

Legge regionale 14/2016, articolo 20. DGR 35-7853 del 4 dicembre 2023. DGR n. 6-8452 del 22 aprile 2024. Individuazione delle manifestazioni e iniziative turistiche appartenenti alla Macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello internazionale". Anno 2024.

1. PREMESSE

La legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte", all'articolo 20 "Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche", sancisce che:

comma 1, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, sono concessi contributi alle Aziende Turistiche Locali (ATL), ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;

comma 2, i contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni ed iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato;

comma 3, la Giunta regionale, ai sensi dell'articolo 6 della legge regionale 14/2014 e in relazione alla programmazione finanziaria annuale e pluriennale, definisce i criteri per la concessione dei contributi;

comma 3 bis, la Giunta regionale individua annualmente le iniziative prioritarie ritenute di interesse strategico per le finalità di cui al comma 2, stabilendo specifici criteri e modalità. Per tali iniziative la concessione dei contributi è estesa anche ad attività diverse da quelle di comunicazione e di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi di cui al comma 1, purché funzionali alle predette finalità.

L'articolo 6, comma 1, della legge regionale 14/2014 dispone che i criteri di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari e vantaggi economici di qualunque genere, che i dirigenti osservano all'atto dell'assegnazione degli stessi, sono predeterminati dalla Giunta regionale o dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale, secondo le rispettive competenze, se non sono già stabiliti dalla legge o nei casi in cui è opportuno porre ulteriori specificazioni.

2. MACRO-CATEGORIA A "INIZIATIVE TURISTICHE STRATEGICHE ED ATTRATTORI, DI LIVELLO INTERNAZIONALE"

Il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" approvato con DGR 35-7853 del 4 dicembre 2023 per una spesa complessiva stimata per l'anno 2024 in euro 16.742.672,00 individua tra le "Linee di intervento per la promozione turistica del Piemonte", la n. "2) Linee di intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 36/2000" destinandovi fino ad un massimo del 34% del suddetto importo.

Tale linea d'intervento contempla, tra l'altro, la misura denominata "Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 20 ("Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche")", per la cui attuazione, rimanda ad apposita deliberazione della Giunta regionale, la definizione dei criteri specifici e delle risorse regionali da destinare al sostegno di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità da realizzare nell'ambito delle iniziative classificabili secondo due macro-categorie: la macro-categoria A "iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e la macro-categoria B "iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale".

Con la D.G.R. n. 6-8452 del 22 aprile 2024 sono stati individuati e approvati, per l'anno 2024, i criteri delle iniziative classificabili nella macro-categorie A "iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" e B "iniziative turistiche ed attrattori di livello nazionale, regionale e locale" destinando complessivi euro 985.000,00 sui capitoli n. 152556 e 171526 del bilancio finanziario gestionale 2024/2026 (missione 7 programma 1) secondo la seguente ripartizione:

- euro 405.000,00 sul capitolo 152556/2024 (Contributi ad Enti Pubblici o di diritto pubblico);
- euro 580.000,00 sul capitolo 171526/2024 (Contributi ad Associazioni senza scopo di lucro);

3. DOTAZIONE FINANZIARIA

Per le finalità attuative degli interventi di cui alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" la suddetta D.G.R. n. 6-8452 del 22 aprile 2024 ha destinato risorse pari al limite massimo del 70% delle risorse disponibili.

La Dotazione finanziaria complessiva è pari ad euro 675.000,00, corrispondente al 68% del suddetto importo disponibile.

4. ANALISI DI CONTESTO

Tenuto conto che il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2024" approvato con D.G.R. n. 35-7853 del 4 dicembre 2024, prevede tra le azioni direttamente realizzabili dalla Regione Piemonte e riconducibili alla linea d'intervento 1, iniziative di promozione collegate a grandi eventi e progetti "vetrina" del territorio in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

Tra questi figurano manifestazioni connesse ai temi delle produzioni enogastronomiche, dello sport e della cultura del mondo imprenditoriale e manifatturiero torinese che ha reso famoso il Piemonte nel mondo.

È stata effettuata una ricognizione sui sopraccitati eventi promozionali piemontesi organizzati annualmente sul territorio regionale e riconducibili alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale", applicando i criteri approvati dalla sopra citata D.G.R. n. 6-8452 del 22 aprile 2024.

Di seguito si riportano gli esiti di tale ricognizione.

4.1. Enogastronomia piemontese

L'enogastronomia piemontese è uno dei principali prodotti protagonisti del nuovo modello di sviluppo turistico regionale. La cultura del benessere, del "sentirsi a casa", principio ispiratore di un'offerta basata sulla qualità e rivolta a un turista sempre più esigente e attento ai particolari, ha trovato nell'eccezionale livello dei prodotti tipici piemontesi e nella ricchezza della tradizionale cucina regionale un importantissimo e straordinario valore da promuovere.

Il tartufo bianco d'Alba insieme alle produzioni vinicole piemontesi, in particolare quelle dei territori di Langhe, Monferrato e Roero sono considerati "la punta di diamante" dell'eccellenza enogastronomica regionale, conosciuta ed apprezzata in tutto il mondo.

4.2. Eventi sportivi

In ambito sportivo il Piemonte negli ultimi anni ha saputo attrarre sul proprio territorio grandi eventi di carattere nazionale e internazionale, che hanno favorito lo sviluppo di un turismo sportivo che cresce di anno in anno.

Il Tour de France è la principale competizione ciclistica al mondo e la terza competizione sportiva per interesse e ricavi dopo le Olimpiadi estive e i Mondiali di calcio. La 111^a edizione del Tour de France, famoso evento ciclistico francese quest'anno avrà la sua "Grand depart" dall'Italia, con la tappa Firenze – Rimini del 26 giugno, e attraverserà anche il Piemonte richiamando un gran numero di turisti appassionati da tutto il mondo.

Il percorso piemontese toccherà le province di Alessandria, Asti, Cuneo e Torino, per arrivare nel capoluogo regionale il 1° luglio e ripartire da Pinerolo il giorno successivo direzione Francia fino a Valloire nel Dipartimento francese della Savoia attraversando il territorio di quarantasei Comuni piemontesi.

Il Tour de France rappresenta un'occasione straordinaria di visibilità per la Regione Piemonte ed un volano di ricadute per tutto il territorio. Ogni tappa del Tour viene inoltre seguita mediamente da 12 milioni di telespettatori sintonizzati da 200 Paesi.

4.3. Turismo d'impresa

I grandi eventi ospitati a Torino accrescono la visibilità e la riconoscibilità internazionale, ma in questa nuova narrazione possono trovare spazio senza contraddizioni l'intero mondo imprenditoriale e le storie eccellenti di chi produce, inventa, costruisce. Da anni ormai il turismo d'impresa offre ai turisti la possibilità di visitare le nostre imprese eccellenti, che sanno abbinare tradizione e innovazione in tutti i settori, dall'agroalimentare al manifatturiero, lasciando meravigliati coloro che hanno il privilegio di accedere e visitare in prima persona queste realtà. Turismo, cultura e impresa: parole che sempre più spesso si abbinano e declinate anche con un'attenzione concreta alla responsabilità e all'impatto sociale.

Le produzioni industriali e manifatturiere di Torino e del suo territorio sono i capisaldi di una cultura d'impresa dalle origini lontane ma con una forte proiezione internazionale quale laboratorio della globalizzazione, al passo con le sfide più importanti, prima tra tutte, quella dello sviluppo sostenibile.

Torino, città con un'importante vocazione manifatturiera, oggi sta affrontando l'ennesimo passaggio cruciale della sua storia che la proietta in una dimensione globale: dalla monocultura automobilistica a un articolato mix di attività, dall'aerospazio, all'intelligenza artificiale, dall'alimentare, al turismo. Settori che, insieme all'evoluzione della mobilità, concorrono attraverso una solida cultura industriale allo sviluppo economico, ambientale e sociale sostenibile del Piemonte.

5. INDIVIDUAZIONE MANIFESTAZIONI E INIZIATIVE TURISTICHE APPARTENENTI ALLA MACRO-CATEGORIA A

Sulla base della sopra descritta ricognizione e considerata la loro unicità, specificità e rispondenza, in attuazione alla deliberazione D.G.R. n. 6-8452 del 22 marzo 2024 sopra citata, a più di quattro dei requisiti dalla medesima previsti, sono state individuate le iniziative, di seguito riportate, appartenenti alla macro-categoria A.

5.1. 94^a edizione Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 12 ottobre - 8 dicembre 2024

È una delle principali vetrine dell'alta gastronomia e delle eccellenze italiane. In occasione del Mercato mondiale del tartufo i visitatori potranno acquistare il bene più prezioso e raro del territorio piemontese. Saranno inoltre organizzati eventi collegati alla Fiera quali, show cooking, corsi di cucina, cene e grandi chef, laboratori del gusto, attività sensoriali e ludiche dedicate a giovani e bambini.

Soggetto proponente: Ente Fiera Nazionale del Tartufo Bianco d'Alba.

Requisiti dell'iniziativa:

strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione;

di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualifica e caratterizza l'immagine turistica della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;

che genera significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;

patrocinata, condivisa e sostenuta da più soggetti pubblici e privati;

di durata di almeno 5 giorni;

progettata ed attuata da almeno 25 anni.

Importo massimo erogabile: acquisito il bilancio economico complessivo dell'evento, valutati l'entità delle spese ammissibili nonché i ritorni turistici ed economici generabili dallo stesso può essere destinato un contributo massimo di euro 240.000,00.

5.2. 111^a edizione Tour del France terza e quarta tappa con arrivo e partenza dal Piemonte 1-2 luglio 2024

La 111^a edizione del Tour de France, famoso evento ciclistico francese quest'anno avrà la sua "Grand depart" dall'Italia e attraverserà anche il Piemonte richiamando un gran numero di turisti appassionati da tutto il mondo.

Il percorso piemontese toccherà le province di Alessandria, Asti, Cuneo e Torino, per arrivare nel capoluogo regionale il 1° luglio e ripartire da Pinerolo il giorno successivo in direzione Francia fino a Valloire, nel Dipartimento francese della Savoia attraversando il territorio di quarantasei Comuni piemontesi.

I Comuni coinvolti, nei giorni antecedenti ed in concomitanza con il passaggio della carovana del Tour de France organizzeranno eventi promozionali del proprio territorio, iniziative di comunicazione sul tema sportivo del ciclismo e momenti di accoglienza dei turisti ed appassionati sportivi, tutti accomunati dall'utilizzo dominante del giallo, colore ufficiale del Tour.

Soggetti proponenti: quarantasei Comuni piemontesi attraversati dalla terza e quarta tappa del Tour 2024.

Requisiti dell'iniziativa:

strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione;

di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualifica e caratterizza l'immagine turistica della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;

che genera significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;

patrocinata, condivisa e sostenuta da più soggetti pubblici e privati;

progettata ed attuata da almeno 25 anni.

Importo massimo erogabile: sono stati individuati i 46 Comuni il cui territorio è interessato dal passaggio della competizione. Stimata una spesa media per ogni Comune coinvolto di euro 8.500,00 ammissibile alla contribuzione massima dell'80% come dai criteri approvati con la citata D.G.R. 6-8452 del 22 aprile 2024, nonché valutati i ritorni turistici ed economici complessivi generabili dall'evento, allo stesso può essere destinato un contributo massimo complessivo di euro 315.000,00.

Per ogni Comune in particolare saranno disponibili i seguenti importi massimi di contributo sulla base dell'entità della spesa rendicontata ed ammissibile:

fino a €. 5.000,00 per una spesa rendicontata ammissibile fino ad €. 15.000,00.

fino a €.7.500,00 per una spesa rendicontata ammissibile superiore a €. 15.000,00 fino ad €.30.000,00.

fino a €. 10.000,00 per una spesa rendicontata superiore a €. 30.000,00.

Tasso di contribuzione fino all'80%.

Spesa minima rendicontabile ammissibile €. 1.250,00.

5.3. Torino capitale della cultura d'impresa 2024

Tale riconoscimento nato in Confindustria nel 2019 quando, sulla scia delle Capitali della cultura promosse dal Ministero della Cultura, si decise di realizzare un'iniziativa permanente per valorizzare le economie locali, a vocazione manifatturiera e culturale, in grado di trainare la crescita e lo sviluppo delle aree urbane e metropolitane.

L'evento che si propone di raccontare la storia, il presente e il futuro di Torino come città industriale, tecnologica e creativa si snoderà lungo un calendario articolato in 24 distinti momenti di visita in cui ciascuno potrà scoprire quanto di più avanzato Torino sta proponendo a livello globale nei settori più avanzati del sistema industriale.

Soggetto proponente: Unione industriali Torino.

Requisiti dell'iniziativa:

di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, organizzata anche nell'arco temporale di un intero anno attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema caratterizzante la manifestazione e d'interesse turistico;

strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione;

di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualifica e caratterizza l'immagine turistica della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;

che genera significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;

patrocinata, condivisa e sostenuta da più soggetti pubblici e privati;

di durata di almeno 5 giorni.

Importo massimo erogabile: acquisito il bilancio economico complessivo dell'iniziativa, valutati l'entità delle spese ammissibili nonché i ritorni turistici ed economici generabili dallo stesso può essere destinato un contributo massimo di euro 120.000,00.

Dato atto che per le finalità attuative degli interventi di cui alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale", l'entità delle risorse complessivamente destinabili alle tre iniziative ammonta ad euro 675.000,00 pari al 68% della disponibilità complessiva delle risorse destinate dalla D.G.R. 00-0000 del 00 aprile 2024 ed è contenuta entro il limite del 70% previsto dalla sopracitata deliberazione.

Ritenuto pertanto di destinare per le finalità attuative di cui degli interventi di cui alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, di livello internazionale" la somma complessiva di euro 675.000,00 ripartita sui seguenti capitoli di Bilancio:

94^ ed. Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba 12 ottobre – 8 dicembre 2024.

euro 240.000,00 capitolo 171526/2024 del Bilancio finanziario gestionale 2024/2026.

Torino capitale della cultura d'impresa 2024.

euro 120.000,00 capitolo 171526/2024 del Bilancio finanziario gestionale 2024/2026.

111^a ed. Tour del France terza e quarta tappa con arrivo e partenza dal Piemonte 1-2 luglio 2024

euro 315.000,00 capitolo 152556/2024 del Bilancio finanziario gestionale 2024/2026.

PROCEDIMENTO E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile dell'attuazione del procedimento è il Responsabile del Settore Valorizzazione turistica del territorio della Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi europei – Turismo e Sport, il quale vi provvederà nel rispetto delle disposizioni di cui alla DGR 2-7251 del 24 luglio 2023, di approvazione, ai sensi della legge 241/1990 e della legge regionale 14/2014, dei procedimenti amministrativi afferenti alla sfera di competenza della medesima Direzione regionale Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e sport.