purchè confermino che le informazioni ivi contenute siano ancora valide, ai sensi dell'art. 85 comma 4 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Ognuna delle dichiarazioni sostitutive, redatte ai sensi del D.P.R. n° 445 del 28/12/2000, dovrà essere firmata digitalmente o essere accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità.

13) AGGIUDICAZIONE

L'accettazione dell'offerta non equivale ad aggiudicazione, dovendo procedere alla verifica del possesso dei prescritti requisiti.

In caso di mancanza di anche un solo requisito richiesto da parte del primo aggiudicatario, l'Amministrazione si riserva la facoltà di conferire l'incarico al soggetto posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Nel caso in cui pervenga all'Amministrazione una sola offerta, si procederà comunque all'aggiudicazione, purché tale offerta sia ritenuta dall'Amministrazione conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente aggiudicatario della gara, mentre la Regione sarà impegnata definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara, compresa la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., avranno conseguito piena efficacia giuridica.

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato.

Il dettaglio della collaborazione verrà definito puntualmente con la Determinazione di aggiudicazione redatta a cura del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP e la successiva stipula del contratto.

14) DURATA CONTRATTUALE

Il servizio, affidato sulla base della procedura per contratti sotto soglia, verrà affidato "a corpo" **dalla sottoscrizione del contratto per essere concluso entro il 31.12.2022.**

15) MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento avverrà a seguito della regolare esecuzione del servizio affidato e alla conclusione dello stesso con la presentazione di fattura elettronica al Codice univoco BR4EG5, vistata per la regolarità dal Responsabile Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, previa verifica della regolarità contributiva ai sensi della Legge 2/2009 (DURC). Il termine di pagamento è di 30 giorni dal ricevimento delle fatture.

Si precisa che l'IVA è soggetta a scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972.

La Ditta aggiudicataria si impegna, pena nullità del contratto, ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010 e D.L. 187/2010.

16) RESPONSABILITA'

L'impresa aggiudicataria è responsabile del buon andamento del servizio affidato e si obbliga a mantenere la Regione sollevata e indenne da ogni responsabilità inerente e conseguenti violazioni di leggi e di regolamenti disciplinanti il servizio di cui al presente capitolato.

Qualora, nel corso del servizio, si verifichino irregolarità, problemi, o inconvenienti di qualsiasi natura, l'Impresa deve darne tempestiva comunicazione all'ente.

L'Impresa è direttamente responsabile degli eventuali danni di qualunque natura e per qualsiasi motivo arrecati a persone e materiali che risultassero causati per responsabilità dell'impresa medesima.

Nel caso di danni rilevanti di qualsiasi natura provocati in maniera dolosa o colposa è facoltà dell'Amministrazione regionale di procedere unilateralmente alla risoluzione del contratto d'appalto.

17) PENALI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà di applicare una penale in caso di gravi e/o reiterate inadempienze degli obblighi contrattuali relative alla qualità del servizio, ai tempi e alle modalità di esecuzione.

La quantificazione della penale è compresa tra euro 1.000,00 e il 20% dell'importo complessivo di aggiudicazione, in base alla gravità di ogni inadempienza riscontrata.

L'ammontare della penale sarà detratto dal corrispettivo dovuto all'Impresa aggiudicataria, salvo che il danno sia così grave da precludere alla rescissione del contratto.

18) CLAUSOLE CONTRATTUALI

La proposta selezionata darà diritto alla società di aggiudicarsi la fornitura dei servizi sopraesposti al punto "SERVIZI DA REALIZZARE", compresi forfetariamente nel budget assegnato, nel rispetto delle clausole contrattuali:

- l'esecutore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.;

- l'esecutore deve comunicare alla Regione Piemonte gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi. In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta. Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;

- la Regione Piemonte non esegue alcun pagamento all'esecutore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente, di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi;

- la Regione Piemonte risolve la collaborazione in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010;

- l'esecutore deve trasmettere alla Regione Piemonte entro quindici giorni dalla stipulazione, copia di eventuali contratti sottoscritti con i subappaltatori e subcontraenti della filiera delle imprese a qualsiasi titolo interessate al presente appalto, per la verifica dell'inserimento dell'apposita clausola con la quale i contraenti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010, ivi compreso quello di comunicare alla stazione appaltante i dati di cui al comma 2, nelle modalità e nei tempi ivi previsti.

- l'esecutore del servizio si impegna a rispettare gli standard salariali minimi previsti dalla normativa vigente e i contratti di lavoro coerenti con l'attività in oggetto nonché gli obblighi di condotta delineati dal Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale (pubblicato sul sito Web della Regione Piemonte, Sezione amministrazione trasparente, Disposizioni generali, Atti generali), per quanto compatibili con il servizio affidato;

- nel rispetto di quanto previsto dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione vigente della Regione Piemonte, l'esecutore:

- non deve concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo, e non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato nei loro confronti poteri autoritativi o propedeutici alle attività negoziali per conto della Regione Piemonte, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro;

- si impegna a rispettare i Protocolli di legalità o Patti di integrità previsti dal Piano stesso, con la clausola di salvaguardia che il mancato rispetto di tali protocolli/patti darà luogo alla risoluzione della collaborazione;

Con l'aggiudicazione la società vincitrice si impegna a disporre di una sede operativa in Piemonte e a mettere a disposizione un referente "senior" che svolga funzioni di coordinamento e di raccordo per tutta la durata del servizio.

Si segnala, infine, l'obbligo, per i soggetti giuridici che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualsiasi genere - al rispetto della legge 4 agosto 2017, n. 124, art. 1, commi 125, 126 e 127 - che stabilisce la pubblicazione di tali importi, se superiori a euro 10.000, nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato. L'inosservanza di tale obbligo comporta la restituzione delle somme ai soggetti eroganti.

19) RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (R.U.P.)

Alessandra Fassio, Dirigente del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, piazza Castello 165, 10122 Torino.

20) ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO

La Regione Piemonte si riserva di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto in pendenza di formale sottoscrizione, ai sensi dell'art. 32, commi 8 e 13, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

21) SERVIZI ANALOGHI E/O COMPLEMENTARI

La Regione Piemonte si riserva la facoltà, ai sensi dell'art. 63, comma 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., di affidare all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale la fornitura di servizi analoghi e/o complementari, non prevedibili in fase di stesura del presente capitolato ma funzionali al suo completamento, entro i limiti economici previsti per la procedura di specie nell'ambito dei contratti sotto soglia, di cui all'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

22) DISPOSIZIONI VARIE

- Non sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti che versino nelle condizioni di esclusione dagli appalti pubblici, di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c., anche qualora, in sede di aggiudicazione definitiva dell'appalto, siano venute meno le condizioni di necessità o non vi siano in bilancio le risorse necessarie;
- Tutte le spese contrattuali - bolli, imposta di registro - sono a carico esclusivo della ditta aggiudicataria, senza diritto di rivalsa.
- L'appaltatore si impegna a mantenere indenne il Committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- La Regione, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili all'aggiudicatario.

23) COMMITTENTE

REGIONE PIEMONTE - SETTORE COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI ESTERNE E URP - PIAZZA CASTELLO 165 - 10122 TORINO
P.IVA 02843860012 – C.F. 80087670016 – settore.comunicazione@regione.piemonte.it
codice univoco ufficio IPA: BR4EG5;

24) ELEMENTI TECNICI:

download linee guida comunicazione POR FSE:

<https://www.regione.piemonte.it/web/temi/fondi-progetti-europei/fondo-sociale-europeo-fse/gestione-attuazione-por-fse/comunicazione-por-fse-fesr-guida-per-beneficiari>

download MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA comunicazione coordinata fondi strutturali e di investimento europei programmazione 2014/2020:

https://www.regione.piemonte.it/web/sites/default/files/media/documenti/2018-11/manuale_identita_visiva_programmazione_2014_2020_piemonte.pdf

LOGO DI PRODOTTO OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE



esempi di materiali realizzati

