SCHEDA PROGETTUALE

Comune proponente

Comune di Moncalieri – Piazza Vittorio Emanuele II

10024 Moncalieri (TO)

Elenco dei partner (enti locali, organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale) Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale

1. Unione dei Comuni di Moncalieri, Trofarello, La Loggia - via Fiume 17 bis, Moncalieri – C.F. 94067500010
2. DONNATEA APS Associazione di donne operate di tumore al seno – via Bertolotti 7, Torino – C.F. 97795220017
3. Admo Piemonte - viale Giovanni Agnelli 23, Villar Perosa – C.F. 94521640014
4. AVIS Moncalieri - via Real Collegio 20 bis, Moncalieri – C.F. 94002900010
5. Arci Valle Susa Pinerolo APS - via Torino 9, Collegno – C.F. 9554044001
6. C.R.I. Comitato di Moncalieri - corso Trieste 91 - Moncalieri – C.F. 11053490014
7. Cooperativa Sociale Educazione Progetto Onlus - via Perrone 3 bis, Torino – C.F. 04495820013
8. Associazione Così come sei - via Legnano 26, Torino - C.F. 97856300013
9. Associazione Salutarmente – viale Stazione 1, Moncalieri – C.F. 94079640010
10. LIDA Moncalieri Onlus - corso Savona 140, Moncalieri – C.F. 94059740012

Accanto ai soggetti sopra indicati che hanno espresso un sostegno formale al progetto, ci sono numerosi stakeholder territoriali che hanno partecipato al percoro di co-progettazione ma che non hanno formalizzato, per motivi diversi, l'adesione al partenariato. Tra questi figurano:

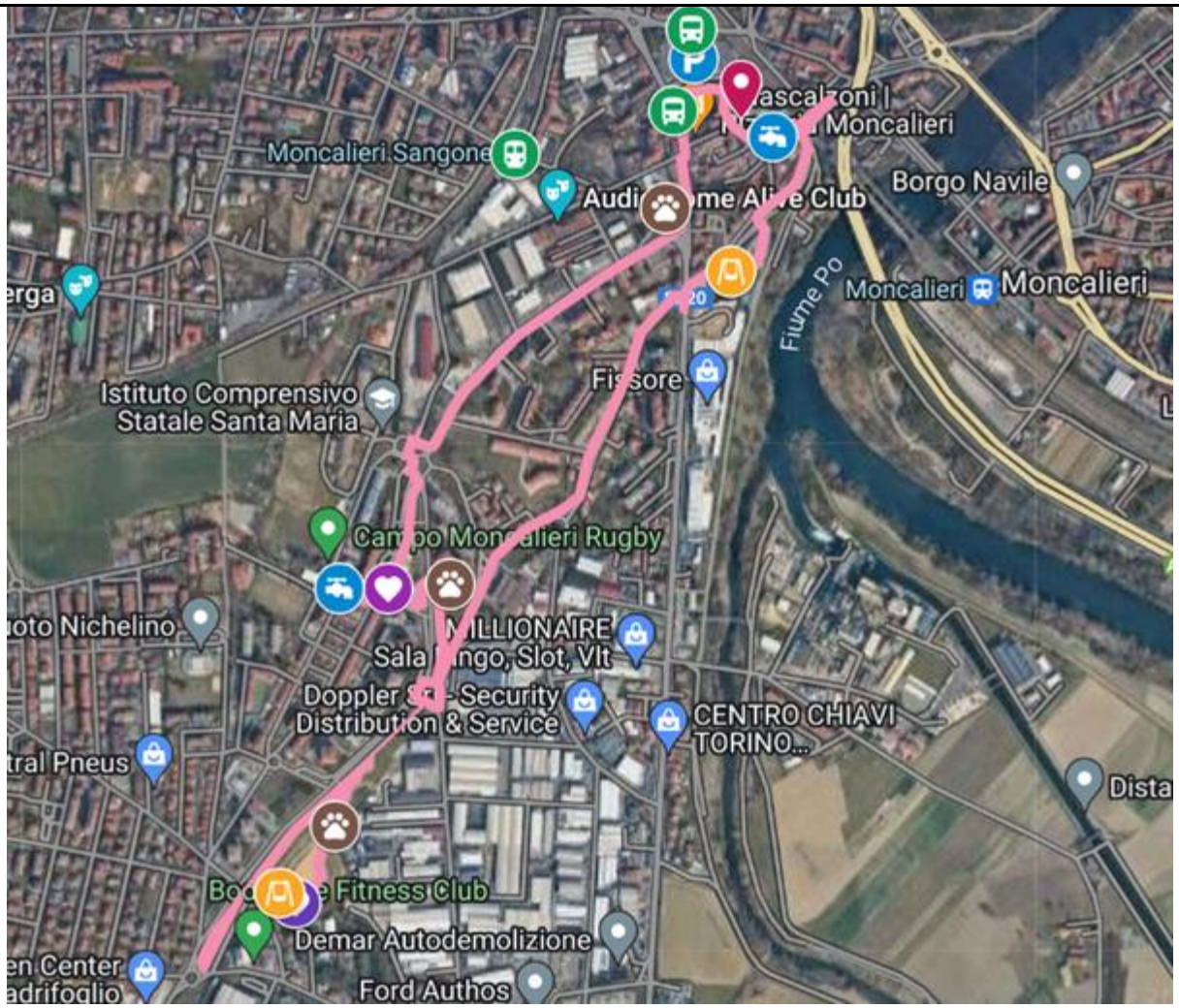
- ASL TO 5
- Associazione Vale per la Vita
- Gruppo Trasmissioni Protezione Civile ODV - Moncalieri
- ITIS "Pininfarina"
- IIS "E. Majorana"
- En.A.I.P. Piemonte ETS Nichelino
- Associazione Quore
- Associazione Vivamente
- Associazione Donne Moncalieri
- Associazione Moncalieri 365
- Associazione Exodomus

Area prevista nella quale si intende realizzare il percorso

Partenza e arrivo presso il Centro Polifunzionale Don P.G. Ferrero di Via Santa Maria 27 bis: punto di distribuzione magliette e pettorine; cornice e spazio dedicato a tutte le iniziative di informazione, prevenzione e orientamento previste all'arrivo.

Il percorso si snoderà attraverso le borgate di Borgo Mercato e Borgata Santa Maria, con due punti di riferimento principali: il PalaExpo, ubicato nella Piazza del Mercato di Moncalieri, sede storica del Mercato del Bestiame, ora luogo capace di coniugare tradizione e modernità, che grazie, a una sapiente riqualificazione, si è trasformato in spazio capace di ospitare i grandi eventi della città (Ritmika, la settimana del food, il villaggio di Natale e tanto altro), e il Centro Polifunzionale Don P.G. Ferrero, spazio condiviso di comunità, luogo di molteplici attività che ogni anno, uniscono e riuniscono l'intera cittadinanza intorno a servizi e attività istituzionali e associative di carattere aggregativo, formativo e preventivo che si rivolgono a bambini e bambine, giovani, adulti, famiglie e associazioni. Nello stesso edificio sono presenti gli uffici territoriali dell'Unione dei Comuni, i servizi sociali locali, uffici dell'Asl e da ormai molti anni anche il Punto Donna, spazio delle donne per le donne, un luogo di accoglienza, sostegno e aiuto che opera con il consenso della donna e garantisce riservatezza e non giudizio sui temi delle violenze di genere, gestito dalla Ass. Arci Valsusa e dallo scorso anno anche sede moncalierese dello sportello di Vol.To, che in stretta collaborazione con il servizio di Moncalieri Comunità, sostengono l'associazionismo sociale locale.

- → Lungo il percorso si segnalano due punti acqua SMAT da cui è possibile prelevare gratuitamente l'acqua naturale, per un'iniziativa che sia a minor impatto ambientale possibile.
- → Lungo il percorso sono usufruibili tre aree cani pubbliche, dove troveremo degli educatori cinofili pronti a rispondere ad eventuali domande, curiosità e informazioni.
- → Cammineremo e sosteremo in alcune aree verdi e con area gioco attrezzato, dove i bimbi potranno sostare e fare "un sano pit stop", insieme agli educatori di Casa Zoe della Cooperativa Educazione Progetto.
- → Importante tappa del percorso è il Punto Donna, situato al Centro Polifunzionale Don P.G. Ferrero, dove troveremo ad accoglierci gli operatori e gli psicologi dello spazio.
- → Lungo il nostro percorso incontreremo la panchina lilla contro l'anoressia allestita dai giovani del Progetto giovani di Moncalieri e inaugurata nel 2022 nel corso della giornata nazionale contro i disturbi del comportamento alimentare, insieme all'associazione Così come sei.



- Just the woman I am 2024
- Partenza e arrivo
- Parcheggio
- Punto acqua
- Area cani
- Centro polifunzionale Punto donna
- Punto acqua
- Area cani
- Area cani
- Panchina lilla
- Punto giochi bimbi
- Punto giochi bimbi
- Trasporto pubblico
- Trasporto pubblico
- Stazione Moncalieri Sangone

La location è facilmente raggiungibile e accessibile tramite i seguenti mezzi:

- via treno: fermandosi alla stazione ferroviaria di Moncalieri in viale della stazione 7 è possibile

poi recarsi al punto di partenza direttamente a piedi per una distanza di circa 600 metri. Fermandosi invece alla stazione ferroviaria di Moncalieri Sangone si consiglia nuovamente un percorso a piedi di circa 550 metri.

- via bus: il Centro Polifunzionale si trova in prossimità delle fermate: 6039 (linee 39, 81, 82, 2075), 6023 (linee 39, 81, 82, 2073, 2075), 20209 e 209 (linee 39, 82, 84, 259, 259A, 259S), 3095 (linea 431), 1055 (linee 39, 82), 1233 (67, 81, 99), 1042 (39, 43, 45 /, 45, 67, 80, 81, 82, 99, 2014, 2073, 2075).
- via bici: percorsi ciclabili presenti nella zona, possibilità di parcheggio in rastrelliera non custodita all'interno del cortile del Centro.
- via monopattino elettrico: sono in corso contatti con gli operatori di sharing (Bird, Dot, Super Pedestrian) per uno sconto specifico per la giornata.

Ideazione progettuale e obiettivi *(max 3.000 caratteri)*

Just the Woman I Am è una festa per celebrare le donne e l'importanza della parità di genere, una festa per promuovere uno stile di vita sano, per favorire l'inclusione e la condivisione, con il fine ultimo di sostenere la ricerca sul cancro, concretamente e, letteralmente, passo dopo passo. Un'esperienza di sport e comunità, divertente, accessibile e unica aperta a tutt*: donne e uomini di tutte le età, sportiv*e non runner e non, bambin* e adult*, italian* e stranier*, student*, famiglie, inclusi gli amici a quattro zampe!

La Città di Moncalieri, in continuità con il sostegno e l'adesione espressi alla manifestazione negli anni scorsi (vedi Delibere di Giunta Comunale 34/23 e 39/22) intende aderire alla manifestazione Just The Woman I Am 24 e promuovere il progetto territoriale JTWIA ON THE ROAD per dare sostegno alla ricerca sul cancro e sensibilizzare e coinvolgere tutte/i i/le cittadini/e sull'importanza della prevenzione che passa anche attraverso l'adozione di corretti stili di vita, tra cui il movimento e l'attività fisica. A questo si aggiunge la volontà di creare occasioni di incontro, convivialità, coesione sociale per i le/i cittadini, fondamentali per il benessere psico-fisico dell'individuo e fronteggiare come comunità stereotipi, barriere e discriminazioni di genere.

Alla base di questa scelta c'è la volontà di contribuire sempre di più al raggiungimento degli Obiettivi 3, 4, 5, 11 e 17 dell'Agenda 2030 dell'ONU e cioè: Obiettivo 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età; Obiettivo 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze; Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili; Obiettivo 17: Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

In un quadro di questo genere gli obiettivi del progetto risultano essere i seguenti:

- Sensibilizzare e coinvolgere la comunità locale sull'importanza della prevenzione e dell'adozione di corretti stili di vita.
- Aumentare e sostenere momenti di condivisione e ascolto, dialogo e confronto tra operatori/cittadini e comunità locali ul tema della alute e della prevenzione all'interno dei contesti strutturati e/o non strutturati,
- Sostenere il protagonismo dei soggetti associativi come attori di cambiamento nella comunità locale anche sui temi che riguardano la alute e il benessere

- Sensibilizzare sull'importanza della salute mentale e su un corretto approccio nei confronti del disagio mentale, per superare il pregiudizio e favorire l'inclusione.
- Promuovere azioni di informazione e coinvolgimento degli stakeholder finalizzati alla lotta contro lo stigma che, ancora oggi, ruota su questo tema.
- Offrire un momento comunitario e non convenzionale dall'appeal comunicativo attraverso cui coinvolgere la comunità locale, le Istituzioni, le associazioni e gli stakeholder sull'importanza della salute e sui comportamenti di prevenzione e gli stili di vita più idonei per mantenerla.

Modalità di coinvolgimento dei partner

Il partenariato è stato attivato a partire da proficue collaborazioni pregresse, dal desiderio di dare continuità ad attività recenti che hanno coinvolto attivamente i diversi stakeholder e dalle competenze specifiche di ciascuno dei partner. I soggetti associativi che hanno espresso il loro partenariato al progetto adericono alla rete promossa dalla Città di Moncalieri, attraverso Moncalieri Comunità, il servizio di Moncalieri per le Persone che promuove il senso di comunità e la partecipazione attiva dei cittadini alla vita della città.

Le realtà associative partner, attraverso l'ideazione e la realizzazione di progettualità condivise e la collaborazione con le Istituzioni contribusicono a promuovere un welfare fatto di prossimità e relazioni, con l'obiettivo ultimo di aumentare la coesione sociale, l'inclusione e l'idea di una comunità attenta alla salute e al benessere di tutti.
L'ideazione e l'elaborazione del presente impianto progettuale è stata sotenuta dall'attivazione di un tavolo di co-progettazione e co-design convocato e coordinato dall'Amminitrazione che ha permesso la valorizzazione delle competenze e dei contributi dei diversi stakeholder e ha rappresentato uno spazio di confronto e ascolto delle espereinze condotte ul tema della prevenzione. Il tavolo di co-progettazione ha definito come fasi del progetto le seguenti azioni:

AZ. 1_Progettazione, coordinamento, monitoraggio e rendicontazione: Coordinamento generale dei partner di progetto e degli stakeholder di secondo livello, Conduzione del processo di co-progettazione, project management e gestione amministrativa, definizione sistema di monitoraggio e validazione iter di valutazione.

AZ. 2_Prima e dopo la JWIA ON THE ROAD di Moncalieri : Gestione del tavolo partner, rafforzamento della rete territoriale operante sui temi della prevenzione e della promozione della salute in ottica comunitaria e costruzione di un calendario condiviso di azioni di informazione, formazione e orientamento sui temi della salute e della prevenzione, allestimento spazi e segnaletica per il percorso

AZ. 3_ La giornata della JWIA ON THE ROAD di Moncalieri - 09.03.24 : gestione della camminata del 09.03.2024 con il coinvolgimento della cittadinanza e dei soggetti della comunità locale, elaborazione e gestione di un calendario di iniziative di animazione e formazione che possano essere di intrattenimento e stimolo per i partecipanti, alla partenza, durante e all'arrivo della camminata comunitaria.

AZ.4_ Comunicazione e promozione: Gestione del piano di comunicazione integrato e co-produzione di una campagna di comunicazione a livello locale, secondo le tecniche del giornalismo costruttivo e partecipativo.

Va inoltre segnalato come molti dei soggetti che aderiscono al partenariato che sostiene il presente impianto progettuale sono partner dell'Amministrazione in altre progettualità che hanno come focus la salute e il benessere di cittadini e cittadine (Progetto Chiedimi se sono felice, Progetto Spazio Donna, Progetto Facciamo Salotto...)

Descrizione delle caratteristiche di originalità del progetto, illustrando anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da altri attori/partner

L'elemento maggiormente innovativo che permea l'intero impianto progettuale fa riferimento alla metodologia e all'approccio sistemico al tema della prevenzione: attraverso la proposta progettuale si intende abilitare la comunità e i soggetti che la compongono ad essere sempre maggiormente protagonsiti sui temi della prevenzione e del benessere. La partecipazione dei cittadini e delle cittadine e il ruolo delle comunità nella promozione della salute risulta sempre più strategico e decisivo. Siamo consapevoli che la partecipazione è la condizione senza la quale non possiamo aspirare ad avere comunità attive nel campo della tutela e produzione della salute dei cittadini.
In questo quadro riteniamo che il presente impianto progettuale rientri in una strategia finalizzata all'empowerment della comunità locale.

Nel PNRR, coerentemente con il DM 77, si prende atto che il SSN deve erogare i propri Servizi mediante le attività distrettuali, la pianificazione, il rafforzamento e la valorizzazione dei servizi territoriali, in particolare:

- attraverso lo sviluppo di strutture di prossimità, quale punto di riferimento per la risposta ai bisogni di natura sanitaria, sociosanitaria a rilevanza sanitaria per la popolazione di riferimento;
- mediante la valorizzazione della co-progettazione con pazienti e cittadini;
- mediante la valorizzazione della partecipazione di tutte le risorse della comunità nelle diverse forme e con il coinvolgimento dei diversi attori locali (Aziende Sanitarie Locali, Comuni e loro Unioni, professionisti, pazienti e loro caregiver, associazioni/organizzazioni del Terzo Settore, ecc.).

Dall'introduzione di queste novità appare chiaro che il ruolo delle "comunità" diventa quello del protagonista. Il benessere quotidiano della persona è collegato anche al suo habitat relazionale: le relazioni sociali sono fondamentali per la sopravvivenza dell'individuo, non solo per il suo inserimento all'interno dell'ambiente di vita ma anche per il suo benessere fisico-psico-emotivo interiore; per questo è importante averne cura.Ecco perchè rimane centrale attivare trategie finalizzate a conolidare comunità empowered.

L' empowerment è il processo dell'azione sociale attraverso il quale le persone, le organizzazioni e le comunità acquisiscono competenza sulle proprie vite, al fine di cambiare il proprio ambiente sociale e politico per migliorare l'equità e la qualità di vita

Una comunità è empowered quando i suoi cittadini possiedono il desiderio, le competenze, le risorse per lavorare assieme al fine di identificare i bisogni della collettività, sviluppare strategie per indirizzare questi bisogni mettere in atto azioni volte ad un loro soddisfacimento (e tra queti desideri/bisogni/diritti la salute è tra i prioritari)

L'Empowerment dei pazienti è il processo con cui il paziente viene aiutato ad acquisire consapevolezza circa la propria salute e ad assumerne piena responsabilità, mediante la partecipazione al piano di cura, condividendo le decisioni che lo riguardano e, conseguentemente, adottando coerenti comportamenti.

Altro elemento innovativo è l'attivazione di un engagment multilevel della comunità locale, capace di coniugare approccio educativo e pedagogico, approccio ambientalista e empatico per gli amanti degli animali, intenzionalità preventiva e salutista in un evento plurale di comunità, capace di raggiungere target diversi e interessi collettivi diversificati.

Attività di diffusione e comunicazione sul percorso *(massimo 2.000 caratteri)*

La strategia di comunicazione e diffusione del progetto si baserà sull'utilizzo di un mix di strumenti e di modalità, al fine di raggiungere i diversi target di persone che costituiscono le comunità locali di

riferimento (minori, famiglie, adulti, anziani, stakeholder significativi) per gestire la comunicazione a più livelli tra loro integrati.

