Allegato C: Scheda progetto

SEZIONE 1: DATI ENTE PROPONENTE E DATI PROGETTO

1	Titolo progetto	Con Te Speranza ci sarà
2	Anagrafica dell'organizzazione capofila	
2.1	Denominazione dell'ente	Associazione Gruppo Giovani Anania Azaria Misaele ODV
2.2	Codice fiscale	90055480025
2.3	Sede legale	Via Monte Bianco 76 - Cerrione (BI)
2.4	Sede operativa	
2.5	Nome e Cognome legale rappresentante	Davide Mariottini
2.6	Nome e cognome del referente del progetto	Davide Mariottini
2.7	Indirizzo mail referente di progetto	
2.8	N telefono referente di progetto	
2.9	Pec	
2.10	Anno inizio attività dell'ente	2000
2.11	Indicare data iscrizione al RUNTS, oppure: - data di iscrizione al registro regionale delle ODV, - data di iscrizione al registro regionale delle APS, - per le Fondazioni: anno di iscrizione all'elenco delle Onlus presso l'Agenzia delle Entrate	Iscritto al RUNTS il 30/09/2022

3	Territorio di svolgimento delle attività			
3.1	Tipologia di territorio coinvolto[1] (barrare il tipo di territorio in cui saranno presenti le azioni).	Pianura, collina	☐	Territorio semi montano e montano. ☑
3.2	Elencare i comuni coinvolti dalle azioni progettuali.	Biella, Cerrione, Sandigliano, Saluzzo, Ponderano, Candelo, Gaglianico, Salussola, Pollone		

1 Comuni montani e parzialmente montani segnalati dall' UNCEM - Unione Nazionale dei Comuni e delle Comunità Montane per l'anno 2002 e classificati ai sensi della Legge 991/1952 - Provvedimenti in favore dei territori montani.

4	Partner	
4.1	Numero di partner coinvolti	no
4.2	Elenco partner. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale	

5	Collaborazioni	
5.1	N di collaboratori coinvolti	12
5.2	Elenco collaboratori. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale	
Enti non profit	ASS. SAN LORENZO ODV Via San Lorenzo 35 - 12037 SALUZZO CN CF 94031180048 tel. 3488299296 email ufficio.tecnico@comunitacenacolo.it, Rif. Sig.ra. TORTORA MARIA LUISA ECCOMI SOC COOPERATIVA SOCIALE Via Sant'Angelo 1 - 12030 ENVIE CN P.IVA 03821470048 CELL. 3474509150 email: matteo.corradini@eccomi.coop, RIF. SIG. MATTEO CORRADINI PRO LOCO CERRIONE APS REGIONE ZANCA 13882 CERRIONE P.IVA 01852710027 90034750027 TEL 3474062175 email prolococerrione@libero.it, Rif. SIG. MANTOVAN LUIGI ASS. POVRI MARUN Via Monte Mucrone 6/c - 13882 CERRIONE BI P.IVA 02333770028 CELL. 3407297119 email mauriilaria8285@gmail.com, RIF. SIG.RA BERTINAZZI ILARIA DIOCESI DI BIELLA Via Vescovado 10 - 13900 Biella C.F. 90016260029 tel. +39 015 22721 email info@diocesi.biella.it, RIF. Don Paolo Boffa Sandalina FONDAZIONE CRBiella Via Garibaldi 17 - 13900 Biella C.F. 90026640020 tel. 015-2520432 email. info@fondazionecrbiella.it, RIF. Dr. Quaregna Andrea	
Enti pubblici	ISTITUTO COMPRENSIVO BIELLA 3 Via Addis Abeba 37 13900 - Biella (BI) C.F.: 90061120029 Tel: 015 401713 email BIIC81300G@istruzione.it RIF. Prof.ssa Nuccio Stefania COMUNE DI BIELLA Via Battistero 4 - 13900 BIELLA P./iVA 00221900020 tel. 015 2529345; email cultura@comune.biella.it rif. Dr. GAGGINO MASSIMILIANO COMUNE DI CERRIONE CERRIONE (BI) cap 13882 Via MONTE BIANCO n. 49 Codice fiscale 81019360023 Partita Iva 00431480029 telefono 015671341 e-mail cerrione@pec.ptbiellese.it rif. D.ssa ZERBOLA ANNA	

Enti profit	DAZETECHNOLOGY SRL Via Orio 18 - 24126 Bergamo C.F. IT04167800160 cell. 035 1983 1355 email: head@daze.eu RIF. Ing. Giacomo Zenoni BANCA SIMETICA SpA Via Costantino Crosa, 3C - 13900 Biella P.IVA: 02071270025 TEL :+39 15 4503300 email INFO@BANCASIMETICA.IT RIF. Dott.ssa Stella Scialpi
Centri servizio per il volontariato (inserire la denominazione e la provincia)	CTV CENTRO TERRITORIALE PER IL VOLONTARIATO con sede legale nel Comune di BIELLA cap. 13900 Via ORFANOTROFIO n 16 Codice fiscale 90037610020 telefono 015 8497377 email: info@centroterritorialevolontariato.org Rif. Sig. Simone Rosso

SEZIONE 2: PROPOSTA PROGETTUALE

6	Obiettivi generali (riportare una scelta)
	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti
7	Aree di intervento (riportare in ordine di priorità, massimo due scelte).

