

ATTO DD 368/A2102B/2023**DEL 02/11/2023****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP**

OGGETTO: L.r. n. 19/2021; D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022 “Piano regionale per il contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del Gioco d’azzardo patologico (GAP)”. Acquisizione dei servizi per la realizzazione di un piano media digitale, tramite la creazione di contenuti e l’acquisto di sponsorizzate pubblicitarie. Determinazione a contrarre ai sensi dell’art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023. Capitolo 127225/2022, Impegno 17303/2022. Spesa di euro 36.600,00; CUP J69E18000120003; CIG ZA53CE47EA

Premesso che:

Con legge regionale n. 19/21 sul “Contrasto alla diffusione del gioco d'azzardo patologico (GAP)”, la Regione Piemonte intende promuovere interventi finalizzati alla prevenzione, al contrasto e alla riduzione del rischio di dipendenza dal gioco d'azzardo patologico (GAP) sul tessuto sociale, al recupero delle persone che ne sono affette e al supporto delle loro famiglie e alla tutela delle fasce più deboli e maggiormente vulnerabili della popolazione con particolare riferimento alla tutela preventiva dei minori e dei giovani;

Con D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022 la Giunta regionale, in coerenza con la nuova legge regionale n. 19/2021 ha previsto la prosecuzione delle attività avviate nel 2018 finalizzate alla realizzazione della campagna di comunicazione, e ha individuato come prioritari i seguenti obiettivi:

- informare capillarmente la collettività su cos’è il gioco d’azzardo e sui rischi correlati;
- stimolare la presa di coscienza dei giocatori problematici o delle loro famiglie della gravità della situazione e delle sue possibili conseguenze, promuovendo percorsi di avvicinamento e presa in carico da parte delle strutture specialistiche di diagnosi e cura;
- attuare un sistema integrato di comunicazione e sensibilizzazione maggiormente ramificato sui territori finalizzato all’emersione dei soggetti maggiormente a rischio di dipendenza;

preso atto che le linee di intervento potranno riguardare i seguenti ambiti:

- Comunicazione: avvio sul territorio di una campagna di comunicazione sul Gioco d’azzardo patologico, sui potenziali rischi e sull’uso consapevole del denaro;
- Sensibilizzazione: azioni di sensibilizzazione destinate a tutta la popolazione dai 15 ai 64 anni con strumenti e messaggi differenziati;
- Educazione: attività informativa negli Istituti scolastici; coinvolgimento attivo, soprattutto degli studenti delle scuole superiori, utilizzando vari strumenti;

preso atto che la medesima D.G.R. ha previsto che, in coerenza con la legge regionale n. 19/2021 e in

attuazione del Piano regionale approvato dal Ministero della Salute, si possa dar corso per il biennio 2022-2023, a diverse attività di comunicazione e informazione sul territorio, anche attraverso tour informativi, incontri dedicati e una campagna di comunicazione integrata;

considerato che la campagna di comunicazione prevede, tra le diverse azioni, la predisposizione di un piano media digitale;

valutato che i servizi per la predisposizione e la realizzazione di un piano media digitale, dovranno prevedere la creazione di contenuti originali da pubblicare sui principali social media (Facebook, Instagram, Youtube e Google ADV Display), in accordo con gli uffici regionali, l'acquisto di sponsorizzate pubblicitarie per aumentare la sensibilizzazione della popolazione piemontese alle tematiche legate al gioco d'azzardo patologico ed implementare le visite al sito noneunbelgioco.it, e le chiamate al numero verde dedicato;

visto che nelle recenti disposizioni normative relative al contenimento della spesa, nonché nel programma di razionalizzazione degli acquisti della Pubblica Amministrazione, ribadito dall'art. 9 del D.L. n. 66/2014, allo specifico fine di ottimizzare tempi e qualità della procedura di acquisto di beni e servizi, è fatto obbligo alla Pubblica Amministrazione di ricorrere agli acquisti sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione e/o di aderire a convenzioni Consip ove attive;

dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di affidamento;

ritenuto di dar corso ai servizi di cui sopra procedendo all'individuazione di un fornitore specializzato nella realizzazione di piani media digitali all'interno del bando "Servizi", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, in conformità di quanto disposto dall'art. 7 del Decreto Legge 52/2012, convertito in Legge 94/2012;

dato atto che verrà attivata apposita Richiesta di Offerta (RDO) secondo le clausole essenziali di cui al disciplinare di gara (allegato 1) e al capitolato tecnico "Servizi per la realizzazione di un piano media digitale, tramite la creazione di contenuti e l'acquisto di sponsorizzate pubblicitarie all'interno del programma di comunicazione sul Gioco d'Azzardo Patologico GAP" (allegato 2), allegati alla presente determinazione, di cui costituiscono parte integrante ai fini della loro approvazione;

dato atto che sarà assunto quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 comma 1, del D.Lgs. 36/2023, sulla base d'asta di euro 30.000,00, esclusa l'Iva di legge 22% pari ad euro 6.600,00, per complessivi euro 36.600,00;

dato atto che, ai fini e per gli effetti di cui all'art. 3, comma 5 della Legge 136/2010 s.m.i., alla procedura di acquisizione di cui al presente atto è stato attribuito dal Sistema Informativo di Monitoraggio delle Gare (SIMOG) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (già AVCP) il seguente Codice Identificativo di Gara: CIG ZA53CE47EA;

dato atto che, al progetto è associato il CUP J69E18000120003;

dato atto che, non sussistono a carico della Regione Piemonte costi inerenti la sicurezza per il rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero, ai sensi dell'art. 26, comma 3 del D.Lgs. n. 81/2008, così come integrato dal D.Lgs. n. 106 del 3 agosto 2009;

dato atto che, ai sensi dell'art. 15 comma 1, del D.Lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne, URP, firmatario del presente provvedimento, e che, ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 36/2023, la

funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è svolta dalla dott.ssa SilviaMaria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

richiamate le disposizioni del Titolo II del D.Lgs 118/2011 e s.m.i. “ Principi contabili generali e applicati per il settore sanitario”;

visto il capitolo 127225/2022 che risulta pertinente e presenta la necessaria disponibilità;

dato atto che alla copertura della spesa complessiva di euro 36.600,00 si fa fronte con l’impegno 17303/2022 della Direzione Sanità, assunto allo scopo sul capitolo 127225/2022 con Determinazione Dirigenziale n. 419/A2102B/2022 del 19/12/2022, come di seguito dettagliato:

- nella misura di euro 36.600,00 a favore di beneficiario da individuare successivamente;

verificato che l’importo è già stato precedentemente accertato sul cap. 20433/2022 (accertamento n. 2981/2022) con determinazione dirigenziale n. 2447 del 15/12/2022;

- per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti verranno rispettate le disposizioni dell’art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- il suddetto impegno è assunto nei limiti delle risorse stanziare ed assegnate sulla dotazione finanziaria del competente capitolo di spesa del bilancio regionale;

- il provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale non compresi negli stanziamenti di bilancio (costi indiretti);

- il programma dei pagamenti conseguenti agli impegni di spesa da assumere è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 27 del Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16/7/2021;

- il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto (D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016, Disciplina del sistema dei controlli interni, art. 6, comma 2) come modificata dalla D.G.R. 1-3361 del 14/06/2021;

attestata l’avvenuta verifica dell’insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge 266/2002 "Documento unico di regolarità contributiva";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- la legge 217/2010 "Conversione in legge con modificazioni, del decreto legge 187/2010, recante misure urgenti in materia di sicurezza";

- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- il decreto legislativo n. 118 del 23/06/2011 Titolo Secondo. "Principi contabili generali applicati per il settore sanitario";
- la legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 36 del 31/03/2023 "Codice dei contratti pubblici" con particolare riferimento all'art. 14 (Contratti sotto soglia);
- il decreto legislativo 76/2020 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" convertito in Legge 120/2020;
- la D.G.R. n. 13-3370 del 30/05/2016 "Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con le organizzazioni sindacali recante "Linee guida in materia di appalti pubblici e concessioni di lavori, forniture e servizi" e direttive volte alla sua attuazione";
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni", parzialmente modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14/06/2021;
- la D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017 (D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017);
- la D.G.R. 43-3529 del 9/07/2021 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta Regionale";
- il Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale n. 9 del 16 luglio 2021;
- la DGR n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";
- la DGR n. 38-6152 del 2/12/2022 "Approvazione linee guida per le attività di ragioneria relative al controllo preventivo sui provvedimenti dirigenziali. Revoca allegati A,B, D della dgr 12-5546 del 29 agosto 2017";
- la Legge regionale 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023)";
- la Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- la D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023: Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025;
- la legge regionale n. 14 del 31 luglio 2023 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023-2025";

- la D.G.R. n. 17-7391 del 03/08/2023 "Variazione al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 di cui alla D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023";

DETERMINA

di procedere, per le motivazioni e le finalità indicate in premessa, nell'ambito delle azioni di comunicazione relative alla prevenzione e contrasto del “Gioco d’Azzardo Patologico (GAP)”, come previste dalla D.G.R. n. 35-5432 del 22/07/2022 “Approvazione, in attuazione del Piano regionale per il contrasto, la prevenzione, la cura e la riabilitazione del GAP”, di cui alla D.C.R. 251-50107 del 27.12.2017 e in coerenza con la l.r. 19/2021, alla realizzazione di un piano media digitale;

di procedere all’individuazione di un fornitore specializzato nella realizzazione di piani media digitali, ai sensi dell’art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, attraverso il Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), all’interno del bando “Servizi”, categoria “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”;

di attivare apposita Richiesta di Offerta (RDO) secondo le clausole essenziali di cui al disciplinare di gara (allegato 1) e al capitolato tecnico “Servizi per la realizzazione di un piano media digitale, tramite la creazione di contenuti e l’acquisto di sponsorizzate pubblicitarie all’interno del programma di comunicazione sul Gioco d’Azzardo Patologico GAP” (allegato 2), allegati alla presente determinazione, di cui costituiscono parte integrante, e che contestualmente si approvano, assumendo quale criterio di aggiudicazione l’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 108 comma 1, del D.Lgs. 36/2023 sulla base d’asta di euro 30.000,00 oltre all’Iva pari ad euro 6.600,00, complessivi euro 36.600,00; CUP J69E18000120003; CIG ZA53CE47EA;

di dare atto che alla copertura della spesa complessiva di euro 36.600,00 si fa fronte con l’impegno 17303/2022 della Direzione Sanità, assunto allo scopo sul capitolo 127225/2022 con Determinazione Dirigenziale n. 419/A2102B/2022 del 19/12/2022, come di seguito dettagliato:

- nella misura di euro 36.600,00 a favore di beneficiario da individuare successivamente;

di dare atto che l’importo è già stato precedentemente accertato sul cap. 20433 (accertamento n. 2981/2022) con determinazione dirigenziale n. 2447 del 15/12/2022;

di stabilire che l’Amministrazione potrà decidere di non procedere all’aggiudicazione se nessuna offerta risultasse conveniente, in relazione all’oggetto del contratto, ai sensi dell’art. 95, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

di dare atto che il RUP del presente procedimento ai sensi dell’art. 15, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 è Alessandra Fassio, Dirigente Responsabile del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, firmatario del presente provvedimento, e che, ai sensi dell’art. 114 del D.Lgs. 36/2023 la funzione di Direttore di esecuzione del contratto (D.E.C.) è svolta da SilviaMaria Venutti, funzionaria del Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP;

di dare atto che non sussistono costi della sicurezza per rischio da interferenza, in quanto non sono state rilevate interferenze e che, quindi, i relativi costi sono pari a zero;

di disporre la pubblicazione della presente, ai sensi dell’art. 37 e dell’art. 23 comma 1 lettera b) e comma 2, del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito della Regione Piemonte – Sezione Amministrazione Trasparente – dei seguenti dati:

Oggetto: realizzazione di un piano media digitale, tramite la creazione di contenuti e l’acquisto di

sponsorizzate pubblicitarie all'interno del programma di comunicazione sul Gioco d'Azzardo Patologico GAP;

Dirigente responsabile: Alessandra Fassio

Beneficiario: determinabile successivamente

CUP J69E18000120003

CIG: ZA53CE47EA

Importo: 30.000,00 oneri fiscali esclusi

Tempi: 30/09/2024

Modalità Individuazione Beneficiario: ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) e dell'art. 108 comma 1, del D.Lgs. 36/2023, attraverso Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso al T.A.R., ai sensi dell'art. 120 comma 5 del D.Lgs. 104/2010 "Codice del Procedimento Amministrativo" (C.P.A.), entro il termine di 30 giorni dalla data di comunicazione o piena conoscenza dell'atto.

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni
esterne e URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DISCIPLINARE_PMD.pdf
2. CAPITOLATO_PMD.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento