AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI, ATTIVITÀ ED INIZIATIVE INNOVATIVE IN FAVORE DELL'INVECCHIAMENTO ATTIVO

SCHEDA DI PROGETTO

Titolo del progetto

MIRAFIORI URBAN FARMING

Denominazione dell'Ente capofila:

L'ARTEFICIO APS

in collaborazione con **GROW UP Impresa Sociale Agricola**



l'ARTeficIO Associazione di Promozione Sociale
Strada Castello di Mirafiori 22 | 10135 | Torino | CF: 97848930018
info@larteficio.com | info@pec.larteficio.com

Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

Il quartiere di **Mirafiori a Torino** è caratterizzato da una popolazione anziana in costante aumento, che rappresenta una sfida significativa per la coesione sociale e il benessere psicofisico degli individui. Gli anziani del quartiere, molti dei quali vivono in condizioni di isolamento sociale, mostrano un bisogno crescente di opportunità per il coinvolgimento attivo e la partecipazione comunitaria. L'area urbana, un tempo centro agricolo, ha subito un progressivo degrado ambientale e sociale, che ha ulteriormente acuito il senso di solitudine e marginalizzazione tra gli abitanti più anziani.

Criticità rilevanti

- **Isolamento sociale**: gli anziani spesso vivono in condizioni di solitudine, con poche opportunità di socializzazione.
- **Mancanza di spazi verdi attrezzati**: scarse opportunità per attività all'aperto e interazioni sociali.
- **Assenza di programmi di educazione continua**: limitate possibilità di apprendimento e coinvolgimento attivo.

OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLA FATTORIA SOCIALE CASCINA CASSOTTI BALBO

La **Fattoria Sociale Cascina Cassotti Balbo**, situata in Strada Castello di Mirafiori 22, offre un'opportunità unica per affrontare queste esigenze. La collaborazione con **GROW UP Impresa Sociale Agricola** fornisce il contesto ideale per sviluppare un progetto che non solo migliora la qualità della vita degli anziani, ma contribuisce anche alla rivitalizzazione del territorio urbano circostante.

Obiettivi del progetto MIRAFIORI URBAN FARMING

- **Superare il tradizionale modello individualista di condizione degli orti urbani**: promuovere lo sviluppo di relazioni personali, sociali e comunitarie tra i volontari senior.
- **Migliorare la qualità della vita degli anziani**: offrire opportunità di partecipazione attiva e inclusiva.
- **Valorizzare le risorse territoriali**: promuovere la cura dell'ambiente e il recupero di aree degradate.
- **Rafforzare la coesione sociale**: creare eventi comunitari aperti a tutta la popolazione.

ESIGENZE E BISOGNI RILEVATI

Ridurre l'isolamento sociale degli anziani

- Promuovere la socializzazione attraverso attività comunitarie e collettive.
- Creare un ambiente inclusivo e stimolante.

Promuovere l'attività fisica e la salute psicofisica

- Coinvolgere gli anziani in attività agricole e di giardinaggio.
- Offrire opportunità di movimento e benessere fisico.

Creare opportunità di partecipazione attiva

- Coinvolgere gli anziani nella gestione e nella conduzione delle attività della fattoria.
- Valorizzare le competenze e l'esperienza degli anziani.

Recupero e valorizzazione degli spazi verdi urbani

- Riqualificare aree degradate per creare spazi di socializzazione e attività comunitarie.
- Promuovere la cura dell'ambiente naturale.

Rafforzare la coesione sociale attraverso eventi comunitari

- Organizzare eventi come la **Social Passata di Pomodoro**, il **Gruppo d'Acquisto Comunitario** e la **Festa dei Vicini**.
- Favorire l'inclusione e la partecipazione di tutta la popolazione.

Il progetto **MIRAFIORI URBAN FARMING** risponde a queste esigenze promuovendo un modello di partecipazione comunitaria che valorizza le competenze e l'esperienza degli anziani, creando un ambiente stimolante e inclusivo che contribuisce al benessere generale della comunità.

Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l'invecchiamento attivo

- ☐ OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita
- ☐ OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l'adozione di stili di vita sani, stimolare l'attività fisica e contrastare la sedentarietà
- ☑ **OB. 3: stimolare la partecipazione e l'impegno civico della popolazione anziana**
- ☐ OB. 4: favorire la vita indipendente e la sicurezza
- ☐ OB. 5: garantire la possibilità di viaggiare in modo autonomo e con servizi accessibili ed adeguati
- ☐ OB. 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale
- ☐ OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari



Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto

Descrizione attività

ANIMAZIONE DI UNA COMUNITA' DI AGRICOLTORI URBANI SENIOR

ATTIVITÀ DI AGRICOLTURA URBAN COMUNITARIA

- **Coltivazione Tradizionale**
  - **Obiettivi**: coinvolgere gli anziani nella coltivazione di ortaggi e piante, promuovendo l'attività fisica e il benessere psicofisico. Favorire la condivisione delle conoscenze agricole tradizionali.
  - **Benefici per i partecipanti**: miglioramento della salute fisica, acquisizione di nuove competenze agricole, rafforzamento delle relazioni sociali.
  - **Benefici per la comunità**: produzione locale di cibo sano, recupero di terreni in disuso, promozione della sostenibilità ambientale.
- **Pratiche Acquaponiche**
  - **Obiettivi**: introduzione a un sistema innovativo che combina l'allevamento di pesci con la coltivazione di piante, PROMUOVENDO la sostenibilità.
  - **Benefici per i partecipanti**: Apprendimento di tecniche agricole innovative, miglioramento delle capacità tecniche, stimolazione mentale attraverso nuove sfide.
  - **Benefici per la comunità**: diffusione di pratiche sostenibili, produzione di cibo fresco a basso impatto ambientale.
- **Allevamento di Alpaca**:
  - **Obiettivi**: favorire il contatto diretto con gli animali per scopi didattici e terapeutici.
  - **Benefici per i partecipanti**: riduzione dello stress, miglioramento del benessere emotivo, incremento delle capacità relazionali.
  - **Benefici per la comunità**: attrazione turistica e didattica, incremento della consapevolezza sull'importanza degli animali per il benessere.

EVENTI COMUNITARI

- **Social Passata di Pomodoro**
  - **Obiettivi**: creare un evento comunitario in cui i volontari senior lavorano insieme alla preparazione e trasformazione dei pomodori coltivati in loco negli appezzamenti lungo le rive del Sangone.
  - **Benefici per i partecipanti**: rafforzamento delle relazioni sociali, senso di appartenenza alla comunità, acquisizione di competenze pratiche.
  - **Benefici per la comunità**: promozione della coesione sociale, valorizzazione dei prodotti locali, sensibilizzazione sul recupero delle tradizioni.
- **Gruppo d'Acquisto Comunitario**
  - **Obiettivi**: promuovere la vendita di prodotti a km zero e sostenere famiglie in difficoltà con le "spese sospese".
  - **Benefici per i partecipanti**: accesso a prodotti freschi e locali, riduzione dei costi di acquisto, senso di solidarietà.
  - **Benefici per la comunità**: supporto alle famiglie in difficoltà, promozione dell'economia locale, rafforzamento del senso di comunità.
- **Festa dei Vicini**
  - **Obiettivi**: organizzare un evento conviviale per celebrare la fine della stagione agricola e rafforzare le relazioni di vicinato.

