SCHEDA PROGETTUALE

Comune proponente

Comune di Gifflenga

Elenco dei partner (enti locali, organizzazioni del terzo settore aderenti alla rete locale) Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale

1) Asd Splendor 1922, Via Lamarmora, 2 13836 Cossato (BI) C.F. 02725050021
2) Asl Biella, Via dei Ponderanesi, 2 - 13875 Ponderano (BI) C.F. e P.IVA 01810260024
3) Pro loco di Gifflenga, Canton Chiesa sn 13874 Gifflenga (BI) C.F. 92013720021

Area prevista nella quale si intende realizzare il percorso

Territorio del Comune di Gifflenga

Ideazione progettuale e obiettivi *(max 3.000 caratteri)*

Il Comune di Gifflenga, dal 2019, ha presenti sul proprio territorio quattro percorsi permanenti di varia lunghezza, segnalati con apposita cartellonistica e inseriti in un sito internet dedicato. I percorsi sono utilizzati settimanalmente dal gruppo di cammino comunale e per numerosi eventi organizzati per la promozione della salute e dei corretti stili di vita, ai quali partecipano persone provenienti da tutto il Piemonte. Inoltre i percorsi sono utilizzati nell'ambito del progetto "Scuola in cammino" per la formazione pratica dei docenti walking leader. Il progetto è inserito nel catalogo dell'offerta formativa per la scuola dell'Asl di Biella e presente sulla banca Pro.Sa.

La realizzazione del percorso permanente JTWIA si integra perfettamente nella programmazione che il Comune e i partner si sono dati. Gli obiettivi che si vogliono perseguire sono:

- continuare e implementare azioni che prevedano il coinvolgimento della popolazione di tutte le fasce di età. Esse sono finalizzate a promuovere corretti stili di vita, al fine di prevenire e contrastare le malattie croniche non trasmissibili, che vedono nella sedentarietà una delle principali cause.
- promuovere l'attività del cammino in gruppo come attività fisica alla portata di tutti e come occasione di socializzazione, inclusione e aggregazione.
- inserire nel calendario annuale delle manifestazioni la camminata JTWIA che con le sue finalità si integrerà alle attività di promozione dello screening oncologico nell'ambito della campagna di comunicazione locale.
- realizzare, oltre alla cartellonistica, un percorso virtuale con traccia gps che possa essere fruito tramite smartphone e smatwatch.

Modalità di coinvolgimento dei partner

L'Asl Biella e in particolare il Dipartimento di Prevenzione promuove azioni di advocacy con gli enti del territorio, tra cui i Comuni. Nell'ambito delle azioni specifiche del programma 2 del Piano Locale della Prevenzione "Comunità attive" sostiene le azioni volte al contrasto della sedentarietà, promuove le iniziative mirate alla realizzazione di nuovi gruppi di cammino. La realizzazione di nuovi percorsi è pertanto fondamentale per ampliare la rete e fornire ai gruppi e ai walking leader un' ampia scelta per le camminate settimanali e per gli eventi organizzati ad hoc. Asl Biella supporterà il progetto con un

supporto metodologico, grazie alla consulenza delle sue professionalità.

L'Asd Splendor 1922 dal 2019 collabora con il Comune di Gifflenga per la promozione dello sport, dei corretti stili di vita e della socializzazione; condivide gli obiettivi del progetto e si rende disponibile a supportare il Comune nell'individuazione e realizzazione del percorso e nello svolgimento della manifestazione del 3 Marzo con l'impiego e la partecipazione dei suoi associati. Inoltre dal 2023, sono nate "Le Splendorine"; un gruppo di associate che si dedica in particolar modo alle attività di cammino.

La Pro loco di Gifflenga collabora stabilmente con il Comune di Gifflenga, fornendo un valido supporto, soprattutto per quanto riguarda l'accoglienza turistica, la somministrazione di cibi e bevande e la gestione del salone polivalente Gifflenga Village. In collaborazione con il Comune organizza iniziative volte alla promozione della salute e dei corretti stili di vita, adatte a tutti. Condivide gli obiettivi del progetto e si rende disponibile a supportare il Comune nella realizzazione del percorso e nello svolgimento della manifestazione, in particolar modo per la predisposizione del rinfresco.

Descrizione delle caratteristiche di originalità del progetto, illustrando anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da altri attori/partner

Nel 2019, nell' ambito dell'Unione di comuni "Tra Baraggia e Bramaterra" che comprende sei comuni, tre biellesi (Villa del Bosco, Castelletto Cervo e Gifflenga) e tre vercellesi (Buronzo, Balocco e Carisio) il comune di Gifflenga ha avviato un progetto volto alla riscoperta e nella valorizzazione di sentieri da percorrere a piedi o in bicicletta.
L'iniziativa è entrata subito a far parte del progetto "La salute in cammino, 10mila passi per stare bene", promosso dall'Asl di Biella; ogni Comune ha individuato il percorso giallo di "Salute in cammino": un sentiero sul quale le persone possono iniziare a fare pratica, seguendo le informazioni riportate sui cartelli inseriti lungo il cammino. Poi si è deciso di includere altri itinerari su tutto il territorio comunale.
Un lavoro lungo, realizzato con la collaborazione del vice presidente della "Rete dei cammini". La sua esperienza e le sue conoscenze hanno permesso non solo di individuare i percorsi, che sono poi stati riqualificati e dotati di apposita cartellonistica, ma anche di compiere vere e proprie ricerche sulle loro origini e sulla storia. Dopo anni di lavoro oggi sono stati ripuliti e riqualificati quattro sentieri per ogni paese, per un totale di circa 50 chilometri di cammino collegati tra loro.
Nel maggio 2021 è stato realizzato il sito internet che permette di rendere maggiormente fruibili i percorsi che precedentemente erano solamente descritti in un volantino

pieghevole e sulla cartellonistica stradale.

A Marzo 2022 è partita una serie di sei camminate lungo i percorsi dei Comuni dell'Unione, organizzata in collaborazione con il Dipartimento di Prevenzione dell'ASL BI, nella persona della Dott.ssa Milena Vettorello, Dirigente Medico di Medicina dello sport e attività fisica e Referente Promozione della salute ASL BI.

Le passeggiate, a partecipazione gratuita, sono volte a promuovere la conoscenza degli splendidi territori, incentivando l' attività fisica e i corretti stili di vita.

Ai partecipanti viene rilasciata la Credenziale dei cammini, da completare con i timbri delle varie tappe. Nel 2023 sono state organizzate altre tre tappe sui sentieri dei comuni limitrofi, e tre saranno realizzate nella primavera 2024.

Il progetto JTWIA si integrerà nel sistema di percorsi già esistente.

Verrà realizzato un percorso di 5 Km, pianeggiante, privo di barriere architettoniche; il tracciato sarà su marciapiede ciclopedonale e su tratti di strade bianche. Quest' ultimo aspetto faciliterà sicuramente la sua fruizione quotidiana e anche l'organizzazione degli eventi.

A corredo della cartellonistica fissa, si realizzerà anche un sistema virtuale che consentirà di trovare e seguire il percorso da smartphone e smartwatch.

L'evento del 3 Marzo sarà organizzato in collaborazione con i partner che supporteranno il Comune in tutte le fasi del progetto, contribuendo anche alla sua sponsorizzazione.

Sarà organizzata, in mattinata, una camminata con partenza dalla piazza antistante il salone polivalente "Gifflenga Village" lungo il percorso permanente JTWIA. Al termine della camminata la Proloco di Gifflenga offrirà ai partecipanti un rinfresco.

La grande valenza e visibilità insite nel progetto JTWIA favoriranno il diffondersi dei messaggi su tutto il territorio.

Attività di diffusione e comunicazione sul percorso *(massimo 2.000 caratteri)*

Tutte le attività legate al progetto saranno inserite nella home page del sito internet del Comune di Gifflenga e nella sezione dedicata al Dipartimento di Prevenzione di Asl Biella.
Saranno prodotti comunicati stampa (testate locali)
Saranno utilizzati come mezzo di diffusione i social network (Comune, Asl BI, Asd Splendor 1922, pagine Facebook e Instagram "Camminando tra Baraggia e Bramaterra).
Verrà inoltre realizzato un servizio che verrà trasmesso su tv locali.

Risultati attesi *(max 3.000 caratteri)*

I risultati attesi sono quelli di implementare la diffusione dei messaggi relativi alla prevenzione, ai corretti stili di vita, all' inclusione, alla parità di genere e alla promozione del territorio. Ci si aspetta che vengano consolidati e implementati i gruppi di cammino, attività accessibile a tutti. Oltre ad incoraggiare il movimento ed uno stile di vita non sedentario, il progetto si aspetta inoltre di favorire l'aggregazione e la socializzazione delle persone di tutte le fasce di età.

Cronoprogramma *(tipologia di attività e mese di realizzazione)*

Azioni	ANNO 2024		
	Gen..	Feb.	Mar.
1	Definizione del progetto	Realizzazione della cartellonistica	Domenica 3 Marzo Evento "Just the woman I am" 2024 presso il percorso permanente del Comune di Gifflenga
2	Individuazione dei partner	Stampa dei materiali	
3	Predisposizione dei preventivi di spesa	Posizionamento della cartellonistica	
4	Invio della domanda di partecipazione al bando	Realizzazione delle tracce gps	
5		Promozione e diffusione dell'evento	
6			

PIANO FINANZIARIO

Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento almeno 10% (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)			
Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%	2100	210	2310
Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%	700	70	770
Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato	2800	280	3080
Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.	1400	140	1540
Totali	7000	700	7700
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%, da calcolarsi sul costo totale (colonna C)	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:
I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

A. Spese di personale, interno e/o esterno (modulabile in linea con il progetto)
B. Spese per attrezzature necessarie per la realizzazione del progetto: massimo 30%
C. Spese di pubblicità e promozione: massimo 10%
D. Altre spese dirette per la realizzazione del progetto fino a concorrenza dell'intero finanziamento assegnato
E. Eventuali spese dirette di partecipazione del gruppo comunale alla manifestazione Just The Woman I Am, che si terrà a Torino, il 3 marzo 2024: massimo 20%.

Spese non ammissibili:

tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing).