

ATTO DD 395/A2102B/2023**DEL 13/11/2023****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A2100A - COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI – TURISMO E SPORT
A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP**

OGGETTO: Indizione di procedura ad evidenza pubblica per la ricerca di sponsorizzazioni per l'allestimento natalizio del Grattacielo Piemonte in occasione delle festività 2023/2024. Approvazione Avviso pubblico e domanda di partecipazione.

Premesso che

il nuovo palazzo unico regionale sito in Torino, Piazza Piemonte 1, un grattacielo di 43 piani, alto 204 metri, è stato ideato quale nuova sede in grado di accogliere, in un unico spazio, circa 2000 dipendenti regionali, fino a pochi mesi fa dislocati in oltre 20 sedi cittadine, anche per portare migliorie significative nell'area urbana circostante, in coerenza con le politiche regionali finalizzate allo sviluppo sostenibile del territorio;

con il trasferimento degli uffici regionali il palazzo è diventato operativo ed in piena interazione con la città di Torino e il territorio, attivando iniziative volte ad ospitare eventi istituzionali, eventi aperti al pubblico e visite guidate al Grattacielo;

la nuova sede istituzionale, oltre a riunire in un unico spazio gli uffici della Giunta regionale, rappresenta un vero e proprio luogo simbolico di riferimento per la comunità piemontese;

Considerato che l'Amministrazione regionale, anche nell'ottica di valorizzare l'area urbana sede del Grattacielo Piemonte, intende sviluppare iniziative destinate a rendere sempre più attrattivo il territorio cittadino per la collettività e i turisti;

Considerato che le prossime festività possono rappresentare un'occasione per condividere con la collettività l'atmosfera natalizia e il significato comunitario e aggregativo della festa;

Valutato che il Grattacielo Piemonte, quale luogo simbolico per la comunità rappresenta altresì un sito architettonico di forte attrattività che in occasione delle festività può essere ulteriormente valorizzato attraverso l'installazione di addobbi, luminarie, colorazione mediana proiezione con giochi luminosi a tema natalizio, comprendendo anche il piazzale circostante, recentemente inaugurato con la nuova denominazione Piazza Piemonte;

Dato atto che il Settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Esterne e URP, articolazione della Direzione Coordinamento Politiche e fondi Europei, in conformità con gli obiettivi fissati dalla Giunta regionale, provvede allo svolgimento di attività in materia di comunicazione, grandi eventi, manifestazioni e

relazioni con i cittadini;

Vista la nota del Direttore della Direzione della Giunta regionale del 10/11/2023 con la quale, d'intesa con la Presidenza della Giunta regionale è stato richiesto al Settore scrivente di attivare con urgenza una manifestazione di interesse per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate all'allestimento natalizio del Grattaciolo Piemonte

Visto che l'ordinamento giuridico vigente, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito dall'art. 118 della Costituzione ed in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili, incentiva il partenariato pubblico/privato, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale;

Dato atto che tali iniziative devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Valutato che attraverso tale strumento l'Amministrazione pubblica può acquisire risorse finanziarie e/o strumentali (beni, forniture, servizi) da soggetti terzi, a titolo:

- di corrispettivi in denaro e finanziamenti, in toto o in quota parte, per la realizzazione di opere e lavori pubblici, la cui esecuzione fa capo all'Ente;
- di finanziamento o di diretta fornitura di beni, in toto o in quota parte, immediatamente utilizzabili per la realizzazione di attività o progetti;
- di finanziamento ovvero di fornitura di servizi, in toto o in quota parte, correlati all'effettiva concretizzazione dell'attività del progetto o, più genericamente, dell'iniziativa da realizzarsi;

Visto il Regolamento regionale approvato con D.P.G.R. n. 7/R del 9/11/2022 avente ad oggetto la "Disciplina dei contratti di sponsorizzazione";

Atteso che occorre garantire parità di trattamento e di opportunità a tutti i potenziali sponsor attraverso la predisposizione di apposito avviso di ricerca sponsor;

Ritenuto pertanto, alla luce di quanto sopra evidenziato, di avviare, attraverso la pubblicazione di apposito Avviso pubblico, una procedura di evidenza pubblica per acquisire manifestazioni di interesse per la ricerca di sponsorizzazioni monetarie per la fornitura, posa, gestione, manutenzione e disallestimento di addobbi luminosi, proiezioni, animazioni grafiche a tema natalizio, durante il periodo delle festività natalizie 2023/2024 presso il Grattaciolo Piemonte e nell'area circostante di Piazza Piemonte;

Dato atto che, sulla base dell'Avviso pubblico, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale (All1):

- possono partecipare alla procedura pubblica le amministrazioni pubbliche, le persone giuridiche, aventi o meno scopo di lucro o finalità commerciale e le fondazioni e le associazioni senza fini di lucro, costituite con atto notarile, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali della Regione;
- le proposte presentate non sono vincolanti per l'Ente, e saranno valutate e accolte previa verifica del possesso dei requisiti di cui all'Avviso pubblico, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 94 del D.Lgs 36/2023;
- i rapporti di sponsorizzazione troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto.

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi come finalità:

- la propaganda di natura fanatica, politica, sindacale, religiosa;
- i messaggi di natura razzista, discriminatoria, sessista o comunque lesivi della dignità umana e dell'etica pubblica;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, armi e attività inerenti il gioco d'azzardo;
- i messaggi comportanti promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute e al decoro pubblico;

L'Amministrazione regionale si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee;

il proponente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento, qualora l'Amministrazione regionale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti punti o comunque per ragioni di interesse pubblico.

Non possono effettuare attività di sponsorizzazione i soggetti che erogano prestazioni per conto della Regione Piemonte in regime di accreditamento.

La sponsorizzazione monetaria potrà essere a copertura totale o parziale dei costi relativi alla fornitura sopra indicata, a fronte della quale la Regione Piemonte, in qualità di "Sponsee", offre, nell'ambito della propria iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti dello Sponsor, in appositi e definiti spazi pubblicitari;

Agli operatori aggiudicatari verrà riconosciuta la possibilità di pubblicizzare la propria immagine secondo le modalità riportate all'interno del bando.

Dato atto inoltre che:

- l'Avviso riveste carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per la Regione Piemonte e pertanto non impegna la Regione Piemonte alla conclusione del procedimento;
- l'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, la seguente procedura così come di prorogarne i termini, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla procedura stessa;
- si procederà alla pubblicazione dell'Avviso pubblico in argomento e dei relativi allegati nella sezione del sito internet regionale <https://bandi.regione.piemonte.it/>;

Verificato che il presente provvedimento non comporta l'assunzione di oneri finanziari a carico della Regione Piemonte;

Ritenuto di approvare l'Avviso pubblico di manifestazione di interesse (All. 1) e relativa domanda di partecipazione (All. 2), allegati al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

Ritenuto altresì che per ragioni di urgenza, motivate dal fatto che già nei primi giorni di dicembre occorrerà procedere con le attività preparatorie all'allestimento, il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione è fissato in 15 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione dell'Avviso;

Attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

Attestata la regolarità amministrativa e contabile del presente provvedimento ai sensi della deliberazione della Giunta Regionale 17 ottobre 2016, n. 1-4046;

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- la legge n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";
- la legge regionale n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale", artt. 17 e 18;
- la legge 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- il decreto legislativo n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;
- la legge 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il decreto legislativo n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- il decreto legislativo n. 36 del 31/03/2023 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- la D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni", parzialmente modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14/06/2021;
- la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001 n. 18";
- Il Regolamento regionale emanato con D.P.G.R. n. 7/R del 9/11/2022 avente ad oggetto la "Disciplina dei contratti di sponsorizzazione";
- la DGR n. 3-6447 del 30 gennaio 2023 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";
- la legge regionale 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023)";
- la legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- la D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023: Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025;
- la legge regionale n. 14 del 31 luglio 2023 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- la D.G.R. n. 17-7391 del 03/08/2023 "Variazione al Documento Tecnico di Accompagnamento e al

DETERMINA

per le ragioni espresse in premessa:

- di indire una procedura di evidenza pubblica per la ricerca di sponsorizzazioni monetarie per la copertura totale o parziale dei costi relativi alla fornitura, posa, gestione, manutenzione e disallestimento di addobbi luminosi, proiezioni, animazioni grafiche a tema natalizio, durante il periodo delle festività natalizie 2023/2024 presso il Grattacielo Piemonte e nell'area circostante di Piazza Piemonte;
- di approvare l'Avviso pubblico (All. 1) e la relativa domanda di partecipazione (All. 2), allegati alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale;
- di disporre la pubblicazione dell'Avviso pubblico sul sito istituzionale della Regione Piemonte;
- di dare atto che per ragioni di urgenza, motivate dal fatto che già nei primi giorni di dicembre occorrerà procedere con le attività preparatorie all'allestimento, il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione è fissato in 15 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione dell' Avviso;
- di dare atto che la presente procedura di evidenza pubblica riveste carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per la Regione Piemonte alla conclusione del relativo procedimento;
- di dare atto che la presentazione di proposte degli Sponsor quale manifestazione di interesse non comporta alcuna aspettativa per i soggetti proponenti, neppure a titolo di rimborso degli oneri derivanti dalla partecipazione alla manifestazione di interesse esperita.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R. n. 22/2010, nonché ai sensi degli artt. 23, comma 1, lett b) e 37 del d.lgs. 33/2013 e s.m.i., sul sito istituzionale della Regione Piemonte, nella sezione "Amministrazione trasparente".

LA DIRIGENTE (A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni
esterne e URP)

Firmato digitalmente da Alessandra Fassio

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. AVVISO_(1).pdf
2. ALL2DOMANDA.pdf
3. informativa_privacy_nuova.pdf



1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