1° scelta:

Promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento

2° scelta:

Prevenzione e contrasto delle dipendenze.

8	Linee di attività prioritarie (come individuate con specifiche lettere nell'elenco di cui al'art 5 del D.Lgs 117/2017) nelle quali si iscrivono le azioni proposte al finanziamento)

a) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse generale con finalità educativa;

b) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

9	Descrivere l'esperienza dell'ente e il legame con il territorio oggetto delle azioni progettuali. Specificare il numero di anni da cui si svolge l'attività oggetto della presente richiesta. (Massimo 3500 caratteri)

L'associazione capofila ha gestito sin dal 2002 eventi rivolti al mondo giovanile con l'obiettivo di diffondere i principi di amore e condivisione soprattutto nel territorio del Biellese, ma anche nel Vercellese e nel Cuneese. Ha forti legami con altre organizzazioni no-profit piemontesi, quali l'Associazione San Lorenzo ODV, tanto da permettere strette collaborazioni in numerosi progetti di volontariato.
Vanta una consolidata collaborazione con i comuni di Biella e Cerrione, con cui annualmente co-progetta e co-realizza iniziative ed eventi di sensibilizzazione, rafforzando il legame.

Principali iniziative:

- Il grido di Speranza...coraggio nella testimonianza (2017), a Vergnasco (BI) e Biella (BI), Chiavazza (BI)
Il progetto prevedeva la realizzazione di una manifestazione della durata di 3 giorni con l'obiettivo di educare i giovani alla vita, all'amore e al rispetto dell'altro. La manifestazione si è svolta per due giorni a Vergnasco e per un giorno presso il Teatro Villani di Biella, coinvolgendo un ampio numero di giovani (circa 800) del territorio biellese, di altre province piemontesi, della Valle d'Aosta, della Lombardia attraverso la realizzazione di attività musicali e momenti di preghiera e condivisione. In particolare al Teatro Sociale Villani di Biella è stato organizzato un concerto con una band musicale chiamata "Reale". Questo gruppo, che ha contatti con l'associazione da lunghissimo tempo, ha riscosso un notevole successo: teatro sold out e numerosi autobus di giovani fan provenienti da luoghi lontani da Biella. I fondatori di questa band, che suona musica "christian rock", sono stati adolescenti cresciuti nella tossicodipendenza, poi rinati, e i loro dischi parlano della vita reale filtrata dal rapporto con Dio.

- La Luce che squarcia il buio è la Speranza del cuore dell'uomo! (2017), a Traona (SO), Vergnasco (BI)
L'evento prevedeva la preparazione di un musical ed attraverso alcuni momenti di preghiera abbiamo rappresentato questo spettacolo religioso sul nostro territorio Biellese ed in Valtellina (Sondrio), con lo scopo di trasmettere a tutti partecipanti il messaggio di salvezza portato dalla nascita di Cristo, che diventa un messaggio di speranza e positività, portando l'apertura a valori importanti che possono aiutare e sostenere la vita quotidiana di ognuno. Abbiamo avuto la partecipazione di giovani e famiglie (circa 400 persone).

- La vita è una missione...Vieni Lui ti chiama (2018), a Biella (BI), Vergnasco (BI), Cossila San Grato (BI), Saluzzo (CN)
Sono stati organizzati momenti di testimonianza da parte di alcuni giovani caduti nelle varie dipendenze ma che grazie ad un cammino di fede sono rinati ed ora si sono messi a servizio di altri giovani che hanno la necessità di rinascere. Momenti di condivisione attraverso un pranzo benefico che ha visto anche la partecipazione di circa 50 ragazzi diversamente abili.

- Con Te Saremo Ponte per l'Umanità (2021) a Biella (BI)
Nel 2021 si è deciso di organizzare una iniziativa sulla stessa linea dei progetti passati ma che verteva soprattutto sul tema del Perdono (Musical "Mercy" a Biella) e della gratuità che dovrebbe guidare le relazioni tra le persone.

Tutti gli eventi realizzati hanno avuto un ottimo riscontro in termini di partecipazione, sia sotto il profilo quantitativo (n° di partecipanti), che sotto il profilo qualitativo (relazionale e confronto) da parte del mondo dei giovani, avviando un processo di ricambio generazionale.

