

“Avviso pubblico per la selezione di progetti, attività ed iniziative innovative in favore dell’invecchiamento attivo”

SCHEDA DI PROGETTO

– **Titolo del progetto** GENERAZIONI IN MOVIMENTO: promuovere l’invecchiamento attivo attraverso la cultura

– **Denominazione dell’Ente capofila** COMUNE NOVI LIGURE - luogo della cultura di riferimento per il progetto: MUSEO DEI CAMPIONISSIMI, museo civico dedicato alla storia del ciclismo e della bicicletta dotato di due sale d’arte che accolgono periodicamente mostre d’arte moderna e contemporanea.

– **Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale**

Nel territorio interessato, città di Novi Ligure (Al), si evidenzia un progressivo invecchiamento della popolazione residente (con la presenza di giovani da 5 a 19 anni pari al 12% circa della popolazione, a fronte di una popolazione di over 65 pari al 29% circa)

La condizione di solitudine e la mancanza spesso di una rete parentale o amicale, situazioni amplificate dalla pandemia da Covid 19, espongono gli anziani ad una condizione preoccupante di povertà materiale e sociale, oltre che di isolamento, poiché è proprio nella terza e soprattutto quarta età che di norma si verifica il passaggio dall’autosufficienza alla non autosufficienza o comunque ad una limitazione dell’autonomia.

Il 32% circa della popolazione di over 65 residenti nel Comune di Novi Ligure è anagraficamente sola (soggetti che risultano essere il solo componente del nucleo familiare, perché celibi/nubili o vedovi o divorziati) e a forte rischio di isolamento e marginalità sociale. Parallelamente, vi è una totale assenza dell’offerta di iniziative ricreativo-culturali, di momenti e di spazi di tipo aggregativo e socializzante a favore della popolazione anziana, come fattore di inclusione sociale.

- **Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l’invecchiamento attivo**

OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l’arco della vita

OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l’adozione di stili di vita sani, stimolare l’attività fisica e contrastare la sedentarietà

OB. 3: Stimolare la partecipazione e l’impegno civico della popolazione anziana

OB. 4: Favorire la vita indipendente e la sicurezza

OB. 5: garantire la mobilità autonoma con servizi accessibili ed adeguati

OB. 6: favorire l’accesso e la fruizione culturale

OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari.

- **Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell’obiettivo scelto** *(da compilare per ogni singola macro attività prevista)*

Obiettivo 1. Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita

AZIONI

1.1 CABINA DI REGIA TERRITORIALE

Attivazione di un coordinamento territoriale di tutte le realtà che operano nel settore dell'educazione degli adulti (associazioni, Università per gli adulti, cooperative, fondazioni.)

Destinatari: Associazioni, Università della terza età, Coop. sociali

Tipologia: educatori, operatori RSA, operatori per anziani, divulgatori culturali

numero: 100 addetti del settore

modalità per la loro individuazione: incontri formativi presso le sale conferenze del Museo dei Campionissimi

tempi di realizzazione: a seguito degli incontri, il tavolo di lavoro e monitoraggio seguirà il progetto fino alla sua conclusione.

Ambito territoriale: territorio del novese

Risultati attesi: monitoraggio costante del progetto al fine di raggiungere gli scopi

Strumenti o indicatori di valutazione: valutazione dei ritorni nel raggiungimento degli obiettivi

1.2 I NONNI VANNO A SCUOLA...DI NONNI: laboratorio “ESSERE NONNI NEL 2024” per sviluppare le abilità pratico-manuali

Descrizione attività: L'azione prevede l'insegnamento ai nonni attività manuali e manipolative da proporre ai nipoti durante i mesi invernali, come opportunità preziosa per favorire la condivisione di esperienze positive e il rafforzamento dei legami familiari. Tra le attività suggerite vi sono l'uso del pongo, della sabbia cinetica e dello slime, materiali che stimolano la fantasia e la manualità dei più piccoli. I nonni, grazie a sessioni di formazione specifiche, possono apprendere le tecniche base per creare e utilizzare questi materiali in modo sicuro e divertente. Questo approccio permette di intercettare i desideri dei bambini, spesso attratti da queste attività sensoriali e creative. Le sessioni formative per i nonni includono anche consigli pratici su come coinvolgere i nipoti, incoraggiandoli a sperimentare e a esprimere la loro creatività. Inoltre, vengono fornite idee per giochi e progetti da realizzare insieme, come la costruzione di forme con il pongo o la creazione di piccoli scenari con la sabbia cinetica.

