

Seduta N° 413

Adunanza 04 DICEMBRE 2023

Il giorno 04 del mese di dicembre duemilaventitre alle ore 16:00 in via straordinaria, in modalità telematica, ai sensi della D.G.R. n. 1-4817 del 31 marzo 2022 si è riunita la Giunta Regionale con l'intervento di Fabio Carosso Presidente e degli Assessori Chiara Caucino, Marco Gabusi, Luigi Genesio Icardi, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Vittoria Poggio, Andrea Tronzano con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Elena CHIORINO - Marco PROTOPAPA - Fabrizio RICCA

DGR 35-7853/2023/XI

OGGETTO:

Legge regionale 14/2016, articolo 3. Approvazione del "Programma regionale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024". Spesa totale massima di euro 16.742.672,00.

A relazione di: Poggio, (Ricca)

Premesso che la legge regionale 11 luglio 2016, n.14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", disciplina l'esercizio delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, ed in particolare, nell'ambito di tali attività, sancisce che la Regione Piemonte:

ai sensi dell'articolo 2, predisponga i programmi annuali di cui all'articolo 3 (lettera d) ed effettui interventi di sostegno dell'organizzazione turistica, della promozione e commercializzazione del prodotto turistico (lettera h);

ai sensi dell'articolo 3, comma 1, coordini ed indirizzi le attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, predisponendo uno o più programmi annuali, avvalendosi anche di Visit Piemonte S.c.r.l.

Richiamato che:

ai sensi dell'articolo 3, comma 2, della suddetta legge regionale, i programmi annuali approvati dalla Giunta regionale, che può aggiornarli nel corso dell'anno, indicano in particolare:

- a. l'andamento della domanda turistica in Piemonte, le tendenze e le prospettive di mercato;

- b. gli obiettivi di consolidamento ed incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;
- c. gli indirizzi e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione e di quella svolta da altri soggetti pubblici e privati, con particolare riferimento all'attività di Visit Piemonte S.c.r.l. e delle Agenzie di promozione ed accoglienza turistica locale (ATL);
- d. le azioni e gli strumenti principali, le risorse finanziarie necessarie per il conseguimento degli obiettivi dei programmi annuali, le risorse da destinare all'attività di promozione turistica svolta da DMO Piemonte S.c.r.l. e dalle ATL, nonché i criteri di riparto delle stesse;
- e. criteri e le modalità di utilizzo delle risorse stanziare nel bilancio regionale per l'anno di riferimento, gli obiettivi e le iniziative da attuare, le relative previsioni di spesa, le risorse finanziarie da assegnare per l'attività di Visit Piemonte S.c.r.l., delle ATL e degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT);
- e-bis. le modalità di attuazione dei progetti di marketing e di promozione turistica attraverso i social media e il web, per i mercati nazionali o internazionali, nonché dei progetti tematici trasversali, come la promozione e lo sviluppo del turismo sociale e accessibile, e del turismo collegato alle manifestazioni sportive;
- e-ter. la promozione e l'incentivazione alla creazione di percorsi turistici, con l'obiettivo di migliorare sia l'esperienza di visita turistica che la valorizzazione dell'offerta di un territorio;

il successivo comma 3 stabilisce che per la predisposizione e l'aggiornamento dei programmi annuali, nonché per la verifica dei risultati dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte, la Regione assicura la consultazione degli enti e delle categorie interessate al turismo.

Richiamata, altresì, la legge regionale 7 aprile 2000 n. 36 "Riconoscimento e valorizzazione delle associazioni pro loco" ed in particolare gli articoli 6 (contributi alle associazioni pro loco) e 7 (Finanziamento del programma di attività dell'UNPLI) che prevedono ai rispettivi comma 2, che la Regione:

conceda annualmente contributi alle associazioni pro loco per la realizzazione di manifestazioni e iniziative finalizzate a promuovere e pubblicizzare le risorse turistiche locali, le potenzialità naturalistiche, culturali, storiche, sociali e gastronomiche del territorio e le attività del tempo libero (articolo 6, comma 2);

conceda annualmente un contributo finanziario al Comitato regionale del Piemonte dell'UNPLI (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia) finalizzato a valorizzare il ruolo delle associazioni turistiche pro loco, migliorandone le capacità organizzative ed operative, fornendo loro assistenza tecnica e amministrativa e sostenendone il coordinamento e il collegamento con le iniziative regionali e i programmi dell'Unione Europea (articolo 7, comma 2).

Preso atto che dalle analisi dei movimenti turistici da parte dell'Osservatorio turistico regionale, gestito da Visit Piemonte s.c.r.l., risulta che:

l'estate 2023 ha visto oltre 100 milioni di presenze di turisti stranieri (pernottamenti negli esercizi ricettivi tra giugno e agosto, probabile nuovo record nazionale); il bilancio del turismo estivo in Piemonte registra un andamento dei volumi trainato dal turismo estero: +5% di arrivi e +6,7% di presenze rispetto all'estate del 2022; i movimenti turistici in Piemonte per l'estate 2023 risultano essere nettamente superiori in confronto all'estate 2019: +12,3% di arrivi e +11% di presenze;

complessivamente si registra una crescita del 3,4% nelle presenze, mentre gli arrivi rimangono stabili; questo dovuto principalmente alla contrazione del numero di piemontesi che non hanno scelto la propria regione come destinazione di vacanza; il calo della componente italiana in Piemonte risulta comunque decisamente più contenuta rispetto a quella di livello nazionale.

Dato atto che, quali esiti delle attività dei Settori "Valorizzazione turistica del territorio" e "Promozione internazionale" della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport:

le suddette analisi dei movimenti turistici costituiscono importanti elementi di riferimento di cui tenere conto anche nella predisposizione della proposta di programma annuale delle attività di promozione, accoglienza

ed informazione turistica per l'anno 2024, nonché, naturalmente, negli eventuali suoi aggiornamenti;

allo scopo di assicurare il coinvolgimento degli enti e delle categorie interessate al turismo nella predisposizione e formazione della proposta del Programma annuale 2024, ai sensi del sopra richiamato articolo 3, comma 3, sono stati consultati come da documentazione agli atti, Visit Piemonte S.c.r.l., le ATL del Piemonte, i Consorzi di operatori turistici di rilevante interesse regionale ed il Comitato regionale del Piemonte dell'UNPLI in merito alle iniziative di cui alla legge regionale n. 36/2000;

per la redazione della proposta del Programma 2024 gli interventi sono stati individuati secondo i seguenti criteri: coerenza con la programmazione regionale; integrazione e rafforzamento delle azioni direttamente individuate e realizzate dalla Regione Piemonte; sostenibilità economica delle azioni in relazione alle risorse economiche disponibili sul bilancio regionale; iniziative attivabili avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui all'art. 7 commi 2 e 3 del dlgs 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01.12.2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021;

la sopracitata proposta di Programma prevede, tra l'altro:

- alcune attività, quali la partecipazione della Regione Piemonte ad eventi fieristici nazionali ed internazionali programmati nei primi mesi del 2025 ed i cui affidamenti di forniture e servizi a supporto della partecipazione regionale a tali eventi devono essere avviati già nel 2024 con impegni da assumere a valere sulle risorse allocate sull'annualità successiva;

- che per i bandi che, rivolti alle ATL ed ai consorzi di operatori turistici di rilevante interesse regionale ai sensi dell'articolo 21 della legge regionale 14/2016, prevedono il finanziamento di progetti la cui realizzazione è prevista a scavalco sulle annualità 2024 – 2025, le risorse economiche saranno impegnate nell'anno 2024 a valere sulle due annualità;

- per le finalità attuative, due linee di intervento come di seguito riportate, per una spesa complessiva stimata per l'anno 2024 in €. 16.742.672,00:

- 1) linee di intervento per la promozione turistica realizzate direttamente da Regione Piemonte, anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui all'articolo 7, commi 2 e 3 del dlgs 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 01.12.2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021; spesa prevista fino ad un massimo di 66,00%, del suddetto importo;

- 2) linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali n. 14/2016 e n. 36/2000; spesa prevista fino ad un massimo di 34,00%, del suddetto importo.

Ritenuto, pertanto, di approvare, ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale 14/2016, il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024" allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

Dato atto che ai fini attuativi del Programma si farà fronte, per un totale massimo stimato in euro €. 16.742.672,00 attraverso gli attuali stanziamenti sui capitoli 128510, 138769, 140699, 152556, 171526, 178248, 178788, 188732, 188787 e 188842 della missione 7 programma 1 e sul cap. 178530 della missione 6 programma 1 del Bilancio finanziario gestionale 2023-25 in particolare, secondo la seguente ripartizione per gli anni 2024 e 2025:

anno 2024: totale €. 9.016.672,00;

anno 2025: totale €. 7.726.000,00.

Dato altresì atto che, qualora siano assegnate eventuali ulteriori risorse nazionali o comunitarie per la realizzazione di iniziative di promozione, accoglienza ed informazione turistica non ricomprese nel Programma, con successivo atto deliberativo si provvederà all'aggiornamento dello stesso ai sensi dell'art. 3, comma 2, della legge regionale 14/2016, individuandone le specifiche modalità attuative.

Ritenuto di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, Settori "Valorizzazione turistica del territorio" e "Promozione Internazionale", nell'ambito della rispettiva competenza, l'adozione degli atti e provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

Visti

la L.R. n. 14/2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

la L.R. n. 23/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.i.;

il D.Lgs. n. 165 del 30/03/2011 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche", artt. 4, 16 e 17;

il D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

il D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/16 "Approvazione della "Disciplina del sistema dei controlli interni" come modificata dalla D.G.R. n. 1-3361 del 14/06/21;

il D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/17 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e la Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017;

il D.G.R. 43-3529 del 09/07/21 "Approvazione del regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale";

la L.R. 24 aprile 2023, n. 5 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2023-2025 (Legge di stabilità regionale 2023);

la L.R. n. 6 del 24/04/2023 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";

la D.G.R. n. 3-6447 del 30/01/23 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023";

la D.G.R. n. 1-6763 del 27.04.2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025".

Tutto ciò premesso, la Giunta regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

di approvare, ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale 14/2016, il "Programma annuale delle attività di promozione, accoglienza ed informazione turistica per l'anno 2024", allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

di dare atto che ai fini attuativi del Programma si farà fronte, per un totale massimo stimato in euro €. 16.742.672,00 attraverso gli attuali stanziamenti sui capitoli 128510,138769,140699, 152556, 171526,

178248, 178788, 188732 188787 e 188842 della missione 7 programma 1 e sul cap. 178530 della missione 6 programma 1 del Bilancio di previsione 2023-25 in particolare, secondo la seguente ripartizione per gli anni 2024 e 2025:

Anno 2024: totale €. 9.016.672,00;

Anno 2025: totale €. 7.726.000,00;

di dare altresì atto che, qualora siano assegnate eventuali ulteriori risorse nazionali o comunitarie per la realizzazione di iniziative di promozione, accoglienza ed informazione turistica non ricomprese nel Programma, con successivo atto deliberativo si provvederà all'aggiornamento dello stesso ai sensi dell'art. 3, comma2, della legge regionale 14/2016, individuandone le specifiche modalità attuative.

di demandare alla Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, Settori "Valorizzazione turistica del territorio" e "Promozione internazionale", nell'ambito della rispettiva competenza, l'adozione degli atti e provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione.

La presente deliberazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della L.R n. 22/2010, nonché ai sensi dell'art. 26 comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013 nel sito istituzionale dell'ente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DGR-7853-2023-All_1-Allegato1_piano_promozione_turismo_2024.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento