

MODELLO B

“Avviso pubblico per la selezione di progetti, attività ed iniziative innovative in favore dell’invecchiamento attivo”

SCHEDA DI PROGETTO

– Titolo del progetto PROTAGONISTI INSIEME

– Denominazione dell’Ente capofila Torino Valley Odv

– Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

Il progetto **Protagonisti Insieme** si pone l’obiettivo di realizzare un giornale online rivolto e co-progettato con gli over 65 del Piemonte. Dai dati di ISTAT emerge che nel 2023 le persone con 65 anni o più residenti in Piemonte sono oltre 1.120mila, pari al 26,4% della popolazione complessiva, un dato in crescita negli ultimi anni: cresce la quota di popolazione più fragile e bisognosa di servizi con previsioni ISTAT che confermano questa tendenza nel lungo periodo.

La fragilità degli anziani e delle persone che faticano a partecipare attivamente alla vita della comunità e al progresso della società risulta, quindi, un tema al quale porre massima attenzione per le ricadute che ha nelle sue dimensioni sociali e sanitarie nel perseguimento dell’obiettivo di benessere, anche in ottica di prevenzione. In questo contesto, attivare iniziative per un invecchiamento attivo diventa cruciale per promuovere la partecipazione attiva degli over 65 sia nella loro vita quotidiana che nella comunità di cui fanno parte, riducendo l’isolamento sociale e promuovendo stili di vita sani.

Gli anziani hanno bisogni sociali e cognitivi che sono importanti per il loro benessere emotivo, e fisico. Secondo OMS i pilastri dell’invecchiamento attivo sono salute, partecipazione e sicurezza che possono essere declinati nello specifico in:

- **Interazione sociale:** Gli anziani hanno bisogno di interagire con altre persone per evitare l'isolamento sociale e la solitudine. La socializzazione promuove il senso di appartenenza, riduce lo stress e stimola la mente.
- **Supporto emotivo:** Gli anziani possono affrontare una serie di sfide emotive, come la perdita di amici o familiari, la malattia o la riduzione dell'autonomia. Hanno bisogno di un supporto emotivo regolare da parte di familiari, amici o operatori sanitari per affrontare queste sfide.
- **Attività di gruppo:** Partecipare a attività di gruppo, come club di lettura, corsi di arte o attività ricreative, offre agli anziani la possibilità di socializzare, imparare nuove cose e mantenere attive le loro menti e i loro corpi.
- **Servizi di supporto:** Gli anziani possono avere bisogno di servizi di supporto come assistenza domiciliare, trasporti, consegna di pasti o servizi sanitari. Questi servizi possono aiutarli a vivere in modo indipendente e a soddisfare le loro esigenze quotidiane.
- **Partecipazione alla comunità:** Gli anziani dovrebbero avere la possibilità di partecipare attivamente alla vita della comunità, ad esempio attraverso il volontariato o il coinvolgimento in organizzazioni locali. Ciò contribuisce a creare un senso di scopo e di utilità.
- **Supporto familiare:** La famiglia gioca un ruolo fondamentale nel soddisfare i bisogni sociali degli anziani. Essi beneficiano del sostegno e dell'affetto dei membri della famiglia, che possono organizzare visite regolari, fornire assistenza pratica e coinvolgerli in attività familiari.
- **Accesso alle tecnologie digitali:** Gli anziani dovrebbero essere incoraggiati ad utilizzare le moderne tecnologie, come smartphone, tablet e computer, per connettersi con gli altri, accedere alle informazioni e partecipare alle attività online. Ciò può aiutare a combattere l'isolamento sociale e ampliare le opportunità di interazione.

I bisogni indicati trovano riscontro nelle diverse progettualità attive portate avanti dall'Associazione Torino Valley e dalle attività svolte sul territorio piemontese dal Coordinamento delle Università popolari e della Terza Età.

