

Servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio in occasione delle competizioni ciclistiche internazionali "Giro d'Italia", "Milano-Torino", "Gran Piemonte" 2023

CONTRATTO TRA

RCS Sport S.p.A. con sede in Via Rizzoli 8, 20132 Milano (Italia), (C.F./P. IVA 09597370155), iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza e Lodi con il numero 09597370155 – R.E.A. 1302385, società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS Media Group S.p.A., rappresentata dall'Amministratore Delegato dott. Paolo Giacomo Bellino (di seguito denominata: "RCS Sport S.p.A"), [REDACTED] in forza dei poteri al medesimo attribuiti con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società in data 28/04/2020 fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2022;

E

REGIONE PIEMONTE con sede in Torino, Piazza Castello 165, C.F. n. 80087670016, in persona del Dirigente del Settore Sport e Tempo Libero, dott. Gola Germano, [REDACTED] domiciliato per l'incarico presso la Regione Piemonte, in Torino, Via Nizza 330 (di seguito denominata: "Regione").

PREMESSO CHE

la Regione, nell'ottica di affermare il ruolo e l'immagine del Piemonte quale terra con vocazione di grande sport e di promuovere azioni di valorizzazione dei territori e di visibilità nel contesto internazionale, intende sostenere la realizzazione di grandi eventi sportivi che rappresentano la massima espressione dello sport internazionale al fine di rafforzare l'immagine del Piemonte come meta sportiva e turistica sul piano nazionale ed internazionale.

Le gare ciclistiche sono un veicolo strategico importante per il marketing di un'area geografica, poiché, attraverso le riprese aeree, insite nel prodotto televisivo, si mostrano il territorio e le bellezze paesaggistiche e culturali che fungono da cornice per la competizione sportiva.

Il felice connubio tra turismo e sport si è fatto sempre più solido ed è parte integrante delle più efficaci strategie del marketing del turismo; i grandi eventi sportivi - in virtù della loro rilevanza, dell'ampia partecipazione di atleti, tecnici, pubblico - aumentano il valore dell'offerta turistica con presenze alberghiere, indotto, offerta enogastronomica, artigianato e commercio. L'organizzazione di grandi eventi sportivi nel territorio piemontese tende a favorire l'aggregazione, l'incentivazione alla pratica sportiva, l'attrattiva sportivo-turistica ed è un volano di sviluppo per l'economia del Piemonte.

Tra le manifestazioni internazionali con enorme risonanza mediatica si collocano:

- il Giro d'Italia" (detto anche Giro o Corsa Rosa), corsa a tappe di ciclismo su strada professionistico che si svolge annualmente lungo le strade italiane. Istituito nel 1909 su idea dei giornalisti Tullo Morgagni, Eugenio Camillo Costamagna e Armando Cougnet, è

una delle tre corse a tappe più importanti del calendario ciclistico, insieme al Tour de France e alla Vuelta a España, ed è inserito dall'Unione Ciclistica Internazionale nel circuito professionistico del World Tour. Oltre all'impatto turistico di medio-lungo periodo, per il Giro d'Italia assumono notevole rilevanza, anche locale, l'indotto immediato relativo al soggiorno sul territorio della cd. "carovana", composta da organizzazione, team, media e addetti ai lavori, nonché l'allestimento del cd. Villaggio.

Nell'ambito del Giro d'Italia Professionisti, assume rilevanza anche il Giro-E, una e-bike experience la cui prima edizione risale al 2019. Essa si svolge nei giorni e ricalca il medesimo percorso del Giro d'Italia; tra i suoi obiettivi vi è la sensibilizzazione del pubblico alla mobilità sostenibile e a tutte le tematiche legate alla sostenibilità ambientale, anche grazie al nuovo "Villaggio della Sostenibilità" che seguirà il Giro-E in tutte le città di partenza.

- la "Milano Torino", gara ciclistica professionistica, la più antica del calendario italiano, divenuta un appuntamento molto atteso dagli appassionati che a migliaia si radunano sulla collina di Superga per assistere al passaggio della corsa: proprio Superga e la sua basilica rappresentano il simbolo di questa corsa, che si snoda lungo 189 chilometri;

- il "Gran Piemonte", conosciuto fino al 2008 come "Giro del Piemonte", è una corsa maschile di ciclismo su strada che ha luogo ogni anno nel mese di ottobre, precedendo il "Giro di Lombardia". Dal 2005 fa parte del circuito UCI Europe Tour, cioè di un insieme di corse che si svolgono in Europa e che fanno parte di un circuito continentale di ciclismo.

RCS Sport - società specializzata nell'organizzazione e nella gestione, sotto tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di fama internazionale – è titolare in esclusiva delle suddette competizioni ciclistiche.

Nella sua qualità di organizzatore degli eventi, RCS Sport dispone dei diritti di utilizzazione economica connessi agli stessi e inoltre, in qualità di organizzatore e titolare in esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica connessi all'Evento.

RCS Sport intende cooperare con la Regione allo scopo di fornire e organizzare i servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria in occasione delle competizioni ciclistiche Giro d'Italia, Milano-Torino e Gran Piemonte 2023.

La Regione, a sua volta, è interessata a cooperare con RCS Sport secondo le condizioni e termini di seguito previsti allo scopo di acquisire i servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria in occasione delle citate competizioni ciclistiche suddette.

Con deliberazione n. 60-6264 la Giunta Regionale, in data 16 dicembre 2022, ha autorizzato il sostegno alle iniziative per una spesa massima totale di € 900.000,00 (o.f.i.), demandando alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'espletamento della procedura finalizzata all'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria.