- **Benefici per i partecipanti**: sviluppo di nuove amicizie, aumento del senso di appartenenza, divertimento e svago.
- **Benefici per la comunità**: rafforzamento delle relazioni interpersonali, promozione della coesione sociale, celebrazione delle tradizioni locali.

FORMAZIONE E ANIMAZIONE

- **Formazione Continua per i Volontari Senior**
  - **Obiettivi**: fornire sessioni di formazione su tecniche agricole, gestione delle risorse naturali e pratiche sostenibili.
  - **Benefici per i partecipanti**: acquisizione di nuove competenze, miglioramento dell'autostima, maggiore partecipazione attiva.
  - **Benefici per la comunità**: maggiore competenza e efficienza nelle attività agricole, promozione di pratiche sostenibili, incremento del capitale umano locale.
- **Animazione della Comunità di Volontari**
  - **Obiettivi**: stimolare la partecipazione attiva e mantenere alto il livello di motivazione dei volontari.
  - **Benefici per i partecipanti**: maggiore coesione di gruppo, sviluppo di competenze sociali, aumento del benessere generale.
  - **Benefici per la comunità**: creazione di un ambiente collaborativo e inclusivo, promozione della partecipazione civica, incremento della solidarietà.

Queste attività sono progettate per raggiungere gli obiettivi del progetto **MIRAFIORI URBAN FARMING**, promuovendo la partecipazione attiva degli anziani, migliorando il loro benessere psicofisico, e rafforzando la coesione sociale nel quartiere di Mirafiori.

ATTENZIONE ALLA PARITÀ DI GENERE

Nel progetto MIRAFIORI URBAN FARMING, una particolare attenzione è rivolta alla parità di genere in tutte le attività previste.

Ogni fase del progetto, dalla coltivazione tradizionale alle pratiche acquaponiche, dall'allevamento di alpaca agli eventi comunitari, è progettata per garantire una partecipazione equilibrata di uomini e donne. Le attività sono organizzate in modo da valorizzare le diverse attitudini e competenze di ciascun volontario, promuovendo l'inclusione e l'uguaglianza di genere.

Sessioni di formazione continua sono offerte a entrambi i generi, con un focus particolare sul superamento delle eventuali barriere di accesso e sulla promozione di un ambiente di apprendimento equo e inclusivo. Inoltre, il coordinamento e la gestione del progetto sono strutturati per assicurare che tutte le voci siano ascoltate e rispettate, con un impegno costante a creare un contesto collaborativo e rispettoso delle diversità di genere.

Attraverso queste misure, il progetto mira a creare un ambiente in cui tutti i partecipanti, indipendentemente dal genere, possano contribuire pienamente e beneficiare delle opportunità offerte.

Destinatari

- **Tipologia**

Il progetto si rivolge alla **popolazione anziana della periferia SUD di Torino** con accessibilità anche all'area contigua della cintura metropolitana (Moncalieri e Nichelino) in considerazione dell'ottima raggiungibilità del sito operativo anche tramite il trasporto pubblico locale.

- **Numero e fascia anagrafica**

Considerando il target specifico degli anziani ultra 65enni (fino a 99 anni) nel territorio di riferimento, la selezione dei partecipanti per i gruppi di cammino del progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" deve essere attenta e inclusiva. Il progetto mira a coinvolgere un totale di 30 anziani attivi, garantendo una rappresentanza equa di uomini e donne. I partecipanti saranno selezionati attraverso collaborazioni con i servizi sociali locali, le ASL e le associazioni di quartiere, assicurando che le informazioni sul progetto raggiungano una vasta platea di potenziali volontari.

Fascia Anagrafica

- Numero: 30 anziani
- Fascia anagrafica: 65-99 anni

L'inclusività del progetto non si limita alla semplice partecipazione, ma punta a valorizzare le diverse esperienze e competenze degli anziani, promuovendo un ambiente di collaborazione e rispetto reciproco. Saranno organizzati incontri informativi e sessioni di orientamento per presentare il progetto e le sue attività, permettendo ai potenziali partecipanti di comprendere appieno le opportunità offerte e come queste possono arricchire la loro vita quotidiana. La selezione terrà conto delle diverse esigenze e capacità fisiche, assicurando che tutti possano contribuire e partecipare in modo significativo e sicuro

- **Modalità per la loro individuazione**

Con la previsione di 2 gruppi da 15 anziani alla settimana e un turnover del 20% al mese, ecco le modalità proposte per l'individuazione dei beneficiari.

Collaborazione con Enti e Associazioni Locali

- **Centri per Anziani e Associazioni:** collaborazione con centri diurni per anziani, case di riposo, associazioni e club locali per anziani, che possono aiutare nell'identificazione dei partecipanti interessati e adatti al progetto.
- **Servizi Sociali Comunali:** coinvolgimento dei servizi sociali del comune per raggiungere anziani che potrebbero beneficiare del progetto, soprattutto quelli che sono a rischio di isolamento sociale.

Comunicazione e Sensibilizzazione

- **Campagne di Sensibilizzazione:** utilizzo di campagne informative e di sensibilizzazione tramite media locali e materiali stampati per raggiungere il target di beneficiari.
- **Eventi di Presentazione:** organizzazione di eventi di presentazione del progetto in luoghi frequentati dagli anziani, come centri comunitari, biblioteche e eventi locali.

Processo di Selezione

- **Modulo di Iscrizione e Screening:** sviluppo di un modulo di iscrizione che includa domande sulla salute fisica e mentale, interessi e livello di mobilità per assicurare che il programma sia adatto e sicuro per ogni

partecipante.
- **Valutazioni Periodiche:** Implementazione di valutazioni periodiche per monitorare la soddisfazione e l'adattamento dei partecipanti, facilitando il turnover e l'inserimento di nuovi membri.

Coinvolgimento della Comunità Medica

- **Consulenza Medica:** consultazione con medici di base e specialisti (come geriatri) che possono raccomandare il programma ai loro pazienti anziani come complemento alle cure mediche esistenti.
- **Partnership con Strutture Sanitarie:** stabilire collaborazioni con cliniche e ospedali locali per raggiungere potenziali partecipanti attraverso il personale sanitario.

Feedback e Aggiustamenti Continui

- **Feedback dai Partecipanti:** raccolta regolare di feedback dai partecipanti per capire come migliorare il processo di selezione e individuazione dei beneficiari.
- **Aggiustamenti Basati sui Risultati:** modifica delle strategie di reclutamento in base ai risultati e ai feedback, garantendo che il progetto rimanga accessibile e rilevante per il target di beneficiari.

L'adozione di queste modalità di individuazione dei beneficiari assicurerà che il progetto "MIRAFIORI URBAN FARMIN" raggiunga efficacemente il suo pubblico di riferimento, rispondendo alle esigenze specifiche degli anziani del territorio e promuovendo un'inclusione significativa e benefica per questa fascia della popolazione.

Tempi di realizzazione

Il progetto avrà la durata di **12 mesi** a decorrere dalla data di approvazione del contributo regionale, concludendosi indicativamente entro il 31/07/2025 e, in ogni caso, entro il 30/09/2025. Sulla base della data di effettivo avvio saranno calendarizzate le pause per i periodi feriali e festivi.

Ambito territoriale coinvolto

Localizzazione e Caratteristiche

Il progetto " **MIRAFIORI URBAN FARMING** ", promosso da **L'ARTEFICIO APS** e **GROW UP Impresa Sociale Agricola**, si svolge principalmente nell'**area metropolitana di Torino**, con un focus specifico sull'area di **Mirafiori Sud** e il Parco Piemonte. Questa scelta è dettata dalla presenza della **Cascina Cassotti Balbo**, che funge da punto di riferimento e partenza per le attività proposte.
- **Mirafiori Sud:** questa zona di Torino è caratterizzata da un tessuto urbano densamente popolato, con una significativa presenza di anziani. Mirafiori Sud offre diverse aree verdi e spazi aperti, rendendola ideale per attività all'aria aperta come le passeggiate con alpaca.
- **Parco Piemonte e Parco del Sangone:** l'ampia area naturalistica composta da Parco Piemonte e dalle sponde del fiume Sangone costituisce un'area verde urbana che si presta perfettamente per le camminate, grazie ai suoi sentieri sicuri e immersi nella natura. Questo parco rappresenta un luogo ideale per il coinvolgimento della comunità e per attività che promuovono il benessere fisico e mentale.

Collegamenti e Accessibilità

Il progetto prevede un'attenzione particolare all'accessibilità e alla facilità di raggiungimento delle aree coinvolte. Mirafiori Sud e il Parco Piemonte sono facilmente accessibili tramite i mezzi pubblici di Torino, rendendo le attività proposte raggiungibili anche da coloro che vivono in altre zone della città.

L'ambito territoriale coinvolto nel progetto " **MIRAFIORI URBAN FARMING** " gioca un ruolo cruciale non solo per la realizzazione delle attività proposte, ma anche per il loro impatto sociale e ambientale. Questa area, con la sua ricchezza di spazi verdi e la sua comunità attiva, offre il contesto ideale per promuovere il benessere degli anziani e per stimolare il coinvolgimento e l'interazione sociale, contribuendo alla creazione di una comunità più coesa e consapevole.

Ruolo di ciascun partner

L'ARTEFICIO APS

- **Leadership e Gestione del Progetto:** L'ARTEFICIO APS svolge il ruolo di leader del progetto "MIRAFIORI URBAN FARMING". Si occupa della gestione generale del progetto, inclusa la pianificazione, l'implementazione e il monitoraggio delle attività.
- **Coordinamento e Collaborazione:** assicura la collaborazione efficace tra tutti i partner del progetto, facilitando la comunicazione e il flusso di informazioni. Coordina gli incontri regolari con i partner e gestisce la risoluzione di eventuali problematiche.
- **Promozione e Sensibilizzazione:** si impegna nella promozione del progetto e nella sensibilizzazione della comunità locale e dei potenziali partecipanti. Utilizza i suoi canali di comunicazione e reti sociali per raggiungere un ampio pubblico.
- **Valutazione e Reporting:** effettua la valutazione dell'impatto del progetto, raccogliendo feedback e dati per la redazione di report periodici da presentare ai finanziatori e agli stakeholder.

GROW UP Impresa Sociale Agricola

- **Espertise nel Settore Agricolo e Animale:** GROW UP porta al progetto la sua competenza specifica nell'agricoltura sociale e nella gestione degli animali, in particolare degli alpaca, garantendo che le attività con gli animali siano condotte in modo sicuro e responsabile.
- **Gestione della Fattoria Didattica:** supervisiona le attività didattiche che coinvolgono gli anziani nella Cascina Cassotti Balbo, assicurando che queste siano formative, sicure e adatte alle esigenze del target.
- **Manutenzione e Logistica:** si occupa della manutenzione degli spazi della fattoria e dei percorsi per le passeggiate, garantendo che siano sicuri e accessibili. Gestisce anche la logistica legata agli animali, come la loro cura e il trasporto.

I partner del progetto "MIRAFIORI URBAN FARMING", L'ARTEFICIO APS e GROW UP Impresa Sociale Agricola, svolgono ruoli complementari e fondamentali per il successo dell'iniziativa. La loro collaborazione permette di combinare competenze in ambito sociale, culturale, agricolo e animale, creando un progetto che è sia innovativo che radicato nelle esigenze e nelle risorse locali. Questo approccio sinergico garantisce che il progetto sia ben organizzato, efficace e rispondente alle esigenze degli anziani e della comunità di Torino.

Risultati attesi

Il progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" mira a raggiungere una serie di risultati concreti e misurabili che contribuiranno a migliorare il benessere degli anziani e la coesione sociale nel quartiere di Mirafiori. I risultati attesi sono suddivisi in tre categorie principali:

- risultati per i **partecipanti**
- risultati per la **comunità**
- risultati per l'**ambiente**.

RISULTATI PER I PARTECIPANTI

- **Miglioramento del benessere psicofisico**: grazie all'attività fisica regolare e al contatto con la natura, i partecipanti anziani sperimenteranno un miglioramento del loro stato di salute generale, con una riduzione dello stress e un aumento del benessere emotivo.
- **Acquisizione di nuove competenze**: gli anziani acquisiranno competenze pratiche in ambito agricolo, sia tradizionale che innovativo, come le pratiche acquaponiche, che potranno essere utili anche in contesti diversi dalla fattoria.
- **Aumento dell'autostima e della motivazione**: la partecipazione attiva e l'apprezzamento per il loro contributo porteranno a un aumento dell'autostima e della motivazione personale.
- **Sviluppo di relazioni sociali**: La creazione di un gruppo coeso di volontari permetterà agli anziani di stringere nuove amicizie e rafforzare i legami sociali, contrastando l'isolamento e la solitudine.

RISULTATI PER LA COMUNITÀ

- **Crescita della coesione sociale**: gli eventi comunitari e le attività condivise rafforzeranno il senso di appartenenza e la coesione sociale nel quartiere, promuovendo una comunità più solidale e inclusiva.
- **Valorizzazione del territorio**: il recupero e la cura degli spazi verdi urbani contribuiranno a migliorare l'aspetto estetico e la vivibilità del quartiere, trasformando aree degradate in risorse utili per la comunità.
- **Promozione dell'economia locale**: attraverso il gruppo d'acquisto comunitario e la vendita di prodotti a km zero, il progetto sosterrà l'economia locale e promuoverà il consumo di prodotti freschi e sostenibili.

RISULTATI PER L'AMBIENTE

- **Incremento della sostenibilità ambientale**: le pratiche agricole sostenibili e innovative adottate nel progetto, come l'acquaponica, contribuiranno a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere la sostenibilità.
- **Educazione ambientale**: attraverso le attività della Fattoria Didattica e l'allevamento di alpaca, il progetto sensibilizzerà i partecipanti e la comunità sull'importanza della cura dell'ambiente e della biodiversità.
- **Recupero di aree verdi**: la riqualificazione dei terreni lungo il fiume Sangone contribuirà a creare nuovi spazi verdi fruibili dalla comunità, migliorando la qualità dell'aria e l'ecosistema locale.

Strumenti o indicatori di valutazione

Per assicurare un monitoraggio efficace del progetto "MIRAFIORI URBAN FARMING" e garantire che gli obiettivi prefissati vengano raggiunti, verranno utilizzati vari strumenti e indicatori di valutazione. Questi permetteranno di misurare i progressi, identificare eventuali criticità e apportare miglioramenti continui.

INDICATORI DI PARTECIPAZIONE

- **Numero di anziani coinvolti**: monitoraggio del numero di anziani ultra 65enni attivi nelle diverse attività del progetto, con un obiettivo di coinvolgere 30 partecipanti regolari.
- **Frequenza di partecipazione**: Rilevazione della frequenza con cui i partecipanti prendono parte alle attività settimanali, registrando la presenza e l'assiduità.

INDICATORI DI BENESSERE PSICOFISICO

- **Valutazione della salute fisica**: questionari pre e post partecipazione per misurare i cambiamenti nello stato di salute fisica dei partecipanti, inclusi parametri come il livello di attività fisica, la mobilità e il benessere generale.
- **Valutazione del benessere emotivo**: utilizzo di scale di valutazione del benessere emotivo per rilevare miglioramenti nello stato d'animo e nella riduzione dello stress tra i partecipanti.

INDICATORI DI ACQUISIZIONE DI COMPETENZE

- **Feedback formativi**: questionari di valutazione delle sessioni formative per raccogliere feedback sui contenuti appresi e sull'efficacia della formazione ricevuta.
- **Numero di competenze acquisite**: misurazione delle nuove competenze agricole e tecniche acquisite dai partecipanti attraverso test e valutazioni pratiche.

INDICATORI DI COESIONE SOCIALE

- **Partecipazione agli eventi comunitari**: numero di partecipanti agli eventi comunitari organizzati, con un obiettivo di coinvolgere oltre 1.500 persone.
- **Qualità delle relazioni sociali**: questionari di valutazione delle relazioni sociali prima e dopo il progetto per misurare il rafforzamento delle relazioni interpersonali e del senso di comunità.

STRUMENTI DI RACCOLTA DATI

- **Questionari e sondaggi**: Somministrazione periodica di questionari e sondaggi ai partecipanti per raccogliere dati qualitativi e quantitativi sulle diverse dimensioni del progetto.
- **Osservazioni dirette**: registrazione di osservazioni sul campo da parte del personale del progetto per monitorare il progresso delle attività e le interazioni tra i partecipanti.
- **Interviste e focus group**: realizzazione di interviste e focus group con i partecipanti e gli stakeholder per approfondire le percezioni e le esperienze relative al progetto.
- **Report periodici**: redazione di report periodici per documentare i progressi del progetto, le sfide incontrate e le soluzioni adottate.

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio

Il progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" si inserisce in un contesto territoriale già attivo con diverse iniziative, rendendo cruciale il collegamento con altre progettualità per creare sinergie, ottimizzare le risorse e amplificare l'impatto complessivo delle attività. In particolare, la connessione con il progetto "ALPACA WALKING", che prevede gruppi di cammino con alpaca realizzato sul medesimo territorio grazie anche al sostegno della Regione Piemonte, rappresenta un'opportunità significativa. Ecco come il progetto si collega e si integra con le iniziative esistenti.

PROGETTI COMUNITARI E SOCIALI

- **Iniziative Locali per Anziani**: Mirafiori Sud ha diverse iniziative rivolte agli anziani, come centri di socializzazione, club ricreativi e programmi di volontariato. "MIRAFIORI URBAN FARMING" può collaborare con questi centri per promuovere le attività agricole e gli eventi comunitari come attività complementari ai loro programmi esistenti. Questa collaborazione favorirà l'inclusione degli anziani in un ambiente stimolante e interattivo, rafforzando il loro senso di appartenenza alla comunità.
- **Programmi di Salute e Benessere**: il progetto può integrarsi con programmi locali che promuovono stili di vita sani, come quelli di esercizio fisico e nutrizione per anziani. Le attività agricole e le passeggiate con gli alpaca del progetto "ALPACA WALKING" possono essere parte delle attività proposte da questi programmi, offrendo benefici fisici ed emotivi ai partecipanti e promuovendo un approccio olistico al benessere.

PROGETTI EDUCATIVI E AMBIENTALI

- **Fattoria Didattica e Educazione Ambientale**: Mirafiori Sud ospita progetti educativi legati alla natura e all'ambiente. "MIRAFIORI URBAN FARMING" può collaborare con queste iniziative per combinare le attività agricole con sessioni educative sull'ambiente e la sostenibilità. Questo approccio integrato promuoverà la consapevolezza ambientale tra i partecipanti, contribuendo alla loro educazione e sensibilizzazione.
- **Iniziative Intergenerazionali**: collaborazione con scuole e programmi educativi che coinvolgono giovani e anziani, promuovendo lo scambio di esperienze e la trasmissione di conoscenze tra generazioni. Questa interazione arricchirà entrambe le fasce d'età, creando legami più forti e un senso di comunità più coeso.

COLLABORAZIONI ISTITUZIONALI E CON ORGANIZZAZIONI LOCALI

- **Enti Pubblici**: coinvolgimento delle istituzioni locali, come il Comune di Torino e la Regione Piemonte, per integrare il progetto nelle loro politiche di supporto agli anziani e nella promozione di attività salutari. Il supporto istituzionale rafforzerà la legittimità del progetto e ne faciliterà l'implementazione.
- **Associazioni Locali**: collaborazione con organizzazioni non profit attive a Mirafiori Sud per condividere risorse, competenze e per raggiungere un pubblico più ampio. Questa rete di collaborazioni aumenterà l'efficacia del progetto e permetterà di sfruttare al meglio le risorse disponibili.

Risorse umane destinate all'attività

Il progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" prevede il coinvolgimento di diverse figure professionali e volontarie per garantire l'efficace implementazione delle attività, il coordinamento delle operazioni e il supporto ai partecipanti. Ecco una descrizione dettagliata delle risorse umane destinate al progetto:

COORDINAMENTO E GESTIONE

- **Coordinatore del progetto**: responsabile del coordinamento generale delle attività, della gestione amministrativa e della supervisione di tutte le operazioni. Il coordinatore garantirà che il progetto sia realizzato secondo i piani e che tutti i partner e partecipanti siano adeguatamente supportati.
  - **Numero di ore dedicate**: 80 ore
  - **Qualifica**: Coordinatore del progetto
  - **Tipo di rapporto**: contratto a tempo determinato
  - **Costo orario**: €30

SUPPORTO TECNICO E SPECIALISTICO

- **Agronomo di supporto alle attività di coltivazione**: fornirà supporto tecnico nelle attività di coltivazione tradizionale e acquaponica, assicurando che le pratiche agricole siano sostenibili e produttive. L'agronomo condurrà sessioni formative per i volontari e monitorerà la salute delle colture.
  - **Numero di ore dedicate**: 120 ore
  - **Qualifica**: Agronomo
  - **Tipo di rapporto**: contratto a tempo determinato
  - **Costo orario**: €30
- **Animatore di comunità**: responsabile della gestione e dell'animazione della comunità di volontari senior, organizzando attività di gruppo, eventi comunitari e sessioni di socializzazione. L'animatore lavorerà per creare un ambiente inclusivo e stimolante, promuovendo la partecipazione attiva e il benessere psicofisico degli anziani.
  - **Numero di ore dedicate**: 120 ore
  - **Qualifica**: Animatore di comunità
  - **Tipo di rapporto**: contratto a tempo determinato
  - **Costo orario**: €30

VOLONTARI

- **Volontari del Servizio Civile Universale (SCU)**: supporteranno le varie attività del progetto, inclusi la coltivazione, l'organizzazione degli eventi comunitari e il supporto logistico. I volontari saranno essenziali per garantire il buon andamento delle operazioni quotidiane e per fornire assistenza ai partecipanti anziani.
  - **Numero di ore dedicate**: 240 ore
  - **Qualifica**: Volontari SCU
  - **Tipo di rapporto**: Servizio volontario
  - **Costo orario**: Non applicabile (volontariato)

FORMAZIONE E EDUCAZIONE

- **Formatori per le attività educative e formative**: conduzione di sessioni di formazione continua per i volontari senior, coprendo tecniche agricole, gestione delle risorse naturali e pratiche sostenibili. I formatori garantiranno che i partecipanti acquisiscano competenze pratiche e teoriche necessarie per le attività del progetto.
  - **Numero di ore dedicate**: variabile, in base alle necessità formative
  - **Qualifica**: formatori specializzati

- **Tipo di rapporto**: incarico professionale
- **Costo orario**: stabilito in base al contratto specifico

SUPPORTO E ASSISTENZA

- **Personale di supporto logistico**: assistenza nelle attività logistiche, gestione delle attrezzature e organizzazione degli eventi comunitari. Questo personale garantirà che tutte le risorse tecniche e strumentali siano disponibili e funzionanti, facilitando lo svolgimento delle attività.
  - **Numero di ore dedicate**: variabile, in base agli eventi e alle attività programmate
  - **Qualifica**: assistenti logistici
  - **Tipo di rapporto**: contratto a tempo determinato
  - **Costo orario**: stabilito in base al contratto specifico

Questa struttura organizzativa assicura che il progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" disponga delle competenze e delle risorse necessarie per raggiungere i propri obiettivi, garantendo al contempo un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo per tutti i partecipanti.

	Numero di ore dedicate al progetto	**Qualifica**	**Tipo attività che verrà svolta** (per dettagli vedasi paragrafo precedente)	**Ente di appartenenza**
1	80	Coordinatore/trice	Coordinamento e Gestione	L'ARTEFICIO
2	120	Agronomo di supporto alle attività di coltiva-zione	Assistenza alle attività di agricoltura urbana comunitaria	Grow Up
3	120	Animatore di comunità	Assistenza alle attività comunitarie di partecipazione attiva	Grow Up
4	240	Volontari	Assistenza alle attività di progetto	L'ARTEFICIO

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività

Per garantire l'efficace realizzazione del progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**", è necessario disporre di diverse risorse tecniche e strumentali. Queste risorse sono essenziali per supportare le attività agricole, organizzare eventi comunitari, e assicurare un ambiente sicuro e produttivo per tutti i partecipanti.

La collaborazione con GROW UP Impresa Sociale Agricola consente al progetto di disporre senza specifici costi dell'intero contesto organizzativo e strumentale professionale di un'azienda agricola innovativa e presente sul territorio.

Ecco una descrizione dettagliata delle risorse necessarie.

ATTREZZATURE AGRICOLE

- **Piccole attrezzature agricole**: forche, zappe, rastrelli, pale, innaffiatoi e altre attrezzature manuali necessarie per le attività di coltivazione tradizionale.
  - **Numero e tipologia**: Set completo di attrezzi per 30 volontari
  - **Costo stimato**: €1.200
- **Serre per acquaponica**: strutture per la coltivazione acquaponica, compresi serbatoi per pesci, letti di coltivazione e sistemi di filtrazione.
  - **Numero e tipologia**: 2 serre complete
  - **Costo stimato**: messe a disposizione da GROW UP
- **Concimi, sementi e prodotti per la conduzione dei terreni**: fornitura di materiali necessari per la coltivazione di ortaggi e piante, compresi concimi organici, semi di diverse varietà e altri prodotti agricoli.
  - **Numero e tipologia**: fornitura annuale per le attività di coltivazione
  - **Costo stimato**: €1.500

MATERIALI PER EVENTI COMUNITARI

- **Derrate per eventi comunitari**: alimenti e materiali necessari per la preparazione e la gestione degli eventi come la Social Passata di Pomodoro.
  - **Numero e tipologia**: Fornitura completa per gli eventi previsti
  - **Costo stimato**: €3.000
- **Attrezzature per eventi**: tavoli, sedie, gazebo e altre attrezzature necessarie per l'organizzazione degli eventi comunitari.
  - **Numero e tipologia**: set completo per eventi all'aperto
  - **Costo stimato**: Incluso nel budget per noleggi
- **Noleggio di attrezzature**: servizi di noleggio per attrezzature specifiche necessarie per la realizzazione degli eventi, come cucine mobili, attrezzature per la lavorazione dei pomodori, e sistemi audio.
  - **Numero e tipologia**: noleggio occasionale per eventi specifici
  - **Costo stimato**: €2.000

STRUMENTI DI SUPPORTO LOGISTICO

- **Servizi logistici**: trasporto di attrezzature e materiali, gestione delle forniture, e supporto per l'organizzazione degli spazi.
  - **Numero e tipologia**: servizi di supporto logistico su base regolare
  - **Costo stimato**: €2.000

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

- **Materiale promozionale**: brochure, poster, volantini e altri materiali di comunicazione per promuovere il progetto e gli eventi.

    - **Numero e tipologia**: Materiale per campagne di comunicazione
    - **Costo stimato**: €1.000
- **Attività di comunicazione**: campagne informative attraverso media locali e digitali per sensibilizzare la comunità e attrarre nuovi partecipanti.
    - **Numero e tipologia**: Campagne periodiche
    - **Costo stimato**: €1.500

ATTREZZATURE PERSONALI E DI SICUREZZA

- **Divise e vestiario**: abbigliamento adeguato per i volontari, comprese divise, cappelli, guanti e scarpe antinfortunistiche.
    - **Numero e tipologia**: Completi per 30 volontari
    - **Costo stimato**: €2.000
- **Attrezzature di sicurezza**: caschi, occhiali protettivi, e altre attrezzature di sicurezza necessarie per garantire la protezione dei partecipanti durante le attività.
    - **Numero e tipologia**: set completo di attrezzature di sicurezza
    - **Costo stimato**: Incluso nel budget per vestiario

RISORSE GENERALI

- **Spese generali**: costi per la progettazione, il coordinamento, l'amministrazione e la rendicontazione del progetto.
    - **Numero e tipologia**: spese generali di gestione
    - **Costo stimato**: €1.200

Queste risorse tecniche e strumentali sono fondamentali per assicurare il successo del progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**", permettendo di realizzare tutte le attività previste in modo efficiente e sicuro. L'adeguata disponibilità e gestione di queste risorse contribuirà a creare un ambiente di lavoro collaborativo e produttivo per tutti i partecipanti.

Come indicato analiticamente nell'allegato schema di budget (MODELLO C) il costo complessivo del progetto è di 25.000 €.

Codice di costo	Descrizione voce di costo	UM	€/cd	Q.ta	Importo	% su Totale costi
1	**Spese di personale** (coinvolto direttamente nelle attività) – indicare numero, qualifica professionale, tipologia rapporto, costo orario (ad es. contratto a tempo determinato, incarico professionale, ecc..)				**€ 9.600**	**38,4%**
	Coordinamento	H	€ 30	80	€ 2.400	25%
	Agronomo di supporto alle attività di coltivazione	H	€ 30	120	€ 3.600	38%
	Animatore di comunità	H	€ 30	120	€ 3.600	38%
	Volontari di SCU Servizio Civile Universale	H	€ 0	240	€ 0	0%
2	**Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500 € cad.), materiale di consumo, beni strumentali - indicare tipologia e numero:**				**€ 5.700**	**22,8%**
	Concimi, sementi, prodottiper la conduzione terreni	Forfait	€ 1.500	1	€ 1.500	26%
	Derrate per eventi comunitari (es. Social Passata di Pomodoro)	Forfait	€ 3.000	1	€ 3.000	53%
	Piccole attrezzature agricole e materiali di consumo	Forfait	€ 1.200	1	€ 1.200	21%
3	**Spese per prestazioni e acquisto di servizi** (comprensivo di personale se fornito da terzi):				**€ 4.000**	**16,0%**
	Servizi logistici	Forfait	€ 2.000	1	€ 2.000	50%
	Noleggi di attrezzature per eventi (es. Social Passata di Pomodoro)	Forfait	€ 2.000	1	€ 2.000	50%
					€ 0	0%
4	**Spese per attività di promozionali e divulgative** (max 10% del costo totale del progetto)				**€ 2.500**	**10,0%**
	Attività di comunicazione	Forfait	€ 1.500	1	€ 1.500	60%
	Materiale di comunicazione	Forfait	€ 1.000	1	€ 1.000	40%
5	**Spese per l'acquisto di divise, vestiario ed altre attrezzature personali correlate all'attuazione del progetto**	Forfait	€ 2.000	1	**€ 2.000**	**8,0%**
6	**Spese generali** (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc…) (max. 5% del costo totale del progetto)	Forfait	€ 1.200	1	**€ 1.200**	**4,8%**
				TOTALE COSTI PROGETTO (a)	**€ 25.000**	**100%**
				di cui, a titolo di cofinanziamento (b)	**€ 5.000**	**20%**
				CONTRIBUTO RICHIESTO (a - b)	**€ 20.000**	**80%**

Le voci sottostanti si riferiscono alla totalità del progetto (non più alle singole macroattività)

In cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale

Il progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" si distingue per la sua innovatività, che risiede nell'integrazione di pratiche agricole sostenibili, attività intergenerazionali e approcci terapeutici unici. Questa combinazione di elementi innovativi non solo migliora il benessere degli anziani coinvolti, ma arricchisce anche la comunità di Mirafiori Sud attraverso nuove opportunità di partecipazione e sviluppo. Ecco in dettaglio i principali aspetti innovativi del progetto.

INTEGRAZIONE DI PRATICHE AGRICOLE INNOVATIVE

- **Acquaponica**: l'introduzione di sistemi acquaponici rappresenta un elemento di forte innovazione. Questo metodo di coltivazione, che combina l'allevamento di pesci con la coltivazione di piante senza suolo, permette una produzione agricola sostenibile e altamente efficiente. Gli anziani coinvolti avranno l'opportunità di apprendere tecniche agricole moderne e sostenibili, contribuendo alla diffusione di queste pratiche nel contesto urbano.

ATTIVITÀ INTERGENERAZIONALI E DI COMUNITÀ

- **Collaborazione intergenerazionale**: il progetto promuove la collaborazione tra giovani e anziani, creando uno spazio di scambio di conoscenze ed esperienze. Le attività agricole e gli eventi comunitari coinvolgeranno diverse generazioni, favorendo il dialogo e la coesione sociale. Questo approccio intergenerazionale contribuisce a costruire una comunità più forte e solidale.
- **Eventi comunitari unici**: l'organizzazione di eventi come la Social Passata di Pomodoro e il Gruppo d'Acquisto Comunitario rappresenta un modo innovativo per rafforzare i legami comunitari e promuovere la partecipazione attiva. Questi eventi non solo coinvolgono gli anziani, ma attirano anche la partecipazione di tutta la comunità, creando momenti di condivisione e collaborazione.

APPROCCI TERAPEUTICI UNICI

- **Allevamento di alpaca per scopi terapeutici**: l'inclusione di alpaca nella fattoria sociale per attività terapeutiche e didattiche è un elemento distintivo del progetto. L'interazione con gli alpaca offre benefici terapeutici significativi, contribuendo al benessere emotivo e psicologico degli anziani. Questo approccio unico combina il benessere animale con quello umano, creando un ambiente di cura e rispetto reciproco.

PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- **Educazione ambientale**: il progetto integra sessioni educative sulla sostenibilità e la gestione delle risorse naturali, promuovendo una maggiore consapevolezza ambientale tra i partecipanti. Le attività della Fattoria Didattica e le pratiche di coltivazione sostenibile incoraggiano un approccio responsabile e rispettoso verso l'ambiente.
- **Riqualificazione urbana**: la trasformazione di aree urbane degradate in spazi verdi produttivi è un altro elemento innovativo. Questo non solo migliora l'aspetto estetico del quartiere, ma crea anche opportunità per attività comunitarie e agricole, contribuendo al benessere complessivo della comunità.

UTILIZZO DI TECNOLOGIE MODERNE

- **Tecnologie per l'agricoltura**: l'impiego di tecnologie moderne nella gestione delle pratiche agricole, come i sistemi di monitoraggio per l'acquaponica, rappresenta un avanzamento

significativo rispetto alle tecniche tradizionali. Queste tecnologie aumentano l'efficienza e la sostenibilità delle attività agricole, offrendo ai partecipanti l'opportunità di acquisire competenze tecniche avanzate.

INCLUSIVITÀ E PARITÀ DI GENERE

- **Approccio inclusivo**: il progetto è progettato per essere inclusivo, garantendo una partecipazione equa di uomini e donne. Le attività sono adattate per valorizzare le diverse attitudini e competenze di ciascun volontario, promuovendo l'uguaglianza di genere e l'inclusione sociale. Questo approccio inclusivo assicura che tutti i partecipanti possano beneficiare pienamente delle opportunità offerte dal progetto.

In sintesi, l'innovatività del progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" risiede nella sua capacità di combinare pratiche agricole sostenibili, attività intergenerazionali, approcci terapeutici e tecnologie moderne in un unico programma integrato. Questo progetto non solo risponde alle esigenze degli anziani, ma contribuisce anche a creare una comunità più coesa, sostenibile e inclusiva.

Possibili effetti moltiplicatori (potenzialità di riproducibilità e di sviluppo)

Il progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" ha un alto potenziale di generare effetti moltiplicatori significativi, grazie alla sua struttura innovativa e integrata, che può essere facilmente replicata e sviluppata in altri contesti urbani e rurali. Di seguito sono delineate le principali potenzialità di riproducibilità e di sviluppo del progetto:

RIPRODUCIBILITÀ DEL MODELLO

- **Applicabilità in altri contesti urbani**: il modello di agricoltura urbana e di comunità proposto può essere replicato in altri quartieri di Torino e in altre città, adattandosi alle specificità locali. Le pratiche di coltivazione sostenibile, gli eventi comunitari e l'integrazione di approcci terapeutici con animali possono essere implementati in diverse aree urbane per promuovere la partecipazione attiva degli anziani e la coesione sociale.
- **Flessibilità del progetto**: le diverse componenti del progetto, come l'acquaponica, l'allevamento di alpaca e le attività comunitarie, possono essere adottate singolarmente o in combinazione, a seconda delle risorse disponibili e delle esigenze specifiche della comunità. Questa flessibilità rende il progetto facilmente adattabile a vari contesti e scale.

SVILUPPO DI NUOVE INIZIATIVE

- **Espansione delle attività agricole**: il successo del progetto può portare allo sviluppo di ulteriori iniziative agricole, come l'introduzione di nuove tecniche di coltivazione sostenibile, l'ampliamento delle aree coltivate e l'inclusione di nuove specie animali per scopi terapeutici e didattici.
- **Iniziative educative e di sensibilizzazione**: l'esperienza acquisita attraverso il progetto può essere utilizzata per sviluppare programmi educativi e di sensibilizzazione su scala più ampia, coinvolgendo scuole, università e altre istituzioni educative. Questi programmi possono promuovere la consapevolezza ambientale, l'importanza dell'agricoltura sostenibile e i benefici della partecipazione comunitaria.

COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP

- **Estensione delle collaborazioni locali**: il progetto può favorire la creazione di nuove collaborazioni con altre organizzazioni locali, enti pubblici e privati, ampliando la rete di supporto e le risorse disponibili. Queste collaborazioni possono portare a progetti congiunti, scambio di best practice e supporto reciproco.
- **Partnership nazionali e internazionali**: il modello di "MIRAFIORI URBAN FARMING" può attrarre l'interesse di partner nazionali e internazionali, favorendo lo scambio di conoscenze e l'adozione di pratiche innovative a livello globale. Le partnership con organizzazioni simili in altre città e paesi possono portare a progetti collaborativi e a una maggiore visibilità del progetto.

BENEFICI ECONOMICI E SOCIALI

- **Sviluppo economico locale**: il progetto può stimolare l'economia locale attraverso la creazione di nuove opportunità di lavoro, la promozione del commercio di prodotti agricoli

a km zero e l'organizzazione di eventi che attraggano visitatori e turisti. L'incremento delle attività economiche locali può contribuire alla sostenibilità finanziaria del progetto e alla sua espansione.

- **Inclusione sociale e benessere**: la riproduzione del modello in altri contesti può contribuire a migliorare il benessere degli anziani, promuovere l'inclusione sociale e rafforzare i legami comunitari. Il coinvolgimento attivo degli anziani in attività significative può avere un impatto positivo sulla loro salute psicofisica e sul loro senso di appartenenza alla comunità.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- **Diffusione di pratiche sostenibili**: l'adozione e la diffusione delle pratiche agricole sostenibili promosse dal progetto, come l'acquaponica e la gestione responsabile delle risorse naturali, possono contribuire a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere la sostenibilità a lungo termine. La sensibilizzazione e l'educazione ambientale possono avere un effetto duraturo sulle abitudini e sui comportamenti della comunità.

Percentuale di cofinanziamento che si intende investire (aggiuntiva a quella minima obbligatoria)

A fronte di un budget complessivo pari a **25.000 €** i **proponenti sosterranno una quota di costi pari a 5.000 €**, equivalente al **20% del costo complessivo di progetto** e con il **raddoppio** della quota di **co-finanziamento** prevista dall'avviso pubblico.

Attività di comunicazione previste

Per assicurare la massima visibilità e il coinvolgimento della comunità nel progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**", sono previste diverse attività di comunicazione. Queste attività sono mirate a sensibilizzare il pubblico, promuovere le iniziative del progetto e attrarre nuovi partecipanti. La strategia di comunicazione sarà multifocale, utilizzando una varietà di canali per raggiungere un pubblico ampio e diversificato.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

- **Campagne informative locali**: Verranno organizzate campagne informative su scala locale per sensibilizzare la comunità sul progetto. Queste campagne includeranno distribuzione di volantini, manifesti, e brochure nei centri di aggregazione, nelle scuole, nei centri sociali e nelle strutture sanitarie di Mirafiori Sud.
    - **Obiettivo**: Aumentare la consapevolezza del progetto e delle sue attività tra i residenti locali.
    - **Canali**: Distribuzione di materiale stampato, incontri informativi, bacheche comunali.

COMUNICAZIONE DIGITALE

- **Sito web dedicato**: Creazione di un sito web dedicato al progetto, che fornirà informazioni dettagliate sulle attività, gli eventi e i risultati del progetto. Il sito sarà aggiornato regolarmente con notizie, articoli e foto per mantenere il pubblico informato.
    - **Obiettivo**: Fornire un punto di riferimento centrale per tutte le informazioni relative al progetto.
    - **Canali**: Sito web, blog, aggiornamenti regolari.
- **Social media**: Utilizzo di piattaforme social come Facebook, Instagram e Twitter per promuovere le attività del progetto, condividere aggiornamenti e coinvolgere la comunità online. I social media saranno utilizzati per creare una comunità virtuale di supporto e interazione.
    - **Obiettivo**: Creare una presenza online forte e coinvolgere una fascia di pubblico più ampia, compresi i giovani.
    - **Canali**: Pagine Facebook, profili Instagram, account Twitter, gruppi di discussione online.

MEDIA TRADIZIONALI

- **Collaborazioni con media locali**: Collaborazione con giornali, radio e televisioni locali per promuovere il progetto attraverso articoli, interviste e reportage. Questa collaborazione aiuterà a raggiungere anche coloro che non utilizzano regolarmente i canali digitali.
    - **Obiettivo**: Massimizzare la copertura mediatica e raggiungere un pubblico più vasto.
    - **Canali**: Stampa locale, radio, televisioni locali.

EVENTI E PRESENTAZIONI PUBBLICHE

- **Eventi di lancio e presentazione**: Organizzazione di eventi di lancio e presentazioni pubbliche per introdurre il progetto alla comunità, ai partner e agli stakeholder. Questi eventi saranno

occasioni per spiegare gli obiettivi del progetto, presentare il team e illustrare le attività previste.
    - **Obiettivo**: Coinvolgere direttamente la comunità e i partner, costruire relazioni e stimolare l'interesse.
    - **Canali**: Eventi pubblici, conferenze stampa, incontri comunitari.
- **Partecipazione a eventi locali e festival**: Il progetto parteciperà a eventi culturali, festival e fiere locali per promuovere le sue attività e coinvolgere la comunità. Durante questi eventi, saranno allestiti stand informativi, esibizioni e workshop interattivi.
    - **Obiettivo**: Promuovere il progetto in contesti di alta partecipazione pubblica e coinvolgere nuovi volontari e sostenitori.
    - **Canali**: Festival locali, fiere, eventi comunitari.

MATERIALE PROMOZIONALE

- **Produzione di materiale promozionale**: Creazione di brochure, volantini, poster e banner per promuovere il progetto e le sue attività. Il materiale promozionale sarà distribuito nei punti strategici del quartiere e durante gli eventi.
    - **Obiettivo**: Fornire informazioni chiare e accessibili, visibilità costante al progetto.
    - **Canali**: Materiale stampato, distribuzione locale, punti informativi.

COINVOLGIMENTO DEI PARTNER

- **Collaborazione con partner e stakeholder**: I partner del progetto, inclusi enti pubblici, organizzazioni non profit e imprese locali, saranno coinvolti attivamente nella promozione del progetto. Saranno incoraggiati a utilizzare i propri canali di comunicazione per diffondere le informazioni e attrarre partecipanti.
    - **Obiettivo**: Rafforzare le sinergie e amplificare l'impatto della comunicazione attraverso le reti dei partner.
    - **Canali**: Comunicazioni interne dei partner, newsletter, siti web.

Integrazione con il Piano locale della Prevenzione

Il progetto "**MIRAFIORI URBAN FARMING**" si integra perfettamente con le linee guida e le finalità delineate nel **Piano Locale della Prevenzione** (**PLP**) dell'**ASL Città di Torino**. Questa integrazione è fondamentale per massimizzare l'impatto del progetto e per contribuire in modo significativo agli obiettivi di salute pubblica definiti a livello territoriale. Di seguito, vengono evidenziati i principali punti di connessione tra il progetto e il PLP.

PROMOZIONE DELLA SALUTE E PREVENZIONE

- **Attività fisica e benessere**: il PLP pone un forte accento sulla promozione dell'attività fisica come mezzo per migliorare il benessere fisico e mentale della popolazione. Il progetto "MIRAFIORI URBAN FARMING" prevede la partecipazione degli anziani a attività fisiche all'aperto, come la coltivazione e la cura dell'ambiente, che favoriscono uno stile di vita attivo. Questo è in linea con gli obiettivi del PLP, che promuove i gruppi di cammino e altre attività fisiche per tutte le fasce di età, con particolare attenzione agli anziani.
- **Salute mentale e coesione sociale**: il PLP riconosce l'importanza della salute mentale e della coesione sociale, specialmente in risposta agli effetti negativi della pandemia. Il progetto contribuisce a questo obiettivo creando una comunità di volontari over 65 che lavorano insieme in un contesto sociale e produttivo. Le attività di gruppo e gli eventi comunitari, come la Social Passata di Pomodoro e la Festa dei Vicini, promuovono la socializzazione e riducono l'isolamento sociale, in linea con le iniziative del PLP per il benessere mentale.

COLLABORAZIONE INTERSETTORIALE

- **Sinergia con altre iniziative locali**: il progetto si collega a numerose altre iniziative locali, promuovendo una rete di collaborazioni con centri di socializzazione, programmi di salute e benessere, e progetti educativi. Questa sinergia è un pilastro del PLP, che sottolinea l'importanza della trasversalità e della collaborazione tra diversi settori per una promozione efficace della salute. La collaborazione con la Fattoria Sociale Cascina Cassotti Balbo e altri partner locali amplifica l'efficacia delle attività preventive e promozionali.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- **Educazione ambientale e pratiche sostenibili**: il PLP include obiettivi di educazione ambientale e promozione di pratiche sostenibili. "MIRAFIORI URBAN FARMING" integra attività educative sull'ambiente e utilizza tecniche agricole sostenibili, come l'acquaponica. Queste attività non solo promuovono la sostenibilità ambientale ma anche l'adozione di stili di vita salutari, in armonia con gli obiettivi del PLP di migliorare le condizioni ambientali e sociali.

APPROCCIO INNOVATIVO ALLA PREVENZIONE

- **Uso di nuove tecnologie**: il progetto utilizza tecnologie moderne per la coltivazione e la gestione delle attività agricole, allineandosi con l'approccio del PLP di utilizzare strumenti innovativi per migliorare l'efficacia delle azioni preventive. L'introduzione di sistemi acquaponici e altre tecnologie agricole avanzate rappresenta un esempio di come l'innovazione possa essere applicata per raggiungere obiettivi di salute pubblica.