SCHEDA PROGETTUALE

Comune proponente

COMUNE DI MEZZENILE (TO)

Elenco dei partner (enti locali, organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale) Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale

1) PRO LOCO MEZZENILE APS, sede in Via Murasse 18, 10070 Mezzenile (TO), codice fiscale 83030270017 2) ASSOCIAZIONE CULTURALE RICREATIVA VALLI IN ROSA, sede in Via Villa Inferiore Braida 18, 10070 Mezzenile (TO), codice fiscale 92052090013 3) PARROCCHIA S. MARTINO VESCOVO, sede in Via Murasse 17, 10070 Mezzenile (TO), codice fiscale 92007670018 4) IN PUNTA… DI PIEDI A.S. DILETTANTISTICA, sede in Via Murasse Plissì 10, 10070 Mezzenile (TO), codice fiscale 92047890014 5) A.V.I.S. COMUNALE DI MEZZENILE O.D.V., sede in Via Piazzale della Chiesa, 10070 Mezzenile (TO), codice fiscale 92028560016 6) CORPO MUSICALE MEZZENILE PESSINETTO, sede in Via Sabbione 2, 10070 Mezzenile (TO), codice fiscale 92043830014 7) ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA BOCCIOFILA MEZZENILE, sede in Località Sabbione, 10070 Mezzenile (TO), codice fiscale 92000520012 8) VALLIADI APS, sede in Pzza Municipio 12- 10070 CERES (TO), Cod. fiscale 92053680010

Area prevista nella quale si intende realizzare il percorso

L'area prevista per il percorso di 5 km include le seguenti tappe:

- Piazza Don Melloni (Piazza della Chiesa)
- Ecomuseo dei Chiodaioli, con passaggio presso la zona della "Fucina Neuva"
- Frazioni di Forneri, Catelli e Sabbione
- Borgate di Villa Inferiore e Villa Superiore
- Castello Francesetti e Piazza Geninatti

Ideazione progettuale e obiettivi *(max 3.000 caratteri)*

In linea con gli obiettivi di JTWIA, lo scopo principale del progetto è di promuovere, all'interno del Comune di Mezzenile e più in generale nell'area delle Valli di Lanzo, la prevenzione, i corretti stili di vita, l'inclusione e la parità di genere.

L'obbiettivo specifico, nell'ambito del progetto di JTWIA ON THE ROAD, è quello di realizzare un percorso snodato all'interno del Comune di Mezzenile anche con lo scopo di far conoscere angoli suggestivi, caratteristici e panoramici. Tale percorso sarà percorribile da persone senza limiti di età.

Tale progetto e tale evento sicuramente sono importanti opportunità anche per Mezzenile dandoci la possibilità nel contribuire al grandissimo obbiettivo di JTWIA.

Modalità di coinvolgimento dei partner

Contatto diretto dei Legali Rappresentanti/Presidenti/Responsabili degli enti locali e delle organizzazioni del terzo settore indicate nell'elenco dei partner.

Descrizione delle caratteristiche di originalità del progetto, illustrando anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da altri attori/partner

Lo scorso anno abbiamo partecipato come squadra a Torino e siamo rimasti colpiti dall'oceanica partecipazione, quest'anno è nostra intenzione partecipare in modo ancor più importante coinvolgendo totalmente il nostro Comune, i compaesani, villeggianti ed anche i valligiani degli altri stupendi paesi delle Valli di Lanzo. Avendo il percorso in casa, daremmo così la possibilità di partecipazione alle persone che non avrebbero avuto modo di aderire all'evento a Torino. Mezzenile inoltre è un paese con diverse associazioni di volontari: potrebbe nascere così un nuovo evento di aggregazione.

Attività di diffusione e comunicazione sul percorso *(massimo 2.000 caratteri)*

La diffusione e la comunicazione del percorso sarà effettuata mediante:

- locandine affisse presso le bacheche del Comune di Mezzenile e dei comuni delle Valli di Lanzo e presso le attività commerciali
- volantinaggio porta a porta all'interno del Comune di Mezzenile
- post sulle pagine Social Instagram/Facebook della Pro Loco Mezzenile APS
- sito web del Comune di Mezzenile e della Pro Loco Mezzenile APS
- inviti via mail ai Soci e Direttivi di tutte le associazioni, enti locali ed organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale

Risultati attesi *(max 3.000 caratteri)*

Le nostre aspettative sono sicuramente quelle di avere un gran numero di partecipanti creando aggregazione, conoscenze e nuovi legami anche di territorio.
Questi sono già nostri obbiettivi che ci prefissiamo di solito, ma questo evento sicuramente potrà fare la differenza, dato che le tematiche sono molto sentite da tutti.

Cronoprogramma *(tipologia di attività e mese di realizzazione)*

Azione **1**: Coinvolgimento dei partner
Azione **2**: Acquisto attrezzature per realizzazione del progetto
Azione **3**: Preparazione del percorso di 5 km e posizionamento segnaletica
Azione **4**: Diffusione e comunicazione del percorso
Azione **5**: Pubblicità e promozione dell'evento

Azioni	**ANNO 2024**											
	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.
1	X											
2	X	X										
3		X	X									
4	X	X										
5	X	X	X									

PIANO FINANZIARIO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento almeno 10% (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)	€ 900,00	€ 100,00 (Comune di Mezzenile)	€ 1.000,00
Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%	€ 450,00	€ 1.050,00 (Comune di Mezzenile)	€ 1.500,00
Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%	€ 50,00	€ 450,00 (Comune di Mezzenile)	€ 500,00
Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato	€ 450,00	€ 50,00 (Comune di Mezzenile)	€ 500,00
Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.	€ 400,00	€ 1.600,00 (Comune di Mezzenile)	€ 2.000,00
Totali	**€ 2.250,00**	**€ 3.250,00**	**€ 5.500,00**
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%, da calcolarsi sul costo totale (colonna C)	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:
I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

A. Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)
B. Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%
C. Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%
D. Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato
E. Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.

Spese non ammissibili:

tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing).