

## SEZIONE 1: DATI ENTE PROPONENTE E DATI PROGETTO

|      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | <b>Titolo progetto</b>                                                                                                                                                                                                                                        | "Legami di Cuore, quando l'inclusione sociale passa dall'animale d'affezione" |
| 2    | <b>Anagrafica dell'organizzazione capofila</b>                                                                                                                                                                                                                |                                                                               |
| 2.1  | Denominazione dell'ente                                                                                                                                                                                                                                       | Organizzazione di Volontariato Legami di Cuore                                |
| 2.2  | Codice fiscale                                                                                                                                                                                                                                                | 90068640029                                                                   |
| 2.3  | Sede legale                                                                                                                                                                                                                                                   | via Trieste 13/a - 13900 Biella                                               |
| 2.4  | Sede operativa                                                                                                                                                                                                                                                | via Trieste 13/a - 13900 Biella                                               |
| 2.5  | Nome e Cognome legale rappresentante                                                                                                                                                                                                                          | <b>Alberto Scicolone</b>                                                      |
| 2.6  | Nome e cognome del referente del progetto                                                                                                                                                                                                                     | <b>Alberto Scicolone</b>                                                      |
| 2.7  | Indirizzo mail referente di progetto                                                                                                                                                                                                                          |                                                                               |
| 2.8  | N telefono referente di progetto                                                                                                                                                                                                                              |                                                                               |
| 2.9  | Pec                                                                                                                                                                                                                                                           | legamidicuore@pec.it                                                          |
| 2.10 | Anno inizio attività dell'ente                                                                                                                                                                                                                                | <b>2016</b>                                                                   |
| 2.11 | Indicare data iscrizione al RUNTS, oppure:<br>- data di iscrizione al registro regionale delle ODV,<br>- data di iscrizione al registro regionale delle APS,<br>- per le Fondazioni: anno di iscrizione all'elenco delle Onlus presso l'Agenzia delle Entrate | data iscrizione al RUNTS: 30-09-2022<br>ATTO DD 1773/A1419A/2022              |

|     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3   | <b>Territorio di svolgimento delle attività</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3.1 | Tipologia di territorio coinvolto <sup>1</sup><br>(barrare il tipo di territorio in cui saranno presenti le azioni). | <div>Pianura, collina <input type="checkbox"/></div> <div>Territorio semi montano e montano. <input checked="" type="checkbox"/></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3.2 | Elencare i comuni coinvolti dalle azioni progettuali.                                                                | <p>Comuni Montani:<br/>-Comune di Campiglia Cervo, Comune di Strona, Comune di Pralungo, Comune di Netro, Comune di Graglia, Comune di Muzzano, Comune di Piedicavallo, Comune di Miagliano, Comune di Mongrando, Comune di Camburzano, Comune di Pollone, Comune di Andorno Micca, Comune di Torrazzo, Comune di Coggiola, Comune di Valdilana, Comune di Sostegno, Comune di Villa del Bosco, Comune di Tavigliano, Comune di Ronco Biellese, Comune di Coggiola, Comune di Rosazza, Comune di Bioglio</p> <p>Comunità Montane: Comunità Montana Valle Elvo, -Comunità Montana Valle Cervo La Bursh</p> <p>Si include il Comune di Biella che pur non essendo Montano è capoluogo di Provincia con un ruolo fondamentale nella definizione degli obiettivi.</p> |

<sup>1</sup> Comuni montani e parzialmente montani segnalati dall' UNCEM - Unione Nazionale dei Comuni e delle Comunità Montane per l'anno 2002 e classificati ai sensi della Legge 991/1952 - Provvedimenti in favore dei territori montani.

|                                                                                                                         |                                                                                                                 |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4                                                                                                                       | Partner                                                                                                         |   |
| 4.1                                                                                                                     | Numero di partner coinvolti                                                                                     | 1 |
| 4.2                                                                                                                     | Elenco partner. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale |   |
| 1) Fondo di Solidarietà Edo Tempia per la lotta contro i tumori - OdV<br>via Malta n. 3, 13900 Biella<br>CF 90013040028 |                                                                                                                 |   |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>5</b>        | <b>Collaborazioni</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| 5.1             | N di collaboratori coinvolti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>39</b> |
| 5.2             | Elenco collaboratori.<br>Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
| Enti non profit | <b>1) Cooperativa di Solidarietà Sociale La Famiglia, cooperativa sociale, via delle Rose n.2 13900 Biella, CF/PI 01543570020</b><br><b>2) Maria Cecilia, Società Cooperativa Sociale Onlus, via Italia n.61, 13900 Biella, CF 01624650022</b><br><b>3) Anteo Impresa Sociale, via Piacenza n.11, 13900 Biella, CF 01759780025</b><br><b>4) Domus Laetitia Cooperativa Sociale, via Roma n.127, 13816 Sagliano Micca, CF 01461560029</b><br><b>5) Caritas Diocesana, via Vescovado n.10, 13900 Biella, CF 90016260029</b><br><b>6) Centro Aiuto Alla Vita, Organizzazione di Volontariato, via Don Minzoni 2B, 13900 Biella, CF 90018200023</b><br><b>7) Fondazione Fila Museum, via Seminari 4A, CF 90058470023</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| Enti pubblici   | <small> 1) ASL Biella, via dei Ponderanesi 2, 13875 Ponderano, CF01810260024<br/> 2) ASL BIELLA, SC SERD via Delleani 22, 13900 Biella, CF01810260024<br/> 3) Consorzio Intercomunale Servizi Socio Assistenziali Biella, via Repubblica 22/b, 13900 Biella, CF 90035880021<br/> 4) Consorzio Intercomunale Servizi Socio Assistenziali del Biellese Orientale, via Mazzini 2/m, 13836 Cossato, CF 92007810028<br/> 5) Ministero della Giustizia, Dipartimento Amministrazione Penitenziaria, Direzione Casa Circondariale Biella, via dei Tigli n.14, 13900 Biella<br/> 6) Unione Montana Valle Elvo, via Camburzano n.10, 13895 Graglia, CF 90057410020<br/> 7) Unione Montana Valle Cervo La Bursch, via Galliani n.50, 13811 Andorno Micca, CF 90049090021<br/> 8) Comune di Andorno Micca, p.zza Unità d'Italia n.1, 13811 Andorno Micca, CF 00335290029<br/> 9) Comune di Piedicavallo, via IV Novembre n.2, 13812 Piedicavallo, CF 00390570026<br/> 10) Comune di Miagliano, p.zza Martiri della Libertà n.3, 13816 Miagliano, CF 81002150027<br/> 11) Comune di Pralungo, via Roma n.3, 138999 Pralungo, CF 00328190022<br/> 12) Comune di Campiglia Cervo, via Roma n.75, 13812 Campiglia Cervo, CF 81021460027<br/> 13) Comune di Tavigliano, p.zza Don Colombo n.3, 13811 Tavigliano, CF 81002310027<br/> 14) Comune di Rosazza, via Roma n.6, 13815 Rosazza, CF 00390580025<br/> 15) Comune di Ronco Biellese, via Vittorio Veneto n.1, 13845 Ronco Biellese, CF 00390240026<br/> 16) Comune di Valdilana, Fraz. ne Ronco n.1 13835 Valdilana, CF 90071560024<br/> 17) Comune di Sostegno, corso Alfieri n.65, 13868 Sostegno, CF 82002270021<br/> 18) Comune di Villa del Bosco, p.zza del Municipio n.1, 13868 Villa del Bosco, CF 80006940029<br/> 19) Comune di Strona, via fraz. Fontanella Ozino n.54, 13823 Strona, CF 83000330023<br/> 20) Comune di Coggiola, via Garibaldi n.24, 13863 Coggiola, CF 82000690028<br/> 21) Comune di Graglia, via Marconi n.6, 13895 Graglia, CF 00266350024<br/> 22) Comune di Muzzano, p.zza Prrocchiale n.1 13896, CF 00381700020<br/> 23) Comune di Netro, p.zza XX settembre n.1, 13896 Netro, CF 00384810024<br/> 24) Comune di Pollone, via Delleani n.1, 13814 Pollone, CF 81002130029<br/> 25) Comune di Torrazzo, via Don Cabrio n.8, 13844 Torrazzo, CF 810002410025<br/> 26) Comune di Mongrando, via Roma n.40, 13888 Mongrando, CF 00392750022<br/> 27) Comune di Camburzano, via Camillo Lampro n.1, 13891 Camburzano, CF 00392760021<br/> 28) Comune di Bioglio, via Vittorio Emanuele n. 5, cap 13841 Bioglio, cf 00229290028<br/> 29) comune di Biella, via Battistero 4, 13900 Biella, CF 00221900020<br/> </small> <p>Si allega anche la collaborazione col Comune di Biella che, pur non essendo un Comune Montano, è capoluogo di Provincia e rappresenta soggetto fondamentale nelle linee di indirizzo politico.<br/>Si evidenzia che il progetto già serve l'utenza di comuni di pianura e collina, di cui non si allega foglio di collaborazione, andando a prediligere l'ulteriore rafforzamento dello stesso nei comuni montani.</p> |           |

|                                                                                |                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enti profit                                                                    | 1) OBI ITALIA SRL, via Voltan.16, 20093 Cologno Monzese, CF00508260973<br>2) L.A.R ITALIA Unipersonale, via Visconti di Modrone n.28, 20022 Milano, CF 02669650026 |
| Centri servizio per il volontariato (inserire la denominazione e la provincia) | 1) Centro Territoriale per il Volontariato ETS, via Orfanotrofio 16, 13900 Biella, CF 90037610020                                                                  |

## SEZIONE 2: PROPOSTA PROGETTUALE

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Obiettivi generali (riportare una scelta)                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Porre fine ad ogni forma di povertà                                                                                                                                                   |
| 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Aree di intervento (riportare in ordine di priorità, massimo due scelte).                                                                                                             |
| <b>1° scelta:</b><br>rinforzare la resilienza dei poveri e di coloro che si trovano in situazioni di vulnerabilità e ridurre la loro esposizione e vulnerabilità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       |
| <b>2° scelta:</b><br>anticipare e individuare situazioni di fragilità e di bisogno che possano coinvolgere anche fasce di popolazione particolarmente esposte (ad esempio: minori, anziani soli, persone non autonome in situazioni di precarietà economica, ecc.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |
| 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Linee di attività prioritarie (come individuate con specifiche lettere nell'elenco di cui all'art 5 del D.Lgs 117/2017) nelle quali si iscrivono le azioni proposte al finanziamento) |
| a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni<br>b) beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo; |                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Descrivere l'esperienza dell'ente e il legame con il territorio oggetto delle azioni progettuali. Specificare il <u>numero</u> di anni da cui si svolge l'attività oggetto della presente richiesta. (Massimo 3500 caratteri)</p> |
| <p>La nascita degli Ambulatori Veterinari Sociali, promossi dalla Regione Piemonte, come prima, innovativa esperienza di servizio pubblico gratuito di assistenza veterinaria di base rivolta alle fasce fragili della popolazione con animali d'affezione a carico, rappresenta per la nostra O.d.V il riconoscimento di una vision e di una mission progettuale intrapresa nel 2016 attraverso l'accoglimento, dapprima spontaneo e poi strutturato di tutte le richieste di aiuto provenienti da servizi e persone residenti sul territorio provinciale con animali d'affezione a carico e percorsi di vita segnati dall'indigenza, dalla perdita della casa, dalla malattia, dalla vecchiaia, dalle dipendenze, dalla perdita delle autonomie; percorsi di vita non sempre segnalati, spesso nascosti per paura dell'etichettamento sociale, ai quali abbiamo avuto accesso grazie alla primaria richiesta d'aiuto per l'animale d'affezione. E' iniziato così un percorso di presa in carico delle fragilità, finalizzato alla maggior inclusione sociale, attraverso il principio del welfare di cittadinanza attiva, della comunità educante che dona ed include, nella consapevolezza che il ruolo delle Istituzioni è importante ma debole se ogni cittadino non prende coscienza che il benessere della sua comunità è il suo benessere, il modo di prevenire la devianza sociale. Abbiamo attivato decine di iniziative finalizzate a raggiungere i cittadini in difficoltà, cercando di rafforzare il legame con un territorio in crisi, spesso demotivato. Attraverso la collaborazione coi Servizi Socio Assistenziali del Comune di Biella e dei Consorzi Iris e Cissabo, abbiamo raccolto centinaia di richieste di sostegno. L'animale d'affezione è stata la chiave che ha permesso di aprire decine di "porte" e consentito di promuovere l'inclusione sociale delle persone attraverso il riconoscimento, dapprima del diritto alla cura di un membro effettivo della famiglia non riconosciuto dal sistema di protezione sociale (animale d'affezione) poi, in collaborazione coi servizi di territorio, di supportare con la nostra rete solidaristica le necessità più forti: dalla mobilia, al vestiario, dalla cura delle persona, al materiale scolastico per i bambini, dalla possibilità di muoversi a quella di vivere in un contesto dignitoso. Abbiamo creato sistemi innovativi di raccolta della solidarietà di cittadini ed aziende indirizzandola ad una comunità dove bambini, anziani, animali, adulti vivono una quotidianità condivisa nell'affetto reciproco. Con sempre maggiore frequenza abbiamo ricevuto dal territorio richieste d'aiuto che economicamente non trovano copertura nell'erogazione dei contributi degli enti preposti (Servizi Socio Assistenziali di Territorio): la cura concreta degli animali d'affezione con spese veterinarie e farmaceutiche gravose, necessità alimentari, spesso l'obbligo di separazioni temporanee o definitive a causa di malattie, sfratti, percorsi terapeutici, invecchiamento e istituzionalizzazione in strutture residenziali. Quanto il nostro lavoro si sia radicato lo testimoniano le realtà che hanno voluto offrire collaborazione nell'ottica di un supporto reciproco per affrontare percorsi dove l'esclusione sociale si è radicata con forza, generando incapacità di reagire e dove spesso a baluardo della dignità dell'individuo, del suo quotidiano sono rimasti silenziosi compagni di viaggio cani e gatti che hanno assunto valore assoluto di attaccamento alla vita ed elemento motivazionale per affrontare il domani.</p> |                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | <p>Descrivere le professionalità presenti all'interno dell'associazione /fondazione(volontario o dipendente) adatte allo svolgimento dell'attività del progetto (esempio: assistenti sociali, medico, infermiere, docente, educatore, formatore). È possibile <u>anche</u> fare riferimento alle risorse esterne che si intende coinvolgere per la progettualità oggetto della presente richiesta. (Massimo 2000 caratteri)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|    | <p>La nostra O.d.V ha tra i suoi volontari figure che operano da moltissimi anni nel settore dei servizi socio assistenziali di territorio, nei servizi all'infanzia, nei servizi rivolti a persone con fragilità legate a dipendenze, stati depressivi, a persone in stato di regime detentivo, ad anziani ed non ultimi ad animali d'affezione, alla loro cura ed al loro buon governo. Tra i soci fondatori e volontari abbiamo Assistenti Sociali, OSS, Educatore Professionali, Psicologi ed Educatori Cinofili. I volontari hanno un ruolo di affiancamento al Consiglio Direttivo nell'identificazione delle problematiche e nel confronto periodico sulle progettualità attivate sul territorio.</p> <p>La nostra Organizzazione ha scelto di non avvalersi di personale dipendente per destinare completamente le risorse raccolte allo scopo progettuale primo che è quello di finanziare il bisogno della comunità. La nostra O.d.V si appoggia nella progettazione specifica, nel coordinamento progettuale e nell'attivazione delle professionalità previste in progetto alla Cooperativa di Solidarietà Sociale La Famiglia che, dal 1986, opera sul territorio della provincia di Biella, con un'approfondita conoscenza dei servizi, delle dinamiche socio culturali e dell'utenza nella sua macro suddivisione territoriale e nella sua sfera di protezione sociale specifica attivata da Enti del Terzo Settore, Associazioni, Servizi Pubblici. Attraverso la preziosa collaborazione con la Cooperativa Sociale La Famiglia (cofinanziatrice di progetto) la nostra Organizzazione, grazie al contributo della Regione Piemonte, ha potuto affermare la presenza sul territorio biellese, prima in Italia, di uno Sportello Sociale (Punto Animal Friendly) con figure professionali dedicate in possesso di qualifica ed esperienza (Assistente Sociale ed OSS), provenienti da esperienze sul territorio e in grado di affrontare a 360 gradi il tema della fragilità dell'individuo, partendo dalla segnalazione riguardante il sostegno all'animale d'affezione.</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | <p>Analisi di contesto: descrivere il contesto in cui è inserita l'attività progettuale e le problematiche a cui si intende rispondere. Se possibili fornire dati oggettivi e analisi sulla problematica in oggetto. (massimo 3000 caratteri).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|    | <p>Secondo il Centro Studi della CGIA di Mestre, il ritorno prepotente dell'inflazione ha colpito ulteriormente i risparmi delle famiglie italiane con una contrazione che ha riguardato soprattutto le regioni del Nord Italia ed in particolare il Piemonte dove Biella, con il suo -6%, risulta essere la terza provincia in Italia per impoverimento delle sue famiglie. Questo dato si associa ad un quadro già grave più volte sottolineato dalle istituzioni locali. Nel capoluogo di provincia ,nell'ultimo anno, l'aumento delle persone definibili indigenti è stato del 30%,superiore a quello totalizzato complessivamente nei 5 anni precedenti. La situazione migliore si segnala nei paesi di pianura mentre si riaggrava nei comuni montani che in realtà "acquisiscono" l'indigenza avendo affitti alla portata di persone con reddito pro-capite spesso estremamente basso. L'aumento della povertà ha influito sui fenomeni di esclusione sociale causati anche dalla progressiva perdita dei servizi di socializzazione, dall'indebolimento delle reti di vicinato e, soprattutto nelle comunità montane, anche da una residenzialità di carattere definito "notturno", assimilabile ai quartieri dormitorio delle grandi metropoli. In queste aree il disagio sociale viene aggravato dall'impossibilità delle classi più fragili al movimento (anziani,non autosufficienti, persone senza auto). Caratteristiche di buona parte di questi territori è la dicotomia tra chi apre la porta di un'abitazione, trovata in affitto a prezzi inferiori rispetto al capoluogo ed ai comuni limitrofi di pianura e prima collina, per recarsi al lavoro e tornare la sera, e chi invece sempre per lo stesso motivo, ma senza un lavoro, si ritrova a vivere isolato in contesti dove oltre ai servizi aggregativi, mancano i servizi di trasporto. Nell'ultimo anno di progetto del Punto Animal Friendly l'operatore ausiliario ha effettuato 136 consegne a domicilio di alimenti e farmaci veterinari con una distanza media di percorrenza andata-ritorno di 48 km e 75 accompagnamenti per visite veterinarie in territorio esterno al comune di residenza. Il 68% delle richieste di intervento è pervenuto dai servizi sociali e dalle associazioni locali. L'impossibilità di muoversi impatta con una necessità che spesso ha carattere sanitario di urgenza come quella di una visita veterinaria o l'acquisto di un farmaco veterinario, necessità che oltre al movimento diviene spesso incompatibile con la mancanza sempre più accentuata di risorse economiche. Da rilevazioni effettuate coi Servizi Sociali di Territorio risulta che un utente su 3 possiede un animale d'affezione ed 1 su due non riesce più a mantenerlo rivolgendosi ai servizi con richieste di sostegno economico e nei casi più gravi con richieste di procedere alla cessione di proprietà degli animali stessi, situazioni border line per il fenomeno dell'abbandono. Sul territorio dell'intera provincia di Biella una persona su 2 è detentrica di uno o più animali d'affezione.</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | <p>Obiettivo del progetto: descrivere l'obiettivo progettuale, ovvero il cambiamento che si intende produrre con le azioni progettuali. Descrivere i soggetti beneficiari delle attività. (Destinatari delle attività). (massimo 3500 caratteri)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    | <p>L'obiettivo del nostro progetto è rafforzare il percorso progettuale, attivato con il Punto Animal Friendly, attraverso la creazione di un unico protocollo di collaborazione con gli Ambulatori Sociali Veterinari, i Servizi Socio Assistenziali di Territorio, le strutture residenziali per anziani, la struttura ospedaliera, le comunità terapeutiche, la Casa Circondariale, le associazioni no profit e gli enti profit, al fine di garantire a tutti i cittadini in situazione di indigenza economica, l'accesso alle cure ed al buon governo del proprio animale d'affezione. L'animale d'affezione "vissuto progettualmente" come elemento di inclusione sociale delle categorie più fragili che oltre alle persone indigenti comprendono gli ammalati, le persone con dipendenze, quelle in stato di detenzione e tutti coloro che in situazione di non autonomia mancano di una rete parentale o di vicinato con particolare attenzione ai residenti dei comuni montani. Con questo progetto sosteniamo la presa in carico della persona e del suo animale d'affezione attraverso il finanziamento delle spese relative a tutto ciò che sarà il percorso successivo alla prima visita veterinaria gratuita effettuata negli Ambulatori Sociali. Intendiamo continuare a garantire in un ambito più complesso di rapporti tra servizi di territorio, Asl Veterinarie, Servizi Socio Assistenziali, cittadini, il supporto che già oggi prevede, senza costo alcuno per l'Ente Pubblico, l'intervento economico, il supporto quotidiano nelle emergenze, l'accesso al servizio per le persone non autosufficienti, l'attivazione delle risorse del territorio attraverso la collaborazione con enti no profit, profit, Fondazioni, Enti Pubblici, codificando in maniera sempre più precisa un bisogno che deve essere raccontato, spiegato e risolto con un linguaggio comune e delle buone prassi che consentano l'ottimizzazione delle risorse economiche ed umane. I soggetti beneficiari sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-soggetti inviati dai Servizi Socio Assistenziali e dall'Ambulatorio Sociale Veterinario</li> <li>-soggetti con patologie oncologiche ed in particolare quelli segnalati dal Fondo Edo Tempia, partner di progetto sperimentale.</li> <li>-soggetti ricoverati in struttura ospedaliera o in fase di pre ricovero, segnalati attraverso il progetto Hello Pet dai Care Manager di Struttura.</li> <li>-soggetti con dipendenze segnalati dal Ser.D al fine dell'accompagnamento in struttura, previa messa in sicurezza dell'animale d'affezione.</li> <li>-soggetti segnalati dalla neuropsichiatria che necessitano di ricoveri temporanei, per i quali è necessario attivare percorsi di messa in sicurezza dell'animale d'affezione</li> <li>-anziani e non autosufficienti, residenti in comuni montani, che necessitano della consegna di alimenti e farmaci veterinari, trasporti presso strutture veterinarie.</li> <li>-persone in stato di detenzione domiciliare o in procinto di scontare una pena definitiva per le quali sia necessario attivare un percorso di messa in sicurezza dell'animale d'affezione con l'obiettivo del mantenimento del legame e l'eventuale ricongiungimento</li> <li>-minori soggetti a DSA ed in particolare disturbi dello spettro autistico per i quali saranno attivati, in collaborazione con Casa Autismo, percorsi di pet therapy e socializzazione presso la Stanza delle Fusa nell'alloggio protetto per gatti denominato Miciolandia</li> <li>-anziani in procinto di ricovero presso struttura per le quali sono previsti percorsi di accompagnamento affinché non vi sia la separazione definitiva dal proprio animale d'affezione.</li> </ul> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | Strategia d'intervento: descrivere le modalità di realizzazione dell'intervento e le fasi in cui è articolato. Descrivere come le attività proposte si integrano con i servizi e le istituzioni presenti sul territorio. Descrivere gli aspetti di innovazione presenti nel progetto. (massimo 3500 caratteri)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|    | <p>Il Punto Animal Friendly in questi anni ha codificato strategie di intervento precise e concordate con i Servizi Socio Assistenziali di territorio, attraverso la creazione di una modulistica condivisa in entrata ed in uscita che, partendo dalla segnalazione del caso e dalla presa in carico, attiva le risorse identificate e riportate nell'Agenda di Comunità, al fine di attivare processi d'aiuto mirati all'efficienza ed efficacia delle risposte ed all'ottimizzazione delle risorse. L'Agenda di Comunità è per l'Operatore Sociale strumento dinamico di raccolta di informazioni e stakeholders da attivare in modo specifico per ogni singolo caso, sia che provenga dai servizi di territorio, sia che provenga in autonomia.</p> <p>L'Operatore Sociale attraverso attività di front e back office codifica i bisogni, si interfaccia con gli operatori del territorio, attiva risorse destinate al benessere della persona e del suo animale d'affezione, favorendo processi di inclusione sociale complementari e non alternativi a quelli promossi dai singoli servizi di appartenenza. Attraverso l'incontro col fruitore del servizio, l'operatore sociale identifica l'intervento da effettuare che prevede, laddove necessario, l'erogazione del contributo economico attraverso il pagamento diretto dei fornitori di beni e prestazioni ( Negozi per animali, farmacie, studi e cliniche veterinarie, pensioni). Stabilisce la quota di compartecipazione del fruitore attraverso il modello ISEE e laddove presente attraverso accurato confronto con l'Assistente Sociale di riferimento.</p> <p>L'Operatore Sociale del P.A.F ha reperibilità anche nei giorni festivi.</p> <p>L'Operatore Sociale accompagna il fruitore nell'acquisizione di autonomie quali l'identità digitale, attraverso l'attivazione dello Spid e la partecipazione a bandi delle Amministrazioni Pubbliche ed attiva, in collaborazione con i Servizi Sociali, interventi finalizzati sia all'animale che alla persona. Il 35% degli accessi sono persone che pur versando in condizioni di indigenza non accedono ai servizi per paura dell'etichettamento sociale. In questi casi l'Operatore Sociale è mediatore e facilitatore, affinché la persona intraprenda percorsi d'aiuto con gli enti preposti.</p> <p>L'Operatore Sociale è coadiuvato dall'Operatore Ausiliario che ha il compito di collegamento fra lo sportello, i servizi territoriali, la persona e lo svolgimento di tutte le pratiche richieste; in particolare l'Operatore Ausiliario, attivo anche nei giorni festivi in caso di emergenza, ha i seguenti compiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-accompagnamento alla visita veterinaria laddove presenti persone non autosufficienti</li> <li>-acquisto e consegna farmaci veterinari ed alimenti a domicilio laddove presenti persone non autosufficienti</li> <li>-accompagnamento dell'animale d'affezione ad incontri in struttura ospedaliera e casa di riposo in caso di mancanza di rete familiare o di vicinato al fine di garantire la continuità dei legami</li> <li>-accompagnamento nel buon governo dell'animale d'affezione in caso di ricoveri urgenti o sfratti attraverso la presa in carico dello stesso e la sua conduzione in strutture identificate dall'Operatore Sociale.</li> </ul> <p>L'intervento dell'operatore ausiliario, oltre all'animale d'affezione, riguarda, in accordo con l'Operatore Sociale di Sportello ed i Servizi di competenza, la persona, che spesso viene accompagnata in servizi di accompagnamento e socializzazione o sostenuta attraverso semplici visite amicali a domicilio in processi comuni di domiciliarità leggera.</p> |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.1 | Descrivere il ruolo dei partner e delle collaborazioni nello svolgimento dei progetti (massimo 2000 caratteri)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      | <p>In progetto abbiamo deciso di inserire un unico partner: il Fondo Edo Tempia, una partnership pilota per una progettazione condivisa sul gruppo bersaglio dei malati oncologici e sull'importanza che riveste l'animale d'affezione sulla condizione psicofisica dei pazienti. Tra i collaboratori la Cooperativa di Solidarietà Sociale La Famiglia rappresenta lo storico, un ETS che ha sempre cofinanziato i nostri progetti credendo nella nostra mission, investendo in risorse umane, finanziarie e fornendo le professionalità necessarie all'attivazione del progetto. Tra le collaborazioni, più di venti comuni montani, il capoluogo di provincia e due Comunità Montane. I comuni avranno il compito di sensibilizzare la cittadinanza e di informarla sull'esistenza del servizio e sui criteri d'accesso collaborando, nel caso delle Comunità Montane, anche ad attivare protocolli di azioni in emergenza in caso di calamità naturali. Le altre collaborazioni rappresentano tutti i soggetti più importanti del territorio che indirizzano la loro utenza al Punto Animal Friendly e coi quali sarà creato un unico protocollo di collaborazione in sinergia con la Regione Piemonte e gli Ambulatori Veterinari Sociali ed in particolar modo: l'ASL, il Ser.D, la Neuropsichiatria, i Consorzi Socio Assistenziali Iris e Cissabo, la Caritas Diocesana, il Centro Aiuto alla Vita, l'Accoglienza Plurale (dormitorio), Casa Autismo, Cooperativa Anteo (inserimento in strutture residenziali di anziani e progetti pilota di pet therapy per pazienti di comunità psichiatriche), Casa Circondariale di Biella per progetti pilota con detenuti, la Fondazione Fila Museum per l'attivazione di pacchi alimentari destinati a persone indigenti ed infine la collaborazione con Enti Profit quali OBI Italia per la distribuzione di alimenti animali in scadenza e la ditta Angelico per la fornitura di stock di vestiario da destinare ai Charity Shop al fine di ricavare risorse economiche per il finanziamento degli interventi di cui sopra.</p> |

13.2 Tabella riassuntiva della strategia di intervento: suddividere nella seguente tabella le principali azioni progettuali, indicando a chi sono rivolte, i soggetti coinvolti.

| N | Tipologia di azione                                                                                                                               | Descrizione dell'azione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Beneficiari                                                                                     | Soggetti attuatori (capofila, partner, collaboratori)                                                                           |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | pubblicizzazione, circolarità delle informazioni                                                                                                  | creazione e pubblicizzazione del protocollo di intesa tra Punto Animal Friendly ed Ambulatori Veterinari Sociali con indicazioni riguardanti i beneficiari, le metodologie di accesso dall'Ambulatorio Veterinario Sociale (prima visita) al Punto Animal Friendly (individuazione percorsi e finanziamento cure)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | tutti i cittadini residenti sul territorio in carico ai Servizi Socio Assistenziali             | Odv Legami di Cuore, soggetti partner e collaboratori, territorio.                                                              |
| 2 | pubblicizzazione, circolarità delle informazioni                                                                                                  | Pubblicizzazione del progetto e dei servizi offerti dal Punto Animal Friendly attraverso conferenza stampa, comunicazione scritta a tutti gli Enti Pubblici della Provincia di Biella, ai Consorzi Socio Assistenziali, agli Enti del Terzo Settore, ai partner e collaboratori di progetto, al fine di riaffermare gli scopi perseguiti, i servizi offerti e le modalità di accesso al Punto Animal Friendly per facilitare l'inclusione sociale attraverso la segnalazione del disagio, partendo dall'animale d'affezione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | tutti i cittadini residenti sul territorio della provincia di Biella in carico ai Servizi Socio | Odv Legami di Cuore, soggetti partner e collaboratori, territorio                                                               |
| 3 | creazione protocollo di intervento                                                                                                                | attivazione di un tavolo di lavoro per la creazione di un protocollo condiviso di comunicazione del progetto al fine di ottimizzare le risorse umane ed economiche, nonché informare in modo corretto i cittadini, favorendo processi di inclusione sociale e massima circolarità delle informazioni in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | tutti i cittadini residenti sul territorio della provincia di Biella in carico ai servizi       | Odv Legami di Cuore, soggetti partner e collaboratori, territorio                                                               |
| 4 | Definizione modalità di erogazione dei contributi economici                                                                                       | fino ad oggi il sostegno economico dato ad tutti gli utenti giunti al Punto Animal Friendly, inviati dai Servizi di Territorio o giunti in autonomia, è stato quasi sempre pari al 100%. Valutando l'aumento delle richieste stimato intorno al 30% nel 2023/2024 verrà redatto un piano di copertura ai singoli interventi, definendo la quota di partecipazione del soggetto fruitore per farmaci e prestazioni veterinarie compresa tra il 10 ed il 20%; fatte salve situazioni particolarmente gravi dove l'intervento continuerà a garantire una copertura totale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | tutti i cittadini residenti sul territorio della provincia di Biella in carico ai servizi       | O.D.V Legami di Cuore Servizi Socio Assistenziali di Territorio (Comune di Biella, Consorzi Socio Assistenziali Iris e Cissabo) |
| 5 | Definizione di tutti i servizi offerti dal Punto Animal Friendly alle realtà del territorio ed ai cittadini residenti in condizioni di difficoltà | Attraverso il nostro progetto il Punto Animal Friendly mira a favorire l'inclusione sociale della persona non solo attraverso il sostegno economico per le cure all'animale d'affezione ma anche attraverso la presa in carico dello stesso per periodi necessari a degenza ospedaliera, percorsi in comunità terapeutiche, permanenza in alloggi di prima accoglienza a seguito di sfratti, detenzione di breve durata, persone senza fissa dimora; in questo caso l'azione progettuale di sostegno mira al mantenimento del legame ed al ricongiungimento. Per gli anziani istituzionalizzati in struttura residenziale il progetto prevede la ricerca di famiglia affidataria disposta a definire, in collaborazione con l'Operatore Ausiliario, momenti di incontro animale-anziano al fine di garantire un distacco parziale e non traumatico. Per tutte le persone che invece si rivolgono allo sportello con l'intenzione di rinunciare all'animale d'affezione, il progetto prevede la ricerca di nuova famiglia andando così a prevenire fenomeni di abbandono. Il Punto Animal Friendly in collaborazione coi servizi di territorio definisce azioni complementari per l'utenza in entrata quali la creazione dell'identità digitale e l'accesso a sistemi solidaristici destinati alla fornitura di beni di primaria necessità quali cibo, vestiario, mobili, materiale scolastico, sostegno nella ricerca dell'alloggio in caso di sfratto. Attraverso l'Operatore Ausiliario di Supporto, in collaborazione con i Servizi Socio Assistenziali di Territorio si procederà a servizi di accompagnamento, visite veterinarie, consegna a domicilio di farmaci (veterinari, clinici), azioni dedicate al luogo di residenza dell'animale in caso di carenza autonomia | tutti i cittadini residenti sul territorio della provincia di Biella in carico ai servizi       | Odv Legami di Cuore, soggetti partner e collaboratori, territorio                                                               |
| 6 | definizione obiettivi e inizio progettualità su gruppi bersaglio                                                                                  | attraverso la partnership col Fondo Edo Tempia, Casa Autismo; Cooperativa Anteo e la Casa Circondariale di Biella, il nostro progetto prevede sotto-azioni progettuali rivolte a gruppi specifici di persone con forte mancanza di autonomia ed ad alta soglia di esclusione sociale, promuovendo percorsi dove l'animale d'affezione, già presente o inserito in progetto, ha funzione di socializzazione, attivazione di processi residuali del prendersi cura, percorsi sperimentali di gestione del conflitto sociale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | - malati oncologici seguiti dal Fondo Edo Tempia<br>- bambini con                               | Odv Legami di Cuore, Fondo Edo Tempia, Casa Autismo, Cooperativa Anteo, Casa Circondariale di Biella                            |
| 7 | definizione dei percorsi di formazione per i volontari                                                                                            | L'Operatore Sociale definisce, in sinergia con il Coordinatore di Progetto, i percorsi formativi necessari ad implementare l'efficacia dell'intervento dei volontari con particolare attenzione alla definizione della tipologia dell'utenza e le modalità di approccio alla stessa. Le attività verranno concordate in collaborazione con il CSV di Biella                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - volontari già presenti e nuovi volontari identificati in itinere.                             | -Odv Legami di Cuore<br>-Cooperativa Sociale La Famiglia<br>-Centro Servizi Volontariato Biella<br>-Fondo Edo Tempia            |

|    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8  | incontri trimestrali di monitoraggio e restituzione dei risultati con soggetti partner e collaboratori | il monitoraggio dell'efficacia ed efficienza dell'azione progettuale sarà definita attraverso incontri trimestrali con tutti i soggetti partners e collaboratori di progetto al fine di valutare gli | soggetto capofila, partner e collaboratori | destinatari delle azioni progettuali                                                                                  |
| 9  | definizione mensile interna degli obiettivi raggiunti                                                  | il Coordinatore di Progetto, l'Operatore Sociale di Sportello, l'Operatore Ausiliario di Supporto mensilmente si incontrano al fine di inserire i dati della scheda utente nei file                  | destinatari del progetto                   | -Coordinatore di Progetto<br>- Operatore sociale di Sportello<br>-Operatore Ausiliario di Supporto                    |
| 10 | ampliamento dell'Agenda di Comunità                                                                    | il Coordinatore di Progetto in sinergia con l'Operatore dello Sportello Sociale, l'Operatore Ausiliario di Supporto e tutte le realtà coinvolte in forma di collaborazioni o partnership             | tutti i destinatari del progetto           | gruppo di lavoro interno in sinergia con collaborazioni e partnership avviate dall'inizio del progetto ed in itinere. |
| 11 | tavolo semestrale di confronto con Regione e tutti i soggetti coinvolti                                | si propone un tavolo semestrale di confronto e monitoraggio del progetto per verificare l'andamento dello stesso in relazione agli obiettivi indicati, al fine di permettere alla Regione            |                                            | Regione Piemonte, soggetto capofila, soggetti partner e soggetti collaboratori                                        |
| 12 | Presentazione semestrale di andamento del progetto agli organi di stampa                               | al termine del primo semestre si propone di indire un momento di rimando dei risultati ottenuti agli organi di stampa al fine di dare visibilità al progetto e favorire                              | -organi di stampa<br><br>-popolazione      | -Coordinamento di Progetto<br>- Assessorato Regionale di Competenza                                                   |
| 13 | Pres                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                                                                                       |
| 14 |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                                                                                       |
| 15 |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                                                                                       |

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 16 |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |

|      |                                                                                                                                                                                 |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 14   | Volontari                                                                                                                                                                       |    |
| 14.1 | Numero di volontari coinvolti                                                                                                                                                   | 40 |
| 14.2 | Descrivere in che modo i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto. Specificare, se previste, le attività di formazione ad essi rivolte. (massimo 2.000 caratteri) |    |

I volontari rappresentano uno dei tasselli principali del nostro progetto perchè i soggetti destinatari, specie i residenti in territori montani, sono spesso privi di ogni forma di vicinato o legami parentali e l'Operatore Ausiliario non può far fronte a tutte le necessità su un territorio comunque vasto ed in situazioni che spesso sono di emergenza. Il nostro progetto prevede l'implementazione dei volontari già attivati nell'ultimo anno attraverso il criterio del " un comune -un volontario" che ha portato all'identificazione di 18 referenti comunali su territorio non solo montani ma anche di collina e pianura. I 18 volontari di area comunale vanno a sommarsi ai 23 presenti in associazione con le loro professionali specifiche utili all'implementazione delle azioni progettuali. Quest'anno prevediamo una collaborazione con le Comunità Montane che saranno veicolo di ricerca di referenti volontari per ogni comune del territorio. I volontari sono formati attraverso incontri programmati con l'Operatore Sociale di Sportello dove vengono spiegate le metodologie di base d'approccio all'utenza destinataria degli interventi ( n. 3 incontri annui) mentre attraverso consultazioni telefoniche avviene la formazione riguardante il caso specifico a cui il volontario viene destinato. I volontari vengono individuati anche in collaborazione coi servizi Socio Assistenziali di Territorio attraverso percorsi di restitutività grazie ai progetti " Setaccio", attraverso le associazioni di territorio e da quest'anno attraverso una collaborazione specifica con il Fondo Edo Tempia per quanto riguarda i pazienti oncologici destinatari di azioni progettuali.

L'obiettivo a termine del progetto è costituire un gruppo di volontari che copra almeno il 50 per cento dei comuni del biellese e il 70 per cento dei comuni in zona montana.

I risultati attesi dal progetto sono definibili valutando l'impatto che lo stesso ha avuto nel tempo sul territorio del biellese. Tutti i soggetti e le aree territoriali destinatarie del bando sono già state incluse nelle azioni di sostegno all'inclusione sociale attraverso l'animale d'affezione attivate nel passato e con questa nuova progettualità si cerca di fare un ultimo e importante passo verso la copertura totale del territorio, compresi quei comuni montani del biellese (in particolare orientale) che sono rimasti ai margini, spesso per un abitudine consolidata all'isolamento che non facilita la circolarità delle informazioni. Come arrivare alla massima circolarità delle informazioni? In primis gli Ambulatori Sociali Veterinari della Regione Piemonte saranno veicolo di trasmissione primario delle stesse tra Servizi Sociali e cittadini, in secondo luogo le nuove collaborazioni attivate con realtà come il Fondo Edo Tempia consentiranno un radicamento sul territorio attraverso la reciproca veicolizzazione delle iniziative, in terzo luogo il protocollo di azione tra tutti i soggetti partner e collaboratori dovrà divenire un documento provinciale condiviso che impegni anche le realtà più restie a forme di progettualità innovative di inclusione sociale.

L'impatto della nostra iniziativa sul territorio attraverso la costituzione del Punto Animal Friendly è stato quello di un'unica realtà in tutta Italia che realizza con fondi privati il principio dell'assistenza gratuita per gli animali d'affezione delle persone indigenti o con percorsi di vita legati a fragilità. Due dati su tutti per definirne l'importanza: il 70% dell'utenza dei servizi sociali ha un cane o un gatto, il 50% ha più di un cane e più di un gatto. La detrazione indiretta attraverso il sostegno all'animale d'affezione di una quota spese a questi soggetti permetterà di continuare a liberare risorse economiche nei loro bilanci familiari da destinare alla casa, alla famiglia, ai beni di prima necessità.

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | <p>Strategia di sostenibilità futura dell'azione progettuale: evidenziare la creazione di azioni, servizi e saperi che rimangano attivi nel tempo anche al termine del finanziamento specifico. Elencare elementi concreti e verificabili a supporto di quanto dichiarato. (massimo 2.500 caratteri)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|    | <p>La grave crisi economica che colpisce il biellese e la contemporanea affermazione dei diritti alla cura degli animali d'affezione quali agenti di contrasto all'esclusione sociale, sancita dalla Regione Piemonte con gli Ambulatori Sociali Veterinari, ci porta a considerare questo come un anno di transizione dove vi sarà un forte aumento della spesa da parte della nostra organizzazione inerente gli interventi che richiedono un finanziamento economico portando a 30.000 euro il cofinanziamento destinato esclusivamente all'acquisto di farmaci, visite veterinarie e pensioni. Il maggiore cofinanziamento sarà finanziato da maggiori entrate previste dal 5 per mille (raddoppiato in due anni), da maggiori entrate previste grazie ad eventi socializzanti e ricreativi previsti presso gli oltre 3000 mq di area pubblica del parco della Rovere dove la nostra organizzazione a sue spese e senza alcun contributo pubblico ha realizzato oltre a tre aree cani ( le uniche di Biella) anche un area per le attività di libera espressione artistica ed incontri tematici in modalità outdoor su una superficie di oltre 500 mq. Le maggiori entrate andranno ricordiamo a coprire il cofinanziamento al netto degli oltre 20.000 euro l'anno che la nostra Organizzazione sostiene per il mantenimento di tutti gli spazi dedicati .Si prevedono stabili le entrate dai Charity Shop mentre valutiamo una leggera flessione nelle donazioni liberali a causa della crisi economica. Quest'anno cercheremo di trovare le risorse per attivare in autonomia dal 2024/2025 anche la figura dell'Operatore Sociale di Sportello ( da verificare il numero di ore) e questo sarà attuabile solo attingendo risorse a bandi di Fondazioni Bancarie locali e regionali, a progetti del PNRR ed alla partecipazione consapevole anche minima dei comuni che sigleranno i protocolli di collaborazione. Da settembre 2023 il contributo erogato a fronte della richiesta d'aiuto passerà dal 100% attuale all'80 per cento con un risparmio di circa 6.000 euro che andranno ad incrementare il fondo interventi. L'obiettivo è nel 2025 di destinare all'utenza il 60% del contributo richiesto fatto salvo per utenza in condizioni di povertà estrema, andando ad aumentare ulteriormente il soddisfacimento delle richieste d'aiuto che sono previste in aumento del 30% all'anno.</p> <p>L'operatore ausiliario con compiti di supporto e domiciliarità leggera nel 2024/2025 sarà garantito per 10 ore settimanali dalla Cooperativa di Solidarietà Sociale La Famiglia.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Descrivere i sistemi di valutazione e di monitoraggio dei risultati (massimo 2000 caratteri) |
| <p>Gli Operatori di Progetto si avvalgono di una modulistica che definisce attraverso la scheda utenza e la scheda interventi il monitoraggio continuo degli input e gli output del percorso di sostegno inserendo la persona nel più ampio contesto socio culturale e territoriale di appartenenza al momento dell'accesso al PAF. La scheda utenza nella sua prima parte è statica e raccoglie tutte le informazioni riguardanti il fruitore, il suo nucleo familiare, gli animali d'affezione presenti, i servizi di territorio e le collaborazioni già attivate, se presenti, al fine di non disperdere risorse e inserire l'intervento richiesto nell'ambito di una più ampia politica di inclusione e prevenzione del disagio che riguarda l'universo persona. Laddove le persone provengono da servizi di territorio la compilazione della scheda avviene in sinergia con gli stessi verificando nel confronto informazioni utili a migliorare l'intervento da entrambe le parti. La seconda sezione è dinamica e riguarda l'intervento attivato sul soggetto ed in particolare partendo dall'animale d'affezione, inserendo tutte le risorse attivate ed attinte dall'agenda di comunità per migliorare la condizione di vita della persona nella sua globalità sostenendo, in collaborazione con tutti i servizi e associazioni del territorio, percorsi di inclusione che vanno oltre il mero intervento iniziale e collocano il servizio PAF e l'animale stesso a livello di prezioso strumento per l'implementazione di tutti i processi di welfare generativo attivati sulla persona o sul nucleo.</p> <p>Tutta la scheda attività è regolata da modulistica di monitoraggio su ogni intervento al fine di verificare le risorse destinate e la complessità dell'intervento stesso definendone il carattere di una tantum o continuativo.</p> <p>Settimanalmente Operatore di sportello ed Ausiliario verificano col Coordinatore di Progetto gli interventi attivati; mensilmente avviene il monitoraggio ed il confronto con gli operatori degli altri servizi di territorio.</p> |                                                                                              |

#### 17.1 specificare gli indicatori che si intende monitorare durante il progetto. (massimo 5 indicatori)

| N | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                              | Obiettivo previsto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Modalità di rilevazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | numero di persone che attraverso il Punto Animal Friendly iniziano un percorso di appoggio ai servizi di territorio per porre rimedio alle proprie fragilità non segnalate per paura dell'etichettatura sociale o di ripercussioni sul nucleo familiare | riteniamo essere un obiettivo raggiungibile e razionale in base all'esperienza pregressa l'attivazione di percorsi complessi per almeno il 70 per cento dell'utenza in accesso al Punto Animal Friendly                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Scheda utenza, anamnesi interventi, confronto periodico con le risorse attivate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2 | Numero di persone che dai servizi sociale accedono direttamente al P.A.F senza passaggio dagli ambulatori veterinari sociali                                                                                                                            | come già accennato agli organi preposti è necessario che la programmazione degli interventi presso gli ambulatori veterinari sociali, visto le disponibilità orarie degli stessi e l'impossibilità di procedere all'attivazione di servizi a pagamento, avvenga alla fonte tra assistente sociale e operatore del Punto Animal Friendly affinché si definisca se attivare la prima visita all'Ambulatorio Sociale o direttamente l'intervento a pagamento in base all'urgenza della segnalazione. Lo scopo è ottimizzare il ruolo dell'Ambulatorio              | colloqui informativo tra assistente sociale di territorio ed operatore sociale di sportello                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3 | numero di persone che dall'ambulatorio sociale accedono al Punto Animal Friendly                                                                                                                                                                        | E' prevedibile che a seguito della prima visita veterinaria effettuata gratuitamente presso lo sportello sociale veterinario attivato dalla regione piemonte debba essere attivato un intervento finalizzato all'acquisto di farmaci o ad accertamenti più approfonditi presso l'ambulatorio veterinario di riferimento del fruitore. In questo caso attraverso un protocollo di intesa da definire l'utenza sarà inviata direttamente al punto animal friendly che provvederà ad attivare le risorse economiche necessarie alle cure dell'animale d'affezione. | - numero di nuove schede d'accesso al servizio attivate attraverso la collaborazione con gli Ambulatori Sociali Veterinari dell'ASL<br>- numero e caratteristiche di interventi già attivati sulla persona da altri enti o associazioni del territorio al fine di definire le priorità verso chi non accede ad alcuna risorsa                                                                                                                                                                             |
| 4 | Numero di interventi economici attivati al fine di garantire cure veterinarie all'animale d'affezione.                                                                                                                                                  | l'obiettivo della nostra associazione è sempre stato quello di garantire il sostegno a tutte le persone inviate al PAF o arrivate in autonomia. Con grandi sforzi abbiamo quasi sempre garantito la copertura totale del sostegno richiesto. Negli ultimi mesi abbiamo verificato un aumento esponenziale delle richieste d'aiuto che aumenteranno con gli ambulatori sociali veterinari. Molte risorse economiche vengono assorbite dalle pensioni in tutti i casi di persone ammalate, in stato detentivo, sfrattate ed inserite in alloggi                   | - verifica settimanale delle richieste di intervento con preventivo economico e capacità di contributo del soggetto richiedente. Le capacità verranno stabilite laddove possibile anche attraverso la collaborazione con i servizi di territorio al fine di individuare chi può contribuire e chi davvero è in condizioni tali da non poter partecipare a nessuna spesa.                                                                                                                                  |
| 5 | numero di interventi attivati sul sistema persona grazie alle collaborazioni già esistenti ed a nuove collaborazioni attivate                                                                                                                           | l'obiettivo è quello di attivare sul almeno il 50 per cento dell'utenza in arrivo al PAF interventi supplementari finalizzati al sistema persona oltre che all'animale d'affezione quali ad esempio trasporti, visite antiche, accompagnamenti, attivazione di percorsi con enti ed associazioni al fine di migliorare la qualità della vita ed aumentare i Livelli minimi di assistenza.)<br>- aumentare la presenza di attori profitti in grado di incrementare l'accesso alle risorse di prima necessità evitando lo spreco                                  | d'affezione alla persona in condizioni di isolamento e solitudine<br>- schede interventi effettuati dai volontari dell'organizzazione capofila e di quelle delle associazioni o partner collaboratori<br>- schede accesso alla stanza delle fusa da parte di bambini con disturbi dello spettro autistico o pazienti psichiatrici con specifiche necessità di socializzazione<br>- schede di intervento su progetti pilota come quelli che saranno attivati col Fondo Edo Templa per i Malati Oncologici. |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Piano finanziario del progetto                                                                                    |
| 20.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Evidenziare la coerenza tra le attività descritte nell'iniziativa e il piano finanziario (massimo 2000 caratteri) |
| <p>Il piano finanziario esprime la nostra volontà di "istituzionalizzare" le buone prassi nel sostegno all'inclusione sociale attraverso la cura ed il buon governo dell'animale d'affezione approfittando dell'input sempre più forte che arriva dalle politiche sociali della Regione Piemonte.</p> <p>Il cofinanziamento superiore al 40% esprime la volontà della nostra O.d.V e del collaboratore storico la Cooperativa di Solidarietà Sociale La Famiglia di investire su questo progetto e di farlo con forza in questo anno di transizione augurandoci che vi sia una presa di coscienza da parte di tutte le istituzioni locali sull'importanza di codificare questo bisogno già ben presente nei meccanismi mentali di chi lavora con l'utenza a tutti i livelli territoriali e di specifica progettualità.</p> <p>Le risorse finanziarie previste per l'attivazione delle due figure operative sono calcolate sull'aumento esponenziale di richieste d'aiuto rilevato negli ultimi 6 mesi e proveniente direttamente dai Servizi Socio Assistenziali, dalle strutture Ospedaliere, dalle Associazioni di Volontariato, direttamente dai Sindaci nei comuni più piccoli, dalle famiglie con anziani in via di istituzionalizzazione, dalle Agenzie di cura e prevenzione del disagio psico-fisico e delle dipendenze. A questo aumento abbiamo sommato l'impegno che arriverà dal lavoro sinergico con gli Ambulatori Sociali Veterinari, nella consapevolezza che il loro successo è il successo di una nuova visione di inclusione sociale che si avvicina ai modelli più avanzati di welfare del nord Europa.</p> <p>Aumento dunque di interventi anche a domicilio già richiesti dai servizi e in costante crescita soprattutto rivolti alla popolazione non autonoma residente nei comuni montani. Aumento delle richieste, maggiori risorse umane (cofinanziate al 30%) e dunque un cofinanziamento della nostra ODV destinato al finanziamento delle cure veterinarie che arriva ad una somma di 30.000 euro (100%) provenienti esclusivamente da risorse proprie.</p> |                                                                                                                   |

|      |                |
|------|----------------|
| 20.2 | Costi previsti |
|------|----------------|

| Dettaglio voci di spesa<br>(specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)                                                                                                                                                                                                                                | Contributo richiesto alla Regione<br>A | Quota di cofinanziamento<br>(specificare l'origine)<br>B | Totale costo singola voce di spesa<br>C (A+B) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| PROGETTAZIONE, COORDINAMENTO, AMMINISTRAZIONE RENDICONTAZIONE ( 4 ore settimanali di cui due di coordinamento e 2 di amministrazione)                                                                                                                                                                                                                                       | 4.500,00                               | 0                                                        | 4.500,00                                      |
| SPESE DI PERSONALE<br>(COINVOLTO DIRETTAMENTE )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0                                      | 0                                                        | 0                                             |
| SPESE PER ACQUISTO DI PICCOLE ATTREZZATURE, MATERIALE DI CONSUMO, BENI STRUMENTALI, PICCOLI ARREDI<br>- i materiali di consumo a scopo progettuale sono: farmaci veterinari, visite veterinarie, pensioni cani, alimenti per animali)<br>- i beni strumentali, piccole attrezzature e materiali d'ufficio vengono reperiti gratuitamente attraverso circuiti solidaristici) |                                        | 30.000,00<br>(O.d.V Legami di Cuore)                     | 30.000,00                                     |
| SPESE PER ACQUISTO SERVIZI operatore sociale di sportello 30 ore settimanali + operatore di supporto ausiliario 20 ore settimanali                                                                                                                                                                                                                                          | 37.040,00                              | 10.000,00<br>(Cooperativa Sociale La Famiglia)           | 47.040,00                                     |
| spese attività formazione ( formazione specifica informatica per aggiornamento sito progetto e formazione sull'approccio all'utenza)                                                                                                                                                                                                                                        | 0                                      | 2.000,00<br>(Cooperativa La Famiglia)                    | 2.000,00                                      |
| rimborsi spese volontari (rimborsi chilometrici come da tabella ACI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1000,00                                | 1000,00<br>(O.d.V Legami di Cuore)                       | 2.000,00                                      |
| spese prodotti assicurativi ( le assicurazioni sono a carico completo della nostra organizzazione)                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0                                      | 0                                                        | 0                                             |
| spese gestione immobili (affitto locale Sportello -12 mensilità)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5.000,00                               |                                                          | 5.000,00                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |                                                          |                                               |

|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|--------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
| TOTALI | 47.540,00                                | 43.000,00<br>(47%)                                                                                 | 90.540,00                 |
|        | Contributo totale richiesto alla Regione | Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto<br>N.B. quota minima di cofinanziamento 10% | Costo totale del Progetto |

**Spese ammissibili:**

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)
2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)
3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)
4. Spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi)
5. Spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari; spese promozionali e divulgative
6. Rimborsi spese volontari
7. Spese per prodotti assicurativi
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).

**Spese non ammissibili:**

1. tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing);
2. spese per l'acquisto di automezzi;
3. spese per l'acquisto di divise, vestiario ed altre attrezzature personali ad esclusivo beneficio dei soci dell'organizzazione capofila e delle organizzazioni partner e aderenti;
4. spese di catering esclusivamente riferite ad eventi ed iniziative pubbliche.