Obiettivo di carattere generale fissato dal Piano per l'invecchiamento attivo

- ☒ OB. 1: Assicurare opportunità di apprendimento e aggiornamento lungo tutto l'arco della vita
- ☐ OB. 2: Sostenere e promuovere la salute attraverso l'adozione di stili di vita sani, stimolare l'attività fisica e contrastare la sedentarietà
- ☐ OB. 3: Stimolare la partecipazione e l'impegno civico della popolazione anziana
- ☐ OB. 4: Favorire la vita indipendente e la sicurezza
- ☐ OB. 5: garantire la mobilità autonoma con servizi accessibili ed adeguati
- ☐ OB. 6: favorire l'accesso e la fruizione culturale
- ☐ OB. 7: sostenere e promuovere il permanere a domicilio della persona anziana ed il lavoro di cura dei familiari.

Introduzione

Protagonisti Insieme è un progetto dedicato agli over 65, che mira a creare un giornale rivolto a questa fascia di età, con una particolare attenzione alla formazione sulla media literacy, alla co-progettazione partecipativa e allo sviluppo di contenuti rilevanti e di qualità. La creazione di un giornale dedicato agli over 65 non solo offre un canale di comunicazione pensato appositamente per loro, ma promuove anche l'inclusione digitale e la partecipazione attiva alla società dell'informazione.

Nello specifico, il progetto Protagonisti Insieme vuole:

- Promuovere la Media Literacy tra gli Over 65: Fornire agli anziani gli strumenti necessari per navigare in modo critico il panorama mediatico odierno, migliorando la loro capacità di identificare e comprendere le informazioni veritiere.
- Co-progettare un Giornale Inclusivo e Partecipativo: Coinvolgere gli anziani nella creazione di un giornale che rispecchi i loro interessi e bisogni, favorendo un senso di appartenenza e di comunità.

- Sviluppare un Prodotto Editoriale di Qualità: Realizzare un giornale che sia informativo, interessante e di facile lettura, contribuendo alla diffusione di contenuti culturali, sociali e di attualità rilevanti per gli over 65.

Con questo approccio, il giornale Protagonisti Insieme non sarà solo un mezzo di informazione, ma anche uno strumento di empowerment per gli anziani, favorendo la loro inclusione e valorizzazione nella società contemporanea.

In un'epoca in cui le notizie si diffondono rapidamente e spesso in modo incontrollato, la capacità di riconoscere le fake news e di distinguere le fonti attendibili è diventata essenziale. Gli anziani, che possono essere meno abituati all'uso delle nuove tecnologie e dei social media, sono particolarmente vulnerabili alla disinformazione. Inoltre, questa fascia di popolazione tende a essere sottorappresentata nei media tradizionali e digitali, con conseguente esclusione dai temi pubblici dominanti.

Contesto e Rilevanza

Il Coordinamento delle Università popolari e della Terza Età si occupa da tempo di offrire alle Unitre del Piemonte nuove opportunità di confronto con altre realtà del territorio, rapporti con importanti Istituzioni impegnate in programmi di ricerca culturale e sociale a favore della collettività e dell'invecchiamento attivo. Fin dal 2020 il Coordinamento ha celebrato e comunicato con eventi fisici o virtuali le giornate regionali dell'invecchiamento attivo in Piemonte il 22 aprile.

Dal 2016 al 2019 Il Coordinamento piemontese delle Università della terza età ha realizzato la rivista cartacea ed online "Protagonisti in Piemonte" che ha raccontato per anni le attività delle associazioni, le iniziative culturali, ha discusso dei temi della salute e dell'inserimento sociale degli over 65.

Purtroppo nel dopo covid la rivista non più ripartita. E' giunto il tempo di farla rinascere facendole avere un ruolo di hub della comunicazione e dell'informazione per i meno giovani con un modello redazionale partecipato.

Grazie alla collaborazione fra il Coordinamento e Torino Valley OdV è nato il progetto Seniores Online che sta creando una piattaforma sociale nel reale e nel virtuale per soddisfare il bisogno di relazione, di conoscenza e di informazione per stimolare l'invecchiamento attivo in Piemonte. Seniores Online www.senioresonline.it è stato finanziato dal primo bando della Regione Piemonte per la realizzazione di interventi e iniziative connessi all'attuazione del piano per l'invecchiamento attivo e nei bandi

successivi sta perseguendo il suo ruolo di hub collaborando con diversi progetti che vengono ospitati, supportati o comunicati da SOL.

Tempi di realizzazione: Ottobre 2024 - Settembre 2025

Ambito territoriale coinvolto: Regione Piemonte

Ruolo di ciascun partner

Torino Valley si occuperà della gestione del progetto, dei rapporti organizzativi e di sviluppo con i partner tecnologici, formativi e per la comunicazione. Tiene i rapporti con la Regione Piemonte, si occupa degli aspetti amministrativi e di rendicontazione, si occupa della comunicazione e della disseminazione dei risultati dell'iniziativa.

Il Coordinamento Piemontese Uni3 e Unitre Metropolis si occuperanno di gestire i rapporti con le associazioni e con gli enti del territorio e co-gestiranno il piano editoriale di Protagonisti.

Impatto atteso

Per gli Over 65:

- Aumento della consapevolezza e delle competenze digitali.
- Maggior coinvolgimento nelle dinamiche sociali e culturali.
- Opportunità di espressione e condivisione delle proprie esperienze e conoscenze.

Per la Comunità:

- Arricchimento del panorama informativo con punti di vista e contenuti spesso trascurati.
- Creazione di un ponte generazionale attraverso la condivisione di storie e valori.
- Promozione di una cultura dell'inclusione e del rispetto per tutte le età.

Dettaglio delle singole attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo scelto

Il progetto si articolerà in quattro fasi.

Fase 1: Formazione su Media Literacy

Fase 2: Coprogettazione con gli Over 65

Fase 3: Creazione redazione del giornale

Fase 4: Sviluppo del Giornale

Dettaglio delle fasi del progetto

Descrizione attività Fase 1: Formazione su Media Literacy

Obiettivi:

- Fornire agli anziani le competenze necessarie per riconoscere le fake news.
- Insegnare come distinguere fonti attendibili da quelle inaffidabili.
- Sensibilizzare sull'importanza di una corretta informazione.

Attività In presenza e online:

1. Workshop e Seminari:

- Organizzazione di una serie di workshop e seminari tenuti da esperti di media literacy e giornalismo.
- Argomenti trattati: identificazione delle fake news, verifica delle fonti, utilizzo di strumenti di fact-checking.

2. Materiali Didattici:

- Creazione e distribuzione di manuali e guide pratiche su come riconoscere le fake news e verificare le fonti.

3. Gruppi di Discussione:

- Creazione di un forum online dentro la piattaforma Seniores Online per favorire il confronto e lo scambio di informazioni tra i partecipanti

- Tipologia Destinatari: over 65 uomini e donne
- Numero e fascia anagrafica Destinatari 75 di cui over 65 100%
- Modalità individuazione destinatari: Call online e ricerca attraverso le associazioni del territorio
- Tempi di realizzazione ottobre 2024 – gennaio 2025
- Ambito territoriale coinvolto Regione Piemonte
- Ruolo di ciascun partner: Torino Valley coordinamento e gestione di workshop e seminari, realizzazione materiali didattici e gestione forum di discussione. Coordinamento Piemontese Uni3 e Unitre Metropolis: ingaggio dei partecipanti alle attività

● Risultati attesi:

- Aumento della consapevolezza e delle competenze digitali tra gli over 65.
- Una rubrica settimanale nel giornale dedicata alla media literacy, che proseguirà anche dopo la fine della fase formativa.

- Strumenti o indicatori di valutazione : valutazione delle tempistiche secondo il gantt di progetto
- Risorse umane destinate all'attività: associati e consulenti esterni
- Numero di ore dedicate: 300
- Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio : Seniores Online, Università della terza età
- Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività : aule per workshop e relative attrezzature , piattaforme online, materiali didattici
- Costi presunti 8000 euro

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	100	Docenti ed esperti di materia	Workshop e seminari	Torino Valley e consulenti
2	60	Docenti ed esperti di materia	Realizzazione materiali didattici	Torino Valley e consulenti
3	25	Gestore comunità	Gestione Gruppi discussione	Torino Valley e consulenti

Descrizione attività Fase 2: Coprogettazione con gli Over 65

Obiettivi:

- Coinvolgere attivamente gli anziani nella definizione della struttura e dei contenuti del giornale.
- Assicurarsi che il giornale risponda alle reali esigenze e interessi degli over 65.

Attività:

1. Incontri di Progettazione:

- Organizzazione di incontri periodici con i partecipanti per discutere e decidere la struttura del giornale.

2. Sondaggi e Questionari:

- Distribuzione di sondaggi e questionari per raccogliere feedback e suggerimenti sui contenuti desiderati.
- Analisi dei dati raccolti per identificare i temi più rilevanti e interessanti.

- Tipologia Destinatari: over 65 uomini e donne
- Numero e fascia anagrafica Destinatari 150 di cui over 65 100%
- Modalità individuazione destinatari: Ricerca attraverso le associazioni del territorio e online
- Tempi di realizzazione febbraio 2024 – marzo 2025
- Ambito territoriale coinvolto Regione Piemonte
- Ruolo di ciascun partner: Torino Valley coordinamento e gestione incontri di progettazione e sondaggi. Coordinamento Piemontese Uni3 e Unitre Metropolis: ingaggio dei partecipanti alle attività e rilevamento tendenze oltre che valutazione feedback
- Risultati attesi: Definizione chiara della struttura del giornale e dei temi principali da trattare.

- Strumenti o indicatori di valutazione : valutazione delle tempistiche secondo il gantt di progetto, feedback da parte dei partecipanti
- Risorse umane destinate all'attività: associati e consulenti esterni
- Numero di ore dedicate: 150
- Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio : Seniores Online, Università della terza età
- Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività : aule per incontri e relative attrezzature , piattaforme online per sondaggi
- Costi presunti 7000 euro

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	100	Progettisti e esperti	Incontri di progettazione	Torino Valley e consulenti
2	40	Esperto sondaggi	Sondaggi e questionari	Torino Valley e consulenti

Descrizione attività Fase 3: Creazione redazione temporanea del giornale

Obiettivi:

- Coinvolgere attivamente gli anziani nella realizzazione dei contenuti del giornale.

Attività:

Laboratori Creativi:

- Attivazione di laboratori di scrittura e fotografia per formare i partecipanti sulla creazione di contenuti.
- Creazione di una redazione temporanea composta dagli over 65 coinvolti.
- Tipologia Destinatari: over 65 uomini e donne
- Numero e fascia anagrafica Destinatari 75 di cui over 65 100%
- Modalità individuazione destinatari: Call online e ricerca attraverso le associazioni del territorio
- Tempi di realizzazione aprile 2024 – giugno 2025
- Ambito territoriale coinvolto Regione Piemonte
- Ruolo di ciascun partner: Torino Valley coordinamento e gestione laboratori. Coordinamento Piemontese Uni3 e Unitre Metropolis: ingaggio dei partecipanti alle attività e valutazione feedback
- Risultati attesi: Coinvolgimento attivo e partecipativo degli anziani nella creazione del giornale.

- Strumenti o indicatori di valutazione : valutazione delle tempistiche secondo il gantt di progetto, feedback da parte dei partecipanti
- Risorse umane destinate all'attività: associati e consulenti esterni
- Numero di ore dedicate: 150
- Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio : Seniores Online, Università della terza età
- Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività : aule per incontri e relative attrezzature
- Costi presunti 4000 euro

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	110	Esperti di contenuti e immagini	Laboratori creativi	Torino Valley e consulenti

Descrizione attività Fase 4: Sviluppo del Giornale

Obiettivi:

- Realizzare i primi due numeri del giornale.
- Stabilire un modello di produzione sostenibile e replicabile nel tempo.

Attività:

1. Creazione e gestione della Redazione:

- Formalizzazione della redazione composta da volontari over 65 e da professionisti del settore.

2. Realizzazione di grafica e interfaccia

3. Produzione dei Contenuti:

- Raccolta, scrittura e revisione dei contenuti per il primo numero del giornale.
- Collaborazione con esperti per garantire la qualità e la veridicità delle informazioni pubblicate.

4. Distribuzione e Promozione:

- Distribuzione del giornale online attraverso la piattaforma Seniores Online e in formato cartaceo in aree di ritrovo per anziani. La realizzazione di una versione cartacea è

influenzata dal reperimento sul territorio di sponsor in gradi di coprire i costi di stampa e distribuzione del giornale cartaceo.

- o Promozione online e offline per aumentare la visibilità del giornale e raggiungere un pubblico più ampio.

Output Atteso:

- Tipologia Destinatari: over 65 uomini e donne
- Numero e fascia anagrafica Destinatari 30 di cui over 65 100%
- Modalità individuazione destinatari: Ricerca fra i partecipanti a fase 1 e 3
- Tempi di realizzazione aprile 2024 – settembre 2025
- Ambito territoriale coinvolto Regione Piemonte
- Ruolo di ciascun partner: Torino Valley , Coordinamento Piemontese Uni3 e Unitre Metropolis: coordinamento e gestione della Redazione. Torino Valley: comunicazione e diffusione del giornale
- Risultati attesi: Pubblicazione dei primi due numeri del giornale.
- Creazione di un piano di sostenibilità per la produzione regolare del giornale.
- Strumenti o indicatori di valutazione : valutazione delle tempistiche secondo il gantt di progetto, feedback da parte dei lettori e stakeholder
- Risorse umane destinate all'attività: associati e consulenti esterni
- Numero di ore dedicate: 150
- Collegamento con altre progettualità già attivate sul territorio : Seniores Online e Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione dell'attività : piattaforme online
- Costi presunti 3000 euro

Risorse umane destinate all'attività

	Numero di ore dedicate al progetto	Qualifica	Tipo attività che verrà svolta	Ente di appartenenza
1	50	Giornalisti	Creazione e gestione redazione	Torino Valley e consulenti
2	30	Grafico e progettista multimediale	Grafica e Interfaccia	Torino Valley e consulenti
3	60	Giornalisti	Produzione contenuti	Torino Valley e consulenti
4	100	Giornalisti	Distribuzione e promozione	Torino Valley e consulenti

In cosa consiste l'innovatività della proposta progettuale

Il progetto utilizza nel suo sviluppo pone al centro le comunità e adotta un approccio centrato sull'utente per realizzare un prodotto unico e rilevante per il target degli over 65, sfruttando la metodologia propria del Design Thinking. L'innovazione metodologica del Design Thinking risiede, infatti, nella sua capacità di mettere le persone al centro del processo di progettazione, promuovendo soluzioni empatiche, creative e basate sui bisogni reali delle comunità. L'utilizzo dello strumento della co-progettazione permette alle e ai cittadini over 65 coinvolti di partecipare attivamente alla definizione di tematiche di interesse per il loro target e garantisce che queste siano realmente in linea con i loro bisogni e desideri. La partecipazione a processi di co-progettazione può sviluppare nuove competenze tra i partecipanti, come la capacità di lavorare in team, la gestione del progetto, il problem-solving e le capacità comunicative: competenze trasversali adattabili nei diversi contesti della quotidianità. Il focus sul tema della media literacy rappresenta di per sé un aspetto di innovazione: cittadini informati, che conoscono i meccanismi dell'informazione sono maggiormente protetti da fenomeni quali fake news e phishing. Nella società dell'informazione in cui viviamo, la media literacy rappresenta una competenza necessaria per poter partecipare attivamente e efficacemente al dibattito pubblico e sociale. Inoltre nel corso del progetto le e i cittadini over 65 coinvolti potranno sviluppare le proprie competenze digitali, aspetto cruciale per ridurre il digital divide, accedere al patrimonio digitale dell'informazione e fruire di servizi essenziali, come la prenotazione di prestazioni sanitarie o lo svolgimento di operazioni bancarie.

Possibili effetti moltiplicatori (potenzialità di riproducibilità e di sviluppo)

Il progetto prevede la creazione di pacchetti di formazione standardizzati che possono essere distribuiti a diverse comunità e utilizzati per insegnare la media literacy.

Il modello di co-progettazione partecipativa e formazione sulla media literacy può essere adattato facilmente a diverse comunità di anziani, indipendentemente dalla loro ubicazione geografica. Il processo di co-progettazione è intrinsecamente flessibile e adattabile.

Utilizzando la piattaforma di Seniores Online il progetto è facilmente scalabile e distribuibile in reti e comunità territoriali della Regione Piemonte.

Il progetto è facilmente integrabile con la comunicazione Istituzionale della Regione Piemonte e con le sue campagne sociali.

Strumenti o indicatori di valutazione

Si realizzerà una valutazione del progetto a partire dagli elementi e dati emersi dalle attività di monitoraggio (ex ante, in itinere, ex post) al fine di definire se l'azione ha generato i cambiamenti

attesi raggiungendo il target previsto e generando l'impatto previsto. Si utilizzerà una combinazione di dati quantitativi e qualitativi per ottenere una visione completa dell'efficacia e dell'impatto del progetto sugli anziani.

Percentuale di cofinanziamento che si intende investire (aggiuntiva a quella minima obbligatoria):

0%

Il progetto prevede un cofinanziamento totale del 10% (0% oltre al minimo obbligatorio)

Attività di comunicazione previste

Si ritiene necessario sviluppare un piano di comunicazione multicanale in relazione alle diverse fasi di progetto e ai pubblici specifici a cui ci si rivolge. Si prevede, infatti, un utilizzo integrato e diversificato di media online e offline, in accordo con le caratteristiche comunicative proprie di ciascun media e con i diversi pubblici e obiettivi comunicativi. I canali di comunicazione utilizzati saranno: siti web dei partner di progetto, sito web del progetto e di Seniores Online, social network, stampa, radio, newsletter, flyer e locandine. Gli obiettivi che ci si prefigge sono: Informare i cittadini promuovendo uno storytelling del progetto sui territori coinvolti; Promuovere le attività del progetto; Intercettare stakeholders; Favorire la diffusione degli output di progetto.

Dal punto di vista grafico, si vuole sviluppare un progetto di identità in grado di favorire l'identificazione e veicolare identità e valori del progetto.

Eventuale integrazione con il Piano locale della Prevenzione (indicare il riferimento dell'Azienda sanitaria)

Il progetto si integra con il progetto Vivere bene più a lungo. Ne vale la pena! I cui interventi sono progettati in collaborazione con realtà esperte in merito ai temi trattati (invecchiamento attivo e prevenzione) e che integrano le loro attività con il Piano regionale 2020-2025. Per il progetto in oggetto si fa riferimento alle "Comunità attive" nel coinvolgimento delle persone nella costruzione degli incontri (CODICE PP02), in linea con i seguenti obiettivi:

MO1-08 Promuovere l'adozione consapevole di uno stile di vita sano e attivo in tutte le età e nei setting di vita e di lavoro, integrando cambiamento individuale e trasformazione sociale;

MO1-10 Sviluppare la gestione proattiva dei fattori di rischio modificabili della demenza al fine di ritardare o rallentare l'insorgenza o la progressione della malattia;