Saranno utilizzati canali e strumenti di diffusione diversificati, quali: piattaforme virtuali, Social Network, Mailing list, WhatsApp, volantini, newsletter, documentazione fotografica, pubblicazione di articoli su giornali locali,eventi. Inoltre, parte dell'informazione e diffusione dei risultati sarà gestita dal Team di volontari e volontarie del progetto che saranno coinvolti in un processo di co-progettazione e co-produzione di una campagna di comunicazione ideata e realizzata a livello locale secondo le tecniche del giornalismo costruttivo e partecipativo, grazie alla formazione e al supporto dei professionisti del Giornale di Informazione locale Il Mercoledì, per sensibilizzare la comunità locale sulle tematiche prescelte e segnare la centralità della leadership comunitaria nel processo decisionale. Di seguito gli esiti della campagna di comunicazione: 40 post diffusi sui Social Network; 3 video reel, 1 video racconto del progetto; 3 volantini di promozione degli eventi; 6 infografiche per la diffusione dei messaggi di valore della campagna legata al progetto; materiale fotografico; 5 articoli di giornale.

Per gestire questo flusso di attività il Comune di Moncalieri possiede e mette a disposizione del progetto un sistema di comunicazione multi piattaforma e integrato e figure professionali qualificate referenti della comunicazione, del mantenimento della community online, della redazione e dell'invio di comunicati stampa, della progettazione e produzione testuale e grafica dei contenuti Nell'ambito del presente progetto verranno coinvolti nella comunicazione gli Uffici di MoncalieriGiovane e MoncalieriComunità e MoncalierInforma, con i loro profili social (FB e IG) e le loro newsletter capaci di raggiungere e attivare oltre 21.000 cittadini/e.

Risultati attesi *(max 3.000 caratteri)*

Il progetto si prefigge di raggiungere i seguenti risultati:
- Coinvolgere almeno altri 5 enti /soggetti territoriali nella rete di stakeholders che sostiene il progetto con ruoli di responabilità.
- Coinvolgere una delegazione di alemno 30 cittadini/e che rappresenti il progetto nella manifestazione che i volgerà a Torino.
- Coinvolgere circa 300 persone tra beneficiari diretti e indiretti che partecipano alle attività e agli eventi (Azioni 2 e 3).
- Promuovere e sostenere la creazione e il consolidamento di 1 gruppi informale di cittadini e cittadine che a eguito del progetto si faccia promotore di azioni di prevenzione e senisbilizzazione
- Organizzare 6 eventi di sensibilizzazione e informazione e iniziative di micro-progettazione partecipata nell'ambito dell'azione 2.
- Creare e diffondere materiale comunicativo online e cartaceo per raggiungere circa 30000 persone.

Cronoprogramma *(tipologia di attività e mese di realizzazione)*

Azioni	ANNO 2024											
	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.
AZ. 1 Progettazione, coordinamento, monitoraggio e rendicontazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
AZ. 2 Prima e dopo la JWIA di Moncalieri		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
AZ. 3 La giornata della JWIA di Moncalieri 09.03.24			X									
AZ.4 Comunicazione e promozione		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

PIANO FINANZIARIO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa **(specificare la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili**	**Contributo richiesto alla Regione A**	**Quota di cofinanziamento almeno 10% (specificare l'origine) B**	**Totale costo singola voce di spesa C (A+B)**
Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)	3.612,00 €	1.680,00 €	5.292,00 €
Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%	1.000,00 €		1.000,00 €
Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%	700,00 €		700,00 €
Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato	1.688,00 €		1.688,00€
Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.		500,00 €	500,00 €
Totali	**7.000,00€**	**2.180,00€**	**9.180,00€**
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%, da calcolarsi sul costo totale (colonna C)	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

A. Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)
B. Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%
C. Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%
D. Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato
E. Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.

Spese non ammissibili:

tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing).