SCHEDA PROGETTUALE

Comune proponente

COMUNE DI SAVIGLIANO – Corso Roma n° 36 – 12038 Savigliano (CN) – C.F. 00215880048

Elenco dei partner (enti locali, organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale) Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale

1) **MAI+SOLE ODV** – Via Teatro n° 2, SAVIGLIANO 12038 (CN) - C.F: 95019460047;
2) **CAI CLUB ALPINO ITALIANO SEZIONE DI SAVIGLIANO** - Via Pylos n° 29/D, SAVIGLIANO 12038 (CN) – C.F: 00944300045;
3) **AUSER VOLONTARIATO SAVIGLIANO ODV Associazione per l'invecchiamento attivo ETS** – Via Miretti n° 4 – 12038 SAVIGLIANO 12038 (CN) – C.F: 95018160044;
4) **KALIPE' ASD** – Viale G. Gozzano n° 9 – SAVIGLIANO 12038 (CN) – C.F: 04016760045;
5) **A.S.HA.S Onlus (Associazione Solidarietà Handicap Savigliano)** – Via Allione n° 7 – SAVIGLIANO 12038 (CN) – C.F: 95001710045;
6) **ASSOCIAZIONE TURISTICA PROLOCO SAVIGLIANO** – via Saluzzo n° 1 – SAVIGLIANO 12023 (CN) – C.F: 95017180049

Area prevista nella quale si intende realizzare il percorso

L'area urbana dedicata al percorso benefico è un suggestivo connubio di svago e natura. La partenza del percorso è prevista da Piazza Galateri, ove sono posizionate due panchine, una rossa come simbolo per l'eliminazione della violenza contro le donne, e l'altra arcobaleno contro l'omo-transfobia, precisando che nelle vicinanze sono presenti i due Istituti Scolastici Superiori di II grado (Istituto Cravetta-Marconi e Istituto Arimondi-Eula). Dalla piazza Galateri il percorso si snoda tra giardini ben curati, lunghi viali con alberi secolari, e aiuole con fiori colorati quasi tutto l'anno, offrendo la possibilità di una passeggiata-camminata, percorribile anche in bicicletta, ed agibile anche a disabili perché priva di barriere architettoniche. Fiancheggiando i giardini davanti all'Ospedale, si prosegue sino al centro storico della città, attraversando vie caratterizzate da lunghi portici ed eleganti palazzi di interesse storico artistico, per giungere sino alla antica Piazza Santarosa, di origine medioevale, considerata una delle piazze più belle del Piemonte, che rappresenta il cuore della città con zona pedonale, perfetta scenografia per eventi e manifestazioni che negli anni ha conservato intatto il suo fascino. Da Piazza Santarosa si accede al punto di arrivo che è il Parco Graneris: questo parco si estende per circa dieci ettari di terreno, costituendo un eccezionale polmone verde per il Comune di Savigliano. Il parco, con i suoi sentieri, alberi e prati, perfettamente curati e verdeggianti, offre ampie zone ombreggianti ed è dotato di numerose panchine dove rilassarsi, oltre che di un'area appositamente destinata e delimitata per cani. Inoltre, all'interno del parco sono presenti diversi impianti sportivi, tra cui: 6 campi da tennis, un campo da calcio, lo stadio "Morino" con una pista di atletica, ed un bocciodromo, oltre che un adorabile giardinetto attrezzato ad area gioco per bambini. Questo parco è caratterizzato da una posizione strategica crea un ambiente multifunzionale, promuovendo il benessere e soprattutto la partecipazione di persone di ogni età per tutto l'anno.

Ideazione progettuale e obiettivi *(max 3.000 caratteri)*

Il progetto comprende la creazione del percorso della lunghezza di 5 km, indicato mediante segnaletica fissa, agibile da persone di tutte le età e con disabilità. L'obiettivo perseguito è quello di garantire che l'evento possa essere aperto a tutti e promuovere la partecipazione di persone con diverse disabilità, sottolineando l'importanza della diversità e dell'inclusione. Il progetto comprende anche la creazione, lungo il percorso, di: stand informativi, con l'obiettivo di fornire informazioni sulla prevenzione del cancro e promuovere stili di vita sani, con punti di ristoro, nonché l'organizzazione di attività e mostre fotografiche su tematiche delle pari opportunità, creando un'atmosfera inclusiva e coinvolgente per tutti i partecipanti, aggiungendo un tocco di divertimento. L'obiettivo è quello di informare e promuovere un dialogo sulla parità di genere. Si prevede anche il coinvolgimento degli studenti a partire dagli Istituti Scolastici secondari di II grado, con l'obiettivo di sensibilizzare le persone a partire già dai più giovani su temi quali l'uguaglianza di genere, la disabilità e la cooperazione e la comprensione reciproca.

Modalità di coinvolgimento dei partner

I partenariati aderenti al progetto promuovono attivamente la parità di genere per garantire che l'evento rifletta tali valori. I partenariati con l'utilizzo dei propri canali di comunicazione e reti, come siti web, social media e newsletter, facendo delle vere e proprie campagne on line per sostenere l'evento ed incentivare la partecipazione, amplificando così l'effetto della raccolta fondi per la ricerca contro la lotta sul cancro.
Durante il percorso i partner potranno creare delle sessioni informative sulla salute delle donne o altre iniziative connesse.
Collaborare con aziende e sponsor attraverso i partenariati per aumentare la raccolta fondi, con l'intenzione di sviluppare partnerschip commerciali che mettano a disposizione dei loro gadget a scopo benefico. Riconoscere pubblicamente il contributo degli eventuali sponsor attraverso comunicati stampa e altre forme di visibilità garantendone la trasparenza al fine di mantenere alto il loro livello di coinvolgimento. Chiedere feedback ai partenariati durante e dopo il progetto per migliorare le future iniziative e garantire un coinvolgimento continuativo ed efficace.

Descrizione delle caratteristiche di originalità del progetto, illustrando anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da altri attori/partner

La combinazione della raccolta fondi per la ricerca contro il cancro e la sensibilizzazione sulla parità di genere crea un approccio unico, abbracciando questioni di salute e uguaglianza in un'unica iniziativa. Utilizzare il percorso nella propria città consente di far conoscere e contemporaneamente assaporare quelle che sono le attrazioni della propria città
Questo dovrebbe incentivare la collaborazione con partner e sponsor locali e portare per il futuro iniziative innovative oltre che aumentare la portata del progetto, creando una rete di sostenitori che si estende oltre il progetto stesso, poiché le persone spesso apprezzano il supporto delle aziende, istituzioni, Associazioni locali in iniziative benefiche. Per l'ottimalità della comunicazione nella

diffusione della conoscenza del progetto, l'utilizzo di tecnologie innovative o emergenti del percorso di 5 km individuato, rendendolo accessibile alla lettura anche da coloro che sono portatori di cecità e rendere possibile il progetto all'avanguardia, tutelando le disparità per disabilità.
I partenariati aderenti il progetto, mirano ad un approccio collaborativo interdisciplinare perché la collaborazione tra queste diverse Associazioni può portare a soluzioni più complete e creative.
L'inclusione di gruppi "svantaggiati" cercando di ridurre le disuguaglianze sociali e offrendo opportunità a coloro che sono spesso trascurati.

Attività di diffusione e comunicazione sul percorso *(massimo 2.000 caratteri)*

Diffusione su social network e su You tube, sfruttando l'ampia portata e la capacità di condivisione di queste piattaforme. Diffusione sui giornali locali sottolineando l'importanza della finalità dell'evento oltre che la descrizione dell'itinerario del percorso al fine di aumentare la visibilità e consentire ai cittadini e ai visitatori la finalità del progetto. Creazione di QRCode da installare all'inizio del percorso per permettere di consultare l'itinerario del percorso e poterlo così utilizzare tutto l'anno e non solo per il giorno dell'evento e se fattibile cercare di consentirne la lettura anche ai portatori di cecità.

Risultati attesi *(max 3.000 caratteri)*

Con questo progetto ci auspichiamo di ottenere un significativo impatto nella raccolta fondi per la lotta contro il cancro, grazie alla partecipazione delle cittadine e dei cittadini riuscire a sostenere iniziative di ricerca e supporto alle persone colpite, soprattutto con il fine di migliorarne la ricerca e supportarne la prevenzione. Parallelamente, puntiamo al massimo di riuscire a sensibilizzare il pubblico sulla parità di genere, promovendo la consapevolezza e l'uguaglianza attraverso anche lo sport, che in questo progetto grazie alla presenza di partner adeguati e calzanti alla finalità del progetto, sono attori indispensabili i quali svolgono un ruolo fondamentale nel promuovere benessere complessivo, perché l'attività sportiva contribuisce a mantenere un equilibrio non solo fisico, ma anche mentale oltre che a creare nuove amicizie e stabilire nuovi contatti sociali dando un maggior senso di appartenenza.

Cronoprogramma *(tipologia di attività e mese di realizzazione)*

Azioni	ANNO 2024											
	Gen..	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic
1	Presentazione partecipazione al bando											
2		Organizzazione delle attività										
3		Preparazione pratica evento										

4			Svolgimento evento									
5												
6												

PIANO FINANZIARIO

Dettaglio voci di spesa (specificare la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento almeno 10% (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)	1.500,00	168,00	1.668,00
Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%	2.100,00	233,33	2.333,33
Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%	700.00	77,78	777,78
Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato	2.700	300,89	3.000,89
Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.			
Totali	7.000,00	780,00	7.780,00
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%, da calcolarsi sul costo totale (colonna C)	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

A. Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)
B. Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%
C. Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%

D. Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato
E. Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.

Spese non ammissibili:

tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing).