

**ATTO DD 8/A2102A/2021**

**DEL 29/01/2021**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**A21000 - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI**

**A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP**

**OGGETTO:** Servizi per la comunicazione integrata biennale del programma OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE, nell'ambito della strategia di comunicazione pluriennale del POR Fondo Sociale Europeo - CIG Z072F95A54 - CUP J69H20000320006 – nomina della Commissione per la valutazione delle offerte

premesso che,

con DGR 21-8805 del 18/04/2019 la Giunta regionale ha approvato l'Atto di indirizzo "Sistema regionale di interventi per l'orientamento a supporto delle scelte e delle transizioni" target adolescenti e giovani. Periodo 2019-2022;

Obiettivo Orientamento Piemonte (OOP) identifica il sistema regionale di orientamento che mette a disposizione di studenti, famiglie, insegnanti, operatori e in generale di tutti i cittadini, informazioni, strumenti e risorse per orientarsi rispetto a percorsi scolastici/formativi, tendenze del mercato del lavoro, opportunità per lo sviluppo di competenze; l'obiettivo è aiutare le ragazze e i ragazzi a scegliere consapevolmente i percorsi più adatti a loro stessi nei vari cicli di studio e nelle prime fasi della vita professionale;

nell'ambito delle iniziative regionali di comunicazione delle strategie, delle attività e dei risultati ottenuti con l'utilizzo del contributo europeo del Fondo sociale Europeo in tema di orientamento, la Regione Piemonte intende realizzare una serie di strumenti integrati di comunicazione multi-soggetto finalizzati ad informare i potenziali beneficiari e i cittadini in generale, circa le opportunità messe a disposizione, i servizi offerti e il trasferimento di buone pratiche e testimonianze;

in particolare, il programma regionale Obiettivo Orientamento Piemonte (OOP), per essere comunicato con la finalità della massima diffusione delle opportunità, richiede lo sviluppo di una campagna di comunicazione che si rivolga al target diretto – giovani compresi tra i 14 e i 29 anni – ma anche indiretto, sviluppando la creatività in coerenza con l'immagine coordinata sviluppata negli scorsi anni e che permette una immediata riconoscibilità del programma, delle sue azioni, dei suoi strumenti e dei principali risultati;

considerato che al proposito è stato condiviso, nell'ottica della collaborazione interdirezionale attivata dalla Direzione regionale Istruzione, formazione professionale e lavoro, un apposito piano di comunicazione

elaborato dal Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, per il quale la Direzione ha messo a disposizione un budget nell'ambito dell'assistenza tecnica del POR FSE - Strategia unitaria di comunicazione dei POR FESR e FSE Piemonte 2014-2020;

valutato che per procedere operativamente alla realizzazione del progetto di comunicazione si è reso necessario acquisire i servizi tecnico-professionali relativi alla progettazione creativa degli strumenti di comunicazione, di promozione e di informazione, alla realizzazione degli strumenti di campagna, al supporto organizzativo per gli eventi di sensibilizzazione, al supporto alla comunicazione social e che su questa base, con determinazione dirigenziale 236/A2102A/2020 del 15.12.2020 sono state avviate le procedure per acquisire tali servizi, attivando apposita RdO n. 2716336 sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, sulla base del capitolato tecnico "Servizi per la comunicazione integrata biennale del programma OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE, nell'ambito della strategia di comunicazione pluriennale del POR Fondo Sociale Europeo" - CIG Z072F95A54 - CUP J69H20000320006 - assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 39.000,00 esclusa l'IVA di legge (22% per euro 8.580,00, per complessivi euro 47.580,00);

dato atto che la gara è stata esposta pubblicamente sul portale [acquistinretepa.it](http://acquistinretepa.it), aperta a tutti i fornitori abilitati al bando dell'area merceologica del MePA "Servizi di progettazione grafica";

considerato che, secondo le indicazioni del Codice degli Appalti, il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, prevede una componente di valutazione delle proposte tecniche;

considerato che in data 18/1/2021 alle ore 12.00 è scaduto il termine per la presentazione delle offerte da parte degli operatori economici;

dato atto che entro tale termine sono state inserite sulla RdO n. 2716336 sette offerte;

dato altresì atto che sulla procedura elettronica di RdO n. 2716336 risultano caricate la documentazione amministrativa, le offerte tecniche e le offerte economiche;

considerato che è necessario nominare la Commissione per l'analisi e valutazione delle offerte relative all'acquisizione dei "Servizi per la comunicazione integrata biennale del programma OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE, nell'ambito della strategia di comunicazione pluriennale del POR Fondo Sociale Europeo" - CIG Z072F95A54 - CUP J69H20000320006";

considerato che la Commissione deve essere nominata ai sensi dell'art. 77, segnatamente commi 1,2,4,5,6,7,9 e dell'art. 216, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i. ;

ritenuto di avvalersi, per tale valutazione tecnica, di una commissione composta da soggetti con competenza nella materia relative ai servizi del capitolato di cui sopra, individuate dal Settore Relazioni Esterne e Comunicazione, competente per materia;

considerato che le caratteristiche dei servizi da aggiudicare richiedono ai fini della valutazione delle offerte esperienze qualificate nei settori dell'orientamento, degli standard formativi e della comunicazione, e che i soggetti individuati:

- Nadia Cordero - Direzione Istruzione Formazione e Lavoro - Responsabile Settore Standard formativi qualità e orientamento professionale;
- Lucia Gianotti, funzionaria regionale referente per la comunicazione della Direzione Istruzione Formazione e Lavoro;
- Raffaella Nervi, funzionaria regionale esperta di orientamento del Settore Standard formativi qualità e

orientamento professionale;  
possiedono tale esperienza, come risulta dall'attività professionale svolta e dai curricula, acquisiti agli atti, allegati alla presente e disponibili on line nella sezione Amministrazione Trasparente;

dato atto di nominare il funzionario Riccardo Lombardo, in servizio presso il Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, quale Segretario della Commissione con funzione di verbalizzante;

dato atto che al momento dell'accettazione della nomina i soggetti individuati quali Presidente, Commissari e Segretario della Commissione sono tenuti a dichiarare sotto la propria responsabilità, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, l'inesistenza di cause di incompatibilità e di astensione, ai sensi dell'art. 77, comma 9, del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., nonché l'assenza di conflitti di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

## **LA DIRIGENTE**

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture." ;
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- L.R. n. 23/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.i.;
- D.Lgs. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- Legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- Legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";
- D. Lgs n. 118/2011 e s.m.i. "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42.";
- DGR n. 37-1051 del 21 febbraio 2020 con cui la Giunta Regionale ha approvato il "Piano triennale di prevenzione della corruzione (P.T.P.C.) della Regione Piemonte per il triennio 2020-2022;
- DGR n. 9-3727 del 27/7/2016, "direttive in ordine alla nomina delle commissioni di aggiudicazione di appalti pubblici e concessioni nel periodo transitorio di cui all'art. 216, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i."

## **DETERMINA**

di nominare, per le motivazioni espresse in premessa, la Commissione per l'analisi e valutazione delle offerte relative all'acquisizione dei "Servizi per la comunicazione integrata biennale del programma OBIETTIVO ORIENTAMENTO PIEMONTE, nell'ambito della strategia di comunicazione pluriennale del POR Fondo Sociale Europeo" - CIG Z072F95A54 - CUP J69H20000320006";

di individuare i componenti della predetta Commissione, nelle persone di:

- Nadia Cordero - Direzione Istruzione Formazione e Lavoro - Responsabile Settore Standard formativi qualità e orientamento professionale, con il ruolo di Presidente;
- Lucia Gianotti, funzionaria regionale referente per la comunicazione della Direzione Istruzione Formazione e Lavoro, con il ruolo di componente;
- Raffaella Nervi, funzionaria regionale esperta di orientamento del Settore Standard formativi qualità e orientamento professionale, con il ruolo di componente;

di nominare il funzionario Riccardo Lombardo, in servizio presso il Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, quale Segretario della Commissione con funzione di verbalizzante;

di disporre la pubblicazione della presente determinazione ai sensi dell'art. 23, comma 1 lett. b) e comma 2, e dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito istituzionale della Regione – Sezione Amministrazione Trasparente;

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U.R. ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 della L.R. n. 22/2010.

LA DIRIGENTE (A2102A - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni  
esterne, URP)  
Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. CV\_CORDERO\_NADIA\_A1504A.pdf
2. CV\_Gianotti\_Lucia.pdf
3. CV\_nervi\_.pdf



---

<sup>1</sup> L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento