

Legge regionale 14/2016, articolo 20. DGR 35-7853 del 4 dicembre 2024. Criteri, anno 2024, per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alle macro-categorie A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B "Iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale".

### 1. Premessa

L'interesse per le produzioni d'eccellenza del Piemonte in tutti i settori, dall'agroalimentare più tradizionale al manifatturiero ad elevata innovazione tecnologica cresce sempre più anche attraverso gli eventi e le iniziative turistiche di rilevanza internazionale, nazionale, regionale e locale organizzati nel rispetto dei principi e degli obiettivi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile.

Tali eventi ed iniziative, se organizzati con modalità più inclusive, accessibili e green integrano l'offerta turistica regionale e rappresentano un'opportunità per presentare ai turisti una regione che si caratterizza sempre più per uno sviluppo economico e sociale fortemente dinamico ed inclusivo, sostenibile sul piano ambientale, economico, sociale e al passo con i tempi.

Al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, l'articolo 20 "contributi per manifestazioni e iniziative turistiche" della legge regione 14/2016, prevede che siano concessi contributi alle ATL, ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

I contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza strategica di livello internazionale e nazionale anche sinergiche con grandi eventi in programma sul territorio nazionale e regionale, in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

Assumono particolare valore le iniziative di comunicazione e di promo-pubblicità in grado di veicolare l'immagine del territorio in tutte le sue componenti e peculiarità, le tradizioni anche industriali e manifatturiere, il know – how e la cultura aziendale, sviluppatesi nel corso dei decenni.

Inoltre sono ritenute di considerevole pregio, le iniziative che si caratterizzano sul piano dell'innovazione tecnologica e le manifestazioni organizzate nel rispetto del principio di sostenibilità in coerenza con gli obiettivi della strategia nazionale e regionale per lo sviluppo sostenibile valorizzando al contempo l'accessibilità.

Ai sensi dell'articolo 20, comma 2, della l.r. n. 14/2016, le manifestazioni e le iniziative oggetto dei contributi in argomento devono configurarsi quali eventi di particolare rilevanza, finalizzate a generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

In particolare, le iniziative finanziabili sono classificate secondo due macro-categorie:

- macro-categoria A: iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello internazionale;
- macro-categoria B: iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale.

### 2. Beneficiari

Possono accedere ai contributi:

- gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

### 3. Risorse finanziarie disponibili

Le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte per l'anno 2024, relative alle macro-categorie A) e B), sono rese disponibili sui pertinenti capitoli 152556/2024 e 171526/2024 missione 7 programma 1 del Bilancio finanziario gestionale secondo la seguente ripartizione:

- € 405.000,00 sul capitolo 152556/2024 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico);
- € 580.000,00 sul capitolo 171526/2024 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro).

Le predette risorse potranno essere oggetto di redistribuzione tra i cap. 171526 e cap. 152556 con variazione compensativa.

Per le finalità attuative degli interventi di cui alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" sono destinate risorse pari al limite massimo del 70% delle risorse disponibili.

### 4. Tipologia di iniziative finanziabili

Le iniziative oggetto di contributo sono manifestazioni e iniziative di ampia valenza turistica realizzate o da realizzare a decorrere dal 1 gennaio 2024 e fino al 31 dicembre 2024 (con possibilità di completamento delle iniziative entro il 12 gennaio 2025), che valorizzino e promuovano le produzioni d'eccellenza regionali, determinando flussi turistici verso il Piemonte e ricadute economiche sul territorio interessato.

Il sostegno regionale è concesso ad una sola manifestazione/iniziativa per soggetto beneficiario.

Non sono ammesse domande di contributo a sostegno di singole iniziative organizzate nell'ambito di programmi/eventi più ampi, anche se realizzate da beneficiari diversi (ad es. una mostra/esposizione nell'ambito di una rassegna).

Sono escluse dal finanziamento le feste patronali e le sagre paesane.

Non saranno finanziate manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

### 5. Spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese:

**per attività di informazione, comunicazione, promozione, quali:**

- aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari);
- servizi video, foto;
- ideazione, produzione e stampa di materiale informativo;
- realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet;
- realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa;
- ufficio stampa;
- SIAE in relazione agli eventi in programma;

**per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza, quali:**

- allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa;
- noleggio attrezzature e arredi per eventi di comunicazione e promozione;
- spese per servizi audio, luci e video;

**per l'organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer.**

Sono ammesse a contributo esclusivamente le spese relative alle azioni realizzate nel 2024, i cui incarichi devono essere affidati prima dell'inizio della manifestazione/iniziativa e, solo in casi particolari e motivati, durante.

Le spese relative ad incarichi affidati successivamente alla conclusione della manifestazione/iniziativa non sono ritenute ammissibili.

Tutti i documenti contabili (fatture, parcelle ecc.) devono pertanto essere emessi entro tale periodo.

### **Spese non ammissibili**

Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese e i rimborsi del personale, l'acquisto di beni strumentali, beni di consumo, spese per investimenti materiali, lavori, acquisto di attrezzature, imposte e tasse, l'I.V.A. se detraibile e tutte le altre spese non ricomprese nella categoria "Spese ammissibili" sopra elencate.

### **6. Criteri generali ed entità del contributo per la Macro-categoria A: iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello internazionale**

Appartengono a tale categoria le manifestazioni in possesso di almeno quattro dei requisiti di seguito descritti:

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, organizzate anche nell'arco temporale di un intero anno attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema caratterizzante la manifestazione d'interesse turistico e culturale;
- strategiche in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto incluse nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione;
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;
- che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;
- patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;
- di durata di almeno 5 giorni;
- progettate e attuate da almeno 25 anni.

Ai fini dell'individuazione delle iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello internazionale da annoverare nell'ambito della macro - categoria A sarà avviata dal Responsabile del procedimento una ricognizione delle iniziative le cui caratteristiche siano rispondenti ai requisiti sopra descritti.

L'entità del contributo non potrà superare l'80% della spesa ammissibile e l'importo massimo di €. 315.000,00.

Il contributo concesso potrà inoltre includere una premialità fino al 5% della spesa ammissibile da computarsi in ragione dei ritorni turistici ed economici generabili dall'evento sulla base di ragionevoli stime che tengano conto dell'importanza di iniziative già attuate negli anni precedenti ovvero di iniziative paragonabili in termini di coinvolgimento dei vari attori a livello internazionale, nazionale e regionale.

Con riferimento al bilancio economico complessivo dell'iniziativa, il contributo regionale non dovrà in ogni caso essere superiore alla differenza fra il totale delle uscite ed il totale delle entrate (al netto del contributo regionale) relative alla realizzazione dell'iniziativa stessa.

Le iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello internazionale di cui alla macro - categoria A sono individuate unitamente al valore del relativo contributo da destinare alle stesse, con provvedimento della Giunta regionale (articolo 20, comma 3 bis).

### 6.1. Responsabile e tempi del procedimento amministrativo

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport, il quale provvederà:

- ad avviare la ricognizione delle iniziative, come da paragrafo 6, entro 15 giorni dall'approvazione del provvedimento di approvazione dei criteri;
- alla liquidazione del contributo concesso, come da DGR 2-7251 del 24 luglio 2023, entro 90 dal ricevimento della rendicontazione di spesa (da trasmettere entro 45 giorni dalla conclusione della manifestazione), previa verifica e valutazione della documentazione contabile relativa all'iniziativa.

### 7. Criteri generali ed entità del contributo per la Macro-categoria B: iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale

Il contributo regionale assegnabile alle manifestazioni o iniziative turistiche di cui alla macro-categoria B) di rilevanza nazionale è **pari all'80% della spesa ammissibile** e comunque **non superiore ad €. 100.000,00**.

La **spesa ammissibile minima** dovrà essere pari ad almeno **€ 50.000,00**.

Il contributo regionale assegnabile alle manifestazioni o iniziative turistiche di cui alla macro-categoria B) di rilevanza regionale e locale è **pari all'80% della spesa ammissibile** e comunque **non superiore ad €. 40.000,00**.

La **spesa ammissibile minima** dovrà essere pari ad almeno **€ 20.000,00**.

Non è possibile cumulare l'agevolazione richiesta a valere sull'iniziativa di cui al presente documento con altre agevolazioni richieste alla Regione Piemonte o da questa concesse sulla medesima, fatta salva la possibilità di rinuncia a queste ultime.

#### 7.1. Criteri di valutazione

Ai fini della determinazione dell'entità del contributo, e nei limiti delle risorse disponibili, le iniziative saranno ammesse a finanziamento secondo una graduatoria di punteggi, assegnati per ciascuno degli elementi di valutazione.

La valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti elementi:

| Elemento di valutazione |                 |    | Criterio valutativo             | Punteggio | Punteggio massimo attribuibile |
|-------------------------|-----------------|----|---------------------------------|-----------|--------------------------------|
| Tema                    | caratterizzante | la | Enogastronomia e valorizzazione | 10        | 10                             |

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| manifestazione                                                                                                                            | dei prodotti agroalimentari di eccellenza                                                                                                       |    |    |
|                                                                                                                                           | Eventi e manifestazioni di carattere religioso di ampia valenza turistica (quali ad es. celebrazioni o ricorrenze)                              | 8  |    |
|                                                                                                                                           | Eventi e manifestazioni di carattere sportivo (non agonistico) di ampia valenza turistica                                                       | 7  |    |
|                                                                                                                                           | Iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio piemontese anche di rilevanza nazionale                                   | 5  |    |
|                                                                                                                                           | Altro                                                                                                                                           | 2  |    |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |    |    |
| Storicità della manifestazione (numero delle precedenti edizioni)                                                                         | Oltre 50 edizioni                                                                                                                               | 10 | 10 |
|                                                                                                                                           | Da 15 a 49 edizioni                                                                                                                             | 8  |    |
|                                                                                                                                           | Da 6 a 14 edizioni                                                                                                                              | 6  |    |
|                                                                                                                                           | Fino a 5 edizioni                                                                                                                               | 2  |    |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |    |    |
| Durata dell'evento                                                                                                                        | Oltre una settimana                                                                                                                             | 10 | 10 |
|                                                                                                                                           | Fino a una settimana                                                                                                                            | 6  |    |
|                                                                                                                                           | Un giorno                                                                                                                                       | 2  |    |
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |    |    |
| Riconosciuta rilevanza ed elementi di successo dell'evento anche in relazione alla sostenibilità, innovazione tecnologica e accessibilità | Modalità organizzative dell'iniziativa che comprovi l'effettiva partecipazione di un pubblico internazionale durante lo svolgimento dell'evento | 5  | 30 |
|                                                                                                                                           | Eventuali riconoscimenti internazionali assegnati alla manifestazione.                                                                          | 5  |    |
|                                                                                                                                           | Eventuali riconoscimenti nazionali assegnati alla manifestazione.                                                                               | 3  |    |
|                                                                                                                                           | Azioni per favorire la sostenibilità dell'evento                                                                                                | 5  |    |
|                                                                                                                                           | Azioni per garantire l'accessibilità all'evento                                                                                                 | 5  |    |
|                                                                                                                                           | Contenuti innovativi sul piano tecnologico                                                                                                      | 2  |    |
|                                                                                                                                           | Rilevanza turistica dell'iniziativa                                                                                                             | 5  |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                     |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | stesso comprovata da dati su flussi di frequentazione (citare le fonti sui dati di frequentazione). |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                     |    |    |
| Completezza ed integrazione degli strumenti di promozione dell'evento in collaborazione con ATL di riferimento, promozione a livello nazionale, presenza di un sito web dedicato, attivazione di strumenti social specifici per l'evento, passaggi promozionali su canali tv nazionali e regionali, network dedicati alla manifestazione, realizzazione di materiale promozionale (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem, presenza di testimonial riconosciuti dal pubblico ecc). | ottimo                                                                                              | 10 | 10 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | buono                                                                                               | 6  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | sufficiente                                                                                         | 2  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | insufficiente                                                                                       | 0  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                     |    |    |
| Completezza e chiarezza della descrizione della manifestazione. Il concetto di completezza si incentra sulla puntuale, sebbene sintetica, descrizione di tutti gli elementi necessari alla valutazione.<br><br>Il linguaggio deve essere semplice e comprensibile e dare contezza del contenuto del progetto.                                                                                                                                                                             | ottimo                                                                                              | 10 | 10 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | buono                                                                                               | 6  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | sufficiente                                                                                         | 2  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | insufficiente                                                                                       | 0  |    |

Punteggio massimo attribuibile: 80 punti

Le iniziative verranno finanziate secondo l'ordine di graduatoria fino ad esaurimento delle risorse.

In caso di parità di punteggio si terrà conto della maggiore spesa complessiva dell'iniziativa a carico del beneficiario.

Con riferimento al bilancio economico complessivo dell'iniziativa, il contributo regionale non dovrà in ogni caso essere superiore alla differenza fra il totale delle uscite ed il totale delle entrate (al netto del contributo regionale) relative alla realizzazione dell'iniziativa stessa.

## 7.2. Responsabile e tempi del procedimento amministrativo

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport.

Durata del procedimento amministrativo: 90 giorni dalla data di scadenza prevista dal Bando per la presentazione delle domande.