Allegato B

BANDO
PROGETTI PER I GIOVANI – IN AMBITO SPORTIVO

in attuazione dell'Atto di indirizzo di cui alla
D.G.R. n. 30-8234 del 26/02/2024 e
D.G.R. n. 9-8501 del 29/04/2024

Esercizio 2024

D.D. n. 662/A2202A/2024 del 16/05/2024

MODULO DI DOMANDA
e
SCHEDA PROGETTO

Alla REGIONE PIEMONTE

Direzione Welfare
Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale

P.zza Piemonte, n. 1

10127 TORINO

PEC: famigliaediritti@cert.regione.piemonte.it

DENOMINAZIONE PROGETTO: C-LAB SPORT-Ready to play

Oggetto: Domanda di accesso al contributo relativa al Bando "**PROGETTI PER I GIOVANI – IN AMBITO SPORTIVO**", in attuazione della D.G.R. n. 9-8501 del 29/04/2024.

Il sottoscritto	MONTAGNA Paolo		
Codice Fiscale	[redacted]		
Nato/a a	[redacted]	il	[redacted]
Residente in	[redacted]		
Indirizzo	[redacted]		
In qualità di legale rappresentante dell'ente locale sottoindicato Città di Moncalieri			

CHIEDE

di poter accedere al contributo indicato in oggetto e a tal fine

DICHIARA

sotto la propria personale responsabilità, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000,

- che tutte le informazioni contenute nella presente domanda corrispondono al vero;
- che la presente domanda non è stata presentata, né sono in corso di presentazione, altre richieste di finanziamento a organismi provinciali, regionali, nazionali, sul medesimo progetto;
- di assumere il ruolo di capofila del partenariato come indicato nella sezione A1.1 e A1.2 e come tale di accettare di essere unico destinatario del pagamento del contributo concesso da parte della Regione Piemonte - Direzione Welfare – Settore Politiche per i bambini, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale, nonché di essere unico responsabile nei confronti della Regione Piemonte della corretta attuazione del progetto medesimo;
- di rispettare e far rispettare gli impegni presi dagli aderenti al progetto come da sottoscrizione della dichiarazione d'intenti (allegati C e D alla presente domanda);
- di impegnarsi a realizzare il "Progetto per i Giovani – in ambito sportivo" in veste di ente proponente (beneficiario);
- che le attività oggetto del "Progetto per i Giovani – in ambito sportivo" non riguardano attività precedentemente affidate a terzi o realizzate direttamente da personale dipendente del/i soggetto/i promotore/i;
- di essere a conoscenza dei contenuti e delle modalità espresse nel Bando approvato con Determinazione n. 662/A2202A/2024 del 16/05/2024, emanato in attuazione della D.G.R. n. 30-8234 del 26/02/2024 e della DGR n. 9-8501 del 29/04/2024, della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente, e in particolare di accettare gli obblighi di:

- avviare/concludere il progetto e presentare la rendicontazione nei tempi e nei modi previsti dal Bando;
- consentire i controlli specificati dal Bando;
- rispettare tutti i requisiti di ammissibilità delle iniziative previsti dal Bando;
- conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa al progetto secondo quanto previsto dal Bando;
- impegnarsi a rispettare gli obblighi di informazione e comunicazione specificati nel Bando;
- che le attività oggetto della presente domanda sono svolte nel rispetto del D.Lgs. n.81 del 09/04/2008 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

ALLEGA

1) DICHIARAZIONE di tutti i soggetti interessati attestante l'intento A COSTITUIRE LA RETE di PARTENARIATO – **allegati C e D, sottoscritti** da tutti i soggetti aderenti

2) INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – **allegato E**

3) **copia del proprio documento di identità in corso di validità** (in caso di firma olografa)

Avvio progetto[1] previsto per il 02/09/2024
Fine progetto[2] previsto per il 30/06/2025

SEZIONE 1
Classe A – Soggetto proponente
A1- Caratteristiche del Comune proponente

1.1 Dati Comune proponente	
Denominazione	Città di Moncalieri
Rappresentante Legale	Sindaco Paolo MONTAGNA
Indirizzo Sede Legale	Piazza Vittorio Emanuele II
Città	Moncalieri
Provincia	TO
CAP	10024
Tel.	011/64.01.411
e-mail	segreteria.sindaco@comune.moncalieri.to.it
PEC	protocollo@cert.comune.moncalieri.to.it
Referente 1 del Progetto	**Elena UGHETTO**
Tel.	011/64.01.321
e-mail	elena.ughetto@comune.moncalieri.to.it

1 Data indicativa
2 Data indicativa

A1.1 Composizione del partenariato

***PROGETTO IN PARTENARIATO* con N. 7 comuni (elencare i comuni):**

1. Comune di La Loggia
2. Comune di Trofarello
3. Comune di Vinovo
4. Comune di None
5. Comune di Candiolo
6. Comune di Airasca
7. Comune di Castagnole Piemonte

come dalle DICHIARAZIONI d'INTENTI (allegati C), per la costituzione del partenariato da allegare alla presente, pena la non ammissibilità della domanda di finanziamento.

A1.2 Coinvolgimento dei Centri di Aggregazione (CAG) e delle Associazioni Sportive

***PROGETTO IN PARTENARIATO* con N. 7 Centri di Aggregazione (elencare i CAG):**

1. Punto di Svolta Via Santa Maria, 25 bis Moncalieri
2. Punto Sonika, Strada Vignotto, 23 Moncalieri
3. Punto ex Fonderie Creative (Bottega Limone) Via Pastrengo, 88/Eduardo De Filippo Moncalieri
4. CAG Via Molino, 7 None
5. CAG Village di Candiolo Via Roma, 12 Candiolo
6. Centro Aggregativo Airasca, Via Stazione, 31, Airasca
7. CAG Vinovo Via De Amicis, 4 Vinovo

PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 16 Associazioni Sportive (elencare):

1. Pallacanestro Moncalieri SRL SSD
2. A.S.D. Polisportiva Dravelli - Moncalieri Volley A.S.D.
3. CUS Torino A.S.D.
4. Longboard Crew Italia A.S.D.
5. Chisola Volley A.S.D.
6. Candiolo Calcio
7. ASD Bike and more
8. Podistica None
9. A.P.D None
10. L'Arcobaleno Twirling & Fitness
11. La Loggia Softball A.S.D.
12. A.S.D. Polisportiva "Vendemini"
13. A.S.D. "Trofarello Sport E Cultura"
14. A.S.D. "Trofarello 1927"
15. Rari Nantes Torino
16. Libertas Moncalieri SSDARL

come dalle DICHIARAZIONI d'INTENTI (allegati C e D), per la costituzione del partenariato da allegare alla presente, pena la non ammissibilità della domanda di finanziamento.

A1.3 Partecipazione in co-finanziamento

È previsto un cofinanziamento minimo obbligatorio ai fini dell'ammissibilità pari al 20% del costo totale del progetto, tramite valorizzazione di risorse umane e strumentali e risorse economiche, proprie del proponente o dei partner di progetto.

Contrassegnare la percentuale di co-finanziamento con cui si intende partecipare al bando tra i seguenti valori:

❑ min 20%	✓ **dal 20 al 30%**	❑ oltre il 30%

Classe B – CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

B1 – Valutazione delle modalità con cui saranno realizzate le attività svolte idoneamente documentate

Max 50 righe (interlinea 1)

- Descrizione del fabbisogno e degli obiettivi alla base dell'intervento sulla sensibilizzazione dei giovani ad investire sulla propria salute promuovendo stili di vita consapevoli:

Gli adolescenti e i giovani dei comuni interessati dall'intervento, in particolare nel contesto post pandemico, sono meno propensi a uscire di casa, a incontrarsi fisicamente con i pari nei luoghi di aggregazione. Le restrizioni legate al contenimento della pandemi a hanno infatti avuto un impatto senza precedenti sulla salute sia fisica che mentale dei ragazzi, sull'istruzione, sull'occupazione e sull'inc lusione sociale dei giovani, con effetti visibili anche oggi. Inoltre, a livello nazionale nuovi studi dimostrano che i ragazzi passano oltre 10 ore al giorno seduti (Abitudini e stili di vita degli adolescenti 2022-2023, Società Italiana Pediatria), alta anche la propensione ad abbandonare attività sportive, che diventano agonistiche e quindi escludenti man mano che i ragazzi crescono. Risulta pertanto strategico investire nel proporre nuove occasioni per fare sport gratuitamente e in contesti non agonistici e non competitivi, ma che facciano leva sullo sport come occasione di incontro e socialità e siano quindi volano per la promozione stili di vita sostenibili e salutari dei giovani. Evidenze scientifiche riportano l'annoso problema dell'abbandono sportivo in età precoce e soprattutto nel periodo dell'adolescenza, in cui questa attività v iene spesso considerata la più sacrificabile della propria routine settimanale. Tra le motivazioni l'alto livello di stress di un'attività eccessivamente impegnativa in quanto improntata sull'alta competitività.
Tuttavia, attività sportive, tempo e gioco libero sono un'occasione unica per esercitare le life skills e mettersi alla prova nelle relazioni sociali. Lo sport, infatti, non solo è centrale nell'adozione di uno stile di vita sano ma è anche un veicolo di inclusione, aggregazi one e partecipazione sociale. Inoltre, i giovani che praticano sport riportano una migliore gestione delle emozioni e autoconsapevo lezza emotiva rispetto ai coetanei sedentari (Hansen, Larson, e Dworkin, 2003). Intervenire nell'offrire opportunità gratuite sportive e di aggregazione agli adolescenti e ragazzi dei nostri comuni significa quindi sostenerli nel riprendere il percorso verso il loro futuro e la loro emancipazione, verso stili di vita consapevoli e sani, verso un maggiore benessere individuale e sociale. Il progetto fa propria la necessità di promuovere e rafforzare gli strumenti e le opportunità per il benessere multidimensionale dei giovani, benessere fisiologico, psicologic o e sociale, promuovendo l'accesso all'attività sportiva e aggregativa attraverso il coinvolgimento e il sostegno delle comunità educanti che operano sui territori, partendo dalle associazioni sportive. Il progetto, pertanto, si configura come un'azione sperimentale a forte carattere innovativo per la tutela degli adolescenti e dei giovani, finalizzata a contrastare sedentarietà e abbandono (drop-out sportivo), orientata a favorire il recupero dei ragazzi all'attività motoria e sportiva e attivare processi di socializzazione e integrazione, attraverso lo svi luppo e l'implementazione di setting sperimentali di avvicinamento alla pratica sportiva, nei CAG, negli spazi urbani, nella scuola e negli impianti sportivi ad opera di gruppi di ragazze/i che, affiancati da operatori del progetto e di associazioni sportive , avranno un ruolo attiv o e di co-progettazione oltre che di beneficiari dell'intervento. Gli obiettivi specifici del progetto quindi sono:

- Consolidare l'utilizzo della pratica sportiva nei CAG come modalità di partecipazione, crescita educativa, benessere psicofisico e occasione di aggregazione positiva e informale, attraverso il rafforzamento delle reti territoriali con le associazioni sportive.
- Sostenere l'accesso alle attività sportive gratuite e di prossimità come attività educativa, positiva nel percorso di crescita e occasione di socialità, facendo leva sull'uso di spazi non convenzionali e di espressioni motorie inclusive.
- Sperimentare un modello di azione volto al recupero degli adolescenti all'attività motoria, favorendo le loro possibilità di aggregazione, integrazione sociale e affermazione del diritto di accesso allo sport per tutti.
- Intercettare i bisogni espressi o latenti dei giovani che si pongono al di fuori dei consueti circuiti sportivi, promuovendo espressioni motorie non convenzionali e agite nella realtà quotidiana.
- Costruire una visione condivisa di un modello educativo che utilizzi lo sport come pratica di benessere individuale e collettivo.
- Rimettere la pratica sportiva al centro della vita delle nuove generazioni, come mezzo per sviluppare competenze sociali e trasversali e strumento per recuperare spazi di socialità e aggregazione.

- Sensibilizzare l'associazionismo sportivo nell'attivare o rafforzare network e presidi educativi per i giovani del territorio, in una prospettiva inclusiva e sostenibile e integrata con i servizi educativi e aggregativi territoriali.

Pertanto, il progetto "C-LAB Sport" intende sperimentare un modello diffuso e reticolare orientato a reintegrare l'attività motoria nella vita quotidiana dei giovani, favorendo la socializzazione e l'integrazione attraverso iniziative sportive innovative e destruttura te.

Descrizione / Individuazione delle attività sportive, individuali e/o di gruppo, che si intendono attivare per realizzare il progetto:

Le attività sportive che si intendono promuovere coniugano la volontà di favorire l'utilizzo di spazi urbani e GAG con modalità inedite, valorizzando le realtà sportive già presenti sui territori dei comuni coinvolti. In particolare, si punterà ad offrire:

- Attività di skate e long board capaci di valorizzare gli spazi urbani già "abitati" dai ragazzi: CAG, Piazze, piastre e parcheggi.
- Attività ed escursioni in mountain bike e bicicletta, già valorizzata in molti CAG (anche con laboratori di ciclofficina e in progetti di ecologia e sostenibilità urbana).,
- Attività di basket, volley e calcio, organizzazione tornei ed eventi sportivi con modalità informali tipiche dello sport da strada.
- Sperimentazione di eventi sportivi pop in impianti e piscine del territorio
- Sperimentazione del plogging urbano (pratica sportiva che abbina jogging, attenzione all'ambiente e raccolta dei rifiuti)
- Avvicinamento a sport di nicchia, come twirling & softball presso i CAG e in impianti sportivi.
- Sperimentazione di karate inclusivo e baskin (basket integrato e inclusivo, praticato insieme da maschi e femmine, disabili e normodotati)

B1.2 Modalità di raccordo, rispetto agli obiettivi del bando, con specifico riferimento alla collaborazione con le associazioni sportive dilettantistiche con le quali sviluppare la progettualità

Max 30 righe (interlinea 1)

Descrizione della collaborazione con le associazioni sportive dilettantistiche per la promozione di un corretto stile di vita consapevole che impatta sul benessere psicofisico dei giovani dai 15 ai 29 anni

Il progetto C-LAB Sport contribuisce all'obiettivo del Bando di migliorare le abitudini comportamentali dei giovani, promuovendo stili di vita consapevoli che "impattano" positivamente sul benessere psicofisico, con l'offerta di attività fisico-sportive, attraverso proposte in grado di: consolidare l'utilizzo della pratica sportiva nei CAG; facilitare l'accesso ad attività sportive gratuite; promuovere abitudini e stili di vita sani e la partecipazione nei ragazzi e nelle ragazze. Per ottenere questi obiettivi si intende coinvolgere 7 CAG (innovandoli e trasformandoli in Centri sportivi di comunità) presenti in 5 degli 8 Comuni partner e altri spazi urbani e impianti sportivi nei comuni in cui non sono presenti CAG. In tutti i Comuni sono state coinvolte associazioni sportive dilettantistiche attive sui territori che hanno condiviso la visione del progetto nel generare un modello capace di coniugare benessere bio-psicosociale con benessere psicofisico. Le ASD partner proporranno, in collaborazione con gli operatori dei CAG, attività sportive di natura laboratoriale e di carattere inclusivo ed eventi sportivi e momenti di sensibilizzazione e avvicinamento allo sport caratterizzati da modalità di fruizione informali e diffuse. La rete verrà supportata e rafforzata grazie ad un percorso che prevede appuntamenti mensili accompagnati da un coach/formatore esperto. L'obiettivo del percorso è da un lato garantire una governance strutturata delle attività e il coordinamento tra le realtà di un partenariato tanto articolato, ma anche rafforzare la capacità di istruttori sportivi e operatori socio-educativi di costruire una visione condivisa di un modello educativo che riconosca e valorizzi lo sport come pratica di benessere individuale e collettiva di ragazzi e ragazze e come pratica socializzante (e non solo attenta all'aspetto agonistico e alle performance) e centrale per lo sviluppo psicoevolutivo delle giovani generazioni. **(Azione 2 - The NET4SPORT)**

Nei CAG verranno proposte attività sportive inclusive e accessibili con modalità inedite legate alla socialità e al gusto di stare insieme. In ciascun CAG e nei luoghi urbani o impianti sportivi individuati si svolgeranno (1 a 2 volte a settimana) attività di assaggio e avvicinamento alle discipline sportive promosse dalle associazioni sportive dilettantistiche partner. Queste attività potranno essere di carattere sportivo ricreativo ma anche di sensibilizzazione ed esperienziali legate alla promozione della salute per la diffusione di stili di vita sana (educazione all'alimentazione, educazione digitale per lo sport, spazi di confronto e convivialità). In queta cornice verranno proposti ***Tornei Open:*** tornei e competizioni non agonistiche per incentivare il gioco di squadra e il divertimento, ***Talk con Campioni Sportivi:*** Testimonianze e sessioni motivazionali con atleti di successo, ***Giochi e Challenge***: Attività ludiche che combinano sport e divertimento, ***Workshop con Nutrizionisti***: Sessioni informative sulla corretta alimentazione per sportivi e sull'importanza di una dieta equilibrata, ***Seminari con Coach***: Incontri con allenatori e preparatori atletici per discutere di tecniche di allenamento e gestione dello stress. **(Azione 3. LO SPORT AL CENTRO).** Inoltre, 3 volte all'anno si organizzeranno attività rivolte a tutta la cittadinanza che coinvolgeranno i ragazzi come protagonisti nella promozione e organizzazione di attività di carattere sociale e sportivo in luoghi cittadini da identificare di concerto tra Comuni, Associazioni Sportive Dilettantistiche e gli operatori dei CAG. Si prevede l'organizzazione giornate di sessioni aperte di sport in spazi urbani inediti, la sperimentazione di setting informali e diffusi (piazze, giardini, impianti) per l'avvicinamento alla pratica di sport di strada. **(Azione 4. SPORT & THE CITY)** Su ogni territorio si organizzerà inoltre 1 evento territoriale di restituzione e promozione della pratica sportiva che coinvolgerà le associazioni sportive dilettantistiche partner ma anche altre realtà sportive del territorio. **(Azione 5_ TERZO TEMPO)**

Classe C – PRIORITA'

C1 – Partecipazione di giovani 15 - 29 anni

Max 30 righe (interlinea 1)

- **Numero di destinatari previsti 550** (di cui: Maschi 50 % e Femmine 50 %)

- Contrassegnare, tra i seguenti valori, con quanti giovani partecipano i CAG aderenti al progetto:

Min 20 giovani	da 21 a 30 giovani	da 31 a 50 giovani	X **oltre 50 giovani**

C2 – Restituzione degli esiti del progetto sul territorio (ad es. evento finale o altre iniziative pubbliche)

Max 30 righe (interlinea 1)

Descrizione delle modalità organizzative e degli strumenti che si intendono utilizzare per la restituzione degli esiti del progetto sul territorio (ad es. evento finale o altre iniziative pubbliche)

La restituzione degli esiti dell'esperienza verrà implementata nell'impianto progettuale attraverso due principali strategie:

1) l'organizzazione di eventi di restituzione alla cittadinanza almeno 1 per ognuno dei Comuni partner che coinvolgano direttamente i dei CAG e i beneficiari coinvolti nelle attività sportive nell'ideazione, organizzazione e promozione costruita in sinergia tra Comuni, operatori dei CAG e Associazioni sportive Dilettantistiche partner. Gli eventi includeranno sia animazione a carattere sportivo ma anche musica, aperitivi, danza e gaming.
2) Inoltre, si prevede una strategia di comunicazione, promozione e restituzione/narrazione del progetto avvalendosi di azioni comunicative multicanale implementate nell'**azione 6 _ PROMOSPORT,** che includeranno le seguenti attività:

- ***Campagne Social Media***: in cui utilizzare piattaforme social, le pagine e ragazzi canali esistenti sui territori (comunali e/o dei CAG e delle ASD) per diffondere informazioni sugli eventi e coinvolgere i giovani. Le campagne social coinvolgeranno direttamente i ragazzi che saranno incaricati, come da altre esperienze già sperimentate a Moncalieri, di realizzare reel, storie, e post che si potranno postare direttamente sulle pagine dei CAG e degli Uffici Giovani o, a seguito di selezione da parte dagli operatori socio-educativi e dei funzionari comunali, sulle pagine comunali esistenti.
- ***Campagne di sport guerrilla marketing***: Il guerrilla marketing è una strategia comunicativa non convenzionale, creativa e a basso costo, che punta a sorprendere e coinvolgere le comunità in modo diretto e sorprendente. Applicare questa tecnica nel contesto dello sport e rivolgerla alla popolazione giovanile può essere molto efficace per promuovere la consapevolezza sull'importanza dell a pratica sportiva nello sviluppo psico-sociale e nella crescita di comunità coese e mature (flash mob sportivi, challenge virali…).
- ***Materiali Promozionali e Informativi***: si prevede la realizzazione grafica e la diffusione online e offline di volantini, poster, materiali informativi che saranno pubblicati e distribuiti sul territorio in particolare nelle scuole e nei CAG.
- ***Video di restituzione***: verranno realizzate sui territori riprese video che daranno vita a uno o più prodotti video con l'obiettivo di fungere da materiale di sensibilizzazione sulla centralità della pratica sportiva e su stili di vita sostenibili.
- ***Reel di sensibilizzazione e promozione*** della pratica sportiva con il coinvolgimento dei campioni sportivi locali e delle ASD
- ***Creazione di gadget dedicati*** con inserimento di QR code che rimandano ai contenuti web di sensibilizzazione e informazione da diffondere in occasione delle sessioni sportive urbane Sport & The City e degli eventi di restituzione Terzo Tempo.

Classe D1 – Organizzazione

D1- Capacità organizzativa di coordinamento e comunicazione tra soggetti partner

Max 20 righe (interlinea 1)

Descrivere le <u>modalità organizzative</u> che si intendono adottare per gestire il Progetto per i Giovani in ambito sportivo in relazione ai seguenti aspetti:

- *Attribuzione dei compiti tra i comuni partner:*

La Città di Moncalieri e la Cooperativa Educazione Progetto individuata nell'ambito del percorso di coprogettazione Moncalieri per le Persone come partner esecutivo del progetto, saranno responsabili della governance, del coordinamento della rete e del monitoraggio delle attività complessive. Promuoveranno inoltre un percorso di coordinamento, formazione e supervisione allargato a tutti i partner con l'intervento di un coach/formatore esterno per rafforzare la rete, garantire un modello di intervento educativo sinergico e facilitare lo scambio e la contaminazione di competenze in un'ottica di comunità educante. I Comuni partner e i loro CAG saranno responsabili della promozione e coinvolgimento dei ragazzi/e nelle attività, nel supporto all'organizzazione delle attività dentro i CAG e negli spazi urbani e degli eventi di restituzione, coinvolgendo l'intera cittadinanza.

- *Attribuzione dei compiti ai soggetti del partenariato, quali i CAG o le associazioni sportive e dilettantistiche coinvolte*

Le 16 Associazioni Sportive e Dilettantistiche che sostengono il progetto si impegnano a realizzare sia singolarmente che in sinergia tra di loro attività sportive settimanali in tutti i CAG e tutti i territori garantendo la buona gestione delle stesse e impegnandosi a utilizzare/rispettare gli strumenti di monitoraggio che verranno definiti e a lavorare in sinergia con gli operatori dei CAG sia per la realizzazione degli eventi mensili congiunti presso i CAG, che per gli eventi cittadini e di restituzione ma anche in generale per un confronto continuo sulle attività e sui ragazzi coinvolti. Le associazioni sportive contribuiranno alla promozione delle iniziative.

- *Coordinamento e comunicazione tra i comuni partner*

La governance del progetto si articola attraverso una struttura multilevel finalizzata a creare, contestualmente, una condivi sione e una supervisione delle linee di progettazione generali a livello di bacino (mediante l'attivazione di una Cabina di regia) e una rete di soggetti impegnati a livello locale a sostenere la definizione specifica delle attività e la loro realizzazione (mediante la costituzione dei Tavo li locali e di Équipe multidisciplinari).Tutti i partner si impegnano a partecipare attivazione al percorso di governance, formazione e supervisione previsto che sarà il luogo privilegiato per la governance dell'iniziativa. Si utilizzeranno inoltre strumenti digitali idonei al lavoro in equipe multi-attore come documenti condivisi, cartelle drive, mail e conferenze online.

- *Coordinamento e comunicazione con soggetti del partenariato, quali i CAG ed il coinvolgimento delle associazioni sportive e dilettantistiche*

I CAG coinvolti sono CAG Comunali o gestiti in partenariato con il terzo settore), questo faciliterà il coinvolgimento attivo degli spazi e degli operatori. Tutti i partner, e le associazioni sportive dilettantistiche coinvolte, si impegnano a partecipare attivazione al percorso di governance, formazione e supervisione previsto che sarà il luogo privilegiato per la governance dell'iniziativa. Si utilizzeranno inoltre strumenti digitali idonei al lavoro in equipe multiattore come documenti condivisi, cartelle drive, mail e conferenze online .

SEZIONE 2
BILANCIO PREVENTIVO
2.1 Preventivo di spesa (espresso in euro)

MACROVOCE	ITEM di rif.	Voci di spesa	Contributo regionale	Co-finanziamento a carico del proponente (MIN 20% del totale del progetto)	TOTALE
			A	B	A +B
Spese di personale (max 30% del costo totale del progetto)	A 1.1	Personale interno	*0,00 €*	*1.840,00 €*	***1.840,00 €***
	A 1.2	Personale esterno	*34.532,00 €*	*0,00 €*	***34.532,00 €***
		Sub totale	***34.532,00 €***	***1.840,00 €***	***36.372,00 €***
Spese per attività sportive	B1.1	Spese per la realizzazione delle attività sportive, acquisto di materiale per eventuale equipaggiamento sportivo, per materiali di consumo ad esclusione di qualsiasi cespite	*44.080,00 €*	*13.000,00 €*	***57.080,00 €***
Spese generali di funzionamento (max 20% del costo totale del progetto)	B 1.5	Utenze, affitto locali, ecc…	*6.000,00 €*	*10.500,00*	***16.500,00 €***
		Sub totale	***50.080,00***	***23.500,00***	***73.580,00 €***
Spese di pubblicità e promozione (max 10% del costo totale del progetto)		Spese di pubblicità e promozione	*11.450,00 €*	*0,00 €*	***11.450,00 €***
		Sub totale	**11.450,00 €**	**0,00 €**	**11.450,00 €**
		TOTALE	**96.062,00 €**	**25.340,00 €**	**121.402,00 €**

Per presa visione

Luogo e Data

Moncalieri, lí 29/07/2024.

Il Sindaco
Paolo MONTAGNA

_____

Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs n.82/2005
oppure sottoscritto in originale su supporto cartaceo -
Qualora l'apposizione della firma sulla presente istanza sia autografa
(non digitale) va corredata da copia di un documento di identità valido