10	Descrivere le professionalità presenti all'interno dell'associazione /fondazione(volontario o dipendente) adatte allo svolgimento dell'attività del progetto (esempio: assistenti sociali, medico, infermiere, docente, educatore, formatore). È possibile anche fare riferimento alle risorse esterne che si intende coinvolgere per la progettualità oggetto della presente richiesta. (Massimo 2000 caratteri)

Fulcro e motore dell'associazione sono i volontari, artisti dilettanti. Questo "format" consente il coinvolgimento di persone senza esperienza, avvicinando e coinvolgendo giovani e studenti. Permane l'alto valore artistico delle iniziative, assicurato da tecnici dentro e fuori dall'associazione e da volontari con un'esperienza decennale in questo ambito.
Sono, inoltre, presenti addetti antincendio e di primo soccorso, un elettricista qualificato che supervisiona le corrette installazioni sul palco. In occasione delle performance, personale e volontari sono affiancati da Vigili del Fuoco.
L'associazione capofila, al proprio interno, ha inoltre volontari che professionalmente producono locandine e materiale pubblicitario

A titolo esemplificativo si cita la stretta collaborazione coi volontari della Cooperativa Eccomi che permette l'organizzazione di eventi con personale specializzato per il service luci e audio, oltre che di ingegneri.

Al fine di garantire un elevato standard qualitativo e di impatto sono coinvolti expert esterni che realizzano workshop: Gen Rosso – International Performing Arts Group. Questa organizzazione ha un'esperienza ormai consolidata da tour in tutto il mondo e propone, in linguaggio musicale, valori fondamentali per la crescita umana e sociale.
Il modello / format artistico-educativo è già stato testato, riscuotendo notevole successo, in contesti molto diversi tra loro: solo nell'ultimo anno in Germania, in Madagascar e Brasile, nel primo trimestre 2023 è stato proposto già a Voghera, Rovigo e Bergamo.
I Gen Rosso sono un equipe di professionisti costituito da musicisti, cantanti e ballerini, ma anche tecnici, designer per la comunicazione, video maker, addetti alla logistica e tutti i profili professionali richiesti per effettuare progetti ambiziosi e ad alto valore artistico e sociale.

11	Analisi di contesto: descrivere il contesto in cui è inserita l'attività progettuale e le problematiche a cui si intende rispondere. Se possibili fornire dati oggettivi e analisi sulla problematica in oggetto. (massimo 3000 caratteri).

Mai come negli ultimi anni il male di vivere è aumentato e condiziona la salute e le relazioni sociali dei giovani: le dipendenze (alcool, droghe, gioco d'azzardo) sono tra i fattori principali di rischio per la salute fisica e psichica dell'individuo ed è sempre più diffuso il fenomeno dell'Hikikomori, cioè una autoesclusione dalle relazioni sociali.
Tali fenomeni sono in aumento in Piemonte e si iniziano a registrare numeri significativi anche sul territorio biellese. I giovani vivono nell'individualismo, faticano a creare relazioni sociali e soprattutto non sono abituati ad allenare la propria creatività. Non solo, secondo Osservabiella.it, osservatorio statistico locale, il biellese è ai primi posti nella triste classifica delle province piemontesi con più suicidi e tentativi di autolesionismo. Francesco Risso, direttore del Dipartimento di Salute mentale Asl, racconta a La Stampa che nel 2022 l'età dei ragazzi persi nel male di vivere si sta sempre più abbassando: «Vediamo arrivare ragazzini di 10, 12 anni. Una volta l'insorgenza della malattia avveniva in fase più avanzata, oggi entrano da noi ancora bambini». I tentativi di suicidio sono triplicati, l'anoressia e i disturbi alimentari sono aumentati del 50%, quelli d'ansia del 60%. Tutto tra i giovani. Ma la pandemia non è esattamente la causa. È il detonatore. La vera causa è «una società sempre più carica di solitudini. Individualismo spietato, competizione, un futuro che non è più un biglietto per il mondo: è una minaccia».

In questo attuale contesto, si vuole offrire un modello di progetto educativo basato sull'espressione artistica.
Nella sua efficace dinamica, le azioni progettuali affrontano le problematiche giovanili dei tempi attuali, integrandole alle situazioni recentissime che il covid ha sollevato e continua a far emergere. In particolare si andrà a rispondere a:
- Ostacoli al rapporto tra generazioni.
- Mancanza di senso e di motivazione nella vita.
- Pessimismo e mancanza di fiducia in sé stessi, nella società.
- Difficoltà ad individuare le proprie capacità e talenti.
- Attrazione verso le dipendenze da alcool, droghe, social.
- Reazioni impulsive e contraddittorie fino alla violenza nelle sue forme più attuali: bullismo, cyber-bullismo, autolesionismo ecc

Quanto affermato si potrà raggiungere attraverso la creazione di un clima collaborativo e di reciproca fiducia che si andrà ad instaurare tra studenti, corpo insegnante, enti del partenariato ed expert esterni. Sarà possibile ritrovare motivazioni profonde e innescare un clima di speranza, fiducia, senso di autostima e apertura sia nei giovani che negli adulti con un messaggio lanciato alla realtà cittadina ed oltre.

12	Obiettivo del progetto: descrivere l'obiettivo progettuale, ovvero il cambiamento che si intende produrre con le azioni progettuali. Descrivere i soggetti beneficiari delle attività. (Destinatari delle attività). (massimo 3500 caratteri)

OBIETTIVO PRINCIPALE
Definizione di un modello didattico-educativo basato sul protagonismo giovanile a contrasto della povertà relazionale e delle principali problematiche riscontrate nelle nuove generazioni.

OBIETTIVI SPECIFICI
- Sperimentazione di un format in cui cultura e istruzione sono elementi indispensabili per l'armoniosa crescita comunitaria;
- sensibilizzazione dei giovani all'arte e alla musica
- favorire il protagonismo personale e collettivo dei giovani
- testimoniare che esiste ed è attivo un mondo di adulti che guardano alle future generazioni;
- integrare persone svantaggiate come modalità attuativa della fraternità e fondamento di una vera socialità;
- educare all'uso consapevole della tecnologia
- Creazione di una rete di relazione collaborativa eterogenea e multisettoriale in grado di garantire un efficace grado di comunicazione e disseminazione dell'iniziativa

Basandosi sulla positiva esperienza di coinvolgimento nelle scuole, l'Associazione capofila è già partita a diffondere l'idea progettuale presso le scuole. Alcuni dirigenti scolastici sono molto interessati, in particolare l'Istituto scolastico Biella 3 ha firmato una dichiarazione di collaborazione. Il dirigente scolastico e gli insegnanti si impegnano a proporre a 200 studenti delle classi terze medie gli workshop artistici e coinvolgeranno tutti gli studenti dell'istituto.

L'associazione capofila e l'istituto scolastico avranno il compito di presentare agli alunni il progetto. Saranno scelte alcune classi (seconde e terze medie) per partecipare all'iniziativa. Al fine di favorire e incentivare la partecipazione degli studenti si prevede, in accordo con i dirigenti e i referenti scolastici, il rilascio di un attestato di partecipazione che consentirà il riconoscimento di crediti scolastici.

Tutte le azioni progettuali sono aperte a studenti e giovani desiderosi di apprendere e di essere coinvolti, indipendentemente dalle abilità acquisite. Valore aggiunto della progettualità è la mancanza di "barriere e requisiti di abilità" per potervi accedere. Il valore artistico è comunque alto, assicurato da tecnici interni ed esterni all'associazione e dagli artisti del Gen Rosso, professionisti in questo ambito.

BENEFICIARI
Beneficiari diretti:
- Studenti di età compresa tra 11 e 18 anni (200)
- Giovani (300)

Beneficiari indiretti:
- famiglie (500)
- insegnanti e professori (20)
- comunità locale e pubblico generico (1000)

I destinatari naturali di un progetto educativo come il presente sono gli studenti delle scuole. Per questo motivo si è scelto di sviluppare l'iniziativa durante una settimana autunnale: durante tre pomeriggi per non disturbare troppo le lezioni scolastiche e fare uno spettacolo mattutino al venerdì a teatro. Gli spettacoli conclusivi saranno serali per permettere il raggiungimento del pubblico del territorio.

13	Strategia d'intervento: descrivere le modalità di realizzazione dell'intervento e le fasi in cui è articolato. Descrivere come le attività proposte si integrano con i servizi e le istituzioni presenti sul territorio. Descrivere gli aspetti di innovazione presenti nel progetto. (massimo 3500 caratteri)

L'Associazione capofila ritiene che, oltre ai servizi di informazione e prevenzione relativa ai problemi sociali suddetti, ci deve essere un impegno sociale per fornire strumenti ai ragazzi per interagire tra loro, per "fare esperienza diretta del prossimo". Dunque l'innovazione che il progetto porta è effettuare un miglioramento delle relazioni sociali e un avvicinamento ai giovani attraverso concerti e musical che mostrino che la vita è un dono.

I giorni 21, 22 e 23 novembre pomeriggio, negli ambienti scolastici, si terranno 5 workshop ai quali gli studenti si iscriveranno:
- Hip-Hop Dance: coreografie in stile hip-hop da apprendere e inserire nel Concerto.
- Broadway Dance: Coreografie da imparare in questo laboratorio che unisce danza, teatro e brevi elementi di canto.
- Party Dance: coreografia mista di passi di danza hip-hop, jazz e brasiliana.
- Percussioni: questo workshop è per coloro che possiedono talenti percussivi e ritmici.
- Choral Singing: per i giovani a cui piace cantare, questo workshop preparerà una canzone.
Ogni workshop avrà un numero definito di partecipanti e l'operato sarà proposto nei successivi matinée e concerto serale. Si lavorerà in sinergia con i tutor del Gen Rosso, provenienti da diverse parti del mondo. Non è richiesta alcuna abilità precedente, solo creatività, immaginazione e interesse per esibirsi sul palco.

Verrà costituito un "Team comunicazioni", gruppo da 5 a 10 studenti, che opererà parallelamente ai ragazzi che svolgeranno i workshop e creerà foto e video e interviste dei vari momenti. Il gruppo pubblicherà anche i vari contributi sui Social Media e contatterà la stampa e la TV locale. Verrà organizzato anche un workshop ulteriore che porterà i ragazzi a studiare la problematica del bullismo, con uscita al carcere di Biella.

Concerto mattutino al Teatro Odeon di Biella (venerdì 24 novembre mattina), in cui verrà proposto il lavoro svolto durante gli workshop dei giorni precedenti. Ci saranno due spettacoli della durata circa di 1h10, uno che inizia alle ore 9.30 e l'altro alle ore 11.30. Si potranno far convergere gli studenti, secondo i vari Istituti scolastici del circondario, nel teatro o palestra aprendo così il raggio di azione del progetto ad un grande evento di opinione.

Concerto serale di venerdì 24 novembre in cui i ragazzi si esibiranno al Teatro Odeon di Biella di fronte al pubblico del territorio e alle famiglie.

Concerto conclusivo serale di sabato 25 novembre al Teatro Odeon. Solo gli artisti del Gen Rosso si esibiranno a conclusione dell'iniziativa.

Oltre all'iniziativa con i Gen Rosso il progetto è costituito da numerose iniziative:
- Serate di sensibilizzazione sulle tematiche della dipendenza con testimonianze di giovani che ne sono usciti, nei comuni di Pollone, Ponderano, Gaglianico e Salussola.
- Concerto "Night in Christ", il 16 settembre in piazza Duomo a Biella, proposto dai giovani dell'Ass. San Lorenzo ODV con momento di sensibilizzazione.
- Musical Presepe Vivente, 30 dicembre a Vergnasco, messo in scena anche dai giovani e studenti che si sono dimostrati interessati nelle iniziative precedenti.
- Creazione da zero di un nuovo musical, con testi, canzoni, coreografia come modo per contrastare la povertà relazionale. Progetto ambizioso che sarà portato avanti fino alla prima rappresentazione nel 2025.
- Concerto del gruppo Reale Musica, in primavera, band i cui componenti furono adolescenti cresciuti nella tossicodipendenza, poi "rinati".

13.1	Descrivere il ruolo dei partner e delle collaborazioni nello svolgimento dei progetti (massimo 2000 caratteri)

Ass. Povri Marun
Partecipazione di volontari di questa Associazione per l'aiuto manuale e in cucina.

Ass. San Lorenzo ODV
Volontari che metteranno a disposizione le loro capacità nell'allestimento scenografico della serata del Concerto e giovani per raccontare il loro vissuto nelle serate di sensibilizzazione.

Pro Loco Cerrione
Metteranno a disposizione del materiale scenografico

Comune di Biella
Patrocinio, metterà a disposizione spazi.

Comune di Cerrione
Conferente risorse non finanziarie.

Centro Territoriale per il Volontariato
Consulenza per la realizzazione del progetto - Stampa locandine, volantini promozionali dello spettacolo

Eccomi Coop Sociale
Contributo con parte del materiale fonico e service.

Banca Simetica
Conferente risorse finanziarie per un ammontare di €5.000.

Fondazione Cassa di Risparmio di Biella
Conferente risorse finanziarie per un ammontare di €5.500.

Istituto Comprensivo Biella 3
La scuola contribuirà con spazi e personale e con l'aiuto nel raggiungere i beneficiari. Si impegna inoltre a conferire risorse finanziarie, se necessario.

DazeTechnology Srl
Lavoro di supporto di un ingegnere a titolo gratuito.

Diocesi di Biella
La Diocesi di Biella si impegna a contribuire economicamente alla realizzazione delle attività dove necessario e nella forma e con un impegno di spesa, concordato successivamente con gli organizzatori e con l'Economato della Diocesi. Inoltre concederà spazi per il vitto e l'alloggio degli artisti.

Gli artisti del Gen Rosso verranno ospitati presso il Santuario di Oropa. I pranzi e le cene verranno servite negli spazi della Parrocchia di Santo Stefano, Biella. Lo Spettacolo dei Reale si svolgerà al Teatro Odeon.
Le riunioni di organizzazione iniziale del progetto saranno effettuate presso la sede dell'Ass.capofila oppure nelle sale offerte dal CTV di Biella.

13.2 Tabella riassuntiva della strategia di intervento: suddividere nella seguente tabella le principali azioni progettuali, indicando a chi sono rivolte, i soggetti coinvolti.

N	Tipologia di azione	Descrizione dell'azione	Beneficiari	Soggetti attuatori (capofila, partner, collaboratori)
1	Workshop WeTalent	I giorni 21, 22 e 23 novembre 2023, al pomeriggio dalle ore 14.00 alle 17.00, negli ambienti scolastici, si terranno 5 workshop ai quali gli studenti si iscriveranno	200 studenti delle scuole	Capofila, collaboratori, fornitori
2	Team comunicazione	Gruppo di studenti (da 5 a 10 persone) per foto e video e interviste dei vari momenti, per massimizzare la risonanza dell'evento	10 studenti	collaboratori
3	Workshop tematici	Verrà organizzato anche un workshop ulteriore che porterà i ragazzi a studiare la problematica del bullismo. Si andrà a far visita con gli studenti al carcere di Biella.	50 studenti	Capofila, collaboratori
4	Matinée	Concerto mattutino al Teatro Odeon di Biella (venerdì 24 novembre 2023 mattina), in cui verrà proposto il lavoro svolto durante gli workshop dei giorni precedenti.	1000 studenti	Collaboratori
5	Concerto serale	Concerto serale di venerdì 24 novembre in cui i ragazzi si esibiranno al Teatro Odeon di Biella di fronte al pubblico del territorio e alle famiglie.	200 studenti 400 pubblico generico	Collaboratori, capofila
6	Concerto Gen Rosso	Concerto conclusivo serale di sabato 25 novembre al Teatro Odeon. Solo gli artisti del Gen Rosso si esibiranno.	600 pubblico generico	Collaboratori, capofila
7	Serate di sensibilizzazione	Serate di sensibilizzazione sulle tematiche della dipendenza con testimonianze di giovani che ne sono usciti, nei comuni di Pollone, Ponderano, Gaglianico e Salussola.	200 pubblico generico	Collaboratori, capofila
8	Nuovo musical e altri spettacoli	Creazione da zero di un nuovo musical, con testi, canzoni, coreografia come modo per contrastare la povertà relazionale. Il 30 dicembre 2023 è in programma anche un Musical Presepe a Vergnasco (20 giovani)	20 giovani	Capofila
9	Concerto Reale Musica	Reale Musica, band i cui componenti furono adolescenti cresciuti nella tossicodipendenza, poi rinati. Si svolgerà nella primavera 2024 al Teatro Odeon di Biella. (600 pubblico generico)	600 pubblico generico	Capofila, collaboratori
10	Night in Christ	Concerto "Night in Christ", il 16 settembre 2023 in piazza Duomo a Biella, proposto dai giovani dell'Ass. San Lorenzo ODV con momento di sensibilizzazione. (200 pubblico generico)	200 pubblico generico	Capofila, collaboratori

14	Volontari	
14.1	Numero di volontari coinvolti	24
14.2	Descrivere in che modo i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto. Specificare, se previste, le attività di formazione ad essi rivolte. (massimo 2.000 caratteri)	

L'Associazione è costituita da 10 volontari e l'iniziativa è organizzata interamente da essi. Attorno ai volontari che fanno parte dell'Associazione vi sono numerose persone che, abitualmente e in caso di necessità, si rendono disponibili ad aiutare dietro le quinte, fare comparse, cucinare e organizzare cene, montare impianti audio, luci ecc.
Altri collaboratori volontari sono il Comitato del Carnevale di Vergnasco "Povri Marun", che aiuta a cucinare per eventuali pasti degli artisti e aiuto manuale.
I giovani dell'associazione San Lorenzo ODV con la loro presenza, oltre all'aiuto concreto nel montaggio delle scenografie degli spettacoli, offrono la loro testimonianza di vita.
Alcuni volontari delle parrocchie che metteranno a disposizione il loro contributo nella diffusione dell'iniziativa e aiuto concreto nel coordinamento di accoglienza dei partecipanti al progetto.
Il CTV Centro Territoriale per il Volontariato che mette a disposizione spazi e attrezzature.
I volontari della Pro Loco Cerrione APS che aiuteranno nel montaggio degli attrezzi che metteranno a disposizione per la realizzazione del progetto.

Per l’iniziativa dovrà essere rinnovato il corso di primo soccorso per almeno un volontario per garantire la piena sicurezza durante tutte le fasi dell’iniziativa, non solo quelle degli spettacoli.

15	Risultati attesi, impatto previsto. (massimo 2000 caratteri).

RISULTATI QUANTITATIVI
- coinvolgimento e attivazione di 200 studenti
- coinvolgimento e attivazione di 100 giovani
- partecipazione alle iniziative di restituzione finale e sensibilizzazione di 500 famiglie e 400 persone afferenti alla categoria “comunità locale”
- coinvolgimento di 20 insegnanti
- attivazione di una rete di partenariato composta da 12 soggetti
- partecipazione di 1000 studenti agli spettacoli “matinée” loro indirizzati
- realizzazione di n° 3 pomeriggi di workshop e n° 3 spettacoli

RISULTATI QUALITATIVI
- modellizzazione di un metodo volto a contrastare la povertà educativa di studenti e giovani del territorio basata sul concetto di “cultura come strumento educativo e di inclusione sociale”
- ideazione e realizzazione di azioni progettuali volte a favorire il protagonismo giovanile
- creazione di un palinsesto di iniziative e di performance create dai giovani per i giovani
- sensibilizzazione dei giovani, e della comunità locale, alla cultura e alle arti performative

IMPATTO ATTESO
- Creazione di una rete di relazione collaborativa eterogenea e multisettoriale
- Condivisione di expertise e know how in grado di generare ricadute nel medio e lungo periodo

16	Strategia di sostenibilità futura dell'azione progettuale: evidenziare la creazione di azioni, servizi e saperi che rimangano attivi nel tempo anche al termine del finanziamento specifico. Elencare elementi concreti e verificabili a supporto di quanto dichiarato. (massimo 2.500 caratteri)

Coinvolgendo i giovani alle nostre giornate intendiamo avviare un percorso di acquisizione di valori come la solidarietà e la diffusione della cultura tra la collettività. Inoltre un altro effetto che vorremmo raggiungere nel tempo è una maggiore conoscenza sul territorio e una maggiore adesione da parte dei giovani del territorio non solo verso la nostra realtà, ma in generale del mondo del volontariato e degli enti che si occupano del sociale.

La possibilità di realizzare un'attività di questo tipo favorisce la visibilità e il coinvolgimento di tutti. I giovani sono chiamati ad essere parte attiva in questo percorso valoriale e a diffondere quanto appreso e vissuto anche tra i coetanei. La presenza del gruppo del Gen Rosso, con questa attività di scambio e collaborazione è sicuramente un elemento innovativo che attribuisce valore e ricchezza al nostro progetto permettendoci anche di raggiungere una fascia della popolazione poco avvezza alle tematiche sociali attraverso l'arte della musica, del canto del ballo e della recitazione.

Durante l'iniziativa verranno generati video e altro materiale multimediale che sarà diffuso tramite canali dedicati. Questo potrà aumentare la risonanza e la fruibilità dell'evento. Inoltre, dal momento che questo materiale è una proprietà intellettuale della scuola, saranno creati o migliorati i canali di comunicazione scolastici ufficiali (nuove pagine social o siti internet) e questo contribuirà a implementare un'immagine scolastica più moderna, contributo del tutto frutto della partecipazione attiva degli alunni.

L’azione progettuale nelle scuole potrebbe essere ripresa e ripetuta in futuro, magari con laboratori artistici e di ambito sociale proposta dagli stessi insegnanti. La base di partenza sarà data dal materiale digitale prodotto durante il workshop.
Inoltre i beneficiari comprenderanno che sul territorio esistono associazioni di volontariato che sono disponibili a collaborare per iniziative di ambito sociale e sensibilizzazione.

Inoltre il progetto permetterà una sinergia e una sussidiarietà tra vari soggetti del territorio poiché esso creerà una collaborazione tra enti pubblici, privati e enti del terzo settore per la realizzazione di una iniziativa di rilevanza sociale che permetterà di ottenere risultati sul territorio piemontese.

17	Descrivere i sistemi di valutazione e di monitoraggio dei risultati (massimo 2000 caratteri)

Al fine di poter monitorare in modo costante l'esito delle azioni intraprese, e valutare in modo completo i risultati ottenuti, si prevede l'utilizzo dei seguenti strumenti:

- Check list volta a raccogliere dati di tipo quantitativo sia in riferimento alle azioni caratterizzanti (n° studenti e giovani coinvolti, affluenza di pubblico, artisti coinvolti, incontri formativi, etc…) che alle due macro azioni trasversali di coordinamento e comunicazione (n° stakeholders e collaboratori coinvolti, numero e tipologia di provvedimenti adottati, tipologia di strumenti componenti la strategia di comunicazione, etc…);
- Interviste e griglie di osservazione;
- Media analisys, verterà principalmente sull'analisi dei dati statistici relativi ai siti della partnership, alla pagina FB e al canale Instagram (n° di interazioni, n° follower, n° persone raggiunte) e sulla raccolta di eventuali commenti. Considerando il contesto locale su cui interverremo, verrà tenuta in considerazione la visibilità sviluppata sui media locali, con una rassegna stampa pensata per mappare l'efficacia dei passaggi comunicativi tradizionali (comunicati, lanci stampa, testimonianze protagonisti) da rielaborare, insieme all'analisi dell'attività social, per definire la reale capacità d'ingaggio creata dallo storytelling progettuale;
- restituzione video e fotografica delle singole fasi progettuali, atta a testimoniare l'andamento e l'esito dell'intero progetto.

17.1 specificare gli indicatori che si intende monitorare durante il progetto. (massimo 5 indicatori)

N	Indicatore	Obiettivo previsto	Modalità di rilevazione
01	N° studenti e giovani coinvolti attivamente	20% del totale degli alunni di scuola a cui si propone il progetto	Registri presenze
02	N° studenti partecipanti a vedere gli spettacoli	40% del totale degli alunni delle scuole coinvolte	Registro prenotazioni
03	N° di adesioni da parte dei detentori della didattica	50% (N° di scuole partecipanti rispetto a quelle coinvolte)	Registri presenze
04	Protagonismo dei giovani	Incremento di partecipazione del 10% rispetto agli eventi precedenti	Griglie di osservazione e interviste Registro prenotazioni
05	N° partecipanti agli spettacoli (famiglie e comunità locale)	1500 persone	Registro prenotazioni

18	Data prevista di inizio progetto: 01/07/2023
	Data prevista i fine progetto: 31/07/2024

19	Cronoprogramma

(Tipologia di attività e mese di realizzazione)

Attività	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12
Riunioni preparatorie	X	X	X	X	X							
Monitoraggio e valutazione				X	X	X	X	X	X	X	X	
Coordinamento e logistica			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Comunicazione e disseminazione			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Coinvolgimento studenti e giovani			X	X	X				X			
Workshop e laboratori				X	X							
Realizzazione spettacoli			X		X	X			X		X	
Valutazione finale												X
Rendicontazione											X	X
Trasmissione dati alla Regione Piemonte												X

20	Piano finanziario del progetto
20.1	Evidenziare la coerenza tra le attività descritte nell'iniziativa e il piano finanziario (massimo 2000 caratteri)

L'Associazione, alla luce delle positive iniziative passate e dell'esperienza acquisita in questi ultimi decenni nell'organizzazione di spettacoli ed eventi pubblici, punta con questo progetto a creare una serie di eventi molto più articolata e di impatto rispetto al passato.
L'evento proposto nel 2022 sempre coi Gen Rosso ha riscosso un notevole successo da parte della popolazione e ha fatto un Sold Out al Teatro Sociale Villani.
Per questo motivo si vuole ora proporre un progetto più coinvolgente e complesso e l'utilizzo di un teatro più ampio come il Teatro Odeon, per un'iniziativa ad alto valore culturale e sociale.

Molte risorse saranno fornite da volontari e da associazioni amiche come Pro Loco e comitati (Povri Marun, Ass. San Lorenzo). Sarà inoltre essenziale la collaborazione del Comune di Biella e della Diocesi.
Comune di Biella, Comune di Cerrione metteranno a disposizione alcune attrezzature (es. pedane per il palco).

Il cachet artisti delle band dei Reale e il lavoro coi Gen Rosso sarà finanziato in parte dalla Fondazione CRB.
Banca Simetica ha dichiarato di voler contribuire al progetto erogando fondi destinati al pagamento delle attrezzature foniche e luci e del personale tecnico.
L'ass. capofila ha al suo interno dei professionisti che sviluppano materiale pubblicitario e finanzierà la stampa di manifesti.
Inoltre verrà pagata la SIAE.
La Parrocchia di Vergnasco e Santuario di Oropa metteranno a disposizione spazi per il ritrovo e l'organizzazione e luoghi per il pernottamento degli artisti. L'ass. capofila acquisterà il vitto per il personale che verrà cucinato dai volontari e dai collaboratori come l'Ass. Povri Marun.
Il piano di sicurezza del Teatro Odeon prevede durante gli spettacoli la presenza di 3 vigili del fuoco, per un costo di 2000€.
L'affitto del Teatro Odeon per 4 giorni ha un costo di 6000€.
A tutti i volontari verrà pagata l'assicurazione obbligatoria e un volontario effettuerà il corso di formazione Addetto Primo Soccorso.

20.2	Costi previsti

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
Concerto gruppo "Reale Musica"	€ 5.700,00		€ 5.700,00
Gen Rosso	€ 22.500,00	€ 5.500,00 Fondazione CRB	€ 28.000,00
Noleggio attrezzature e personale tecnico per luci/fonia	€ 2.500,00	€ 5.000,00 Banca Simetica	€ 7.500,00
Spese per grafiche, stampa manifesti ed affissioni	€ 500,00	€ 700,00 Ass. capofila	€ 1.200,00
SIAE		€ 600,00 Ass. capofila	€ 600,00
Vitto e alloggio artisti		€ 2.000,00 Ass. capofila	€ 2.000,00
Vigili del Fuoco	€ 2.000,00		€ 2.000,00
Affitto teatro o palazzetto dello sport	€ 6.000,00		€ 6.000,00
Assicurazione volontari		€ 250,00 Ass. capofila	€ 250,00

Corso di formazione primo soccorso		€ 100,00 Ass. capofila	€ 100,00
TOTALI	€ 39.200,00	€ 14.150,00 (27%)	€ 53.350,00
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)
2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)
3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)
4. Spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi)
5. Spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari; spese promozionali e divulgative
6. Rimborsi spese volontari
7. Spese per prodotti assicurativi
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).

Spese non ammissibili:

1. tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing);
2. spese per l'acquisto di automezzi;
3. spese per l'acquisto di divise, vestiario ed altre attrezzature personali ad esclusivo beneficio dei soci dell'organizzazione capofila e delle organizzazioni partner e aderenti;
4. spese di catering esclusivamente riferite ad eventi ed iniziative pubbliche.