SCHEDA PROGETTUALE

Comune proponente

COMUNE DI LEINI

Elenco dei partner (enti locali, organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale) Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale

1) A.S.D. Podistica Leini con sede legale in Via G. Bianco 4/G - 10040 Leini Cod. Fisc. 92050170015 – P. Iva 11350440019

Area prevista nella quale si intende realizzare il percorso

Il percorso verrà realizzato in parte nel concentrico e nelle aree verdi limitrofe al centro abitato, includendo anche il plesso scolastico della Scuola Primaria “A. Frank”, le aree sportive attrezzate all’aperto e l’impiantistica sportiva comunale situata lungo il percorso medesimo, che, per garantire la più ampia accessibilità, sarà di ca 6 Km



Ideazione progettuale e obiettivi *(max 3.000 caratteri)*

Il progetto del nuovo percorso JTWIA – vuole rendere permanente e fruibile alla cittadinanza tutta, quale ulteriore occasione per la pratica delle buone pratiche per un sano e corretto stile di vita, un itinerario che, offrendo l’opportunità di movimento, sia di incentivo alla promozione della salute.

Modalità di coinvolgimento dei partner

L’A.S.D. Podistica Leini, tramite la Sezione “Fit Walking” collaborerà con il Comune di Leini, individuando sul territorio il miglior percorso JTWIA e, fornendo supporto logistico/informativo e di assistenza lungo l’intero itinerario.

Descrizione delle caratteristiche di originalità del progetto, illustrando anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da altri attori/partner

Il progetto ha l’obiettivo di rafforzare la politica di prevenzione e di buone pratiche adottata

dal Comune di Leini che ha istituito “La Giornata della Prevenzione” in collaborazione con l’Associazione A.D.O.D. di Ivrea (Breast Unit dell’Asl To4).
Inoltre il percorso JTWIA, così realizzato, offrirà ulteriore nuovo itinerario ai Gruppi di Cammino già operanti sul territorio e al nuovo Gruppo di Fit Walking del partner di progetto, A.S.D. Podistica Leini, oltre che ampliare l’offerta di esercizio fisico all’aperto nelle apposite aree attrezzate del territorio.

Attività di diffusione e comunicazione sul percorso *(massimo 2.000 caratteri)*

Tali attività saranno realizzate mediante la predisposizione di apposita segnaletica dotata di QR Code lungo tutto il percorso, consentendo così a ciascuno la geolocalizzazione lungo il tracciato.
Ampia pubblicità verrà data attraverso i canali Istituzionali e Social del Comune, tramite il coinvolgimento delle Associazioni e delle Istituzioni Scolastiche e a mezzo di apposita campagna pubblicitaria .

Risultati attesi *(max 3.000 caratteri)*

La creazione di un percorso JTWIA permanente**,** rientra pienamente nei progetti di sensibilizzazione rivolti alla cittadinanza, imperniati sui temi della prevenzione, della salute e del benessere e teso, in primo luogo, ad incentivare una maggiore consapevolezza sull’importanza della prevenzione e della promozione della salute delle donne

Cronoprogramma *(tipologia di attività e mese di realizzazione)*

1. Presentazione istanza
2. Acquisizione beni e servizi
3. Creazione percorso / Installazione segnaletica
4. Campagna informative
5. realizzazione manifestazione JTWIA
6. Utilizzo permanente

Azioni	**ANNO 2024**											
	Gen..	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott..	Nov..	Dic..
1												
2												
3												
4												

5												
6												

PIANO FINANZIARIO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento almeno 10% (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)			
Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%	€ 2.100,00	€ 210,00	€ 2.310,00
Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%	€ 700,00	€ 70,00	€ 770,00
Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato	€ 4.200,00	€ 420,00	€ 4.620,00
Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.			
Totali	€ 7.000,00	€ 700,00	€ 7.700,00
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%, da calcolarsi sul costo totale (colonna C)	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

A. Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)
B. Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%
C. Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%
D. Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato

E. Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.

Spese non ammissibili:

tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing).