Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

Allegato C

SCHEDA PROGETTUALE

Titolo del progetto

Mamme 4.0 – Consulenze Allattamento Online

Anagrafica dell'Organizzazione/Associazione capofila *(N.B. Inserire oltre all'indirizzo completo dell'Ente anche una mail che viene presidiata , la PEC e i numeri di telefono fisso e/o cellulare del referente del progetto per contatti)*

Associazione Centro per l'Allattamento Materno – ODV- via Roma 79 bis- 13845 Ronco Biellese BI –
e-mail Associazione:
Telefono referente: Paola Paschetto (Presidente) tel.
PEC:

Territori coinvolti nella realizzazione del progetto *(Indicare solo i Comuni (per i capoluogo di provincia che ne siano provvisti, anche le circoscrizioni) nei quali verranno **svolte fisicamente** le azioni previste dal progetto)*

Intera Regione Piemonte e territorio nazionale: Italia

Numero degli Enti componenti della partnership interassociativa per la realizzazione del progetto *(compilare solo in caso presenza di partner):* **____**

Elenco dei partner che saranno impegnati per la realizzazione del progetto. Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale, data e numero di iscrizione al registro regionale/nazionale di riferimento, nominativo con numeri di telefono fisso e/o cellulare per eventuali contatti *(compilare solo in caso di presenza di partner)*

Elenco delle eventuali collaborazioni (organizzazioni di volontariato e coordinamenti, associazioni di promozione sociale, Enti pubblici -compresi gli Enti locali- o privati - compresi anche i soggetti non appartenenti al Terzo settore, Enti gestori dei Centri di Servizio per il volontariato, ASL, ecc). **Indicare per ognuno: denominazione, sede, codice fiscale, nominativo di riferimento con numeri di telefono fisso e cellulare per eventuali contatti**

Obiettivi generali (*barrare una o più caselle):*

- ☐ Porre fine ad ogni forma di povertà;
- ☐ Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- ☐ Ridurre le ineguaglianze;
- ☐ **X** Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00014021 del 02/04/2024

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00014021 del 02/04/2024

Aree di intervento (*Indicare in ordine di priorità un massimo di due aree per obiettivo generale, tra quelle indicate nell'Allegato a riferite all'obiettivo generale):*

- ❑ **X** Promuovere l'allattamento al seno come nutrimento ideale per i neonati e i lattanti.
- **X** Formare le madri, le future madri e tutti gli interessanti sull'importanza dell'allattamento al seno e dar supporto alle madri tramite incontri di sostegno online e attività formativa.

Linee di attività proritarie:

- ❑ **X** tutela dei minori in età scolare, accompagnamento delle loro famiglie finalizzato al superamento delle difficoltà che possono ostacolarne un sano ed inclusivo sviluppo, con particolare attenzione ai minori disabili;
- ❑ interventi di accompagnamento e di inclusione a favore dei giovani Neet (fascia 15/29 anni);
- ❑ interventi a favore di soggetti dimoranti nei complessi di edilizia popolare, soggetti residenti in sistemazioni insicure o inadeguate, soggetti sfrattati e senza dimora, con particolare attenzione alle persone con disabilità;
- ❑ soggetti in percorsi di detenzione o in uscita dagli stessi, con particolare attenzione alle persone con disabilità.

A - REQUISITI SOGGETTIVI (del capofila)

- **A1** - Legame con il territorio di sperimentazione (max 2.000 caratteri)

Si indichi sinteticamente le azioni già svolte nello specifico territorio, **con l'indicazione precisa degli anni di realizzazione.**

Il Centro per l'Allattamento Materno in provincia di Biella, si occupa di sostegno alla genitorialità e all'allattamento al seno che comporta salute e benefici. L'Associazione è stata fondata nel 2000 e da allora ha tenuto incontri in presenza, gratuiti, per mamme e future mamme con i loro neonati e lattanti tutti i mesi dell'anno fino al 2020 in cui sono stati introdotti anche incontri online. Gli incontri in presenza si sono tenuti presso le sedi di Biella de: La Croce Rossa, Il Palazzo della Provincia, l'ospedale ASL12 e presso il Centro Servizi Volontariato. L'Associazione ha offerto oltre agli incontri anche consulenze telefoniche gratuite su allattamento e cura del neonato o la nutrizione con latte in formula. Mediante quota di iscrizione fornisce anche la possibilità di usufruire di una biblioteca e di prendere in prestito libri e riviste pediatriche del settore rivolte ai genitori. In aggiunta l'Associazione ha diffuso e promosso la cultura dell'allattamento organizzando mostre fotografiche ed eventi con importanti relatori. -Nel 2006 in occasione della settimana mondiale dell'allattamento (celebrata annualmente) sono state organizzate presso il Chiostro -Museo del Territorio di Biella, conferenze e mostra fotografica per promuovere il legame madre-figlio e l'allattamento materno con relatori d'eccellenza quali il Dott. Riccardo Davanzo–neonatologo, ricercatore, presso IRCCS Burlo Garofolo di Trieste con la moderazione del dott.Leo Galligani,ex direttore della pediatria e dip.materno infantile Asl12–Biella e conferenza della Presidente del Centro per l'allattamento Paola Paschetto IBCLC–consulente professionale in allattamento materno certificata internazionalmente.-Nel 2007 in ottobre a Biella,una mostra fotografica in collaborazione con il collegio delle ostetriche di Biella e Vercelli e conferenza della Presidente del Centro Allattamento.-Nel 2010 in ottobre presso il Palazzo della Provincia di Biella, mostra e convegno con i saluti e il patrocinio della Provincia di Biella e relatori della pediatria e ASL di Biella.-Nel 2012 in occasione della settimana mondiale

Copia del documento con apposizione del numero di protocollo

dell'allattamento materno una mostra- convegno presso il Palazzo della Provincia di Biella con relatori di fama nazionale e il patrocinio dei più importanti enti e istituzioni biellesi.

- **A2** - Esperienza pregressa e specifica nell'ambito degli interventi proposti e presenza di volontari/personale con esperienza e/o specializzato (max 4.000 caratteri)

Il volume di attività nell'arco di 24 anni in Provincia di Biella può essere così riassunta:

a) numero incontri in gruppi: circa 200
b) numero di incontri individuali: circa 500
c) numero contatti telefonici con gli assistiti: (Stima) 1000
d) numero eventi in occasione della settimana mondiale dell'allattamento: 15

B - CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Articolazione del progetto con particolare riferimento:

- **B1**- alla congruità, coerenza, completezza e rispondenza dello stesso rispetto agli obiettivi, alle aree prioritarie di intervento ed alle attività di interesse generale prescelte, con particolare descrizione delle modalità di azione e delle diverse fasi di attuazione (max 6.000 caratteri)

Premesse:

a) La pandemia da COVID-19 ha evidenziato l'importanza di integrare e/o sostituire il sostegno alla genitorialità ed all'allattamento in presenza con un supporto a distanza (supporto online). In Italia e nel Mondo sono stati portate avanti interessanti esperienze (talora iniziate anche prima della pandemia), che hanno vicariato il contatto one-to-one fra utente ed operatore che fornisce il supporto.
b) Le evidenze scientifiche che iniziano ad emergere sullo specifico contenuto "allattamento e supporto online" ne documentano gradimento ed efficacia.
c) Il supporto online all'allattamento ha il vantaggio di essere condotto superando le barriere geografiche e in qualche modo anche quelle temporali, consentendo peraltro un contatto anche con utenza, che altrimenti non potrebbe beneficiare dell'assistenza.

Definizione: per supporto online all'allattamento nel contesto del presente progetto si intende quello fornito tramite un device (computer o smartphone) che preveda necessariamente un contatto video oltre a quello audio.

Organizzazione del supporto:

a) Creazione di un sito web e di profili social per ampliare l'offerta dei servizi del Centro per l'Allattamento Materno raggiungendo il maggior numero di utenze con possibilità di creare in futuro una vera e propria piattaforma di erogazione servizi a orario agli iscritti.
b) Device: smartphone e computer.
c) In tempo reale e in differita
d) Erogazione di attività formativa e prenotazione consulenze nelle fasce di disponibilità dei volontari e dei professionisti.
e) Operatori coinvolti: volontari formati dell'Associazione Centro per l'Allattamento Materno e professionisti quali ostetriche, consulenti in allattamento materno IBCLC, consulenti educative.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00014021 del 02/04/2024

f) Descrizione dell'intervento: Offerta mensile in diretta e/o in differita di brevi sessioni di formazione a tema educativo e sanitario sull'allattamento materno; Offerta di creazione di gruppi online che promuovano lo scambio di esperienza tra mamme e future mamme moderati da volontarie esperte in allattamento o esperti in materia educativa; Possibilità di prenotazione di consulenze personalizzate gratuite per le future mamme, neomamme e madri che allattano.

- **B2** - ai luoghi/sedi di realizzazione delle attività - numero dei Comuni coinvolti che beneficeranno nel loro territorio delle attività progettuali (*nel caso di Comuni che siano articolati in circoscrizioni, indicare il numero delle stesse*) (max 2.000 caratteri)

Qualora, al di là del numero dei comuni coinvolti, le attività progettuali interessino un numero significativo (almeno il 20%) di utenti provenienti da altre zone del territorio regionale, ***specificare tali zone ed indicare la percentuale di utenza esterna****. Senza tali dati non sarà possibile assegnare il punteggio così come indicato nell'allegato A, art. 6, criterio B2.*

Poiché si tratta di un'attività da svolgere prevalentemente via web tramite supporto online, il numero dell'utenza che può essere raggiunta oltrepassa i confini regionali e si rivolge a chiunque disponga di un dispositivo collegato alla rete web su tutto il territorio nazionale e oltre confine.
Luoghi di erogazione del servizio: la rete web che raggiunge i confini nazionali e internazionali rivolti a persone di lingua italiana.
Utenza raggiungibile tramite indicizzazioni del sito e pubblicità sui social: 2000 persone che visualizzano il servizio con un ritorno di fruizione del servizio del 10% .

- **B3** - alle sinergie e alle collaborazioni con Partner (se presenti) e Collaboratori (*max 5 000 caratteri*)

Collaborazione con ostetriche, pediatri, consulenti professionali in allattamento IBCLC ed educatori con i quali condividere le conoscenze e le professionalità da mettere a disposizione dell'utenza. Tali figure di riferimento sono presenti sia in territorio Biellese che sul territorio nazionale.

- **B4** - Descrizione delle caratteristiche di innovazione sociale del progetto, correlate alla tipologia ed al numero dei beneficiari diretti ed indiretti (N.B. inserire una tabella riassuntiva dei numeri per categoria beneficiari a fine paragrafo). Illustrare anche l'eventuale esistenza di un legame sinergico con le azioni già messe in campo da Comuni o organismi sovra zonali quali ASL, Enti gestori delle funzioni socio assistenziali, ecc.(*massimo 6.000 caratteri*)

Il progetto di supporto online all'allattamento materno ha il pregio di essere innovativo e promuovere:
Accessibilità e inclusione: La consulenza online offre un servizio facilmente accessibile a tutte le mamme, indipendentemente dalla loro posizione geografica, condizione socio-economica o mobilità.
Le consulenze possono essere fruite in orari flessibili, adattandosi alle esigenze delle mamme e dei loro bambini.
Il servizio può fornire supporto alle mamme che vivono in contesti con scarsa o assente assistenza specializzata in allattamento.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00014021 del 02/04/2024

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00014021 del 02/04/2024

Empowerment e sostegno alle mamme: le consulenze online possono offrire alle mamme un canale per ricevere informazioni, consigli e supporto personalizzato.
Il servizio può aiutare le mamme ad aumentare la loro fiducia e l'empowerment nell'allattamento materno senza contare che la condivisione di esperienze e la creazione di una comunità online possono fornire alle mamme un importante sostegno sociale.
La piattaforma online potrebbe in futuro automatizzare la gestione degli appuntamenti, la raccolta dati e la diffusione di informazioni.
La piattaforma online può integrare diverse tecnologie innovative, come la videochiamata, la messaggistica istantanea e la condivisione di contenuti multimediali.
Sostenibilità e impatto sociale: le consulenze online possono contribuire a migliorare la salute e il benessere dei bambini e delle mamme, con ricadute positive sulla società in quanto la scelta di allattare al seno è una scelta di salute sia per la madre che per il bambino. Il servizio può ridurre i costi sanitari e sociali associati all'allattamento artificiale.
La promozione dell'allattamento al seno può contribuire allo sviluppo sostenibile e alla tutela dell'ambiente.

- **B5 -** Illustrare e specificare il numero di volontari coinvolti e la modalità del loro coinvolgimento nell'iniziativa o progetto (*max 2.000 caratteri*)

I volontari si occuperanno di gestire il sito e i canali social, di rispondere alle richieste di consulenza e prenotare le consulenze online.

- **B6 -** Presenza di sistemi di valutazione nel progetto (inserire indicatori)**:** (*massimo 2000 caratteri)*

Strumenti per la valutazione:
a) Analisi dei dati di utilizzo del servizio.
b) Gruppi di discussione con le mamme.
c) Indicatori di processo: superamento del problema presentato
d) Indicatori di gradimento: rilascio di feedback

Un progetto di consulenza in allattamento materno online può portare a benefici a breve termine come l'aumento del numero di mamme che avviano e prolungano l'allattamento al seno; una migliore risoluzione dei problemi comuni dell'allattamento che porta ad una maggiore soddisfazione delle mamme per il supporto ricevuto. Tassi maggiori di allattamento portano a benefici a medio termine: migliore sviluppo cognitivo e immunitario dei bambini oltre ad una diminuzione del rischio di obesità e diabete infantile e riduzione dei costi per l'allattamento artificiale. A lungo termine la diffusione di una cultura sull'allattamento materno porta anche alla promozione di cultura nell'intera società infatti migliora la salute e il benessere delle donne e dei bambini. Un aspetto da non sottovalutare è l'ecologia: l'allattamento al seno è sostenibile e tutela l'ambiente. Il progetto di consulenza in allattamento materno online può rappresentare un modello innovativo e socialmente responsabile per migliorare l'accesso al supporto e all'informazione per le mamme che allattano.

Risultati attesi e impatto sociale previsto *(max 4.000 caratteri)*

I risultati attesi per questo progetto di consulenza online sono: aumento del numero di consulenze erogate, aumento della percentuale di mamme che allattano al seno, aumento della durata media dell'allattamento al seno, maggior empowerment delle neomamme che spesso si sentono sole dopo la nascita del bambino, sensibilizzazione della popolazione sull'importanza dell'allattamento al seno e come rivelano le ricerche scientifiche: la riduzione dei tassi di ricovero e di accesso al pronto soccorso per i bambini allattati al seno.

Data presunta di fine progetto

Si prevede di iniziare nel mese di settembre 2024 e completare la realizzazione dell'applicativo Web entro un anno dall'inizio del progetto quindi settembre 2025 e di mantenere in esecuzione l'applicativo per il futuro.

Cronoprogramma (Tipologia di attività e mese di realizzazione**)**

Attività	Mese 1	Mese 2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Raccolta requisiti funzionali e contatti con i creator digitali per identificare i fornitori dei servizi	X											
Scelta dei contenuti web e scrittura dei testi		X										
Creazione del sito e dei canali social			X									
Avvio del servizio e promozione sui canali social				X								
Ricerca e contatti con ulteriori volontari e/o professionisti e formazione per i volontari		X	X	X	X							
Implementazione dei canali digitali e messa a regime						X						
Gestione del servizio e analisi dei dati							X					
Gestione del servizio e analisi dei dati								X				
Gestione del servizio e analisi dei dati									X			
Gestione del servizio e analisi dei dati										X		
Stesura relazione finale											X	
Rendicontazione											X	
Trasmissione alla regione dei materiali finali												X

PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00014021 del 02/04/2024

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00014021 del 02/04/2024

C.1. Evidenziare la coerenza tra le attività descritte nell'iniziativa e il piano finanziario *(max 2000 caratteri)*

Il raggiungimento degli obiettivi e dei vantaggi dell'iniziativa richiede lo sviluppo di un applicativo web based che consenta agli utenti di identificare i servizi offerti e di prenotare le consulenze sull'allattamento materno. Tale sviluppo necessita di servizi di consulenza e di acquisto hardware oltre a costi accessori di coordinamento e formazione.

C.2. Costi previsti:

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento (fondi Associazione) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
1. Spese generali (progettazione, coordinamento)	250	25	275
2. Spese per acquisto di piccole attrezzature (personal computer e smartphone)	1000	100	1100
4. Spese per acquisto servizi (Consulenza sviluppo applicativo e licenze)	2950	295	3245
5. Spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari	500	50	550
6. Rimborsi spese volontari	300	30	330
TOTALI	5000	500	5500
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%	Costo totale del Progetto
	5000	10%	5500

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.)
   Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)
2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)

3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)

4. Spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi)

5. Spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari, promozionali e divulgative- massimo 10% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)

6. Rimborsi spese volontari

7. Spese per prodotti assicurativi

8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).

Spese non ammissibili:

- tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing);
- spese per l'acquisto di automezzi;
- spese per l'acquisto di divise, vestiario ed altre attrezzature personali ad esclusivo beneficio dei soci dell'organizzazione capofila e delle organizzazioni partner e aderenti;
- spese di catering esclusivamente riferite ad eventi ed iniziative pubbliche.

C.3. Evidenziare la creazione di saperi, opere e/o servizi che rimangano attivi nel tempo anche al termine del finanziamento specifico (Si immagini il contributo regionale come un aiuto alla nascita di una iniziativa che sappia persistere nel tempo, esponendo le modalità con le quali ciò potrà avvenire ed essere successivamente verificato) *(max 4.000 caratteri)*

Il progetto richiede lo sviluppo di un applicativo web based che, una volta attivato (go-live), resterà attivo sul web dando l'opportunità di diffondere la conoscenza sul tema dell'allattamento e di fornire consulenze specifiche richieste dagli utenti.

Arrivo: AOO A22000, N. Prot. 00014021 del 02/04/2024