Destinatari

Tipologia: anziani soli e autosufficienti



numero e fascia anagrafica: 65-75 e over 75

modalità per la loro individuazione: attivazione di un modello di ricognizione tramite le famiglie che frequentano: asili nidi comunali - scuole dell'infanzia - scuole primarie



Tempi di realizzazione: novembre / dicembre 2024 - gennaio / febbraio 2025

Ambito territoriale coinvolto: territorio del novese _____

Risultati attesi: L'obiettivo è quello di creare momenti di qualità, allontanando i bambini dall'uso eccessivo della tecnologia e promuovendo la creatività e l'interazione diretta. Questa iniziativa non solo offre ai bambini un'alternativa sana e educativa all'intrattenimento tecnologico, ma rafforza anche il legame affettivo con i nonni, creando ricordi preziosi e promuovendo la trasmissione di competenze e valori tra le generazioni.

Strumenti o indicatori di valutazione: programmazione di un momento di condivisione dei lavori prodotti in autonomia a seguito degli incontri presso le proprie abitazioni, con un incontro collettivo nonni-bambini

1.3 CORSO ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

Descrizione attività: L'idea è quella di sfruttare la tecnologia per favorire il dialogo, riscoprendola come mezzo per ricucire e ricostruire la propria storia. Durante la prima parte degli incontri i giovani insegneranno agli anziani

l'utilizzo base della tecnologia e nella seconda parte del percorso i ragazzi insegneranno agli anziani come fare foto e video e lo faranno direttamente sul territorio, con uscite organizzate (i ragazzi saranno i giovani "Ciceroni")

Destinatari

- Tipologia: 65-75
- numero e fascia anagrafica: anziani autosufficienti
- modalità per la loro individuazione: attivazione di un modello di ricognizione tramite le famiglie che frequentano: asili nidi comunali - scuole dell'infanzia - scuole primarie

Tempi di realizzazione gennaio - febbraio - marzo 2025

Ambito territoriale coinvolto: territorio del novese

Risultati attesi: L'idea è quella di sfruttare la tecnologia per favorire il dialogo, riscoprendola come mezzo per ricucire e ricostruire la propria storia.

Strumenti o indicatori di valutazione: monitoraggio accessi alla PA digitale

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio: attività didattiche ed educative strutturate nell'ambito della programmazione annuale del Museo dei Campionissimi

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	30 h	Dirigente amministrativo	Coordinamento amministrativo	Amministrazione Comunale
2	35 h	Funzionario specialista	Attivazione rete e programmazione attività	Amministrazione Comunale
3	50 h	Esperto	Laboratorio alfabetizzazione digitale	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
4	50 h	Esperto	Laboratorio creativo manuale	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
5	30 h	Animatori	Attività di animazione territoriale	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
6	10 h	Esperto	Promozione canali social	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
7	20 h	Grafico	Realizzazione materiale grafico di promozione	Amministrazione Comunale
8	60 h	Operatore educativo	coordinamento educativo	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività: n. 1 kit materiale essere nonni nel 2024, materiale grafico

Costi presunti 8.103,05 €

Obiettivo 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l'adozione di stili di vita sani, stimolare l'attività fisica e contrastare la sedentarietà

AZIONI

2.1 LA NOSTRA SALUTE E' IL NOSTRO PARCO

Descrizione attività: L'azione che chiameremo *auto mutuo aiuto* coinvolgerà gruppi di anziani nello svolgimento di attività di piccola manutenzione dei parchi cittadini (parco Aurora, parco Nicholas Green, parco Euronovi, parco Papa Giovanni Paolo II) favorendo il benessere fisico e sociale dei partecipanti e migliorando la qualità degli spazi pubblici. Le attività di manutenzione includeranno la pulizia delle aree verdi, la cura delle aiuole, la verniciatura di panchine e strutture e la rimozione di rifiuti. Gli anziani riceveranno una breve formazione iniziale da parte del comune, che fornirà anche gli strumenti e i materiali necessari.

Per garantire il successo dell'iniziativa, saranno organizzati incontri periodici tra i gruppi e i responsabili del comune per valutare i progressi e affrontare eventuali difficoltà. Verranno inoltre promossi eventi comunitari nei parchi per celebrare il lavoro svolto e coinvolgere ulteriormente la cittadinanza.

Questo progetto rappresenta un modello di cittadinanza attiva e solidale, dove gli anziani diventano protagonisti della cura dell'ambiente urbano, rafforzando i legami sociali e migliorando la vivibilità della città.

L'azione prevede, a fronte dell'impegno, un ritorno di vivibilità in forma di wellness del parco da parte degli over 65, cui verrà offerta gratuitamente, in determinate giornate e fasce orarie, un'attività guidata da professionisti del settore sportivo, di ginnastica dolce/corpo libero e pilates.

Destinatari

Tipologia: 65-75 anni autosufficienti _____

numero e fascia anagrafica: 15 anziani per parco (totale nr. 60)

modalità per la loro individuazione: tramite sportello URP, bando con manifestazione di interesse

Tempi di realizzazione: febbraio - settembre 2025 _____

Ambito territoriale coinvolto: città di Novi Ligure

Risultati attesi: Il progetto promuove il senso di comunità e appartenenza, poiché gli anziani lavoreranno insieme e si sentiranno utili contribuendo al miglioramento del loro quartiere. Inoltre, l'attività fisica leggera aiuterà a mantenere un buon stato di salute e a prevenire l'isolamento sociale.

Strumenti o indicatori di valutazione: incontri periodici di programmazione del lavoro, sempre tenendo come base di comunità la sala del Museo dei Campionissimi denominata Spazio Connettività

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio: connessione con le singole espressioni di volontariato civico che negli ultimi anni si sono sviluppate in città e che transitano per le associazioni come l'Associazione Nazionale Carabinieri in congedo e l'Associazione Nazionale Polizia di Stato in congedo.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
--	---------------	-----------	--------------------------------	----------------------

	dedicate al progetto			
1	35 h	Funzionario Specialista	Attivazione rete e programmazione attività	Amministrazione Comunale
2	20 h	Grafico	Realizzazione materiale grafico di promozione	Amministrazione Comunale
3	30 h	Animatori	Attività di animazione territoriale	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
4	96 h	Istruttori Sportivi	Attività ginnastica dolci	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
5	15 h	Esperto	Promozione canali social	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
6	60 h	Operatore educativo	Coordinamento educativo	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività kit orti in cassetta, attrezzatura giardinaggio, semi, attrezzature manutenzione parchi, merende, pettorine, attrezzature sportive, materiale grafico

Costi presunti 9.613,45 €

Obiettivo 3: stimolare la partecipazione e l'impegno civico della popolazione anziana

AZIONI

3.1 NONNO, INSEGNAMI! PROPOSTE SCUOLA

Descrizione attività: L'azione progettuale rivolta alle scuole primarie, specialmente nei primi anni, mira a coinvolgere un gruppo di anziani over 65 nell'insegnamento della gestione dell'orto in cassetta e delle tecniche di lavoro a maglia o uncinetto. La gestione dell'**orto in cassetta** permetterà ai bambini di apprendere nozioni fondamentali di botanica e ecologia, sviluppando allo stesso tempo un senso di responsabilità e cura per l'ambiente. Gli anziani, con la loro esperienza e saggezza, guideranno i piccoli nella semina, irrigazione e raccolta delle piante, trasmettendo conoscenze pratiche sulla stagionalità dei prodotti e sull'importanza di un'alimentazione sana e sostenibile.

Parallelamente, l'insegnamento del **lavoro a maglia o uncinetto** offrirà ai bambini l'opportunità di sviluppare abilità manuali e creative. Attraverso la realizzazione di semplici progetti, come sciarpe o piccoli pupazzi, i bambini impareranno a valorizzare il lavoro artigianale e la pazienza, migliorando la coordinazione mano-occhio e la concentrazione.

Destinatari

Tipologia: anziani autosufficienti 65-75 anni ed alunni scuola primaria

numero e fascia anagrafica: 10-15 anziani over 65

modalità per la loro individuazione: tramite gli Istituti comprensivi - tramite il supporto del Consorzio Servizi alla Persona

Tempi di realizzazione: febbraio - marzo - aprile 2025 _____

Ambito territoriale coinvolto: novese _____

Risultati attesi: Questo progetto intergenerazionale si propone di creare un ponte tra le generazioni, promuovendo l'apprendimento di competenze pratiche e tradizionali. Questo progetto non solo favorirà l'apprendimento di competenze pratiche, ma contribuirà anche a rafforzare i legami sociali e a combattere l'isolamento degli anziani, promuovendo un dialogo arricchente tra le generazioni, valorizzando così l'esperienza degli anziani e arricchendo il percorso educativo dei bambini.

