REGIONE PIEMONTE

Allegato 2

Alla Regione Piemonte
Direzione Welfare
Settore Politiche per i bambini, le famiglie
minori e giovani, sostegno alle situazioni
di fragilità sociale

Piazza Piemonte, 1 - 10127 TORINO

famigliaediritti@cert.regione.piemonte.it

Oggetto: Istanza di contributo per la realizzazione dell'idea progettuale nell'ambito dell'iniziativa regionale "*Giorno della Memoria* e G*iornata del Ricordo*" - bando approvato con DD n. 663/2024 in attuazione della D.G.R. n. 9-8501 del 29/04/2024.

Il sottoscritto GIOVANNI FOGLIATO
Nato [redacted] [redacted]
Residente nel comune di BRA
Via Via Serra n. 17

in qualità di legale rappresentante dell'Ente:

Comune di Bra
Codice Fiscale
Indirizzo mail/PEC comunebra@postecert.it
Recapito telefonico 0172/438211

CHIEDE

di poter accedere ai contributi indicati all'oggetto, e presenta istanza, ai sensi delle disposizioni del Bando approvato con **D.D. n. 663/2024**, tra cui la documentazione allegata quale parte integrante della presente domanda;

DICHIARA

consapevole delle responsabilità, della decadenza da benefici e delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità in atti, richiamate dagli art. 75 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e s.m.i.;

che l'IVA da applicarsi alle spese di cui al presente progetto è un costo:

~~detraibile~~ **non detraibile**

a) che le attività oggetto della presente domanda sono svolte nel rispetto del D.Lgs. 09/04/2008 n. 81 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro;

b) che le funzioni di direzione, coordinamento e segreteria organizzativa delle attività oggetto della presente domanda sono assicurate, direttamente e senza alcuna delega, da parte dell'organismo titolare della domanda stessa.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196, recante disposizioni sul trattamento dei dati personali, il sottoscritto autorizza la Regione Piemonte al trattamento e all'elaborazione dei dati forniti per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e riservatezza necessarie.

BRA, lì data sottoscrizione digitale

TIMBRO E FIRMA
del Legale rappresentante del soggetto richiedente *
Il SINDACO Giovanni FOGLIATO
sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs n. 82/2005

(*) L'autenticazione della firma dovrà essere eseguita secondo la normativa vigente.

ALLEGA:

- istanza di contributo, redatta unicamente sul presente modello;
- copia del documento di identità del legale rappresentante dell'Ente e di tutti i soggetti partner firmatari delle lettere di adesione qualora firmatari olografi;
- n. 1 lettera di adesione dell'istituto scolastico partner del progetto (allegato 3);
- n. 1 lettera di adesione degli altri soggetti aderenti al progetto (allegato 4);
- scheda informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'allegato 5) del bando, compilata ed anch'essa firmata dal legale rappresentante.

SEZIONE 1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO

1.1 Tipologia del Soggetto beneficiario capofila:

X Comune singolo

❑ ~~Comuni associati (specificare in quale forma)~~

1.2 Estremi Bancari

Codice IBAN:	[redacted]
Codice BIC	[redacted]
Banca	[redacted]
Indirizzo	[redacted]
Intestatario c/c:	[redacted]

1.3. Referente del progetto per eventuali contatti

Nome e cognome	Masha Testa
Ente	Comune di BRA
Numero di telefono / cell.	0172/438.252
Indirizzo di posta elettronica	servizi.persona@comune.bra.cn.it

1.4 Soggetti componenti della rete locale del progetto

A. Istituto secondario di secondo grado

Istituto	Liceo Giolitti-Gandino
Nome e cognome referente	Daniela Oddenino
Numero di telefono / cell.	[redacted]
Indirizzo di posta elettronica	oddeninod@liceidibra.cloud

B. Associazioni giovanili che si occupano di temi afferenti la memoria della Shoah e/o la memoria delle FOIBE (finalità presenti nello Statuto).
(replicare la tabella in caso di più associazioni)

Nome e cognome referente	Elena Bissaca
Denominazione Associazione	Associazione DEINA APS
Sede	Corso XI Febbraio n. 21 TORINO
Numero di telefono	[redacted]
Indirizzo di posta elettronica	info@deina.it

C. Organizzazioni di volontariato che si occupano di temi afferenti la memoria della Shoah e/o la memoria delle FOIBE (finalità presenti nello Statuto).
(replicare la tabella in caso di più organizzazioni)

Nome e cognome referente	xxxxxxxxx
Denominazione	xxxxxxxxxxxx
Sede	xxxxxxxxxxxx

Numero di telefono	xxxxxxx
Indirizzo di posta elettronica	xxxxxxx
Specificare se associazione iscritta al previgente registro regionale delle ODV e in corso di trasmigrazione al RUNTS oppure già iscritta al registro Unico del terzo settore o all'anagrafe delle Onlus presso l'Agenzia delle Entrate, alla data di scadenza del bando	xxxxxx

---

SEZIONE 2. BREVE DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE
(max 4 pagine/ 20.000 caratteri, dimensione carattere Times New Roman 12)

Nella descrizione, specificare i seguenti punti:

1) dimensione della rete territoriale

descrivere il ruolo specifico del capofila e dei soggetti aderenti (istituto scolastico, associazioni / organizzazioni di volontariato):

La rete locale del progetto "MemoriaTALKS" sarà formata da:

- Il **Comune di Bra**, in qualità di ente capofila si assumerà il compito, attraverso il personale dell'Ufficio Politiche giovanili e dell'Ufficio Pace, di coordinamento e monitoraggio tecnico delle attività progettuali.

  Da diversi anni, le attività dell'Ufficio Politiche giovanili si sono focalizzate sulla progettazione di percorsi di cittadinanza attiva e mobilità giovanile. La metodologia individuata per perseguire questi obiettivi è prevalentemente quella della *peer education*, la quale comporta un radicale cambio di prospettiva ponendo i giovani al centro del sistema educativo. Il focus, infatti, è sul gruppo dei pari, che costituisce una sorta di laboratorio sociale in cui sviluppare dinamiche, sperimentare attività, progettare, condividere idee, migliorando l'autostima e le abilità relazionali e comunicative.

  La *peer education* consente, inoltre, di veicolare con maggiore efficacia l'insegnamento delle *life skills*, ovvero quelle abilità sociali, cognitive e personali sempre più indispensabili per affrontare positivamente le richieste e le sfide della nostra quotidianità.

  Nel concreto, il Comune si occuperà di:

  -convocare le riunioni di coordinamento

  -gestire il calendario e gli incontri previsti dalle diverse attività progettuali

  -intrattenere i rapporti con il personale impiegato da tutti gli enti partner coinvolti

  -delle mansioni di segreteria circa le convocazioni tramite mailing list agli appuntamenti formativi

  Sarà inoltre a disposizione dei partner per supporto e consulenza circa l'attività amministrativa di rendicontazione del progetto.

  Le azioni e le attività laboratoriali saranno organizzate in collaborazione con la Consulta gio-

vanile comunale.

- N°1 Istituto scolastico: il **Liceo Giolitti-Gandino** prenderà parte al progetto "Memoria TALKS" attraverso il coinvolgimento all'interno delle attività laboratoriali previste di n°50 studenti.
- L'Associazione giovanile **Deina Torino APS** è un'Associazione di Promozione Sociale che realizza progetti volti a coinvolgere giovani e adulti in appassionanti esperienze di viaggio, di approfondimento tematico, di confronto e di crescita personale. I progetti di Deina Torino intendono promuovere un uso consapevole della storia e delle memorie per interpretare il presente, scolpire lo spirito critico e immaginare il futuro. Dalla sua nascita ad oggi, ha formato e accompagnato in viaggio nei luoghi della storia e delle memorie del Novecento oltre 20.000 studenti. Deina collabora con il Comune di Bra dal 2017 attraverso la realizzazione di "Promemoria_Auschwitz", progetto che prevede un viaggio nei luoghi della Shoah, un percorso di formazione per i partecipanti al viaggio e una serie di incontri aperti alla cittadinanza con gli storici appartenenti all'associazione.

  All'interno del progetto, Deina assumerà il ruolo di gestione, con formatori specializzati, dei laboratori formativi interattivi; inoltre collaborerà con i partner alle azioni di promozione, comunicazione e disseminazione del progetto.

2) ideazione del progetto "realizzabile e replicabile" afferenti alla *lett. b)* del bando:

descrizione generale del progetto che si intende realizzare:

Il progetto **MemoriaTALKS** si pone l'obiettivo di divulgare tra i giovani il valore profondo che è alla base della decisione di istituire una Giornata della Memoria "in ricordo dello sterminio e delle persecuzioni del popolo ebraico e dei deportati militari e politici nei campi nazisti". Continuare ad occuparsi di Shoah e antisemitismo, appare sempre più urgente vista la crescita preoccupante di episodi riconducibili a nuove forme di antisemitismo in Italia e in tutta Europa.

Nello specifico, la seguente proposta progettuale coinvolgerà n°50 studenti frequentanti il Liceo "Giolitti-Gandino" di Bra, in diverse attività:

Attività 1: percorso formativo condotto dagli Operatori di Deina APS e che prevedrà la realizzazione di n°3 incontri, che avranno l'obiettivo di stimolare i ragazzi alla riflessione attraverso discussioni guidate, simulazioni di dibattiti, *focus group* e giochi di ruolo al fine di costruire un percorso di apprendimento partecipato e capace di mettere in campo un'esperienze emotiva.

Attività 2: Al termine del percorso teorico, i ragazzi verranno divisi in piccoli gruppi e saranno presentate loro le basi tecniche per la gestione di uno spazio radiofonico e la creazione e successiva pubblicazione di un programma podcast. Ogni gruppo lavorerà, quindi, all'ideazione e registrazione dei contenuti che saranno collegati alle tematiche affrontate durante il percorso teorico. Questa attività sarà coordinata dall'Operatore dell'Ufficio Politiche giovanili attraverso la metodologia della peer

education, la quale si colloca come una strategia educativa volta ad attivare un processo naturale di passaggio di conoscenze, emozioni ed esperienze tra i membri di un gruppo.

Attività 3: A seguito della pubblicazione delle puntate, verrà organizzato un evento pubblico di presentazione del lavoro svolto, all'interno del quale verranno premiati i due migliori format realizzati, votati da una giuria composta da n°3 membri per ogni ente partner della rete progettuale.

Attraverso la formazione specifica e la successiva fase di elaborazione e realizzazione dei podcast, i giovani coinvolti avranno la possibilità di sperimentare un percorso appassionante di crescita, ed allo stesso tempo, di essere cornice del protagonismo giovanile promosso dal progetto, intendendo in questo modo la memoria come un processo attivo, che si costruisce e si sostiene insieme, attraverso la formazione di una coscienza etica e politica fondata sul valore dei principi democratici.

descrizione delle attività formative e dei laboratori che si intendono realizzare, organizzate dai partner progettuali:

L'Associazione Deina si propone di affrontare con gli studenti la delicata quanto importante tematica della storia della memoria italiana. Al fine di preservare il ricordo della Shoah è fondamentale comprendere che la memoria non è data una volta per tutte: questa va continuamente difesa e riaffermata al fine non farla diventare un vuoto "segno di pietra" o una mera retorica. Rivitalizzare la memoria non significa solo trovare nuove forme di comunicazione, ma comprendere che questa rischia di essere vittima degli abusi e degli usi strumentali che si fanno nello spazio pubblico. I giovani saranno dunque coinvolti in un percorso di consapevolezza che partirà dal secondo dopoguerra, e che mira a ricostruire le premesse che hanno portato all'affermazione di una legge italiana, e poi europea, sull'istituzione del Giorno della Memoria. Si ritiene che fare conoscere la storia della memoria italiana permetta agli studenti di sviluppare la consapevolezza della responsabilità che anche le giovani generazioni hanno nel tenerla viva, nel riempirla di senso, valori e contenuti.
L'idea è dunque che gli studenti seguano un percorso di formazione per poi attivarsi nella costruzione di un discorso e una narrazione della memoria da rendere pubblici attraverso lo strumento della radio.
Gli incontri di formazione saranno così strutturati:

1. **La storia della Shoah**

La memoria non può prescindere dalla storia. Per questo il primo incontro verterà sulla storia della Shoah. A partire dall'ascesa dei fascismi si lavorerà con gli studenti sulle persecuzioni dei diritti e delle vite dei nemici razziali. Un focus specifico verrà fatto sul sistema concentrazionario nazista.

2. **La storia della memoria**

In questo incontro ci si concentrerà sul tema dei ritorni e dei racconti dei sopravvissuti ai lager. A una

prima fase quasi di indifferenza, seguono anni in cui finalmente le vittime iniziano a essere ascoltate e in cui si afferma man mano la narrazione della deportazione razziale. Questo percorso storico è utile per comprendere quanto sia importante che una società sia capace di ascoltare le testimonianze e di assumere su di sé la responsabilità di portarne avanti la memoria collettivamente.

3. L'importanza della memoria oggi

In questo incontro ci si confronterà con gli studenti su quali valori profondi stiano alla base della memoria della Shoah. Si cercherà di costruire una risposta alla domanda: perché ancora oggi, a ottant'anni di distanza, riteniamo importante continuare a portare avanti il ricordo della distruzione degli ebrei d'Europa? A partire da questo lavoro i giovani avranno dunque del materiale a partire dal quale iniziare il lavoro da portare avanti con la radio.

descrivere come si intendono creare/realizzare i FORMAT:

Gli studenti delle classi coinvolte dal progetto, prenderanno parte ad una formazione specifica gestita dall'Operatore dell'Ufficio Politiche giovanili in collaborazione con la Web Radio cittadina "BraOnTheRocks", gestita dall'Associazione "La Voce di Bra".
L'idea è di fornire ai ragazzi, che hanno partecipato agli incontri formativi gestiti dall'Associazione Deina, le basi tecniche per la gestione di uno spazio radiofonico e la creazione e successiva pubblicazione di un programma podcast inerente alle tematiche trattate durante l'attività 1 di progetto.
La radio si presenta come uno strumento multidisciplinare che permette di allenare diverse competenze, dall'utilizzo tecnico della strumentazione alla scrittura dei contenuti, che permettono ad ognuno di sentirsi coinvolto nella preparazione della trasmissione e responsabile del proprio compito. Il percorso sarà suddiviso in due fasi: una prima fase, prevalentemente teorica, che analizzerà le fasi della produzione e messa in onda, e una seconda parte in cui ci si concentrerà sulla realizzazione del programma podcast, dividendo i ragazzi in gruppi composti da n°7 persone per permettere di creare un numero maggiore di puntate e aumentare il coinvolgimento di tutti i partecipanti.
La scelta di puntare su questo strumento risiede proprio nella sua strutturazione; il podcast, infatti, permette una maggiore fruizione da parte dell'ascoltatore, perché può essere scaricato ed ascoltato in qualsiasi momento, con tempi e logiche totalmente autonome.

A seguito della realizzazione e del montaggio delle puntate del podcast, che verrà curata dagli studenti coinvolti dalle attività di progetto, con l'aiuto e la supervisione dell'Operatore dell'Ufficio Politiche giovanili; il Comune di Bra organizzerà un evento per premiare i due migliori podcast prodotti. La sede individuata per ospitare l'evento sarà quella di Palazzo Mathis, che all'interno dei suoi locali accoglie l'Ufficio Politiche giovanili. La giuria sarà composta da n°3 rappresentanti per ogni ente part-

ner della rete progettuale.

descrivere altre eventuali attività aggiuntive, in ogni caso coerenti con le finalità di cui alla *lett. a)* del bando

3) modalità individuate per la "replicabilità e diffusione" del progetto:

descrivere

La proposta progettuale "MemoriaTALKS" intende rappresentare un modello replicabile all'interno del contesto territoriale braidese, innanzitutto all'interno dell'Istituto scolastico coinvolto, grazie ai ragazzi partecipanti che saranno insigniti del titolo di "Ambasciatori della Verità", che potranno riproporlo ed integrarlo con le normali attività curricolari ed extracurricolari della scuola, così da diventare dei peer educators per gli altri studenti. Vi sono, inoltre, molteplici possibilità di riproduzione in luoghi e situazioni differenti, potendo essere applicato anche su target d'età differenti.
Infine, la presenza del podcast sulle diverse piattaforme digitali, permetterà di poter usufruire in qualsiasi momento delle puntate realizzate, continuando a raccontare l'importanza delle tematiche affrontate, trasmettendo un'idea di memoria viva.

La promozione del progetto sarà finalizzata a promuovere conoscenza e generare cultura sul territorio e avrà fra gli scopi quello di interfacciarsi con realtà simili che vogliano cimentarsi in azioni di prevenzione e di contrasto alle forme di antisemitismo. Saranno organizzati a tal fine incontri e serate pubbliche di presentazione dell'attività del progetto, sia nel nostro che in comuni limitrofi, che via via conosceranno l'esperienza della nostra rete locale e vorranno replicarla.
Il progetto si avvarrà della struttura di Comunicazione del Comune di Bra che fa capo all'Ufficio Stampa e Relazioni con il Pubblico e della Segreteria del sindaco. Per veicolare le informazioni relative a contenuti, attività, iniziative, incontri ed eventi saranno a disposizione tutti i canali e gli strumenti di comunicazione della struttura declinati a seconda delle esigenze specifiche di comunicazione/ promozione del caso in stretto coordinamento con i referenti e gli strumenti per la comunicazione e la promozione degli altri partner del progetto, a partire dai siti web istituzionali dell'Istituto d'istruzione superiore coinvolto: http://www.liceidibra.com/ punto di riferimento per alunni, famiglie e insegnanti, dal sito dell'associazione di promozione sociale "Deina Torino" (https://www.deina.it/) e del sito della webradio "Braontherocks" (https://www.braontherocks.it/). Nello specifico l'Ufficio Stampa e Urp del Comune si avvale di uno staff specializzato nella redazione di comunicati stampa e articoli/contenuti per web e Social Media che possono essere veicolati attraverso i siti web dell'ente (www.comu-

ne.bra.cn.it e www.turismoinbra.it), una mailing list rivolta ai media locali (testate cartacee, web, radio e tv), il periodico cartaceo Bra Notizie. Rispetto al target giovani del progetto, particolarmente utile risulterà poi la comunicazione attraverso i Social Network. Coinvolti in modo specifico saranno i profili Facebook @politichegiovanilibra e @informagiovanibra e il portale https://www.bragiovani.it. Tutti i contenuti, laddove necessario, potranno essere amplificati tramite la pagina Facebook @ComunediBra che conta circa 15 mila follower e il profilo Instagram (oltre 3700 follower) Comunebra quotidianamente presidiati dallo staff di comunicazione dell'ente, e dalla pagina @consultagiovanilebra, creata dall'Ufficio Politiche giovanili in collaborazione con la Consulta giovanile comunale.

Ciascuna fase del progetto sarà veicolata attraverso la/le piattaforme più indicate, aperte anche a ospitare, integrare e condividere eventuali interventi, contenuti a cura degli altri attori del progetto. Tutte le fasi di comunicazione saranno declinate attraverso specifici strumenti multimediali di volta in volta ritenuti adeguati all'obiettivo di condivisione, informazione, partecipazione. Eventuali altri canali/strumenti di comunicazione potranno essere utilizzati o creati "ad hoc" (ad esempio mailing list o gruppi Whatsapp) in base alle specifiche necessità di comunicazione della fase/azione del progetto.

SEZIONE 3. QUADRO ECONOMICO per <u>richiesta contributo BASE di € 10.600,00</u>

DETTAGLIO VOCI DI SPESA A	QUOTA parte co-perta dal contributo richiesto B	indicare il partner progettuale beneficiario di parte del contributo C	cofinanziamento minimo obbligatorio pari al 20% del costo totale del progetto (ossia colonna F) D	indicare il partner progettuale che sostiene il co-finanziamento E	IMPORTO TOTALE del progetto (COLONNA B + D) F
Spese di personale esterno e/o consu-lenze	€ 6.500,00	Associazione Deina :€ 1.300,00 Comune di Bra : € 5.200,00	€ 5.000,00	Comune di Bra	**€ 11.500,00**
Spese per FOR-MAT (max € 2.500,00)	€ 2.500,00	Comune di Bra	€ 0,00	XXXXX	**€ 2.500,00**
Premiazione n. 2 FORMAT (per singolo studente max € 500,00)	€ 0,00	XXXXX	€ 0,00	XXXXX	**€ 0,00**
Premiazione FOR-MAT di gruppo (max € 1.000,00)	€ 1.000,00	Liceo Giolitti Gandino	€ 0,00	XXXXX	**€ 1.000,00**
Spese pubblicità e promozione (max € 1.000,00)	€ 600,00	Comune di Bra	€ 0,00	XXXXX	**€ 600,00**
Altre spese dirette finalizzate alla realizzazione del progetto, fino a concorrenza dell'intero budget assegnato	€ 0,00	XXXXX	€ 0,00	XXXXX	**€ 0,00**
TOTALI	**€ 10.600,00**		**€ 5.000,00**	Comune di Bra	**€ 15.600,00**

Riepilogo spese ammissibili

A. Spese di personale esterno/consulenze (anche da suddividere tra i partner di rete per la realizzazione delle attività laboratoriali);
B. Spese per la creazione di FORMAT per messaggi di contrasto all'antisemitismo/antirazzisti (con ausili multimediali e digitali o altra tipologia): massimo € 2.500,00;
C. Spese di premiazione dei 2 migliori FORMAT "*Perché la memoria sia d'insegnamento*" realizzati dagli studenti partecipanti all'iniziativa (selezione a cura dell'istituto scolastico partner di rete): € 500,00 in caso di premiazione di singoli studenti; € 1.000,00 in caso di premiazione di un gruppo di studenti, da erogarsi direttamente da parte del Comune a favore degli studenti premiati;
D. spese di pubblicità e promozione del progetto: massimo € 1.000,00;
E. altre spese dirette finalizzate alla realizzazione del progetto, fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato, preventivamente concordate con Regione Piemonte.

Consapevole che l'eventuale contributo aggiuntivo, del valore massimo di € 15.000,00 spettante ai primi 3 comuni risultati finanziabili e da destinare al VIAGGIO della MEMORIA e/o al VIAGGIO del RICORDO sarà calcolato e corrisposto dalla Regione Piemonte, in base al numero di alunni partecipanti e nei termini indicati nel bando.

Consapevole che l'eventuale contributo aggiuntivo, del valore massimo di € 1.000,00 spettante ai 5 comuni finanziabili, successivi ai primi tre risultati finanziabili, e da destinare all'acquisto di libri per la biblioteca dell'istituto scolastico facente parte della propria rete, sarà corrisposto dalla Regione Piemonte nei termini indicati nel bando.

Data, sottoscrizione digitale

FIRMA
Il SINDACO Giovanni FOGLIATO

Firma del LEGALE RAPPRESENTANTE per presa visione
sottoscritto digitalmente
ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs n. 82/2005

N.B. La firma del Legale Rappresentante può essere apposta in formato elettronico oppure olograficamente purché, in quest'ultimo caso, accompagnata dal documento di identità in corso di validità del sottoscrittore ai sensi del combinato disposto degli artt. 38 e 46 del DPR n. 445/2000.