Con Determinazione dirigenziale n. 443 del 21/12/2022 è stata approvata la determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 32 comma 2 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., per l'acquisizione di servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio in occasione delle competizioni ciclistiche internazionali "Giro d'Italia", "Milano-Torino", "Gran Piemonte" 2023 e contestualmente si è avviata una procedura

negoziata, ai sensi dell'art. 63 comma 2 let. b) n. 3 del D. Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei servizi in oggetto, per un importo presunto massimo pari ad euro 900.000,00 (o.f.i), demandando a successivo atto amministrativo l'aggiudicazione dei servizi in parola, subordinata alla verifica del possesso, in capo all'aggiudicatario, dei requisiti di ordine generale ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e s.m.i.

Con nota prot. 1027 del 19/01/2022, il Settore Sport e Tempo Libero ha richiesto a RCS Sport. S.p.A. la presentazione di un'offerta per la prestazione di servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria in occasione delle competizioni ciclistiche Giro d'Italia, Milano-Torino e Gran Piemonte 2023 (CUI S80087670016202200054 - CIG 9554458C28), secondo i criteri e contenuti minimi individuati nell'allegato A alla DGR 60-6264.

RCS Sport S.p.A. ha trasmesso al Settore Sport e Tempo Libero la proposta economica, acquisita agli atti con prot. n. 2415/2023 del 13/02/2023, n. 2417/2023 del 13/02/2023, n. 2481/2023 del 14/02/2023, n. 2920 del 20/02/2023 e successivamente rettificata con nota pervenuta al prot. n. 3626 del 02/03/2023, unitamente alla documentazione amministrativa richiesta per l'affidamento.

La proposta sportiva interessa i percorsi sui quali avranno luogo le tre competizioni ciclistiche, in particolare:

- per la "Milano-Torino", il percorso è ricompreso tra il comune di Rho (MI) – quale punto di partenza - e il comune di Orbassano (TO) – punto di arrivo;

- per il "Giro d'Italia" il percorso è ricompreso fra le seguenti tappe:

11^ TAPPA: VIAREGGIO – TORTONA

12^ TAPPA: BRA – RIVOLI

13^ TAPPA: BORGOFRANCO D'IVREA - CRANS MONTANA

Nell'ambito del Giro d'Italia, saranno organizzate nel territorio regionale anche 3 (tre) partenze di tappa del GiroE, nelle date del 17,18 e 20 maggio 2023, per la cui definizione si rimanda alla redazione del piano di dettaglio di cui al punto 3.1;

- per il "Gran Piemonte", stante il fatto che il percorso è in via di definizione, si rimanda, per la definizione delle tappe, all'apposita specifica contenuta nel piano di dettaglio di cui al punto 3.1, redatto prima della realizzazione dell'evento stesso.

L'obiettivo che si è posto la Regione è di incrementare la visibilità e l'esposizione di alcuni territori piemontesi nei media nazionali e internazionali, sia attraverso le attività previste con questo evento, sia attraverso la copertura media indiretta. Si ritiene, infatti, la visibilità del percorso della competizione ciclistica possa evidenziare le biodiversità dei paesaggi piemontesi attraversati dalla stessa e rafforzare, in un numero consistente di fruitori dei media in Italia e all'estero, l'associazione tra bellezza, sport, loisir e Piemonte, influenzando in tal modo i flussi turistici.

Tra i risultati attesi legati alla realizzazione della manifestazione assume particolare importanza l'incremento della esposizione mediatica del Piemonte a seguito di una significativa copertura, da parte dei mezzi d'informazione, dell'evento attraverso:

- 1) la trasmissione della competizione ciclistica tramite broadcast televisivi e radiofonici, sia pubblici che privati, in oltre 200 Paesi nel mondo, così come risultante dall'analisi dei dati riferiti all'esposizione mediatica delle medesime competizioni svoltesi nel 2022;

- 2) utilizzo di media tradizionali su carta stampata che diffondono l'evento;
- 3) i siti web delle testate giornalistiche e televisive e le piattaforme social che coprono l'evento;
- 4) il sito web e le piattaforme social ufficiali dell'evento;

Con determinazione dirigenziale della Regione Piemonte n. 49 del 14/03/2023, è stato disposto l'affidamento di servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio in occasione delle competizioni ciclistiche internazionali "Giro d'Italia", "Milano-Torino", "Gran Piemonte" 2023 a RCS Sport S.p.A, a seguito dell'analisi dell'offerta economica e della documentazione amministrativa prodotta da RCS Sport SpA e contestualmente l'esecuzione in via d'urgenza dei servizi oggetto di affidamento, ai sensi dell'art. 8 comma 1 lett. a) della Legge 11 settembre 2020, n. 120 di conversione del D.L. 76/2020 e s.m.i., in attesa del completamento delle verifiche dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici).

TUTTO CIÒ PREMESSO,
SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

1. PREMESSE E ALLEGATI

1.1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto in quanto condizioni preliminari ed essenziali ai fini dell'assunzione dei diritti e delle obbligazioni disposte dalla parti con il contratto stesso.

1.2. I seguenti allegati formano parte integrante del presente contratto:

- Allegato "A" – ATTIVITÀ TECNICHE DI RCS SPORT FINALIZZATE ALL'ESPLETAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PIEMONTE E DEL SUO TERRITORIO LEGATI AGLI EVENTI ED ALLA RELATIVA CAMPAGNA PROMO PUBBLICITARIA;

- Allegato "B" – ATTIVITÀ INERENTI AI SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE AFFIDATI A RCS;

- Allegato "C" - Style Guide Book;

- Allegato "D" – Rapporto Tecnico delle competizioni sportive Milano-Torino e Giro d'Italia.

1.3. Si conviene che il Rapporto Tecnico relativo al Gran Piemonte verrà trasmesso da RCS Sport SpA via pec all'indirizzo sport@cert.regione.piemonte.it appena sarà disponibile e comunque almeno 10 giorni prima dello svolgimento della competizione.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1. Con la sottoscrizione del presente contratto, la Regione si impegna a ospitare le tre competizioni ciclistiche descritte in premessa per i tratti di percorso che coinvolgeranno il territorio regionale. A sua volta, RCS Sport si impegna a organizzarle e a svolgere le

attività previste sul territorio piemontese che saranno, di volta in volta, concordate secondo quanto di seguito previsto.

2.2. Le Parti si impegnano a cooperare in buona fede per la migliore organizzazione, promozione e gestione delle tre competizioni ciclistiche individuate nel successivo paragrafo, nell'ottica di raggiungere il massimo risultato possibile con riferimento ai rispettivi adempimenti contrattuali.

2.3. Le competizioni ciclistiche, organizzate da RCS, si svolgeranno nelle seguenti date:

- Milano-Torino - 15 marzo 2023;
- Gran Piemonte - 5 ottobre 2023;
- Giro d'Italia:
 - 17 maggio 2023 - 11^a TAPPA VIAREGGIO – TORTONA;
 - 18 maggio 2023 - 12^a TAPPA BRA – RIVOLI;
 - 19 maggio 2023 - 13^a TAPPA BORGOFRANCO D'IVREA - CRANS MONTANA.

Nell'ambito del Giro d'Italia, saranno organizzate sul territorio regionale anche 3 (tre) partenze di tappa del GiroE, nelle date del 17, 18 e 20 maggio 2023.

3. IMPEGNI E OBBLIGHI DELLE PARTI

3.1. Avendo stabilito, con la DGR n. 60-6264 del 16/12/2022 citata in premessa, di sostenere le competizioni ciclistiche ospitate sul proprio territorio, la **Regione Piemonte** si impegna a:

- far eseguire i servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio legati agli eventi ed alla relativa campagna promo pubblicitaria in occasione delle competizioni ciclistiche Giro d'Italia, Milano-Torino e Gran Piemonte 2023 a RCS Sport S.p.A., titolare in esclusiva dei marchi delle suddette gare, secondo il corrispettivo previsto all'articolo 7 del presente contratto;
- cooperare, per una più puntuale definizione dei servizi oggetto di affidamento, nei 10 giorni antecedenti le competizioni ciclistiche interessate e comunque prima dell'evento, attraverso un'attività di collaborazione fra RCS Sport SpA e gli uffici regionali ovvero con il soggetto all'uopo individuato da Regione Piemonte, le cui risultanze confluiranno in un apposito piano di dettaglio, redatto formalmente da RCS Sport SpA in collaborazione con l'Ente affidatario, trasmesso via PEC all'indirizzo sport@cert.regione.piemonte.it e sottoscritto da entrambe le parti;
- RCS dovrà inviare il dettaglio del percorso di ogni singola competizione almeno 20 giorni prima dello svolgimento dell'evento.

3.2. In relazione all'organizzazione delle competizioni ciclistiche, **RCS Sport** si impegna a:

- a) adempiere a tutti gli obblighi e attività necessarie alla realizzazione degli eventi connessi ai percorsi stradali previsti, così come indicati all'art. 2.3 e 3.1.;
- b) ottenere, a proprie spese, tutte le autorizzazioni e permessi dalle competenti amministrazioni in relazione:
 - allo svolgimento della competizione ciclistica;

- alla installazione delle strutture che saranno usate da RCS Sport, a sua discrezione, nello svolgimento delle attività a suo carico previste ai sensi dell'Allegato "D";
- alla realizzazione delle attività e dei servizi previsti ai sensi dell'Allegato "A".

c) assumere ogni decisione - nel rispetto delle indicazioni delle autorità pubbliche competenti - in relazione a:

- aspetti logistici e sportivi della competizione;
- coordinamento delle operazioni tecniche (quali a titolo esemplificativo allestimento e disallestimento delle aree di arrivo e partenza, villaggi commerciali, archi, ecc.);
- rispetto delle regole applicabili dettate dall'UCI;
- selezione dei partners commerciali delle competizioni ciclistiche.

3.3. Per i servizi oggetto del presente affidamento, ovvero quelle di comunicazione e promozione pubblicitaria del Piemonte e del territorio piemontese in occasione delle competizioni ciclistiche, RCS Sport si obbliga a trasmettere alla Regione:

a) relazione descrittiva finale di ognuno dei tre eventi attestante la corrispondenza dell'attività svolta dalla Società rispetto a quanto pattuito nel presente contratto e alle attività di cui all'Allegato A e B, e con esplicito riferimento a:

1. una definizione dei valori conseguiti rispetto agli obiettivi desumibili dai contenuti del presente contratto, compresi gli allegati "A" e "B";
2. un dettaglio del piano di comunicazione attivato e dei mezzi di comunicazione utilizzati in relazione alla promozione del Piemonte, a livello regionale e nazionale, sull'intero percorso interessato dalle tre competizioni ciclistiche;
3. documentazione attestante la copertura mediatica nazionale ed internazionale con le ore di trasmissione, il dettaglio delle fasce orarie e delle emittenti televisive e radiofoniche utilizzate;
4. elenco delle piattaforme social utilizzate con dettaglio delle visualizzazioni connesse alle immagini del Piemonte inserite;
5. documentazione attestante l'audience degli eventi con dettaglio del numero di telespettatori intercettati;
6. dettaglio degli eventi collaterali realizzati anche su indicazione dell'Ente affidatario.

b) raccolta contenente tutti i documenti informativi e pubblicitari prodotti dalla Società e rivolti al pubblico (pubblicazioni di ogni genere, cataloghi, brochure, filmati, video, ecc.) attestanti la presenza dei loghi della Regione Piemonte in ogni singola manifestazione;

c) una ricerca valutativa degli effetti e degli impatti di ogni singola manifestazione, avvalendosi di soggetti competenti di riconosciuta affidabilità.

3.4. RCS Sport si obbliga, inoltre, nei confronti della Regione a:

a) comunicare tempestivamente ogni circostanza che abbia influenza sull'esecuzione e sull'andamento dell'affidamento;

b) realizzare la grafica e la stampa di materiale pubblicitario (opuscoli, locandine in italiano ed in inglese), produrre premi (coppe, targhe, trofei, medaglie) ed organizzare eventi collaterali sulla base di indicazioni fornite esclusivamente dalla Regione, con l'apposizione dei loghi istituzionali della Regione Piemonte e quelli legati a specifiche attività, anche nel rispetto dello Style Guide Book di cui all'Allegato "C".

