SCHEDA PROGETTUALE

Comune proponente

COMUNE DI BARDONECCHIA

Elenco dei partner (enti locali, organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale) Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale

1) Polizia di Stato – Commissariato di Bardonecchia
2) Carabinieri – Stazione di Bardonecchia
3) GIS – Gruppo intervento sociale
4) Croce Rossa di Bardonecchia
5) Caritas di Bardonecchia
6) Guardia di Finanza – Stazione di Bardonecchia
7) Proloco di Bardonecchia
8) Turismo Torino e Provincia
9) Consorzio Turismo di Bardonecchia

Area prevista nella quale si intende realizzare il percorso

All'interno del concentrico di Bardonecchia

Ideazione progettuale e obiettivi *(max 3.000 caratteri)*

Questo Progetto è stato ideato per rendere utilizzabile il percorso tutto l'anno e da tutti attraverso uno sviluppo sul territorio di facile accesso e on l'abbattimento delle barriere architettoniche. Il percorso prevede un punto panoramico per ammirare Bardonecchia dall'alto, immersi nella natura. Il punto panoramico prevede una cornice dove verrà posizionata la cartina del percorso e una panchina personalizzata "Just the woman I am". Il percorso verrà utilizzato, non solo dal punto di vista sportivo, ma anche a livello di benessere. Le attività sportive che verranno svolte saranno il walking, running, bici (in genere), nordic walking e con o senza ausili.

Modalità di coinvolgimento dei partner

Sicurezza, assistenza alla gara, volontariato, comunicazione e promozione.

Descrizione delle caratteristiche di originalità del progetto, illustrando anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da altri attori/partner

Percorso da temporaneo a permanente, abbattimento delle barriere architettoniche, percorribile tutto l'anno, di facile accesso e utilizzabile attraverso diverse attività.

Attività di diffusione e comunicazione sul percorso *(massimo 2.000 caratteri)*

Attraverso i canali social, news letter, sito turistico istituzionale e siti partner. Integrazione sulla cartina toponomastica di Bardonecchia. Oltre alla parte digitale, sarà sviluppata anche quella cartacea con volantini e simili su cui verrà inserito un apposito QR code.

Risultati attesi *(max 3.000 caratteri)*

Utilizzo tutto l'anno del percorso da residenti, villeggianti e turisti per una maggiore informazione sulla salute e sullo sviluppo sportivo sia da adulti che da bambini

Cronoprogramma *(tipologia di attività e mese di realizzazione)*

Azioni	ANNO 2024											
	Gen..	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott..	Nov..	Dic..
1				Realizzazione dei cartelli – Acquisto panchina, cornice e Joëlette								

2							Promozione del progetto					
3												
4												
5												
6												

PIANO FINANZIARIO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento almeno 10% (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)	3.600,00	400,00	4.000,00
Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%	2.700,00	300,00	3.000,00
Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%			
Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato	700,00	4.000,00	4.700,00
Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.			
Totali	7.000,00	4.700,00	11.700,00
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%, da calcolarsi sul costo totale (colonna C)	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

A. Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)
B. Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%
C. Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%
D. Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato
E. Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.

Spese non ammissibili:

tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing).