SCHEDA PROGETTUALE

Comune proponente

Comune di Druogno (VB)

Elenco dei partner (enti locali, organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale)

Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale

1) SFERA società cooperativa sociale, via Albogno 2 Druogno 28853 (VB),
C.F. 02213080035

…

Area prevista nella quale si intende realizzare il percorso

L'area prevista si estende lungo il percorso ciclopedonale che unisce le frazioni di Sasseglio e Coimo, lungo circa 3 km. Per lo svolgimento della manifestazione Just The Woman I Am si propone un tratto dello stesso percorso, andata e ritorno, per coprire i 5 km di camminata.
È percorribile da adulti e bambini di ogni età e già spesso utilizzata dalla comunità residente e villeggiante.
La strada, infatti, è pubblica, semipianeggiante e in terra battuta, agibile anche ai mezzi di soccorso. Si trova sul versante soleggiato ed è fruibile tutto l'anno.

Ideazione progettuale e obiettivi *(max 3.000 caratteri)*

Il comune intende valorizzare un percorso già esistente, attraverso la sistemazione della strada ciclopedonale, che necessita di manutenzione ordinaria e straordinaria: alcune parti sono da ripristinare, ad esempio è necessaria la sistemazione di alcune barriere e di una fontana già esistente, è prevista l'installazione di panchine e cestini per la raccolta dei rifiuti. Si potrebbero inoltre apporre alcune bacheche informative riguardanti il progetto JTWIA e il racconto storico della via percorsa.

Infatti, questa strada era nel passato utilizzata come collegamento delle due frazioni e, in particolare, portava dal Mulino di Sasseglio al forno del pane di Coimo.

Il frumento era coltivato, essiccato e preparato a Coimo, portato a spalla a Sasseglio dalle donne passando dalla "Via del mercato", ora diventata la ciclabile in questione, macinato e successivamente la farina prodotta veniva riportata a Coimo, pronta per diventare pane.

Sull'onda di questa rievocazione storica, l'intento del Comune di Druogno è quello di valorizzare

- l'aspetto storico della via, soffermandosi in particolar modo sul ruolo ricoperto dalle donne;
- uno stile di vita sano, promuovendo una passeggiata nella natura, adatta a tutti;
- l'importanza di una sana alimentazione, anche attraverso l'incentivo di consumo di prodotti a km0 e la conoscenza dei prodotti alimentari tipici del territorio.

Con la manifestazione JTWIA on the Road, oltre a sostenere la ricerca universitaria sul cancro, si vuole consolidare e promuovere uno stile di vita sano legato alla corretta alimentazione e all'attività fisica, anche attraverso il coinvolgimento delle scuole e delle famiglie.

Modalità di coinvolgimento dei partner

La cooperativa sociale Sfera, attiva sul territorio comunale, si occupa principalmente di attività educative con i minori. La proposta della società è quella di organizzare attività di educazione ambientale e alimentare, proponendo alle scuole di diverso ordine un'uscita didattica legata al ciclo del pane, dalla semina della segale alla trasformazione in farina dei chicchi maturi attraverso la macinatura, fino alla trasformazione in pane.
L'attività prevede inoltre una passeggiata, accompagnati da una guida escursionistica, lungo il percorso, sia per ripercorrere i passi di uomini e donne di un tempo, sia per conoscere lungo la via la flora e la fauna presenti sul territorio. Il mulino è privato, perfettamente conservato e visitabile gratuitamente. Il forno del pane è tutt'ora in funzione per la preparazione del tradizionale "Pane di Coimo".

Descrizione delle caratteristiche di originalità del progetto, illustrando anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da altri attori/partner

Il progetto proposto è unico e non potrebbe essere ripetuto in altro luogo, proprio perché intende valorizzare un tratto di strada con forte valenza storica.
La possibilità di inserire questo percorso ciclopedonale all'interno del progetto JTWIA On The Road permetterebbe non solo di fare risaltare la via in sé, ma anche di ricordare e riportare alla luce il duro lavoro delle donne nell'ambiente montano.
Questo progetto andrebbe inoltre a inserirsi in un più ampio contesto dedicato alla promozione umana e all'inclusione sociale dei cittadini, attraverso le attività messe in atto dalla cooperativa sociale Sfera. In particolar modo, la società propone sul territorio un progetto intitolato "Senti(amo)ci", nato dall'idea di voler dare voce a tutte le minoranze sociali, per contrastare le disuguaglianze e le disparità. Una possibilità di esprimersi liberamente grazie alla creazione di incontri di condivisione, di laboratori di teatreducazione, visione di film, letture di libri e poesie, manifestazioni.

Vi è inoltre in atto una collaborazione con l'associazione "Vigezzo Ti Aiuta", che si pone l'obiettivo di raccogliere e distribuire beni di prima necessità quali alimenti e vestiario, ma anche libri e giochi per i bambini, da donare a famiglie in difficoltà o enti per la distribuzione (es. Caritas, Croce Rossa, banco alimentare…). Grazie alla partecipazione al progetto JTWIA l'associazione potrebbe sensibilizzare i cittadini riguardo l'importanza di effettuare anche una piccola donazione, corrispondente a un grande gesto di solidarietà. Inoltre provvederà a consigliare alimenti adatti a un corretto stile di vita attraverso volantinaggio informativo da parte dei soci volontari

Attività di diffusione e comunicazione sul percorso *(massimo 2.000 caratteri)*

Sul percorso saranno presenti bacheche riportanti le informazioni circa il progetto JTWIA con gli obiettivi proposti, oltre all'apposita segnaletica. Altri pannelli narreranno invece il racconto storico della via e il ruolo che avevano le donne nel passato del nostro paese.
Inoltre, verranno installate lungo tutto il percorso alcune panchine rosa dedicate alla lotta contro il cancro al seno e per ricordare a tutti quanto sia importante e fondamentale prendersi cura della propria salute ogni giorno.
L'iniziativa verrà pubblicizzata attraverso il sito del comune, i canali social delle associazioni del comune e i giornali locali, inoltre la cooperativa Sfera, che ha in gestione anche il servizio di ufficio turistico di Druogno, si occuperà della campagna promozionale anche attraverso la newsletter e la distribuzione di volantini, oltre a organizzare giornate apposite lungo il percorso, durante tutto l'anno, finalizzate a proporre i temi del progetto.

Risultati attesi *(max 3.000 caratteri)*

Attraverso la creazione di tale percorso ci si auspica un maggior coinvolgimento della popolazione nella vita comunitaria, la condivisione di uno stile di vita sano e la sensibilizzazione dei cittadini.
Si spera inoltre di riuscire a creare una rete, con l'ausilio delle attività promosse dai partner, anche con gli altri comuni della Valle e dell'Unione montana, con le associazioni presenti sul territorio e le figure professionali che lavorano nell'ambito turistico, al fine di ampliare e migliorare l'offerta turistica e attraverso eventi rivolti alla sensibilizzazione dei temi proposti, tra i quali la promozione e il rispetto della cultura del proprio territorio da parte di tutti i cittadini.

Cronoprogramma *(tipologia di attività e mese di realizzazione)*

Azioni	ANNO 2024											
	Gen..	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott..	Nov..	Dic..
1			evento JTWIA									
2				uscite didattiche con le scuole	uscite didattiche con le scuole				uscite didattiche con le scuole	uscite didattiche con le scuole		
3							uscite didattich	uscite didattich				

							e con i centri estivi	e con i centri estivi				
4		progetto “Senti(amo)ci” incontri di condivisione	progetto “Senti(amo)ci” laboratorio di teatreducazione	progetto “Senti(amo)ci” laboratorio di teatreducazione	progetto “Senti(amo)ci” laboratorio di teatreducazione							
5												
6												

PIANO FINANZIARIO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento almeno 10% (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)	3800	700 Sfera s.c.s.	4500
Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%	2000	4000 Comune di Druogno	6000
Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%	1200	300 Comune di Druogno	1500
Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato			
Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.			
Totali	7000	5000	12000
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%, da calcolarsi sul costo totale (colonna C)	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

A. Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)
B. Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%
C. Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%
D. Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato
E. Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.