



Allegato B

**BANDO
PROGETTI PER I GIOVANI – IN AMBITO SPORTIVO**

in attuazione dell'Atto di indirizzo di cui alla
D.G.R. n. 30-8234 del 26/02/2024 e
D.G.R. n. 9-8501 del 29/04/2024

Esercizio 2024

D.D. n. 662 del 16/05/2024

MODULO DI DOMANDA e SCHEDA PROGETTO

Alla REGIONE PIEMONTE

Direzione Welfare

Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale

P.zza Piemonte, n. 1

10127 TORINO

PEC: famigliaediritti@cert.regione.piemonte.it

DENOMINAZIONE PROGETTO:

FEEL GOOD

Direzione Welfare	Bando 2024 "Progetti per i giovani – in ambito sportivo"
Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale.	MODULO di DOMANDA e SCHEDA PROGETTO Pagina 2 di 9

Oggetto: Domanda di accesso al contributo relativa al Bando "**PROGETTI PER I GIOVANI – IN AMBITO SPORTIVO**", in attuazione della D.G.R. n. 9-8501 del 29/04/2024.

..I.... sottoscritto/a	ROBALDO LUCA	
Codice Fiscale	[REDACTED]	
Nato/a a	[REDACTED]	il [REDACTED]
Residente in	[REDACTED]	
Indirizzo	[REDACTED]	
In qualità di legale rappresentante dell'ente locale sotto indicato Comune di Mondovì		

CHIEDE

di poter accedere al contributo indicato in oggetto e a tal fine

DICHIARA

sotto la propria personale responsabilità, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000,

- che tutte le informazioni contenute nella presente domanda corrispondono al vero;
- che la presente domanda non è stata presentata, nè sono in corso di presentazione, altre richieste di finanziamento a organismi provinciali, regionali, nazionali, sul medesimo progetto;
- di assumere il ruolo di capofila del partenariato come indicato nella sezione A1.1 e A1.2 e come tale di accettare di essere unico destinatario del pagamento del contributo concesso da parte della Regione Piemonte - Direzione Welfare – Settore Politiche per i bambini, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale, nonché di essere unico responsabile nei confronti della Regione Piemonte della corretta attuazione del progetto medesimo;
- di rispettare e far rispettare gli impegni presi dagli aderenti al progetto come da sottoscrizione della dichiarazione d'intenti (allegati C e D alla presente domanda);
- di impegnarsi a realizzare il "*Progetto per i Giovani – in ambito sportivo*" in veste di ente proponente (beneficiario);
- che le attività oggetto del "*Progetto per i Giovani – in ambito sportivo*" non riguardano attività precedentemente affidate a terzi o realizzate direttamente da personale dipendente del/i soggetto/i promotore/i;
- di essere a conoscenza dei contenuti e delle modalità espresse nel Bando approvato con Determinazione **n. 662 del 16/05/2024**, emanato in attuazione della D.G.R. n. 30-8234 del 26/02/2024 e della DGR n. 9-8501 del 29/04/2024, della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente, e in particolare di accettare gli obblighi di:

Direzione Welfare	Bando 2024 "Progetti per i giovani – in ambito sportivo"
Settore Politiche per i bambini, le famiglie, minori e giovani, sostegno alle situazioni di fragilità sociale.	MODULO di DOMANDA e SCHEDA PROGETTO Pagina 3 di 9

- avviare/concludere il progetto e presentare la rendicontazione nei tempi e nei modi previsti dal Bando;
- consentire i controlli specificati dal Bando;
- rispettare tutti i requisiti di ammissibilità delle iniziative previsti dal Bando;
- conservare tutta la documentazione amministrativa, tecnica e contabile relativa al progetto secondo quanto previsto dal Bando;
- impegnarsi a rispettare gli obblighi di informazione e comunicazione specificati nel Bando;

- che le attività oggetto della presente domanda sono svolte nel rispetto del D.Lgs. n.81 del 09/04/2008 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

ALLEGA

- 1) DICHIARAZIONE di tutti i soggetti interessati attestante l'intento A COSTITUIRE LA RETE di PARTENARIATO – **allegati C e D**, sottoscritti da tutti i soggetti aderenti
- 2) INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – **allegato E**
- 3) **copia del proprio documento di identità in corso di validità** (in caso di firma olografa)

SCHEDA PROGETTO

Avvio progetto previsto per il 19/11/2024

Fine progetto previsto per il 19/11/2025

SEZIONE 1

Classe A – Soggetto proponente

A1- Caratteristiche del Comune proponente

1.1 Dati Comune proponente

Denominazione	Comune di Mondovì
Rappresentante Legale	Luca Robaldo
Indirizzo Sede Legale	Corso Statuto n. 15
Città	Mondovì
Provincia	Cuneo
CAP	12084
Tel.	0174559250
e-mail	info@comune.mondovi.cn.it
PEC	comune.mondovi@postecert.it

Referente 1 del Progetto	(cognome e nome)Sgarlato Diego
Tel.	0174559208
e-mail	diego.sgarlato@comune.mondovi.cn.it

A1.1 Composizione del partenariato:

PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 7 comuni (elencare i comuni):

COMUNE DI VILLANOVA MONDOVI'
COMUNE DI DOGLIANI
COMUNE DI MONTALDO di MONDOVI'
COMUNE DI ROBURENT
COMUNE DI PAMPARATO
COMUNE DI BASTIA MONDOVI'
COMUNE DI FRABOSA SOTTANA

come dalle DICHIARAZIONI d'INTENTI (allegati C), per la costituzione del partenariato da allegare alla presente, pena la non ammissibilità della domanda di finanziamento.

A1.2 Coinvolgimento dei Centri di Aggregazione (CAG) e delle Associazioni Sportive

PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 7 Centri di Aggregazione (elencare i CAG):

EDICOLA O.M.G. (OSSERVATORIO MONREGALESE GIOVANI)
SPAZIO GIOVANI G.I.F.T. (GIOVANI, IDEE, FORMAZIONE, TALENTO)
CENTRO parrocchiale S. DONATO di MONDOVI'

CENTRO SPAZIO AI GIOVANI VILLANOVA MONDOVI'
CENTRO parrocchiale SPAZIO PORTO SAN MICHELE DI MONDOVI'
CENTRO parrocchiale DOGLIANI
SPAZIO GIOVANI ANCORA INSI3M3 Comune di ROBURENT

PROGETTO IN PARTENARIATO con N. 9 Associazioni Sportive (elencare):

- 1- ASD L'Albero del Macramé - Mondovì
- 2- ASD SHUREN DOJO- Mondovì
- 3- ASD ELEGANZA – Mondovì
- 4- ASD SPORT IN- Mondovì
- 5- ASD GRUPPO ARCIERI MONREGALESI – VillanovaMondovì
- 6- ASD PRO PASCHESE – VillanovaMondovì
- 7- ASD VILLANOVA VOLLEYBALL- VillanovaMondovì
- 8- ASD PALLACANESTRO – Farigliano
- 9- ASD VOLLEYBALL – Dogliani

come dalle DICHIARAZIONI d'INTENTI (allegati C e D), per la costituzione del partenariato da allegare alla presente, **pena la non ammissibilità della domanda di finanziamento.**

A1.3 Partecipazione in co-finanziamento

E' previsto un cofinanziamento minimo obbligatorio ai fini dell'ammissibilità pari al 20% del costo totale del progetto, tramite valorizzazione di risorse umane e strumentali e risorse economiche, proprie del proponente o dei partner di progetto.

Contrassegnare la percentuale di co-finanziamento con cui si intende partecipare al bando tra i seguenti valori:

☐ min 20%	☒ dal 20 al 30%	☐ oltre il 30%
-------------------------------------	---	--

Classe B – CARATTERISTICHE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

B1 – Valutazione delle modalità con cui saranno realizzate le attività svolte idoneamente documentate

Max 50 righe (interlinea 1)

- Descrizione del fabbisogno e degli obiettivi alla base dell'intervento sulla sensibilizzazione dei giovani ad investire sulla propria salute promuovendo stili di vita consapevoli:

Il benessere psicofisico dei giovani è una priorità crescente, la fascia d'età compresa tra i 15 e i 29 anni è particolarmente vulnerabile a queste problematiche, spesso a causa di una mancanza di consapevolezza e di educazione riguardo l'importanza di uno stile di vita sano. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), un adolescente su sette tra i 10 e i 19 anni soffre di un disturbo mentale, rappresentando il 13% del carico globale di malattia in questa fascia di età. L'adolescenza è un periodo cruciale in cui si strutturano i comportamenti sociali ed emotivi che costituiscono la base per una condizione di benessere mentale. In questo contesto è essenziale la disponibilità di ambienti protettivi e supportivi in famiglia, a scuola e più in generale nella comunità. L'OMS sottolinea

quindi l'importanza di agire attraverso programmi di promozione e prevenzione della salute mentale che richiedono il coinvolgimento di vari livelli di erogazione. Inoltre, la sedentarietà tra i giovani è in aumento, con un impatto negativo sul loro benessere psicologico e fisico. In Italia, il "Rapporto Osservatorio Valore Sport 2023" evidenzia che il 44,8% degli adulti e il 94,5% dei bambini non raggiungono i livelli raccomandati di attività fisica. La sedentarietà è un fattore di rischio significativo per la salute, contribuendo a patologie come malattie cardiovascolari e diabete, con un costo sanitario stimato a 3,8 miliardi di euro annui. Questo dato sottolinea l'importanza di intervenire tempestivamente per promuovere stili di vita più attivi e salutari tra i giovani. Il nostro intervento mira a colmare questo fabbisogno attraverso la promozione dello sport come strumento chiave per migliorare la salute fisica, mentale e il benessere relazionale. Gli obiettivi principali includono: aumentare la consapevolezza sui benefici dell'attività fisica regolare, incentivare la partecipazione a programmi sportivi locali e fornire risorse educative che supportino scelte di vita salutari. Uno degli aspetti fondamentali di questo intervento è l'educazione: educare i giovani sui benefici dell'attività fisica e di una dieta equilibrata è essenziale per promuovere stili di vita sani. Un obiettivo chiave dell'intervento è la promozione della salute mentale: l'attività fisica è stata dimostrata essere efficace nel ridurre i sintomi di ansia e depressione, migliorare l'umore e aumentare il benessere generale. Inoltre saranno pensati momenti di consulenza psicologica per i giovani che attraversano momenti di fragilità o affrontano problemi di salute mentale e programmi di gestione dell'ansia e dello stress.

- Descrizione / Individuazione delle attività sportive, individuali e/o di gruppo, che si intendono attivare per realizzare il progetto:

Il progetto individua due modalità per la realizzazione di attività sportive: **FEEL GOOD #ALLENAMENTI AL BENESSERE**: quest'azione si rivolge direttamente alle associazioni sportive e ai loro gruppi giovani e prevede la costituzione di un'equipe composta da una figura sportiva (tecnico/allenatore), uno psicologo dello sport e uno o più esperti del benessere che saranno individuati e valorizzati dai partner pubblici (CSSM e ASL coinvolti) in sinergia con gli educatori dei centri aggregativi. Quest'equipe avrà il compito di definire un format di allenamento che servirà da prototipo per permettere ai ragazzi di conoscere attraverso la sperimentazione pratica l'impatto dell'attività fisica sul proprio benessere. Questo format sarà replicato e adattato alle diverse società coinvolte. Tra i contenuti che saranno veicolati saranno evidenziati: 1) i benefici dell'attività fisica sulla salute fisica: sull'apparato muscolare, sull'apparato cardiovascolare grazie al miglioramento della resistenza e all'abbassamento del livello di colesterolo nel sangue e sul mantenimento di un peso adeguato all'età evitando il sovrappeso o il contrario; 2) i benefici sulla salute mentale: come ad esempio per combattere la sfiducia in se stessi, la timidezza o lo stress, l'ansia da prestazione o la paura della sconfitta; 3) le ricadute della pratica sportiva sul benessere sociale in quanto sia che si pratichi sport di squadra o sport individuali è sempre presente una dimensione di confronto tra pari utile alla creazione di legami positivi. Si prevede la realizzazione di almeno n. 20 allenamenti al benessere. L'equipe individuata sarà inoltre a disposizione per consulenze specialistiche su situazioni specifiche segnalate dalle associazioni così da consentire un presidio costante e la possibilità per le società sportive di consolidare la rete di sostegno per la promozione di benessere tra i giovani. **FEEL GOOD# SPORT PER TUTTI** quest'azione si rivolge a tutti i giovani del territorio, anche a chi non pratica sport in modo continuativo e prevede la realizzazione su ciascun territorio di attività sportive aperte a tutti e organizzate in stretta sinergia con la programmazione delle attività dei centri aggregativi e le ASD coinvolte. A seconda delle esigenze specifiche di ciascun territorio si potranno definire attività continuative quali ad esempio percorsi di avvicinamento o conoscenza dello sport o attività specifiche quali tornei o appuntamenti multi-sport. Per la realizzazione di queste attività ciascun territorio individuerà le aree sportive maggiormente idonee puntando sulla riqualificazione degli spazi e sulla possibilità di creare dei presidi diffusi per la promozione di sport per tutti. Quest'azione si caratterizza per la possibilità di offrire attività sportive a tutti in modo accessibile e inclusivo. Inoltre consente di valorizzare lo sport come aggregante sociale e come occasione per trascorrere tempo libero di qualità. L'attività sarà condotta dai tecnici/allenatori delle società sportive coinvolte e dagli educatori dei centri aggregativi. **Si prevede la realizzazione di almeno due percorsi su ciascun comune.** Queste azioni saranno suddivise in 2 fasi: la 1° finalizzata all'aggancio e al coinvolgimento dei giovani prevede la definizione di una proposta veicolata dalle ASD e dagli operatori dei CAG, con la possibilità di coinvolgere anche le scuole secondarie di II°; nella 2° prevista per il secondo semestre di progetto, si prevede il coinvolgimento dei giovani nella co-progettazione delle attività. Al termine della prima fase sarà somministrato un questionario in cui verrà richiesto ai giovani di esprimere i propri interessi e sulla base dei risultati verranno attivati dei gruppi di co-progettazione.

B1.2 Modalità di raccordo, rispetto agli obiettivi del bando, con specifico riferimento alla collaborazione con le associazioni sportive dilettantistiche con le quali sviluppare la progettualità

Max 30 righe (interlinea 1)

Descrizione della collaborazione con le associazioni sportive dilettantistiche per la promozione di un corretto stile di vita consapevole che impatta sul benessere psicofisico dei giovani dai 15 ai 29 anni

La costituzione di una rete di partenariato con il coinvolgimento diretto dei 7 comuni oltre il comune di Mondovì capofila, del Consorzio per i Servizi Socio Assistenziali e dell'ASL CN1 SERD, C.A.G., le A.S.D. e gli enti del terzo settore, parrocchie assicura una governance territoriale integrata e multilivello capace di capitalizzare e sistematizzare le risorse a favore di un processo di lavoro che punta sulla prevenzione per sviluppare cultura del benessere (feelgood).

Il raccordo tra i differenti soggetti avverrà grazie ad una linea di indirizzo definita dalle amministrazioni comunali coinvolte e una conseguente pianificazione e organizzazione delle attività che sarà gestita dall'equipe tecnica di progetto. Quest'equipe formata dai referenti per i centri aggregativi e un coordinatore di progetto avrà il compito di individuare per ciascun territorio sulle due azioni principali i tempi e i modi ottimali per la loro concretizzazione definendo così una pianificazione generale. L'individuazione di una figura quale quella dello psicologo dello sport faciliterà il dialogo perché avrà il compito di integrare i contenuti specifici delle varie discipline sportive coinvolte con la promozione dei stili di vita sani avvalendosi della consulenza e supporto degli esperti salute del Consorzio per i Servizi Socio assistenziali del Monregalese e dell'ASL CN1. Le società sportive che conoscono i giovani atleti saranno chiamate a far emergere quelli che dal loro punto di vista sono le questioni tematiche da affrontare perché maggiormente vissute dai gruppi di riferimento in particolare per l'azione **FEEL GOOD #ALLENAMENTI AL BENESSERE**. Mentre per l'azione aperta ai giovani del territorio che non necessariamente frequentano in modo continuativo le attività sportive: **FEEL GOOD# SPORT PER TUTTI** le ASD ricoprono un ruolo strategico in termini di opportunità in quanto il progetto consentirà loro di aprirsi a tutti per conoscere e sperimentare in modo gratuito e accessibile.

Il raccordo con le ASD e i CAG sarà determinante anche nella definizione del piano di monitoraggio per ricavare dati aggiornati sui giovani, sport e stili di vita utili a orientare la continuità progettuale e a definire le modalità di coinvolgimento dei giovani nella definizione delle attività.

Ad oggi il progetto prevede il coinvolgimento di nove società sportive ma in corso di realizzazione è possibile prevedere eventuale altri coinvolgimenti incentivando la replicabilità del progetto stesso e la sua evoluzione in un periodo di medio/lungo termine. Il progetto permetterà inoltre alle ASD di autopromuovere le proprie attività in una cornice di promozione del benessere e dei sani stili di vita. La possibilità di realizzare le attività al di fuori degli spazi convenzionali quali le palestre dedicate come ad esempio per il territorio di Mondovì l'area "sottosopra" recentemente riqualificata grazie al progetto Parkout (comune di Mondovì - bando Giovani compagnia di San Paolo) permetterà di valorizzare il territorio e di renderlo accessibile e attrattivo.

Classe C – PRIORITA'

C1 – Partecipazione di giovani 15 - 29 anni

Max 30 righe (interlinea 1)

➤ **Numero di destinatari previsti** 80 (di cui: Maschi 60 % Femmine 40 %)

I destinatari principali del progetto saranno n. due categorie di giovani coinvolte prioritariamente nelle due azioni principali: FEEL GOOD#ALLENAMENTI AL BENESSERE in cui saranno coinvolti i ragazzi delle ASD e per i quali saranno proprio le ASD a valutare in relazione alla loro conoscenza dei bisogni a quali squadre e/o gruppi rivolgere le attività. L'obiettivo di questo coinvolgimento è quello di veicolare a chi vive già la pratica sportiva in modo continuativo indicazioni utili per il miglioramento degli stili di vita. Si prevede un coinvolgimento minimo di 20 squadre e/o gruppi con almeno 15 partecipanti FEEL GOOD#SPORT PER TUTTI in cui saranno coinvolti i ragazzi che abitualmente frequentano i CAG o i progetti di politiche giovanili del territorio. La promozione sarà fatta anche presso le scuole superiori, le parrocchie, l'Università oltre che attraverso i canali di comunicazione istituzionale.

Si prevede un numero di partecipanti totali non inferiore ai 150. Il coinvolgimento dell'Asl e del Consorzio per i Servizi Socio assistenziali del Monregalese consentirà inoltre di valutare e curare inserimento nelle attività di ragazzi in situazione di vulnerabilità che saranno accompagnati per permettere e a loro e al gruppo di pari di sperimentare situazioni di inclusione e integrazione.

➤ **Contrassegnare, tra i seguenti valori, con quanti giovani partecipano i CAG aderenti al progetto:**

Min 20 giovani	da 21 a 30 giovani	da 31 a 50 giovani	Oltre 50 giovani
----------------	--------------------	--------------------	------------------

C2 – Restituzione degli esiti del progetto sul territorio (ad es. evento finale o altre iniziative pubbliche)

Max 30 righe (interlinea 1)

Descrizione delle modalità organizzative e degli strumenti che si intendono utilizzare per la restituzione degli esiti del progetto sul territorio (ad es. evento finale o altre iniziative pubbliche)

Oltre ai benefici fisici, lo sport insegna valori fondamentali e competenze che accompagnano i giovani per tutta la vita creando una società più sana, responsabile e resiliente, in cui i giovani possono crescere come individui completi e realizzare il proprio potenziale. Questo e tanti altri saranno i messaggi da veicolare durante lo svolgimento del progetto ma soprattutto nella sua fase finale di restituzione degli esiti.

Sarà pertanto predisposta una **strategia comunicativa integrata** e condivisa per la promozione e per la narrazione dell'esperienza progettuale per veicolare contenuti specifici che saranno co-costruiti con i giovani stessi per utilizzare il loro linguaggio e la loro capacità di comunicazione sicuramente maggiormente riconoscibile e apprezzabile dai pari. Si prevede infatti l'attivazione di un gruppo di giovani afferenti ai Centri aggregativi e le ASD coinvolte che attraverso il modello della peer education possa essere voce diretta dei giovani per il dialogo con giovani.

Il piano di comunicazione avrà pertanto una finalità informativa in merito alle iniziative poste in essere per la loro promozione, sostenuta anche da una diffusione attraverso i canali istituzionali degli enti, e una finalità più educativa per cui saranno poste e sollecitate domande e riflessioni ai giovani. Gli elementi che emergeranno saranno rielaborati comunicativamente e restituiti in un momento di incontro finale con il territorio strutturato a **Tavola Rotonda** con la

partecipazione dei differenti soggetti impegnati a vario titolo nel progetto e, con la possibilità di prevedere grazie alla collaborazione dell'ASD Macramè la partecipazione del primo corso di Laurea riconosciuto in Italia di Circo Contemporaneo che ha una sua sede anche a Mondovì dall'accademia Vertigo, con l'obiettivo di lanciare **un piano comune di promozione dello sport per i giovani** per prolungare l'impatto e le ricadute del progetto e per incentivare i comuni limitrofi che non hanno aderito in questa fase all'attivazione successiva attraverso iniziative simili e comuni. Questo evento sarà promosso in sinergia con gli appuntamenti dedicati dal comune di Mondovì (capofila di progetto) al tema giovani e sport ed in particolare alla manifestazione SPORT IN PIAZZA che si rivolge prevalentemente per i bambini e ragazzi fino ai 18 anni e la MUSIC RUN evento biennale di corsa (5 Km) non competitiva con filodiffusione musicale per le strade del paese. In ultimo grazie alle risorse del progetto sarà possibile integrare questi eventi con un appuntamento partecipato, organizzato dei giovani per i giovani quale la **24h di sport** a cui saranno invitati i giovani di tutti i comuni e tutte le associazioni sportive coinvolte.

Classe D1 – Organizzazione

D1- Capacità organizzativa di coordinamento e comunicazione tra soggetti partner

Max 20 righe (interlinea 1)

Descrivere le modalità organizzative che si intendono adottare per gestire il Progetto per i Giovani in ambito sportivo in relazione ai seguenti aspetti:

L'attribuzione dei compiti tra i comuni sarà definita in una logica collaborativa secondo la quale definite le linee di indirizzo generale del progetto ciascun comune potrà declinare e pianificare le attività secondo i propri bisogni specifici. Nel dettaglio i comuni dovranno inoltre offrire il supporto logistico e contribuire alla promozione e diffusione dell'iniziativa.

Attribuzione dei compiti ai soggetti del partenariato, quali i CAG o le associazioni sportive e dilettantistiche coinvolte:

I CAG coinvolti nel progetto costituiscono il punto di riferimento per i giovani del territorio, sono luoghi legittimati dai giovani e dalla comunità per la promozione di opportunità di vario tipo orientate a favorire la crescita dei giovani stessi, durante il progetto verrà mantenuto questo compito ed inoltre saranno coinvolti operativamente gli educatori dei vari centri per definire una pianificazione delle attività che non si sovrapponga alle attività del centro ma che ne possa essere implementazione. Le ASD coinvolte avranno un ruolo molto attivo nel progetto con il compito di orientare i temi da trattare in relazione all'esperienza e alle esigenze riscontrate. Inoltre le ASD avranno il compito di custodire e prolungare gli apprendimenti acquisiti durante il progetto veicolando le informazioni tra i gruppi di giovani.

Coordinamento e comunicazione tra i comuni partner: il coordinamento avverrà con un indirizzo politico strategico che prevede la comunicazione formale e l'attivazione di collaborazioni strategiche in particolare con: gli esperti della salute del Consorzio per i Servizi Socio assistenziali del monregalese facente parte dell'Ambito Territoriale Cuneo Sud-Est il cui capofila è l'Unione Montana Di Ceva per cui sarà curato il raccordo con la proposta progettuale presentata nel mese di luglio 2024, col succitato Ente Gestore a valere sul PRFSE + 2021-2027 inerente la PROMOZIONE DELLA GENITORIALITÀ POSITIVA- Offerta di Opportunità per figlie figlie minori di età 2024-2026 e dell'ASL CN1 in particolare sarà curata la collaborazione con il SERD e con il SIAN

Coordinamento e comunicazione con soggetti del partenariato, quali i CAG ed il coinvolgimento delle associazioni sportive e dilettantistiche: il coordinamento tra i CAG e le ASD sarà garantito da un'equipe tecnica formata da un coordinatore di progetto in dialogo costante con il livello politico e i rappresentanti dei CAG che si interfaceranno con le ASD di ciascun territorio. Sarà comunque possibile per un'associazione svolgere attività, se pertinenti, su più territori. Si prevedono riunioni d'equipe supportate da una comunicazione diretta a mezzo di verbale di riunione e agenda condivisa.

SEZIONE 2
BILANCIO PREVENTIVO
2.1 Preventivo di spesa (espresso in euro)

MACROVOCE	ITEM di rif.	Voci di spesa	Contributo regionale	Co-finanziamento a carico del proponente (MIN 20% del totale del progetto)	TOTALE
			A	B	A+B
Spese di personale (max 30% del costo totale del progetto)	A 1.1	Personale interno		6.000,00	6.000,00
	A 1.2	Personale esterno	8.500,00		8.500,00
		Sub totale	8.500,00	6.000,00	14.500,00
Spese per attività sportive	B1.1	Spese per la realizzazione delle attività sportive, acquisto di materiale per eventuale equipaggiamento sportivo, per materiali di consumo ad esclusione di qualsiasi cespite	44.000,00	2.000,00	46.000,00
Spese generali di funzionamento (max 20% del costo totale del progetto)	B 1.5	Utenze, affitto locali, ecc...		8.500,00	8.500,00
		Sub totale	44.000,00	10.500,00	54.500,00
Spese di pubblicità e promozione (max 10% del costo totale del progetto)		Spese di pubblicità e promozione	3.000,00		3.000,00
		Sub totale	3.000,00		3.000,00
		TOTALE	55.500,00	16.500,00	72.000,00

Luogo e Data

Mondovì, lì 30/07/2024

Firma del LEGALE RAPPRESENTANTE per presa visione
Nome e Cognome del/della firmatario/a
sottoscritto/a digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs n.82/2005
oppure sottoscritto in originale su supporto cartaceo
 LUCA ROBALDO

Qualora l'apposizione della firma sulla presente istanza sia autografa (non digitale) va corredata da copia di un documento di identità valido.