MODELLO B

"Avviso pubblico per la selezione di progetti, attività ed iniziative innovative in favore dell'invecchiamento attivo"

SCHEDA DI PROGETTO

– Titolo del progetto La comunità che cura - Vi.Co.

– Denominazione dell'Ente capofila Altera APS

– Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

Valchiusa è un comune italiano sparso di 1.016 abitanti della città metropolitana di Torino (dati ISTAT al 01/01/2024), istituito il 1° gennaio 2019 dalla fusione dei comuni di Meugliano, Trausella e Vico Canavese. Territorio di 49,61 km² comprende le seguenti frazioni: Drusacco, Inverso, Lago di Meugliano, Meugliano, Novareglia, Trausella, Vico Canavese (sede comunale).

Come si evince dal documento prodotto dall'Osservatorio sulla Montagna della Regione Piemonte (Settore Sviluppo della Montagna, IRES Piemonte, Area Crescita sostenibile e sviluppo del territorio, Gruppo sostenibilità e governance, UNCEM Gruppo Tecnico Scientifico) del 10 novembre 2022: "In Piemonte, nonostante i Comuni Montani occupino oltre metà del territorio regionale, il Reddito delle persone fisiche delle aree montane rappresenta appena un settimo del reddito dell'intero Piemonte. Articolando il reddito per fasce di importo al crescere dei valori, si amplia progressivamente il divario economico "Montagna/Non Montagna.. Chi vive in montagna ha redditi mediamente inferiori con un'incidenza maggiore del Reddito da pensione rispetto al Reddito da lavoro dipendente; dato che rispecchia l'alto valore dell'indice di vecchiaia". L'Area Omogenea Canavese presenta un reddito medio per contribuente di 21.094€ euro nel 2021, inferiore del 4,4% – ossia 970€ – rispetto alla media Piemontese.

Secondo la ricerca di Unioncamere "Le cifre chiave del Piemonte 2023" i residenti in tutta la regione sono 4,2 milioni con un progressivo aumento degli anziani, 220 per ogni 100 individui con meno di 15 anni. Dal Censimento permanente della popolazione in Piemonte pubblicato il 9 aprile 2024 relativo all'anno 2022 emerge come i comuni di montagna e della collina interna subiscano il maggior decremento di popolazione e presentino una struttura per età più vecchia. Nell'area del canavese, l'indice di natalità è di 5,9 nati ogni 1.000 abitanti nel 2022, mentre quello di mortalità è di 14,6 – superiore di 0,7 morti ogni 1.000 abitanti rispetto alla media piemontese. La percentuale di anziani (over 65 anni) in montagna raggiunge il 27,9% della popolazione, contro una media regionale del 26,2%. L'indice di vecchiaia (popolazione over 65/popolazione infantile, fra 0 e 14 anni) in montagna è di 251,4 contro 219 della media regionale (ISTAT, 2022). Segnaliamo inoltre, per quanto riguarda la popolazione anziana, che "il profilo del Piemonte nel dominio Salute ricalca quello del Nord-ovest e non si discosta in modo rilevante dalla media-Italia. Due indicatori – i tassi di mortalità infantile e di mortalità stradale dei giovani - segnalano nell'ultimo anno livelli di benessere leggermente migliori di quelli nazionali mentre il tasso di mortalità per demenze degli anziani denota una maggiore penalizzazione della regione nel contesto nazionale" (Istat,

https://www.istat.it/it/files//2023/11/BesT_PIEMONTE.pdf).

Il comune di Valchiusa non fa eccezione: gli anziani rappresentano circa un terzo della popolazione totale, anziani che spesso sono isolati e non hanno accesso ad appuntamenti culturali o di formazione. Proprio in queste settimane è in allestimento uno spazio comunale che potrà ospitare attività ricreative, formative e in generale di vario tipo realizzate da associazioni ed enti per la popolazione locale - uno spazio insomma che permetta di offrire attività accessibili economicamente, servizi di welfare comunitario e, più in generale e più semplicemente, momenti aggregativi; al momento non è tuttavia ancora attivo e, anche se sarà aperto a breve, sappiamo che sarà necessario del tempo perché diventi un punto di riferimento per la popolazione e sappiamo che soprattutto nei primi mesi di apertura è importante che sia uno spazio che offra numerose attività per intercettare diversi interessi della popolazione e che in questo modo si renda visibile e vivibile sin da subito. In continuità con il progetto ViCo-Vicinanza e Comunità, le azioni di progetto sono volte a rafforzare il tessuto sociale e a fornire alle cittadine e cittadini, esercenti e istituzioni gli strumenti necessari a sviluppare un programma di welfare culturale territoriale per la creazione di una comunità inclusiva, accogliente e non giudicante. Pensare alla salute in termini di benessere e di qualità di vita permette di considerare la cultura come elemento chiave per raggiungerla. Azioni e interventi basati su strumenti culturali possono incidere sulla salute e sul benessere delle persone in maniera significativa. Il progetto **"La Comunità che cura – ViCo"** prevede l'offerta di interventi legati a cinque ambiti di attività:
- la creatività e il benessere con la promozione di attività volte a esercitare la mente e le funzioni cognitive e relazionali attraverso incontri di creazione multidisciplinare (teatro, espressione corporea, canto, arte);
- l'azione con la partecipazione attiva della cittadinanza alla realizzazione di alcune proiezioni sulla demenza senile trattata da diversi punti di vista e grazie a una selezione operata con la popolazione stessa;
- la buona alimentazione e il recupero delle tradizioni, attraverso la promozione di attività volte a migliorare lo stile alimentare insieme alla riscoperta di una cucina antica e territoriale;
- la prevenzione e la condivisione di buone pratiche attraverso momenti di formazione e divulgazione scientifica;
- la scoperta del territorio volto a promuovere il benessere, e conseguente radicamento, legato al territorio in cui si vive.

Tutti ambiti di intervento in cui si inseriscono le azioni del gruppo di lavoro (Altera APS e i partner Tékhné, Soms Drusacco, Soms Brosso e Condotta Slow Food Valchiusella) che mette a sistema le esperienze pregresse e le abilità proprie degli enti al fine di raggiungere gli obiettivi di progetto.

- Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l'invecchiamento attivo

☐ OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita

☐ OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l'adozione di stili di vita sani, stimolare l'attività fisica e contrastare la sedentarietà

☒ OB. 3: Stimolare la partecipazione e l'impegno civico della popolazione anziana

☐ OB. 4: Favorire la vita indipendente e la sicurezza

☒ OB. 5: garantire la mobilità autonoma con servizi accessibili ed adeguati

☒ OB. 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale

☐ OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari.

- Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto *(da compilare per ogni singola macro attività prevista)*

AZIONE 1

1.1 coordinamento tra i partner e stakeholders

Descrizione dell'attività 1.1
Coordinamento tra i partners di progetto e gli stakeholders del territorio (esercizi commerciali, amministrazione pubblica, ecc). Pianificazione dettagliata delle attività e del piano di comunicazione, elaborazione grafica del materiale cartaceo per la diffusione del progetto

Destinatari azione 1.1

- Tipologia i referenti delle associazioni partners e gli stakeholder del territorio (comune di Valchiusa, esercizi commerciali, parrocchia)
- numero e fascia anagrafica circa 30 cittadini della valle e cabina di regia degli enti attuatori del progetto, fascia anagrafica media (tra i 30 e 75 anni)
- modalità per la loro individuazione attraverso la facilitazione del comune di Valchiusa e gli enti territoriali, intenti condivisi

1.2 diffusione del progetto

Descrizione dell'attività 1.2
Attività di ufficio stampa e comunicazione on e off line attraverso i canali di comunicazione di tutti gli enti coinvolti.

Destinatari azione 1.2

- Tipologia i cittadini e le cittadine del territorio della Valchiusella e del Canavese
- numero e fascia anagrafica circa 1000 cittadini della valle di fascia anagrafica media (tra i 35 e 85 anni) del territorio canavesano
- modalità per la loro individuazione attraverso comunicati stampa diffusi dalle testate locali, comunicazione on e off line (volantini, newsletter, social, passaparola) degli enti coinvolti nel progetto.

1.3 coinvolgimento della comunità

Descrizione attività 1.3
Attraverso il format, già ampiamente sperimentato con successo in altri contesti dall'associazione partner Tékhné, il progetto verrà diffuso al fine di coinvolgere quanti più abitanti degli otto comuni della valle attraverso il modello dei PRESIDI ARTISTICI da realizzarsi nei mercati. Gli operatori delle associazioni saranno affiancati da animatori culturali che fungono da catalizzatori dell'interesse dei cittadini. Saranno preparati dei volantini e materiale informativo sui temi toccati dalle attività del

progetto, ossia: benessere, demenza senile, educazione alimentare e tradizioni, eventi culturali.
La distribuzione di questi volantini del materiale informativo serve ad ingaggiare la comunità per le azioni di progetto, la distribuzione di facili questionari sarà utile a fotografare la conoscenza del tema dell'inclusione e della diversità nell'ambito territoriale.

Destinatari 1.3

- Tipologia i cittadini e le cittadine del territorio della Valchiusella
- numero e fascia anagrafica circa 480 cittadini della valle di fascia anagrafica medio alta (tra i 35 e 85 anni) abitanti negli otto comuni della valchiusella di cui circa 20 direttamente ingaggiati nelle attività future
- modalità per la loro individuazione tessuto sociale e mediazione dei partners territoriali, progettualità pregresse e diffusione del materiale informativo

Tempi di realizzazione AZIONE 1 2 Mesi

Ambito territoriale coinvolto Il territorio del canavese e gli otto comuni della Valchiusella, Provincia di Torino e Città Metropolitana.

Ruolo di ciascun partner Altera APS coordinamento, organizzazione e comunicazione - Tékhné APS animazione culturale dei presidi - Soms Drusacco e Soms Brosso informazione ai cittadini.
Risultati attesi Il coinvolgimento di circa 20 realtà commerciali degli otto comuni della valle, la collaborazione dei comuni nella realizzazione dei presidi, la diffusione degli obiettivi e azioni di progetto a circa 1000 cittadini potenzialmente interessati a partecipare alle attività attraverso la campagna di comunicazione.
Strumenti o indicatori di valutazione numero di esercizi commerciali che sottoscrivono una comunione d'intenti informale al progetto, questionari compilati, materiale informativo distribuito.

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio Progetto ViCo - Vicinanza e Comunità - progetto della DFC Dementia Friendly.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	**Qualifica**	**Tipo attività che verrà svolta**	**Ente di appartenenza**
1	40	Referente Azione 1 e direzione artistica	Laboratori del benessere e coordinamento	Tékhné APS
2	35	Responsabile comunicazione	Comunicazione e Ufficio Stampa	ALTERA APS
3	45	Animatore territoriale	Accompagnamento della comunità	ALTERA APS
4	20	Responsabile amministrazione	Gestione amministrativa	ALTERA APS
6	19	Operatrice junior	Preparazione co-progettazione rassegna cinematografica	ALTERA APS

7	29	Operatrice Senior	Partecipazione al gruppo di lavoro di partenariato e co-progettazione della rassegna cinematografica.	ALTERA APS
8	15	Segreteria organizzativa	Logistica	Tékhné APS
10	40	Operatrice culturale senior - Referente territoriale	Ingaggio della comunità	Tékhné APS
11	15	Direzione Artistica	Direzione azioni di animazione di ingaggio delle comunità	Tékhné APS
12	25	Operatrice culturale	Animazione culturale dei presidi di ingaggio	Tékhné APS
13	25	Operatore	Raccolta delle antiche ricette territoriali	Condotta SlowFood Valchiusella APS
14	30	Operatore	Ingaggio delle comunità	SOMS Drusacco
15	30	Operatore	Ingaggio delle comunità	SOMS Brosso
16	25	Operatrice	Animazione culturale dei presidi di ingaggio	Tékhné APS

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività:
Materiali di consumo e stampabili (cancelleria, banner, volantini) per presidi locali; mezzi di trasporto, pubblici o privati, per gli operatori che si spostano sul territorio; computer, software di grafica, connessioni internet, siti web, newsletter, account sui social network necessari alle funzioni di comunicazione e segreteria organizzativa.

Costi presunti
per le risorse tecniche e strumentali € 650,00
per le risorse Umane € 4.600,00

- Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto *(da compilare per ogni singola macro attività prevista)*

AZIONE 2 Incontri con la comunità attivata e Laboratori del benessere

2.1incontri con la cittadinanza e presentazione delle attività
2.2 incontri di co-programmazione delle proiezioni cinematografiche
2.3 attivazione dei laboratori del benessere
2.4 incontri di recupero delle antiche ricette del territorio

Descrizione delle attività
Verrà messo a calendario un appuntamento informale al mese di incontro con la cittadinanza dove gli operatori delle associazioni partners SOMS Brosso e SOMS Drusacco, già attuatori del progetto "Dementia Friendly", saranno a disposizione dei cittadini per informazioni, consigli e indicazioni rispetto al tema della riduzione dell'impatto dei fattori di rischio per un invecchiamento attivo.

ALTERA APS avvierà il processo di co-programmazione di una rassegna cinematografica partecipata: le due operatrici prepareranno una breve presentazione dell'attività e, con il supporto di tutti i partner di

progetto e della comunicazione pubblica, si raccoglierà un gruppo di cittadini/e che saranno chiamati, in questo primo momento di lavoro, a proporre i temi su cui individuare i film.

Tékhné APS avvierà i Laboratori del Benessere che avranno cadenza settimanale e consisteranno in un percorso di arti integrate volto al benessere psicofisico dei partecipanti. Il laboratorio produrrà come output una restituzione alla cittadinanza che prevede la creazione di una narrazione delle diversità attraverso il teatro, il canto, l'arte visiva e l'espressione corporea, tutte discipline che con strumenti diversi stimolano la memoria, il movimento fisico ma non faticoso e la creatività: così facendo prevengono il decadimento cognitivo e fisico negli anziani.

Parallelamente agli incontri di cui sopra, la Condotta Slow Food Valchiusella APS co-condurrà gli incontri di riscoperta delle antiche ricette tradizionali e territoriali promuovendo una dieta alimentare salutare e sostenibile.

Destinatari

- Tipologia Cittadini e cittadine del comune di Valchiusa e dei comuni limitrofi
- numero e fascia anagrafica circa 100 per l'azione 2.1 nessuna fascia anagrafica prevalente - circa 10 cittadini di fascia anagrafica medio alta (50-80) per l'azione 2.2 - circa 20 cittadini di fascia anagrafica medio alta (50-80) per l'azione 2.3 - circa 15 per l'azione 2.4 di fascia anagrafica alta (65-80)
- modalità per la loro individuazione attraverso le azioni delle attività della FASE 1, attraverso la facilitazione e la disseminazione del progetto da parte di enti pubblici del territorio.

Tempi di realizzazione FASE 2 - 5 mesi

Ambito territoriale coinvolto Comune di Valchiusa, Comune di Brosso e comuni limitrofi

Ruolo di ciascun partner ALTERA APS coordinamento generale del progetto, gestione amministrativa, comunicazione e conduzione degli incontri di direzione artistica partecipata per la rassegna cinematografica a tema, Tékhné APS logistica e gestione della comunità, conduzione dei Laboratori del Benessere, coordinamento e disseminazione, Soms Drusacco e Soms Brosso gestione degli incontri con la cittadinanza, disseminazione, Condotta Slow Food Valchiusella APS ricerca delle antiche ricette territoriali, disseminazione.

Risultati attesi Coinvolgimenti di circa 10 over 65 nelle attività di co-progettazione per la scelta delle proiezioni pubbliche, la partecipazione di circa 20 cittadini (in prevalenza over 65) alle attività di laboratorio, Sviluppo di un senso di comunità e appartenenza attraverso gli incontri con la cittadinanza, aumento della partecipazione attiva degli anziani nella raccolta delle antiche ricette territoriali.

Strumenti o indicatori di valutazione **Strumenti di valutazione:** questionari, report, schede di osservazione volte alla valutazione delle competenze acquisite, delle capacità di disseminazione e del coinvolgimento della comunità al processo di promozione delle attività culturali.
Indicatori: numero di partecipanti alle iniziative di co-progettazione, numero di risposte questionari, acquisizione di nuovi portatori di interesse

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio Gli eventi di promozione delle eccellenze gastronomiche territoriali realizzate dalla Condotta Slow Food Valchiusella APS, il progetto ViCo - Vicinanza e Comunità, il progetto Dementia Friendly, Earthink Festival sezione Valchiusella

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	15	Responsabile comunicazione	Comunicazione e Ufficio Stampa	ALTERA APS
2	30	Animatore territoriale	Ingaggio comunità	ALTERA APS
3	10	Responsabile amministrazione	Gestione amministrativa	ALTERA APS
4	10	Operatrice culturale	Supporto alla responsabile comunicazione	ALTERA APS
5	10	Operatrice senior	Partecipazione alla cabina di regia, preparazione co-progettazione della rassegna cinematografica.	ALTERA APS
6	10	Operatrice junior	Preparazione co-progettazione della rassegna cinematografica.	ALTERA APS
7	20	Animatore culturale	Ingaggio comunità	Tékhné APS
8	30	Operatrice territoriale	Ingaggio della comunità	Tékhné APS
9	15	Direzione Artistica	Partecipazione alla cabina di regia	Tékhné APS
10	5	Segreteria organizzativa	Partecipazione alla cabina di regia	Tékhné APS
11	20	Coordinatore attività	Partecipazione alla cabina di regia	SOMS Drusacco
12	20	Coordinatore attività	Partecipazione alla cabina di regia	SOMS Brosso
13	20	Coordinatore attività	Partecipazione alla cabina di regia	Condotta SlowFood Valchiusella APS
14	30	Operatore	Ingaggio delle comunità	SOMS Drusacco
15	30	Operatore	Ingaggio delle comunità	SOMS Brosso

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività:
Stampe volantini, materiali di consumo per laboratorio (colori per scenografie, cartapesta, colla, costumi, oggettistica varia), telo per proiezione, rimborsi spese operatori.

Costi Presunti
per le risorse tecniche e strumentali € 1.094,00
per le risorse Umane € 7.875,00

- Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto *(da compilare per ogni singola macro attività prevista)*

AZIONE 3 Rassegna cinematografica, cena o pranzo comunitario con animazioni e restituzione artistica dei Laboratori del Benessere, Conferenza scientifica sull'Alzheimer, rendicontazione di progetto ed economica.

Descrizione attività:

Negli ultimi mesi del progetto proseguirà il lavoro di co-programmazione della rassegna cinematografica: negli incontri di questi mesi il gruppo di lavoro deciderà, con l'accompagnamento dello staff di Altera e rivolgendosi a cataloghi cinematografici proposti da UCCA e da distribuzioni indipendenti come ad es. Wanted, I wonder etc i titoli da proiettare in tre appuntamenti rivolti agli abitanti della zona. Questi appuntamenti saranno occasione di riflessione sui temi individuati dai cittadini e contemporaneamente restituzione del percorso fatto attraverso tutte le attività comprese nel progetto.

Nelle medesime settimane in cui si svolgeranno le proiezioni, si realizzeranno ulteriori appuntamenti pubblici di restituzione del progetto relativamente al percorso dei Laboratori del Benessere e sarà organizzata una conferenza scientifica a cura del professore Stefano Serentha sui temi dell'Alzheimer.

Le attività si concluderanno con un grande pranzo (o cena a seconda delle esigenze e dei desiderata dei partecipanti) comunitario che sarà occasione della diffusione del ricettario antico del territorio, della promozione di una dieta sana e sostenibile e di animazioni culturali finalizzate al mantenimento di uno stato psico fisico salutare.

L'ultimo mese di progetto verrà dedicato ad alcuni incontri di follow up del progetto tra i partners che produrranno un report delle attività e alla rendicontazione economica.

Destinatari

- Tipologia cittadini e cittadine del comune di Valchiusa, cittadine e cittadini dei comuni limitrofi della Valchiusella, turisti abituali e occasionali.
- numero e fascia anagrafica Circa 1000 cittadini interessati alle proposte culturali di cui circa 300 cittadine e cittadini over 65 del comune di Valchiusa e comuni limitrofi
- Modalità per la loro individuazione: partecipazione agli eventi, comunicazione on e off line attraverso i principali strumenti stampa.

Tempi di realizzazione Azione 3 - quattro mesi

Ambito territoriale coinvolto Comune di Valchiusa e comuni limitrofi della Valchiusella

Ruolo di ciascun partner ALTERA APS coordinamento generale del progetto, gestione amministrativa, comunicazione e realizzazione della rassegna cinematografica a tema, Tékhné APS logistica e gestione della comunità, restituzione artistica dei Laboratori del Benessere, animazione culturale durante la cena comunitaria, coordinamento e disseminazione, Soms Drusacco e Soms Brosso gestione della conferenza scientifica e disseminazione, Condotta Slow Food Valchiusella APS organizzazione del pranzo o cena comunitaria.

Risultati attesi Circa 1000 cittadini raggiunti dalla comunicazione di cui 400 cittadini over 65 raggiunti, circa 60 cittadini presenti ad ogni evento (di cui circa 40 over 65)

- Favorire inclusione e partecipazione attiva tra gli over 65
- Favorire il dialogo tra la comunità
- Promozione della stimolazione cognitiva e dell'espressione emotiva tra gli over 65
- Incentivare la creazione di legami sociali
- Creazione di una comunità accogliente e non giudicante che abbia gli strumenti per intercettare e accogliere le diversità o casi di demenza iniziali.

Strumenti o indicatori di valutazione: partecipazione alle proposte culturali e comunitarie,, questionari di valutazione, numero di partecipanti alle iniziative.

Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio Gli eventi di promozione delle eccellenze gastronomiche territoriali realizzate dalla Condotta Slow Food Valchiusella APS, il progetto ViCo - Vicinanza e Comunità, il progetto Dementia Friendly, Earthink Festival sezione Valchiusella.

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	**Qualifica**	**Tipo attività che verrà svolta**	**Ente di appartenenza**
1	4	Professore Stefano Serentha	Conferenza per la serata dedicata all'Alzheimer	ALTERA APS
3	25	Operatrice Senior	Co-progettazione della rassegna cinematografica.	ALTERA APS
4	35	Operatrice Junior	Co-progettazione e realizzazione della rassegna cinematografica.	ALTERA APS
5	16	Direttrice artistica	Direzione Artistica	Tékhné APS
6	20	Responsabile amministrazione	Gestione amministrativa	ALTERA APS
7	25	Animatore territoriale	accompagnamento della comunità, supporto alle attività	ALTERA APS
8	40	Operatrice Culturale Senior	Operatrice responsabile territoriale	Tékhné APS
9	15	Operatrice Culturale	Animatrice culturale	Tékhné APS

			per eventi	
10	25	Operatore	Referente attività del proprio ente.	SOMS Brosso
11	25	Operatore	Referente attività del proprio ente.	SOMS Drusacco
12	25	Operatore	Referente attività del proprio ente.	Condotta Slow Food Valchiusella APS
13	25	Grafica e responsabile comunicazione	Comunicazione	ALTERA APS
14	10	Operatrice Senior	Segreteria organizzativa per logistica	Tékhné APS

Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività

Diritti d'autore (liberatorie di proiezione per i film, SIAE).
Spazio attrezzato (per la proiezione di film e per la conferenza) con sedie, microfono e casse audio, schermo o telo per la trasmissione di slide.
Telo per la proiezione.
Proiettore.
Computer o lettore dvd, cavi di collegamento.
Materiali di consumo per la restituzione del Laboratorio di benessere.
Materiale di consumo per la cena o pranzo condiviso (piatti, bicchieri, prodotti gastronomici, barattoli, posate, tovaglioli).
Trasporti, pubblici o privati, per lo spostamento sul territorio di operatori e operatrici e ospitalità per il professore per la conferenza (pernottamento)
Computer e software di grafica per la preparazione dei materiali promozionali e l'impaginazione del ricettario.
Materiali di stampa, promozionali (volantini e locandine) e risultato del progetto (ricettario).
Siti web, newsletter, account sui social network per la comunicazione digitale degli appuntamenti e dei risultati di progetto.
Computer e software per la gestione di documenti di testo e di fogli di calcolo per la gestione amministrativa e la rendicontazione delle attività di progetto.

Costi presunti
per le risorse tecniche e strumentali: € 3.422,00
per le risorse umane € 4.896,00
di spese generali € 500,00.

<u>Le voci sottostanti si riferiscono alla totalità del progetto (non più alle singole macroattività)</u>

- in cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale
Il progetto "La comunità che cura - Vi.Co." affronta il tema del benessere e il tema della riduzione dell'impatto dei fattori di rischio - con focus sul tema della demenza senile - proponendo un approccio integrato e comunitario che combini supporto, formazione, inclusione sociale e sensibilizzazione. Un approccio che si sviluppa in accordo con quanto indicato dalla definizione di salute dell'OMS, intesa

come “uno stato di completo benessere fisico, mentale e sociale e non semplicemente l’assenza di malattia o infermità”. A partire da questo assunto, il progetto sposta l’attenzione dal singolo alla comunità proponendo un approccio collaborativo e contribuendo a rendere la comunità stessa maggiormente accogliente per le persone gli over 65 al fine di migliorare la qualità della vita degli stessi.
Ulteriore aspetto di innovazione del progetto è l’utilizzo del linguaggio artistico come strumento di attivazione e ingaggio della comunità su tematiche specialistiche: una metodologia adottata dalle associazioni partner capace di trasformare la percezione e l'approccio della comunità verso le tematiche specifiche, promuovendo una partecipazione più consapevole e attiva.

Infine, il progetto utilizza lo strumento della co-progettazione per coinvolgere direttamente i destinatari finali e le comunità nel processo di progettazione per le iniziative aperte alla cittadinanza al fine di proporre iniziative maggiormente rispondenti ai bisogni e alle aspettative della comunità stessa. La partecipazione attiva nella progettazione favorisce un senso di appartenenza e di responsabilità tra i partecipanti, facilitando l'implementazione e aumentando la sostenibilità del progetto nel lungo termine.

- possibili effetti moltiplicatori (potenzialità di riproducibilità e di sviluppo)
La Valchiusella è un territorio costellato da diversi comuni limitrofi che esercitano il ruolo di centri di riferimento comunitario, soprattutto per la fascia di popolazione anziana in considerazione delle difficoltà di mobilità tra i vari centri. Il progetto è potenzialmente replicabile sia nel tempo, nel medesimo comune, sia negli altri centri della Valle seguendo l’esperienza di ViCo come “modello originale”: quest’ultimo elemento di sviluppo (l’espansione dell’attività su più centri abitati) è reso possibile grazie al supporto delle amministrazioni comunali della valle che possono mettere a disposizione delle nuove navette recentemente acquistate per permettere la mobilità tra i comuni agli anziani interessati alle attività ma non autonomi negli spostamenti.
Il progetto, con ulteriori risorse che i partners sono in fase di ricerca potrebbe potenziare sia le attività delle fasi 2 e 3, ampliando la frequenza dei laboratori, degli incontri, delle restituzioni pubbliche, con la creazione di una rassegna performativa a tema e con l’aumento degli appuntamenti di approfondimento scientifico grazie alla collaborazione con l’Università di Torino.

- Percentuale di cofinanziamento che si intende investire (aggiuntiva a quella minima obbligatoria)
15% totale (5% oltre la minima obbligatoria) Marilù può andare?

- Attività di comunicazione previste
Il progetto “La comunità che cura - Vi.Co.” si pone in continuità con il progetto “Vi.Co - Vicinanza & Comunità” che ha già sviluppato una propria identità grafica, nella prima edizione ancora in corso e avviata lo scorso febbraio, in una modalità di co-progettazione con la comunità. Il progetto “Vi.Co - Vicinanza & Comunità” ha attivato una campagna di comunicazione online e offline, coinvolgendo 25 cittadini attivi nelle attività di co-progettazione, circa 6000 persone interessate al progetto attraverso la comunicazione social e coinvolgendo testate locali regionali nella comunicazione stampa.

All’interno di questa cornice, il progetto “La comunità che cura - Vi.Co.” prevede uno sviluppo di una sua propria identità grafica in continuità con l’identità grafica del progetto “Vi.Co - Vicinanza & Comunità” e un piano di comunicazione integrato online e offline mirato a sensibilizzare, informare e coinvolgere il pubblico di riferimento. I canali di comunicazione utilizzati saranno: siti web dei partner di progetto, social network, stampa, media locali, newsletter, flyer e locandine, incontri.