3.5. Le Parti concorderanno in buona fede il contenuto di annunci stampa relativi alla conclusione ed esecuzione del presente contratto.

3.6. A garanzia degli obblighi sopra indicati a carico di RCS Sport, la Società ha costituito:

- una garanzia provvisoria, in base a quanto previsto dall'art. 93 *del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici)*, per un importo pari a euro 18.000,00 mediante polizza fideiussoria n. 6001406660, emessa da HDI ASSICURAZIONI SPA in data 10/02/2023;

- all'atto della stipulazione del presente contratto, una garanzia definitiva rilasciata ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici), per un importo pari a euro 70.000,00 mediante polizza fideiussoria n. 6001409027 emessa da HDI ASSICURAZIONI SPA in data 09/05/2023.

3.7. RCS Sport si impegna a far rispettare ai propri dipendenti il Codice di comportamento dei dipendenti di ruolo della Giunta della Regione Piemonte (approvato con D.G.R. n. 1-1717 del 13/07/2015 pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte del 20/08/2015 n. 33), in quanto applicabile. La violazione degli obblighi derivanti dal Codice suddetto comporta la revoca dell'affidamento e la risoluzione del contratto, nel rispetto dei principi di gradualità e proporzionalità.

Il Codice è reperibile nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito ufficiale della Regione Piemonte all'indirizzo web:

<https://trasparenza.regione.piemonte.it/atti-generalisti#codice> nonché nel Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte all'indirizzo web:

<http://www.regione.piemonte.it/governo/bollettino/abbonati/2015/33/siste/00000066.htm>

3.8. La Regione si impegna, a sua volta, a rispettare il Codice Etico di RCS Sport S.p.A, in quanto applicabile.

Il Codice è reperibile nella sezione Mission del sito ufficiale di RCS Sport S.p.A, all'indirizzo web:

https://www.rcssport.it/wp-content/themes/rcs_sport/pdf/Codice_Etico_Gruppo_RCS.pdf

3.9. In ordine al computo degli oneri della sicurezza, trattandosi di servizio di natura intellettuale, non sussiste a carico della Regione l'obbligo di procedere alla relazione del D.U.V.R.I. (Documento unico di valutazione dei rischi da interferenze).

4. USO DEI MARCHI

4.1. In riferimento alla realizzazione delle attività previste dal presente contratto e a fronte di parte del corrispettivo indicato nel successivo articolo 7, RCS Sport concede alla Regione il diritto di usare, ai termini e condizioni di cui al presente articolo e ai successivi

articoli 5 e 6, i segni distintivi e i marchi indicati nel Style Guide Book (di seguito i “Marchi”). La Regione prende atto e riconosce che qualsiasi marchio relativo alle gare organizzate e puntualmente indicate al paragrafo 2.3 appartiene a RCS Sport e non può essere utilizzato dalla Regione stessa senza il previo consenso scritto di RCS Sport.

4.2. Con riferimento all'utilizzo dei Marchi, le Parti concordano che gli stessi potranno essere utilizzati dalla Regione esclusivamente:

- a) in riferimento alla realizzazione delle attività a proprio carico in relazione al percorso ciclistico;
- b) per promuovere l'area geografica di propria competenza come località turistica e commerciale;
- c) nel periodo tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2023;
- d) senza associarli ad altri segni distintivi o marchi (regolarmente registrati o utilizzati su base di fatto), fatta eccezione per i loghi dell'Ente e, comunque, mai in abbinamento a marchi di terzi e/o su prodotti e articoli promozionali in genere;
- e) in conformità con lo Style Guide Book;
- f) concordando gli ambiti e le modalità con il settore marketing di RCS Sport.

4.3. Le Parti infine concordano che:

- a) qualsiasi uso dei Marchi, diverso da quanto indicato dal precedente comma, necessiterà del previo consenso scritto di RCS Sport, che sarà libera di concederlo o meno a propria discrezione;
- b) in nessun caso, in riferimento alle attività di cui al presente contratto, la Regione è autorizzata a usare qualsiasi marchio, logo, nome dominio o altri segni distintivi diverso dai Marchi e dai propri loghi istituzionali;
- c) in nessun caso la Regione potrà depositare o registrare qualsiasi marchio, logo, nome dominio o altri segni distintivi che possa essere confuso con uno qualsiasi dei Marchi.

5. CONTENUTI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI

5.1. La Regione prende atto e riconosce che RCS Sport potrà concedere a terzi – anche in via esclusiva – i diritti audiovisivi e fotografici, nonché i relativi diritti di diffusione, delle tre competizioni ciclistiche.

5.2. La Regione potrà utilizzare immagini fotografiche delle tre competizioni ciclistiche esclusivamente per propri scopi di comunicazione istituzionale, a condizione che la Regione ottenga tutti i necessari consensi da parte delle persone raffigurate nelle immagini e tenendo manlevato RCS Sport da qualsivoglia eventuale richiesta da parte delle stesse in relazione all'uso della loro immagine ai sensi di quanto sopra previsto.

6. ARTICOLI PROMOZIONALI

6.1. La Regione prende atto e accetta che RCS Sport può concedere a terzi (di seguito i “Licenziatari”) – anche in via esclusiva – i diritti di produrre e vendere articoli promozionali da distribuire lungo il percorso interessato dal passaggio di ciascuna gara.

6.2. Nel caso in cui la Regione intenda distribuire articoli promozionali:

a) la Regione sarà autorizzata a distribuire unicamente gli articoli promozionali messi a disposizione dai Licenziatari, secondo accordi da concludere prima di ciascuna competizione ciclistica;

b) la Regione dovrà garantire in ogni caso che gli articoli promozionali saranno distribuiti gratuitamente.

6.3. Inoltre, se non diversamente concordato per iscritto con RCS Sport, l'Ente si impegna a utilizzare nelle aree interessate dal percorso di ciascuna gara esclusivamente gli articoli messi a disposizione dai Licenziatari, alle condizioni da concordare prima della data di svolgimento.

7. CORRISPETTIVO

7.1. Il pagamento del corrispettivo dei servizi complessivamente erogati per le tre competizioni, pari ad euro 700.000,00 oltre IVA al 22% (pari ad euro 154.000,00), e così per un totale pari a euro 854.000,00 resta subordinato:

- alla ricezione di tutta la documentazione richiamata all'art. 3 del presente contratto;
- all'approvazione della relazione finale e di eventuali allegati che dovessero essere parte integrante del documento;
- alla verifica, da parte della Regione, circa l'ammissibilità e la completezza della documentazione presentata da RCS Sport;
- all'acquisizione, da parte della Regione, delle certificazioni Antimafia, del DURC e di ogni altro atto di certificazione o accertamento richiesto dalla normativa vigente;
- al rispetto da parte di RCS Sport degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche.
- all'emissione, da parte di Regione Piemonte, del certificato di verifica di conformità/regolare esecuzione dei servizi effettuati, ai sensi dell'art. 102 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.
- alla trasmissione sulla piattaforma di interscambio (CUU Codice Univoco Ufficio 1MGN7P) della fattura elettronica, che dovrà essere formalmente e fiscalmente corretta. Il codice da inserire nella fattura elettronica è il seguente: CODICE UNIVOCO – 1MGN7P.

7.2. Il corrispettivo verrà liquidato in tre soluzioni e le fatture potranno essere emesse solo previo adempimento di quanto stabilito al punto 3.3. lett. a), b) e c) ed a seguito dell'esito positivo dell'istruttoria connessa alla documentazione presentata. L'importo di ciascuna fattura dovrà essere suddiviso in misura percentuale rispetto all'importo del corrispettivo totale oggetto di affidamento, secondo il seguente riparto:

- 20% dell'importo totale del corrispettivo a seguito dell'emissione della fattura avente ad oggetto i servizi inerenti per la competizione ciclistica "Milano-Torino" 2023;
- 60% dell'importo totale del corrispettivo a seguito dell'emissione della fattura avente ad oggetto i servizi inerenti per la competizione ciclistica "Giro d'Italia" 2023;
- 20% dell'importo totale del corrispettivo a seguito dell'emissione della fattura avente ad oggetto i servizi inerenti la competizione ciclistica "Gran Piemonte" 2023.

E' esclusa qualsiasi forma di anticipazione del corrispettivo.

8. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI

8.1. RCS Sport si obbliga agli adempimenti previsti dalla Legge 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità di tutti i flussi finanziari relativi al presente contratto; in particolare:

a) indica che il conto corrente a ciò dedicato è il seguente:

Intesa San Paolo - Ag.1902

IBAN IT47G0306909537100000007063

BIC/SWIFT BCITITMM

b) indica nella persona del [REDACTED] il soggetto delegato ad operare attraverso il suddetto C/C;

c) è consapevole delle sanzioni relative agli inadempimenti e che tutti i movimenti anche se non riferibili in via esclusiva alla realizzazione di quanto previsto dal presente contratto, devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico (con indicazione del CIG citato) ovvero con mezzi di pagamento idonei ad assicurare la piena tracciabilità della transazione finanziaria;

8.2. Viene espressamente stabilita l'immediata risoluzione contrattuale qualora RCS Sport risulti inadempiente agli obblighi previsti dalla citata normativa.

8.3. RCS Sport si obbliga altresì ad inserire un'analoga clausola nei contratti nei confronti della filiera delle controparti contrattuali coinvolte, anche in via non esclusiva, alla realizzazione del presente contratto. RCS Sport si obbliga infine a comunicare a questa stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente - ogni notizia relativa all'inadempimento di tali obblighi di tracciabilità da parte delle proprie controparti contrattuali.

9. DURATA

9.1. Il contratto si considera chiuso a seguito del trasferimento a RCS Sport delle risorse di cui all'art. 7 del presente atto. In ogni caso RCS dovrà essere disponibile nei confronti della Regione anche in un tempo successivo in caso di audit, verifiche, controlli della spesa da parte degli enti competenti sino al 31.12.2028.

10. MODIFICHE E INTEGRAZIONI

10.1. Ogni modifica, integrazione o deroga al presente contratto dovrà essere approvata per iscritto e firmata dalle parti.

11. MANLEVA

11.1. RCS Sport terrà manlevata e indenne la Regione Piemonte in relazione a:

- qualsiasi richiesta, pretesa o azione che qualunque terzo possa avanzare - in ogni forma e a ogni titolo – nei confronti della Regione Piemonte in relazione a tutti gli atti, provvedimenti, misure e procedure adottate per garantire la sicurezza pubblica, sotto il profilo di safety and security;
- ogni richiesta derivante da Leggi, Regolamenti, Circolari non di diretta competenza della Regione.

12. ASSICURAZIONE

12.1. RCS Sport dovrà garantire alla Regione una copertura assicurativa per la responsabilità civile a copertura dei danni che RCS Sport potrà causare nell'organizzazione della competizione ciclistica in programma nel territorio Regionale, con massimale per ciascun sinistro non inferiore a € 2.000.000,00.

13. SOSPENSIONE, RECESSO, RISOLUZIONE

13.1. Alla Regione committente sono riconosciute le seguenti facoltà di sospensione, recesso, risoluzione della convenzione.

13.2. È facoltà della Regione recedere dal contratto per forza maggiore ovvero sospenderne gli effetti per un congruo e necessario tempo, anche qualora la competizione ciclistica non dovesse aver luogo per cause di forza maggiore derivanti, ad esempio, da emergenza sanitaria legate alla pandemia da Covid-19.

13.3. In caso di inadempimento di una delle parti dagli obblighi derivanti dal presente contratto, lo stesso potrà risolversi, a seguito di diffida ad adempiere, ai sensi dell'art. 1454 del Codice Civile. Trovano in tal caso applicazione gli articoli previsti al Capo XIV del libro Quarto del Codice Civile in quanto applicabili.

13.4. In caso di sospensione ovvero di risoluzione la Regione non dovrà corrispondere alcuna somma all'affidatario.

13.5. E' facoltà della Regione recedere anticipatamente dal contratto, ai sensi dell'art. 1671 cc, per giustificato motivo oggettivo e documentato, in qualunque tempo e fino al termine del servizio. Tale facoltà verrà esercitata per iscritto mediante l'invio di comunicazione a mezzo PEC, almeno 20 giorni prima della data del recesso.

14. OSSERVANZA DI NORME SULLA SICUREZZA DEL LAVORO

14.1. RCS Sport è unica responsabile nei confronti del personale impiegato e dei terzi nell'espletamento delle attività oggetto del contratto. Essa è obbligata ad applicare integralmente tutte le norme contenute nel contratto collettivo nazionale del lavoro e a osservare la normativa vigente sotto ogni profilo, compreso quello previdenziale e della sicurezza. Le prestazioni devono essere svolte nel pieno rispetto di tutte le norme vigenti in materia di prevenzione ed infortuni, igiene, sicurezza e salute durante il lavoro con particolare riferimento al D.Lgs 81/2008.

14.2. RCS Sport deve rispettare tutte le misure di contenimento del contagio al fine di prevenire o ridurre il rischio di diffusione del virus COVID – 19 tra gli atleti, i tecnici, i dirigenti e gli accompagnatori che vi partecipano. A tal fine dichiara di aver rispettato la normativa vigente in materia.

14.3. RCS Sport solleva da ogni responsabilità la Regione per eventuali danni fisici e/o morali causati direttamente o indirettamente a terzi nel corso della realizzazione ed esecuzione delle attività di cui all'evento oggetto dell'affidamento.

15. SUBAPPALTO

15.1. RCS potrà subappaltare a terzi l'esecuzione di specifiche attività previste ai sensi del presente contratto, a condizione che:

- tenga manlevata e indenne la Regione in relazione a qualsiasi richiesta, pretesa o azione che possa essere avanzata nei suoi confronti in relazione ad attività del subappaltatore;
- comunichi per iscritto alla Regione l'elenco dei subappaltatori di volta in volta impiegati.

16. CESSIONE DEL CONTRATTO

16.1. Il presente contratto, nonché tutti i crediti, diritti e obblighi da esso nascenti, non può essere ceduto a terzi dalla Società durante l'intera durata del contratto, a qualsiasi titolo o per qualsiasi ragione (a titolo esemplificativo: cessione di ramo d'azienda, fusione o scissione).

16.2. La Committente non potrà cedere a terzi, a qualsiasi titolo, la presente convenzione, né disporre dei servizi della stessa in favore di terzi.

17. CODICE ETICO

17.1. Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 231/01, la Regione e RCS Sport si impegnano, nei reciproci rapporti, anche per i propri dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nei rispettivi Codici Etici, accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni che dichiarano di ben conoscere.

18. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

18.1. Il Contratto è regolato dalla legge italiana e dovrà essere interpretato ai sensi di tale legge.

18.2. Le parti escludono, di comune accordo, la competenza arbitrale per la soluzione di eventuali controversie. Qualsiasi controversia dovesse insorgere fra le Parti in ordine alla interpretazione, esecuzione, efficacia, risoluzione ed in genere alle sorti degli accordi del Contratto, sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

19. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

19.1. Le Parti si danno reciprocamente atto di conoscere ed applicare, nell'ambito delle rispettive organizzazioni, tutte le norme vigenti ed in fase di emanazione in materia di trattamento dei dati personali, sia primarie che secondarie, rilevanti per la corretta gestione dei trattamenti contrattuali, ivi compreso il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (di seguito "GDPR").

19.2. Ai sensi del GDPR, i dati personali oggetto della presente convenzione, ovvero in ogni modo acquisiti o comunicati da una parte all'altra nel corso dell'esecuzione del presente rapporto, saranno trattati allo scopo di adempiere alle obbligazioni nascenti dalla convenzione, nonché per controllare e valutare le relazioni tra le parti e per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e/o ordini di pubbliche autorità. Ciascuna delle parti, in relazione agli impieghi dei predetti dati nell'ambito della propria organizzazione, assumerà, pertanto, la qualifica di Titolare autonomo del trattamento ai sensi dell'articolo 4, nr. 7) GDPR, sia nei confronti dell'altra che nei confronti dei soggetti cui i dati personali trattati sono riferiti, per ogni conseguenza di legge.

19.3. Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e ss.mm.ii, entrambe le parti dichiarano reciprocamente di essere informate e di acconsentire a che i "dati personali" siano trattati per il perseguimento delle sopraindicate finalità in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto della normativa vigente.

19.4. Per le predette finalità i dati personali possono essere comunicati a soggetti terzi, che li gestiranno quali responsabili del trattamento, esclusivamente per le finalità medesime.

20. NORME FINALI E DI RINVIO

20.1. Per tutto quanto non disciplinato dalla presente convenzione, si applicano le disposizioni normative e contrattuali vigenti in materia e le norme del Codice Civile, ove applicabili o ad accordi successivi appositamente sottoscritti tra le Parti.

20.2. Le Parti, sottoscrivendo il presente Contratto, dichiarano di accettare tutte le clausole in esso contenute senza esclusione o riserva alcuna.

20.3. Le Parti dichiarano altresì che tutti gli articoli del presente Contratto sono stati oggetto di libera negoziazione tra le stesse che si è svolta nella piena libertà e volontà delle Parti medesime; pertanto, non trovano applicazione gli articoli 1341 e 1342 c.c.

21. COMUNICAZIONI

21.1. Lo scambio fra le Parti di comunicazioni o documentazioni, ai sensi del presente contratto dovrà avvenire per iscritto, tramite posta elettronica certificata, ai seguenti indirizzi:

Per la Regione:

sport@cert.regione.piemonte.it

Per RCS Sport:

ciclismo.rcssport@rcs.legalmail.it, con copia conoscenza a giusy.virelli@rcs.it

21.2. Qualora non fosse possibile inviare a mezzo posta certificata, la documentazione dovrà essere inviata ai seguenti indirizzi:

- Regione Piemonte: Direzione Coordinamento Politiche e Fondi Europei, Turismo e Sport
- Settore Sport e Tempo Libero, Via Nizza 330, 10127 Torino.
- RCS Sport S.p.A.: Via Rizzoli 8, 20132 Milano.

Resta inoltre inteso che i suddetti indirizzi saranno considerati come proprio domicilio ai fini del contratto.

22. REGISTRAZIONE – IMPOSTA DI BOLLO

22.1. Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del D.P.R. 131 del 26.4.1986; tutte le spese relative al presente contratto sono a carico della parte che ne farà richiesta.

Il presente contratto è scritto a mezzo elettronico e occupa 14 pagine intere sino alle firme.

Il presente contratto è soggetto al pagamento dell'imposta di bollo ai sensi del D.P.R. n. 642 del 26/10/1972. L'imposta è a carico di RCS Sport S.p.A. ed è dovuta nella misura e secondo le modalità previste dalla normativa di legge vigente. L'assolvimento dell'imposta di bollo per la presente contratto avviene tramite il contrassegno telematico ovvero secondo la modalità virtuale, ai sensi dell'articolo 3 del d.P.R. n. 642 del 1972.

Letto, approvato, sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 15, comma 2 bis, della l. 241 del 7 agosto 1990.

Lì, data della firma digitale

L'amministratore Delegato
RCS Sport S.p.A

Il Dirigente del Settore Sport e Tempo libero

ALLEGATO "A"

ATTIVITÀ TECNICHE DI RCS SPORT FINALIZZATE ALL'ESPLETAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PIEMONTE E DEL SUO TERRITORIO LEGATI AGLI EVENTI ED ALLA RELATIVA CAMPAGNA PROMO PUBBLICITARIA

1. Fornire il materiale di installazione, le attrezzature e il personale necessari per l'organizzazione del percorso, così come stabilito nel Rapporto Tecnico e, ai fini del presente contratto, effettuare il montaggio, smontaggio e disallestimento delle seguenti strutture, necessarie all'espletamento dei servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio:

villaggio di partenza, transenne, podio firma, la rampa di lancio per le tappe a cronometro, i totem di partenza, strutture delle aree hospitality, i servizi igienici per accreditati, arco dell'ultimo chilometro, linea di arrivo, dispositivi di cronometraggio e di photofinish, press unit, podio premiazione, gruppi elettrogeni, impianti audiofonici;

2. Produrre il seguente materiale per allestire le zone di partenza ed arrivo, impegnandosi al termine dell'evento al loro disallestimento, finalizzate all'espletamento dei servizi di comunicazione e promozione del Piemonte e del suo territorio:

striscioni di partenza e arrivo, striscioni e pannelli con loghi istituzionali di Regione Piemonte preventivamente concordati e ogni altra forma e modalità comunicativa concordata, funzionale alla valorizzazione del brand regionale, per almeno 50 metri. La lunghezza degli striscioni (alt. m 0,80) sarà di 25 m su ogni lato della strada. All'arrivo e/o partenza, gli striscioni potranno essere posizionati prima dell'ultimo chilometro, ossia prima del triangolo rosso. Collocazione, nel giorno dell'evento, del logo della Regione Piemonte (arco di arrivo e bandiere) nei seguenti luoghi:

- sul podio firma
- sul podio premiazioni
- sull'arco di arrivo

ALLEGATO "B"

ATTIVITÀ INERENTI AI SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE AFFIDATI A RCS

A) Attività generali di Promozione e Comunicazione di RCS Sport per tutti gli eventi:

1. Presentare l'Ente come sede principale o unica, a seconda dell'evento, che ospita le manifestazioni di cui al paragrafo 2.3;
2. Promuovere la divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche sull'Ente e sull'area circostante inserendo dette informazioni nell'eventuale guida culturale collegata agli eventi organizzati, sulla base del materiale fornito dall'Ente. A tale riguardo, l'Ente garantisce a RCS Sport che i contenuti sopra indicati sono liberi da ogni diritto di terzi e che possono essere liberamente utilizzati da RCS Sport.
3. Fornire all'Ente lo Style Guide Book.
4. Implementare un piano di comunicazione dedicato all'ente che preveda:
 - Evento di presentazione di ciascuna gara (conferenza stampa)
 - Sviluppo piattaforma digital/social per ciascuna gara
 - Sviluppo siti web Milano – Torino, Giro d'Italia e Gran Piemonte
5. INIZIATIVE COLLATERALI CHE VERRANNO ANCHE PROPOSTE DALLA REGIONE PIEMONTE
 - Partecipazione al progetto Biciscuola per le scuole della città di partenza e arrivo
 - Pagine ADV su testate del gruppo
 - Premiazioni con spazi dedicati a Regione Piemonte, alla partenza o all'arrivo dell'evento, per valorizzare brand istituzionale tramite premi forniti da RCS

B) PR & Hospitality

B.1) RCS, in occasione della competizione Milano-Torino, mette a disposizione dell'ente:

- 60 pass zona hospitality arrivo per ospiti Regione Piemonte e per accedere tribuna arrivo
- 5 pass Autorità in arrivo che trovino collocazione sul podio premiazioni sul quale si svolgerà la cerimonia protocollare

B.2) RCS, in occasione della competizione Giro d'Italia, mette a disposizione dell'ente:

- 35 pass zona hospitality partenza per ospiti Regione Piemonte
- 35 pass zona hospitality arrivo per ospiti Regione Piemonte e per accedere tribuna arrivo
- 5 pass Autorità in partenza che trovino collocazione sul podio firma per la presentazione individuale degli atleti al pubblico

- 5 pass Autorità in arrivo che trovino collocazione sul podio premiazioni sul quale si svolgerà la cerimonia protocollare

B.2) RCS, in occasione della competizione Gran Piemonte, mette a disposizione dell'ente:

- 60 pass zona hospitality partenza per ospiti Regione Piemonte
- 60 pass zona hospitality arrivo per ospiti Regione Piemonte e per accedere tribuna arrivo
- 5 pass Autorità in partenza che trovino collocazione sul podio firma per la presentazione individuale degli atleti al pubblico
- 5 pass Autorità in arrivo che trovino collocazione sul podio premiazioni sul quale si svolgerà la cerimonia protocollare

C) Attività di Promozione e Comunicazione dell'Ente

Fatti salvi i diritti di RCS Sport e gli obblighi di esclusività relativi allo sfruttamento commerciale del Giro, l'Ente avrà il diritto, a proprie spese e senza il riconoscimento di alcun corrispettivo, di svolgere attività commerciali e promozionali accessorie relative agli Eventi, a condizione che dette attività:

(a) vengano notificate per iscritto a RCS Sport;

(b) vengano realizzate al di fuori delle aree che saranno oggetto di ripresa televisiva della corsa;

(c) vengano realizzate al di fuori delle aree all'interno delle quali sono presenti stand di licenziatari autorizzati e nei suoi dintorni, a tal fine, RCS Sport, su richiesta scritta dell'Ente, si impegna a consegnare all'Ente l'elenco dei relativi licenziatari e dei rispettivi luoghi di attività, che possono essere di volta in volta aggiornati a discrezione di RCS Sport.

Per ogni singolo evento, in conformità con l'offerta presentata, riportiamo gli obblighi assunti da RCS che vanno però integrati e sviluppati in coerenza con quanto stabilito alla lettera A) del presente allegato:

MILANO - TORINO

- Inserimento del logo della Regione Piemonte nella Guida Tecnica della Milano-Torino e su ogni supporto disponibile (esempio: sito internet) con la descrizione della corsa e alcune immagini di interesse della Regione Piemonte;
- Inserimento sulle Guide Tecniche di una pagina pubblicitaria/publireddazionale per la promozione istituzionale della Regione Piemonte;
- Inserimento del logo della Regione Piemonte nel footer della carta intestata utilizzata per comunicati e note stampa;
- Divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo nella Guida Culturale della manifestazione, pubblicata sul sito Internet della corsa;

- Post dedicati alla Regione Piemonte prima e durante la corsa sui canali social di Milano Torino.

GRANPIEMONTE

- Inserimento del logo della Regione Piemonte nella Guida Tecnica del Gran Piemonte e su ogni supporto disponibile (esempio: sito internet) con la descrizione delle corse e alcune immagini di interesse della Regione Piemonte;
- Inserimento sulle Guide Tecniche di una pagina pubblicitaria/publiredazionale per la promozione istituzionale della Regione Piemonte;
- Inserimento del logo della Regione Piemonte nel footer della carta intestata utilizzata per comunicati e note stampa;
- Divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo nella Guida Culturale della manifestazione, pubblicata sul sito Internet della corsa;
- Post dedicati alla Regione Piemonte prima e durante la corsa sui canali social di Gran Piemonte.

GIRO D'ITALIA – TAPPE PIEMONTESI

- Presentazione della Regione Piemonte come luogo di accoglienza del Giro d'Italia;
- Inserimento sulla guida tecnica (c.d. Garibaldi) di una pagina pubblicitaria/publiredazionale per la promozione istituzionale della Regione Piemonte;
- Inserimento sul TV roadbook di una pagina pubblicitaria/publiredazionale per la promozione istituzionale della Regione Piemonte;
- Divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo nella Guida Culturale della manifestazione, pubblicata sul sito Internet del Giro d'Italia;
- Realizzazione di una pagina dedicata alla Regione Piemonte sul sito www.giroditalia.it;
- 1 Video Turistico tappe e città Piemontesi da pubblicare in uscita dalla Regione con pubblicazione social (FB/Tw/IG/Tik Tok) e sito - con Tag Regione Piemonte;
- 3 contenuti turistici (foto + testo) da pubblicare nella sezione Live di giroditalia.it al passaggio della corsa nelle zone – forniti da Regione Piemonte;

Nei giorni di permanenza sul territorio, RCS provvederà a mettere a disposizione di Regione Piemonte un proprio stand all'interno del villaggio di partenza e/o del villaggio di arrivo (c.d. GiroLand): i costi di noleggio della struttura e della movimentazione si intendono in capo a RCS, i costi del personale e dell'allestimento si intendono a carico di Regione Piemonte.

Rimane inteso che l'utilizzo dello stand sarà a discrezione di Regione Piemonte, che potrà avvalersi di soggetti terzi per l'allestimento e il presidio dello spazio, e comunicato a RCS entro 10 giorni dalla realizzazione dell'evento.

GIRO E – TAPPE PIEMONTESI

- Presentazione della Regione Piemonte come luogo di accoglienza del GiroE;
- Inserimento sul roadbook di una pagina pubblicitaria/publireddazionale per la promozione istituzionale della Regione Piemonte;
- Divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo nella Guida Culturale della manifestazione, pubblicata sul sito Internet del Giro d'Italia;
- Inserimento del logo Regione Piemonte sul sito www.giroe.it;
- Possibilità di avere un intervento istituzionale sul palco in arrivo;
- Possibilità di avere un rappresentante della Regione Piemonte nella cerimonia di premiazione di una delle maglie del Giro-E.