Strumenti o indicatori di valutazione: feedback successivi agli incontri di tramite le insegnanti coinvolte

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio: proposte scuola del Museo dei Campionissimi _____

3.2 LA GUIDA DEI NONNI

Descrizione attività: L'azione progettuale proposta mira a valorizzare i beni culturali e le tradizioni di una città attraverso la creazione di brevi guide video. Queste guide saranno realizzate mediante interviste realizzate da studenti delle scuole superiori, che aderiranno al progetto e che potranno così svolgere le ore di PCTO, agli anziani residenti, depositari della memoria storica e delle tradizioni locali. Gli anziani, con le loro testimonianze, offriranno racconti autentici e ricchi di dettagli sulla storia, i monumenti, le usanze e gli eventi significativi della città.

I giovani svolgeranno un ruolo fondamentale in questo progetto, utilizzando nuove tecnologie per montare i video. Questo coinvolgimento non solo promuove l'interazione intergenerazionale, ma anche l'apprendimento e l'applicazione pratica di competenze digitali da parte delle nuove generazioni. L'editing e la produzione dei video saranno effettuati con software avanzati, garantendo un prodotto finale di alta qualità. Per rendere accessibili queste guide alla comunità e ai visitatori, verranno installati cartelli con QR code in vari punti della città. Scansionando i QR code con uno smartphone, gli utenti potranno visualizzare immediatamente i video, godendo di un'esperienza immersiva, interattiva e originale. Questo metodo di distribuzione non solo rende la cultura locale più accessibile, ma incoraggia anche l'esplorazione della città in modo innovativo e tecnologico promuovendo la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il dialogo tra generazioni e l'uso delle nuove tecnologie, dando vita a un ponte tra passato e futuro.

Destinatari

Tipologia: anziani (anche non autosufficienti) ed alunni delle scuole secondarie di secondo grado

numero e fascia anagrafica: 15 anziani ricoverati presso le RSA del territorio

modalità per la loro individuazione: studenti tramite attivazione di progettualità di alternanza scuola - lavoro e PCTO / anziani non autosufficienti ricoverati presso le RSA della città e del territorio

Tempi di realizzazione: gennaio - maggio 2025 _____

Ambito territoriale coinvolto: territorio del novese _____

Risultati attesi: L'azione progettuale proposta mira a valorizzare i beni culturali e le tradizioni di una città attraverso la creazione di brevi guide video. Inoltre incoraggia anche l'esplorazione della città in modo innovativo e tecnologico promuovendo la valorizzazione del patrimonio culturale attraverso il dialogo tra generazioni e l'uso delle nuove tecnologie, dando vita a un ponte tra passato e futuro.

Strumenti o indicatori di valutazione: nr. video racconti prodotti / numero di accessi al QRcode

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio: il Museo dei Campionissimi dall'anno 2021 ha attivato una progettualità attiva con il Liceo Amaldi e l'IIS Ciampini Boccardo accogliendo gli studenti in estate e appoggiandosi agli indirizzi Enogastronomico e Turistico nello sviluppare attività turistiche e di guide in Museo, nell'ambito delle mostre d'arte temporanee che vengono allestite nelle sale d'arte

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	20 h	Grafico	Realizzazione materiale grafico di promozione	Amministrazione Comunale
2	20 h	Funzionario specialista	Attivazione rete e programmazione attività	Amministrazione Comunale
3	30 h	Animatori	Attività di animazione territoriale	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
4	58 h	Esperto	Supporto e realizzazione video e testimonianze	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
5	15 h	Esperto	Promozione canali social	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
6	60 h	Operatore educativo	Coordinamento educativo	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività materiale attività presso le scuole, materiale grafico

Costi presunti 11.226,80 €

OBIETTIVO 5: garantire la possibilità di viaggiare in modo autonomo e con servizi accessibili ed adeguati

5.1 PROGETTARE IN MANIERA INTEGRATA

Creare sinergia con il sistema dei trasporti locale, ponendo particolare attenzione alla sua accessibilità fisica ed economica per garantire una maggiore adesione alle attività proposte

Destinatari: aziende di trasporto pubblico e privato

Tempi di realizzazione: novembre 2024-maggio 2025

Ambito territoriale: novese

Risultati attesi: condivisione di un percorso sostenibile per l'accesso degli anziani non autosufficienti alle attività proposte

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
--	------------------------------------	-----------	--------------------------------	----------------------

1	25 h	Dirigente Amministrativo	Coordinamento amministrativo	Amministrazione Comunale
2	30 h	Funzionario Specialista	Attivazione rete e programmazione attività	Amministrazione Comunale

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività: trasporti accessibili

Costi presunti 5.101,30 €

OBIETTIVO 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale

AZIONI

6.1 I PERCORSI DELLA CULTURA

Descrizione attività: Organizzazione di NR. 3 percorsi da svolgersi in gruppo (max 25 anziani over 65, anche non deambulanti), accompagnati da un divulgatore scientifico, con trasporto specializzato, gratuito e accessibile.

BENI CULTURALI INTERESSATI:

- Oratorio della Santissima Trinità, via Gramsci 1
- Museo dei Campionissimi, sale d'arte
- Oratorio della Maddalena, via G. C. Abba 28
- Chiesa di Sant'Andrea, piazza S. Andrea 2
- Chiesa di San Pietro, via Monte Grappa 9
- Pieve di Santa Maria, Piazzale Pieve 1
- Collegiata di Santa Maria Maggiore, Piazza Dellepiane
- Teatro Romualdo Marengo, via Girardengo
- Parco del Castello
- Museo dell'Apicoltura, frazione Merella
- Parco dello Scrivia
- Azienda Agricola e Fondazione per l'Arte, La Raia, Str. di Monterotondo, 79

PERCORSO nr. 1 | titolo: *...Han tutta l'aria di Paradiso* Breve descrizione: appuntamento con la diffusione della pratica scultorea in periodo controriformistico sul territorio del Basso Piemonte, in particolare a Novi Ligure, sede di oratori di confraternite di derivazione genovese che danno una particolare interpretazione dei momenti dedicati alla rappresentazione della Passione di Cristo.

Beni: Chiesa di San Pietro

Chiesa di Sant'Andrea

Oratorio della Maddalena

Oratorio della Santissima Trinità

Parco del Castello

PERCORSO nr. 2 | titolo: *...Tracce liguri* | Breve descrizione: alla ricerca delle tracce lasciate alla nostra città da parte della Repubblica di Genova, sotto forma di committenze artistiche.

Beni: Palazzi storici del centro appartenuti all'aristocrazia genovese

Chiesa della Collegiata di Santa Maria

Ville e insediamenti sulla collina verso Gavi

Azienda agricola biodinamica La Raia, visita e PIC-NIC all'interno del parco di arte contemporanea

PERCORSO nr. 3 | titolo: *...Il fiume e le sue storie* Breve descrizione: Il percorso intende promuovere una giornata nella natura in bicicletta e sviluppare la conoscenza del parco fluviale del torrente Scrivia attraverso la visita al vecchio maglio e l'osservazione della flora e della fauna.

Beni: Antica Pieve di Novi

Museo dell'Apicoltura presso il Maglietto

Parco fluviale dello Scrivia – PIC-NIC

Destinatari

Tipologia: over 65 anni

numero e fascia anagrafica: gruppi di max 25 over 65, anche non deambulanti

modalità per la loro individuazione: proposte tramite canali istituzionali e tramite il coinvolgimento attivo delle RSA

Tempi di realizzazione: marzo-giugno 2025

Ambito territoriale coinvolto: territorio del novese

Risultati attesi: Le attività previste dovrebbero creare consapevolezza sul valore della cultura e delle attività dei luoghi ad essa deputati, come motore di inclusione e di miglioramento della qualità della vita. È con questa convinzione che il progetto intende utilizzare gli aspetti sociali-relazionali e culturali come "mezzo trainante" per arrivare a far emergere, afferrare, sollecitare, estrarre, tutte le energie, competenze e disponibilità presenti nel territorio per costruire e realizzare un progetto collettivo nel quale, l'Amministrazione Comunale, svolge il ruolo di riferimento sociale aggregando attorno a sé diverse realtà organizzate della comunità civile mediante l'intercettazione delle diverse fasce generazionali.

Siamo convinti che in questa strategia si trova il senso per inserire i diversi linguaggi pensati: quello relazionale-sociale, quello culturale e quello artistico. Linguaggi che interagiscono in un'ottica di medio periodo perché mirano a sviluppare coscienza, conoscenza ed educazione.

I risultati previsti vanno in molteplici direzioni, alcuni verso l'interno, ossia dei benefici per chi vive e opera nelle residenze per anziani, e altri verso l'esterno:

- creare un contesto vivace e frequentato che, nel rispetto delle dinamiche relazionali e delle condizioni di salute psico-fisica degli anziani, offrano a questi ultimi diverse occasioni per dialogare e sentirsi parte attiva e viva;
- facilitare la frequentazione dei luoghi della cultura della nostra città da parte di cittadini che prima non frequentavano
- avvicinare le nuove generazioni alle tematiche degli anziani sia come sensibilità verso il tema delle fragilità che quale occasione di conoscenza e cultura attraverso le loro storie;
- offrire agli anziani e ai giovani la possibilità di esprimere i loro talenti e le loro passioni per metterle a disposizione di un bene collettivo;
- innestare nei quartieri limitrofi un processo che stimoli la nascita di forme di auto-aiuto valorizzando le competenze e il tempo delle persone affinché possano essere usati per generare valore e bene comune oltre che sane e qualificate relazioni personali;

Strumenti o indicatori di valutazione: numero di percorsi e di gite attivato

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio: l'Ufficio Turismo lavora e collabora attivamente con gli IAT del territorio, con le strutture ricettive e con Alexala alla proposta di percorsi di una o più giornate sul territorio / collabora e facilita gli eventi di promozione culturale del territorio con l'Associazione Oltregiogo e con le Giornate del FAI

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	50 h	Funzionario Specialista	Attivazione rete e programmazione attività	Amministrazione Comunale
2	20 h	Grafico	Realizzazione materiale grafico di promozione	Amministrazione Comunale
3	30 h	Animatori	Attività di animazione territoriale	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.
4	20 h	Operatore educativo	Coordinamento educativo	Ente/associazione/consulente esterno da individuare tramite procedure della P.A.

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività materiale grafico

Costi presunti 5.080,10 €

Le voci sottostanti si riferiscono alla totalità del progetto (non più alle singole macroattività)

- in cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale

Il progetto di invecchiamento attivo che collega over 65 con famiglie, bambini e studenti in un contesto museale e culturale rappresenta un'innovazione significativa nel campo del benessere e della coesione sociale. L'idea rivoluzionaria di utilizzare spazi culturali e museali come luoghi di incontro intergenerazionale favorisce non solo l'inclusione degli anziani, ma anche la trasmissione di conoscenze e esperienze tra diverse fasce di età.

Gli over 65, spesso portatori di una ricca eredità culturale e di vita, diventano protagonisti attivi all'interno del museo cittadino, non solo come fruitori, ma anche come guide, narratori e facilitatori di attività. Questo approccio valorizza il loro ruolo sociale, contrastando l'isolamento e promuovendo la loro autostima. Parallelamente, i bambini e gli studenti beneficiano di un apprendimento esperienziale unico, che va oltre i libri di testo e favorisce un coinvolgimento emotivo e cognitivo profondo.

Il progetto integra metodologie didattiche innovative, quali laboratori interattivi, storytelling e percorsi tematici, che stimolano la curiosità e l'interesse verso il patrimonio culturale. Inoltre, promuove l'uso di tecnologie digitali per documentare e condividere le esperienze, creando una rete di conoscenze accessibile a tutti.

Elemento di innovazione digitale: realizzazione dei video "Guida virtuale alla città dei nonni", che andrà a raccogliere con uno storytelling coinvolgente ed empatico testimonianza di cultura immateriale legata ai ricordi degli anziani coinvolti.

- possibili effetti moltiplicatori (potenzialità di riproducibilità e di sviluppo)

La collaborazione tra istituzioni museali, scuole e associazioni locali è cruciale per garantire risorse e supporto continuo. Attività intergenerazionali, come laboratori creativi e visite guidate, vengono progettate per stimolare l'interazione tra partecipanti di diverse età. Inoltre, la formazione del personale e l'uso di tecnologie digitali possono facilitare la replicabilità, assicurando che il progetto possa essere implementato efficacemente in diverse comunità.

- Percentuale di cofinanziamento che si intende investire (aggiuntiva a quella minima obbligatoria)

4 %

Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc) ovvero che non richiedono di essere supportate da uno specifico giustificativo

€ 2.940,00

- Attività di comunicazione previste

PIANO DI COMUNICAZIONE

La comunicazione del progetto sarà il frutto di un piano organico:

- categorie di destinatari del messaggio: cittadini novesi, giovani studenti, pubblico occasionale, nazionale e internazionale

- messaggio da trasmettere al pubblico: *il teatro come luogo di cultura e sviluppo*

- mezzi di comunicazione da utilizzare per veicolare tale messaggio: tradizionali e innovativi 2.0 (magazine, brochure light, cartellonistica, app per smartphone)

Mezzi ulteriori:

1] COMUNE DI NOVI LIGURE – SITO ISTITUZIONALE

<http://www.comunenoviligure.gov.it/> - Ufficio Stampa del Comune