

SCHEDA PROGETTUALE

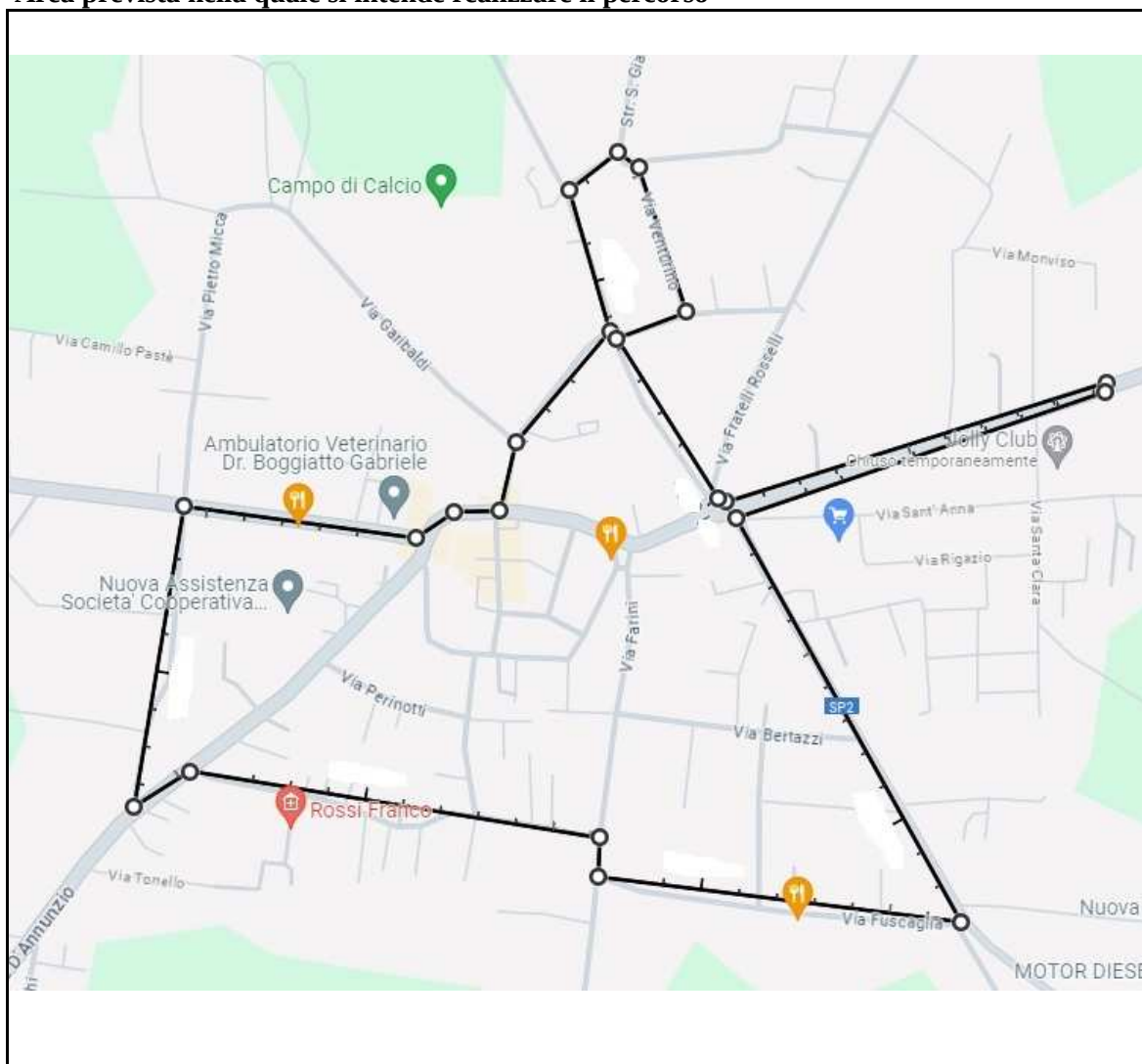
Comune proponente

CIGLIANO

Elenco dei partner (enti locali, organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale)

Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale

Area prevista nella quale si intende realizzare il percorso



Ideazione progettuale e obiettivi (max 3.000 caratteri)

L'idea progettuale prevede la creazione di un percorso di corsa camminata lungo un circuito cittadino che ha come fulcro il Centro Sportivo di Cigliano, con una lunghezza di circa 5 chilometri. Tale percorso sarà utilizzato per partecipare alla camminata di almeno 5 km prevista per il 3 marzo.

Il principale obiettivo di questo progetto è sensibilizzare e raccogliere fondi per la ricerca universitaria sulla salute e sul cancro. Attraverso questa iniziativa, si intende promuovere la prevenzione, incoraggiare

stili di vita sani, promuovere l'inclusione e la parità di genere.

Inoltre, l'ideatore del percorso di corsa camminata desidera anche promuovere l'area del palazzetto dello sport. Nel futuro prossimo, in primavera 2024, all'interno del Centro Sportivo sarà realizzata un'area fitness, che prevede l'installazione di attrezzature adatte anche per persone con disabilità. L'intento è, quindi, quello di creare sinergie tra l'area sportiva, il percorso di corsa camminata e la futura area fitness, offrendo un'esperienza completa per gli appassionati di attività fisica e per chi desidera prendersi cura della propria salute.

Attraverso l'organizzazione di eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi, come la camminata di 9 giri sul percorso individuato, si incoraggia la partecipazione della comunità, creando una vera e propria cultura di cura e promozione della salute.

Modalità di coinvolgimento dei partner

Per coinvolgere partner come associazioni e commercianti nell'organizzazione di una camminata di raccolta fondi per la ricerca, si possono adottare vari approcci:

1. Identificare e contattare associazioni locali che abbiano un interesse specifico nella ricerca universitaria o nella salute in generale. Si potrebbe avere successo con associazioni che si occupano di malattie specifiche, organizzazioni studentesche o anche associazioni di genitori affetti da tali malattie. Spiegheremmo loro l'importanza della ricerca universitaria e come la camminata possa essere un'opportunità per sostenere la causa.
2. Coinvolgere le associazioni commerciali locali che potrebbero trarre vantaggio dalla promozione dell'evento. Ad esempio, si potrebbe cercare il supporto di negozi di articoli sportivi, centro benessere, aziende alimentari o ristoranti che potrebbero contribuire con premi per i partecipanti alla camminata o offrire sconti ai partecipanti. Spiegheremmo loro come la partecipazione all'evento può migliorare l'immagine della loro attività, generare una maggiore visibilità e creare un legame positivo con la comunità locale.
3. Organizzare incontri o presentazioni con le associazioni e i commercianti interessati per illustrare loro il progetto nel dettaglio, mostrando la rilevanza della ricerca universitaria per la comunità e spiegando come la camminata possa essere un'occasione per dimostrare il loro impegno sociale e responsabilità aziendale.
4. Creare partnership con i commercianti locali a livello di sponsorizzazione dell'evento. Ad esempio, potremmo offrire loro la possibilità di diventare sponsor ufficiali della camminata in cambio di una donazione o di un sostegno finanziario. In cambio, faremmo promozione della loro attività nell'evento, sui materiali di marketing e attraverso i canali di comunicazione associati all'organizzazione della camminata.

5. Coinvolgere i partner nel processo decisionale dell'organizzazione della camminata, chiedendo loro idee e suggerimenti su come rendere l'evento più attraente e coinvolgente per la comunità. Questo li farà sentire parte integrante dell'iniziativa e aumenterà il loro coinvolgimento.

In conclusione, coinvolgere associazioni e commercianti per l'organizzazione di una camminata di raccolta fondi per la ricerca universitaria richiede una comunicazione chiara, illustrando i vantaggi che possono ottenere dalla partecipazione all'evento e mostrando loro l'impatto positivo che possono avere con il loro coinvolgimento.

Descrizione delle caratteristiche di originalità del progetto, illustrando anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da altri attori/partner

Il progetto di un percorso permanente di corsa/camminata pensato per migliorare lo stile di vita e la salute, e allo stesso tempo raccogliere fondi per la salute e contro il cancro, si distingue per la sua originalità e unicità. Le caratteristiche di originalità di questo progetto includono:

Segnaletica adeguata: il percorso sarà dotato di una segnaletica chiara e ben visibile, che indicherà la distanza, la direzione e le informazioni utili per i partecipanti. Questo permetterà di rendere il percorso accessibile a tutti e di facilitare la partecipazione delle persone.

Progetto permanente: a differenza di eventi sportivi occasionali o iniziative temporanee, il percorso sarà progettato come un'installazione permanente. Ciò significa che sarà disponibile tutto l'anno, permettendo alle persone di impegnarsi nel migliorare il proprio stile di vita e la salute in qualsiasi momento.

Obiettivo benefico: uno degli elementi chiave di questo progetto è la raccolta fondi per la salute e contro il cancro. Ogni partecipante al percorso potrà contribuire con una donazione, che verrà destinata a sostenere programmi, ricerca e assistenza per la salute e nella lotta contro il cancro. Questo conferisce al progetto una valenza sociale rilevante e ne aumenta l'attrattiva per i partecipanti.

Miglioramento dello stile di vita e della salute: il progetto si pone come obiettivo principale quello di promuovere uno stile di vita sano e attivo. Il percorso sarà adatto sia per la corsa che per la camminata, consentendo a persone di ogni età e livello di fitness di partecipare. Ciò favorirà l'attività fisica regolare e il miglioramento generale della salute e del benessere dei partecipanti.

Sinergie con altri attori/partner: il progetto mira a creare un legame sinergico con altri attori/partner che si occupano già di promuovere la salute e combattere il cancro. Questa collaborazione può includere la partecipazione di organizzazioni senza scopo di lucro, ospedali, associazioni di volontariato e aziende che promuovono uno stile di vita sano. Lavorando insieme, è possibile amplificare l'impatto del progetto, raggiungere un pubblico più ampio e aumentare la raccolta fondi per sostenere cause comuni.

In sintesi, il progetto di un percorso permanente di corsa/camminata con segnaletica adeguata, finalizzato a migliorare lo stile di vita e la salute e a raccogliere fondi per la salute e contro il cancro, si distingue per

la sua originalità grazie alla combinazione di elementi come la segnaletica, la permanenza dell'installazione, l'obiettivo benefico, il miglioramento della salute e il coinvolgimento di altri attori/partner. Questa combinazione unica permette di promuovere uno stile di vita sano, contribuire a una causa importante e creare un impatto duraturo sulla comunità.

Attività di diffusione e comunicazione sul percorso *(massimo 2.000 caratteri)*

Nel promuovere un percorso, ci sono diverse attività di diffusione e comunicazione che potrebbero essere realizzate. Alcune di queste attività potrebbero includere:

Social media: utilizzare piattaforme di social media come Facebook, Instagram e Twitter per condividere informazioni sul percorso, foto, video e aggiornamenti sugli eventi o sulle iniziative ad esso collegati. Creare un hashtag specifico per il percorso in modo che gli utenti possano condividere le loro esperienze e promuoverlo attraverso i social media.

Strumenti di comunicazione interni: collaborare con associazioni sportive locali, club di corsa o gruppi di camminata per condividere informazioni sul percorso tramite newsletter, mailing list o gruppi di chat. Questo aiuterà a raggiungere un pubblico specifico di appassionati di corsa/camminata.

Eventi e manifestazioni: organizzare eventi o manifestazioni sul percorso per attirare l'attenzione e coinvolgere la comunità. Questi possono includere gare di corsa, marce benefiche o incontri di gruppo per esplorare il percorso insieme, non limitarsi all'evento del 3 marzo.

Concorsi o premi: organizzare concorsi o premi incentrati sul percorso di corsa/camminata per suscitare interesse e coinvolgimento della comunità. Ad esempio, si potrebbe organizzare un concorso fotografico in cui le persone devono scattare foto nel percorso e condividerle sui social media con un hashtag specifico.

Collaborazioni con aziende locali: collaborare con negozi di articoli sportivi, ristoranti o altri esercizi commerciali locali per offrire vantaggi o sconti esclusivi agli utenti che partecipano al percorso di corsa/camminata. Questo aiuta a creare un senso di comunità attorno al percorso e incoraggia maggiori partecipazioni.

Queste sono solo alcune delle attività di diffusione e comunicazione che potrebbero essere realizzate per promuovere un percorso di corsa/camminata. Ovviamente, le specifiche attività di comunicazione dipendono dal contesto e dalla portata del percorso stesso, così come dal budget disponibile.

Risultati attesi *(max 3.000 caratteri)*

Ci si aspetta una buona adesione al progetto poichè sul territorio vi è una forte attenzione per i problemi legati alle malattie oncologiche, soprattutto quelle femminili e la forte presenza di associazioni che si occupano di raccolta fondi per la ricerca e di corretti stili di vita, nonchè di alcune che negli anni hanno

lavorato per la parità di genere.

La possibilità di poter partecipare in paese senza dover andare a Torino potrebbe attirare più partecipanti, non dovendosi preoccupare di trasporto o parcheggio.

Si presume la partecipazione di almeno 60 persone.

Cronoprogramma:

Azioni 2024						
	Gen..	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.
1	Partecipazione bando					
2		Coinvolgimento associazioni e commercianti				
3		Acquisto materiali e realizzazione percorso				
4			Evento 3 marzo con inaugurazione percorso			
5						Inaugurazione area fitness con evento sul percorso
6						

PIANO FINANZIARIO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento almeno 10% (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)	250,00	30,00	280,00
Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%	1.800,00	180,00	1.980,00
Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%	450,00	50,00	500,00
Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato	3.500,00	350,00	3.850,00
Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.	1.000,00	100,00	1.100,00
Totali	7.000,00	710,00	7.710,00
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%, da calcolarsi sul costo totale (colonna C)	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

- A. Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)
- B. Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%
- C. Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%
- D. Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato
- E. Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.

Spese non ammissibili:

tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing).