

Allegato C: Scheda progetto

SEZIONE 1: DATI ENTE PROPONENTE E DATI PROGETTO

1	Titolo progetto	VALLIADI® PER IL FUTURO
2	Anagrafica dell'organizzazione capofila	
2.1	Denominazione dell'ente	VALLIADI® A.P.S.
2.2	Codice fiscale	92053680010
2.3	Sede legale	Piazza Municipio n. 12 – 10070 - CERES
2.4	Sede operativa	Piazza Municipio n. 12 – 10070 - CERES
2.5	Nome e Cognome legale rappresentante	FRANCESCA GRANERI
2.6	Nome e cognome del referente del progetto	MARCO GABRIELE
2.7	Indirizzo mail referente di progetto	info@valliadi.it
2.8	N telefono referente di progetto	-----
2.9	Pec	valliadi@pec.it
2.10	Anno inizio attività dell'ente	2018
2.11	Indicare data iscrizione al RUNTS, oppure: - data di iscrizione al registro regionale delle ODV, - data di iscrizione al registro regionale delle APS, - per le Fondazioni: anno di iscrizione all'elenco delle Onlus presso l'Agenzia delle Entrate	31/03/2022

3	Territorio di svolgimento delle attività	
3.1	Tipologia di territorio coinvolto ¹ (barrare il tipo di territorio in cui saranno presenti le azioni).	Pianura, collina ☐ Territorio semi montano e montano. ☒
3.2	Elencare i comuni coinvolti dalle azioni progettuali.	Ala di Stura, Balme, Cantoira, Ceres, Chialamberto, Groscavallo, Lemie, Mezzenile, Pessinetto, Traves, Usseglio e Viù tutti facenti parte dell'UNCCEM.

¹ Comuni montani e parzialmente montani segnalati dall' UNCCEM - Unione Nazionale dei Comuni e delle Comunità Montane per l'anno 2002 e classificati ai sensi della Legge 991/1952 - Provvedimenti in favore dei territori montani.

4	Partner	
4.1	Numero di partner coinvolti	0
4.2	Elenco partner. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale	
Nessun partner coinvolto		

5	Collaborazioni	
5.1	N di collaboratori coinvolti	33
5.2	Elenco collaboratori. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale	
Enti non profit	Associazione Pro Loco Ala di Stura, piazza Centrale 22, Ala di Stura - C.F.: 92004840010 Associazione Pro Loco di Ceres, piazza Municipio 12, Ceres – C.F.: 83005270018 Associazione Proloco Chialamberto, 2001, Loc. Valnera, Chialamberto - C.F.: 08704160012 Associazione Turistica Pro Loco Groscavallo A.P.S., Corso Roma 9 - Groscavallo - P. IVA : 11150740014 Associazione Turistica A.P.S. Pro Loco Lemie, piazza Don Girardi 1 - Lemie - C.F.: 92001590014 Associazione Pro Loco Mezzenile A.P.S., via Murasse 18 – Mezzenile - C.F.: 83030270017 Associazione Turistica Proloco Pessinetto, via Roma 58 – Pessinetto – P. IVA: 08664750018 Associazione Pro Loco Traves, via Villa 2, Traves – P.IVA: 07017750014 Associazione Turistica Pro Loco di Usseglio A.P.S., via Roma 2/B – Usseglio – C.F.: 07118580013 Associazione Proloco Viù, Piazza Cibrario 1 - Viù - C.F.: 83003390016 A.S.D. In punta di... piedi, via Murasse Plissi 10 – Mezzenile – C.F.: 92047890014	
Enti pubblici	Comune di Ala di Stura, Piazza Centrale 22 - Ala di Stura - C.F.: 83002970016 Comune di Balme, Via Capoluogo 139 - Balme - C.F.: 83002910012 Comune di Cantoira, - Via della Chiesa 28 - Cantoira - C.F.: 83002890016 Comune di Ceres, Piazza Municipio 12 - Ceres - C.F.: 83000610010 Comune di Chialamberto, Via Roma 2 - Chialamberto - C.F.: 83002850010 Comune di Groscavallo, Corso Roma 9 - Groscavallo C.F.: 83000970018 Comune di Lemie, Via Roma 3 - Lemie - C.F.: 83001270012 Comune di Mezzenile, Via Murasse 18 - Mezzenile - C.F.: 01323030013 Comune di Pessinetto, Via Roma 58 - Pessinetto - C.F.: 83001510011 Comune di Traves, Piazza dei Caduti 1 - Traves - C.F.: 83001930011 Comune di Usseglio, Via Roma 7 - Usseglio - C.F.: 83001970017 Comune di Viù, Piazza Vitt. Veneto 2 - Viù - C.F.: 83002150015 Unione Montana Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, Fraz. Fè 2 - Ceres - C.F.: 92049610014 Unione Montana Alpi Graie, Piazza Vitt. Veneto 2 - Viù - C.F.: 92050540019	

Enti profit	Albergo Ala s.n.c. di Castagneri Roberto & C., Via Villar 10 - Ala di Stura - C.F.: 11385630014; La Montanara di Andrea Rasello, via Villar 81 - Ala di Stura - C.F.: RSLNDR75H13L219W; La Chouette di Bernardi Anna Carla, Via Circonvallazione 42 - Ala di Stura - C.F.: BRNNCR61P54L219N; Merceria di Vighetti Valeria Anita , via Forneri 7 - Mezenile - P. Iva: 00628740011; Alimentari Baietto di Baietto Germano, Via Roma 18 - Lemie - P. Iva: 006609790016; Architetto Arianna Graneri , Via Cantoira 25 - Ceres - C.F.: GRNRNN92B59E445Z; Nuovo Look s.a.s. di Ferro Loris, Via Roma 154 - Cantoira - P. Iva 06681840010; Bar Progresso di Ferro Ivan, Via Roma 158 - Cantoira - P. Iva: 08075980014;
Centri servizio per il volontariato (inserire la denominazione e la provincia)	0

SEZIONE 2: PROPOSTA PROGETTUALE

6	Obiettivi generali (riportare una scelta)
	Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
7	Aree di intervento (riportare in ordine di priorità, massimo due scelte).
1° scelta: 1^ scelta: sviluppo e rafforzamento dei legami sociali da promuovere all'interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate	
2° scelta: 2^ scelta: promozione dell'attività sportiva, con particolare riferimento all'inclusione dei soggetti disabili e a rischio di esclusione	
8	Linee di attività prioritarie (come individuate con specifiche lettere nell'elenco di cui all'art 5 del D.Lgs 117/2017) nelle quali si iscrivono le azioni proposte al finanziamento)
punto i: organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; punto k: organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; punto t: organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche	

9	Descrivere l'esperienza dell'ente e il legame con il territorio oggetto delle azioni progettuali. Specificare il <u>numero</u> di anni da cui si svolge l'attività oggetto della presente richiesta. (Massimo 3500 caratteri)
	Le Valliadi® hanno l'obiettivo di favorire una maggior coesione e collaborazione tra i principali attori del territorio, quali Amministrazioni, Associazioni, esercizi commerciali, gestori di strutture sportive, aziende locali, giovani, famiglie e tutti coloro che popolano le Alte Valli di Lanzo (o che lo faranno in futuro). Per questo, le Valliadi® sono rivolte a coloro che hanno un legame con il territorio, come residenti, villeggianti, lavoratori stagionali, etc. Dalla fondazione, 6 anni fa, l'associazione ha organizzato 3 edizioni: la prima nel 2018 ha coinvolto più di 900 atleti che si sono sfidati in 19 discipline sportive, seguita dall'edizione junior del 2019 con la partecipazione di 300 bambini e ragazzi dai 9 ai 16 anni in 4 giornate di gara e 9 discipline sportive. L'edizione più recente del 2022 è stata organizzata dopo la pausa forzata dovuta alla pandemia, riscontrando un successo ancora maggiore tra i partecipanti, riportando le persone a socializzare dopo il lungo periodo di isolamento. Più di 1000 atleti hanno partecipato ai 22 sport, suddivisi in 13 giornate di gara, attirando migliaia di spettatori. L'indotto per l'intero territorio è stato importante: ha valorizzato l'economia e le attività commerciali locali, che hanno sponsorizzato l'evento, sfruttandolo come trampolino per far conoscere le tradizioni, i paesaggi, i prodotti tipici enogastronomici e artigianali, la storia e la bellezza dei luoghi. La scelta dei due format differenti, junior e senior, e degli sport è stata fatta allo scopo di permettere la più ampia partecipazione sia a livello anagrafico che delle diverse abilità degli atleti. Nel 2021 inoltre sono state realizzate delle giornate dimostrative per un graduale ritorno alla normalità e propedeutiche all'edizione successiva. Al fine di favorire una maggiore coesione territoriale, le squadre partecipanti sono state suddivise in vallate anziché in comuni, riprendendo lo stesso format utilizzato per le Valliadi® junior in cui l'obiettivo principale è quello di far conoscere i ragazzi fra di loro, farli divertire e promuovere una sana attività sportiva. Nel 2020 ci siamo incontrati virtualmente continuando l'attività di pianificazione, sviluppando nuove modalità di iscrizione verso una maggiore digitalizzazione e sensibilità ambientale. Infatti, si è passati da una prima edizione in cui le iscrizioni erano su supporto completamente cartaceo a quella 2022, esclusivamente in formato digitale. A supporto delle persone più anziane in tutti i paesi sono stati organizzati appositi momenti di aiuto per chi avesse difficoltà con i mezzi informatici. In virtù della sensibilità ambientale che ha da sempre contraddistinto l'associazione, nel 2022 si è attivata una partnership con CISA (Consorzio Intercomunale di Servizi per l'Ambiente) che ha coinvolto direttamente i ragazzi delle scuole e dei centri estivi presenti sul territorio, grazie ai quali sono anche stati realizzati due video pubblicitari per sensibilizzare la popolazione residente e villeggiante al corretto smaltimento dei rifiuti, in particolare del vetro. Un'attenzione particolare, poi, è stata data alla cultura della sostenibilità. Per gli spostamenti alle strutture, è stata incentivata la condivisione dei mezzi di trasporto. Nell'edizione junior è stato sperimentato un servizio di mobilità condivisa tramite un progetto promosso dal Gruppo di Azione Locale per facilitare gli spostamenti dei ragazzi e decongestionare il traffico all'interno delle vallate.

10	Descrivere le professionalità presenti all'interno dell'associazione /fondazione(volontario o dipendente) adatte allo svolgimento dell'attività del progetto (esempio: assistenti sociali, medico, infermiere, docente, educatore, formatore). È possibile <u>anche</u> fare riferimento alle risorse esterne che si intende coinvolgere per la progettualità oggetto della presente richiesta. (Massimo 2000 caratteri)
	All'interno dell'associazione Valliadi® A.P.S. sono presenti numerose professionalità atte a permettere la buona riuscita del progetto finale. In particolare, il direttivo dell'associazione è composto da 24 volontari le cui competenze variano da: - Laureati in scienze motorie che si occupano della parte prettamente sportiva; - Allenatori sportivi che si occupano della gestione delle squadre; - Fisioterapista; - Laureati in economia per la gestione del bilancio, budget, organizzazione della logistica, relazioni esterne con gli sponsor; - Social media manager per la gestione della comunicazione e dei profili social; - Grafico pubblicitario, che si occupa della creazione delle grafiche e del materiale promozionale e divulgativo; - Assicuratori; - Geometri con coordinamento sicurezza per pianificare le manifestazioni nella tutela della sicurezza pubblica; - Tecnico informatico che si occupa della gestione digitale; - Educatore e animatore di centri aggregativi del terzo settore che gestisce le attività di socializzazione all'interno delle manifestazioni; - Addetti al defibrillatore; - Consulente ambientale, che pianifica e coordina le attività volte alla sostenibilità ambientale e alla tutela del territorio. In un'ottica di collaborazione e di implementazione delle competenze, attingeremo alle altre associazioni e professionalità del territorio tra cui: - Carabinieri volontari; - Croce Rossa; - A.I.B.; - Protezione Civile; - Tecnici per i piani di sicurezza; - Arbitri; - Commercialista; - Consulente legale; - Videomaker per la promozione del territorio, dell'associazione e per creare video riassuntivi delle giornate di gara; - Programmatore sito web.

11	Analisi di contesto: descrivere il contesto in cui è inserita l'attività progettuale e le problematiche a cui si intende rispondere. Se possibili fornire dati oggettivi e analisi sulla problematica in oggetto. (massimo 3000 caratteri).
	Si tratta di tre vallate chiuse delle Alpi Graie piemontesi, situate a nord-ovest di Torino. L'area considerata conta 12 Comuni, 144 frazioni, 551 km² di superficie e circa 6200 abitanti residenti, che diventano più del doppio nel periodo estivo. Questi 12 comuni rientrano nel progetto aree interne, ossia fanno parte dei comuni italiani più periferici in termini di accesso ai servizi essenziali (salute, istruzione, mobilità). I comuni più lontani fra loro nel progetto, Usseglio e Balme o Groscavallo, distano 54,5 km di strada montana, raggiungibili in circa 75 minuti di auto. Il paese più piccolo, Balme, conta 105 residenti mentre il paese più popolato, Viù, ne conta 1023. Sono presenti 7 plessi di scuole primarie e 2 di secondarie di primo grado. La vocazione di questi territori è prevalentemente turistica di tipo estivo: un turismo delle "seconde case" delle famiglie torinesi. Le problematiche principali del vasto territorio coinvolto sono principalmente: distanza chilometrica, anche all'interno dello stesso comune fra le varie frazioni. Ad esempio, nel territorio di Viù ci sono frazioni che distano fra loro 20 km di strada montana (Bertesseno e Tornetti) e che rendono difficile un'unità territoriale anche solo all'interno del singolo comune; il livello di servizi è carente e ciò non favorisce la ripopolazione del territorio; la distanza territoriale e la frammentazione dei nuclei abitativi rende meno agevole la creazione di legami e sinergie, con la conseguente dispersione di risorse economiche e umane nella progettazione di singoli eventi nei singoli paesi. Il problema deriva anche da un retaggio culturale nato quando i comuni erano più popolati e non era così necessario uno scambio di conoscenze ed esperienze. Questo contesto determina anche una dispersione culturale che non consente di sviluppare e promuovere un'identità territoriale condivisa, fondamentale per attrarre nuove risorse e per far conoscere le Alte Valli di Lanzo; carenza di attività ludico-ricreative gestite che non contribuiscono alla vitalità del territorio, soprattutto per la fascia di popolazione giovane; carenza di spazi di aggregazione e di socializzazione per le persone più anziane, dovuto alla graduale chiusura di punti di ritrovo. Ciò porta le persone over 65 anni ad un isolamento sociale sempre più marcato; carenza di occasioni per gli scambi intergenerazionali. I principali punti di forza sono: collaborazione fra le associazioni del territorio, anche appartenenti a comuni diversi; disponibilità di strutture sportive comunali concesse ad uso gratuito; territorio incontaminato dove è possibile fare sport all'aria aperta; patrimonio storico, enogastronomico e culturale di rilievo, anche se necessita di una maggiore promozione e visibilità. Le proloco locali possono essere mobilitate per contribuire alla riuscita dell'iniziativa, grazie alla loro attività sul territorio e al contributo nell'organizzazione delle giornate sportive.

12	Obiettivo del progetto: descrivere l'obiettivo progettuale, ovvero il cambiamento che si intende produrre con le azioni progettuali. Descrivere i soggetti beneficiari delle attività. (Destinatari delle attività). (massimo 3500 caratteri)
	“Valliadi® per il futuro” è una manifestazione ludico-sportiva, indirizzata a ragazzi tra i 9 e i 16 anni, caratterizzata dallo svolgimento di 4 eventi dislocati in diversi comuni delle Alte Valli di Lanzo. Le squadre rappresentano le 4 valli (Val di Viù, Media Valle, Val d'Ala, Val Grande) in cui è suddiviso l'intero territorio e saranno formate dai ragazzi appartenenti ai 3 comuni di ciascuna valle. Ogni squadra avrà una maglietta colorata distintiva delle 4 vallate di appartenenza. In ogni giornata si svolgeranno almeno 2 attività sportive per coinvolgere i giovani, favorendo una cultura dello sport all'aria aperta e la socializzazione. Obiettivi: creare movimento all'interno del territorio, coinvolgendo il più ampio e vario numero di persone; sfruttare e far conoscere le strutture sportive presenti promuovendo il territorio e sfruttando l'evento come trampolino per far conoscere le tradizioni, i paesaggi, i prodotti tipici enogastronomici ed artigianali, la storia e la bellezza di questi luoghi, stimolando l'afflusso turistico; creare una rete di legami favorendo l'instaurarsi di durature collaborazioni tra le persone, le Associazioni del territorio e le Amministrazioni, al fine di creare terreno fertile per progettualità comuni. Far parte di un progetto condiviso consente soprattutto ai più giovani di fare conoscenze reciproche ed instaurare relazioni che potranno sfociare in potenziali future nuove progettualità. La scelta di creare squadre di valle (ossia composte da 3 comuni confinanti) vuole favorire una mentalità aperta ed inclusiva volta a ridurre ogni tipologia di distanza: chilometrica e di pensiero. Le occasioni di incontro non si limitano ai soli atleti ma possono essere sfruttate da tutti coloro che lo desiderano. Favorire lo sviluppo del senso di appartenenza al territorio, soprattutto nelle generazioni più giovani in quanto rappresentano il futuro per la valorizzazione del territorio; Sensibilizzare e promuovere lo sport per tutti, in un contesto territoriale che non offre l'opportunità di scegliere fra più attività sportive all'interno del singolo comune. Lo sport diventa l'occasione di socializzazione, di condivisione di momenti ed esperienze di crescita. L'evento è strutturato in modo da garantire la partecipazione attiva di chiunque si iscriva, a prescindere dalle sue capacità, avvicinando alla pratica sportiva anche coloro che non l'hanno mai svolta. Soggetti beneficiari delle attività: “diretti”: bambini e ragazzi dai 9 ai 16 anni che abbiano un qualsiasi legame con il territorio; “indiretti”: tutti coloro che sono interessati a partecipare, come tifosi, spettatori, accompagnatori. Gli eventi organizzati non si limitano alla sola attività sportiva, ma sono delle vere e proprie giornate di intrattenimento, organizzate e gestite grazie alla collaborazione di più associazioni e attività commerciali che beneficiano economicamente delle presenze alle giornate di gara.. Alcuni cambiamenti, tra i quali il movimento all'interno del territorio, la visibilità del patrimonio culturale, paesaggistico, enogastronomico, l'attivazione della pratica sportiva e la ricaduta economica a favore degli esercizi commerciali del territorio, saranno già riscontrabili durante le giornate sportive. Altri cambiamenti, quali il rafforzamento delle reti nate durante il progetto, la creazione di nuove opportunità sportive ed il senso di appartenenza al territorio, si riscontreranno con il consolidamento delle azioni innestate dal progetto.

13	Strategia d'intervento: descrivere le modalità di realizzazione dell'intervento e le fasi in cui è articolato. Descrivere come le attività proposte si integrano con i servizi e le istituzioni presenti sul territorio. Descrivere gli aspetti di innovazione presenti nel progetto. (massimo 3500 caratteri)
	Il progetto inizia con la fase di pianificazione delle attività, determinando il numero, le attività sportive da inserire e gli spazi da utilizzare. Il direttivo presenta la proposta alle amministrazioni comunali e alle associazioni locali, così da calendarizzare le giornate limitando le sovrapposizioni con gli eventi di ciascun paese e per raccogliere suggerimenti. Una volta compilato il bilancio previsionale della manifestazione, al fine di sostenere i costi, l'APS ricerca i partner e sponsor sia in ambito locale sia a livello nazionale, identificando realtà che siano in linea con i valori dettati dalla mission. Stabilito il calendario definitivo, l'APS Valliadi® si prende cura della promozione attraverso una conferenza stampa di presentazione, comunicati sui social e sui giornali locali, garantendo visibilità alla manifestazione. Si redigono poi i regolamenti per gli sport adattandoli alla realtà non professionali della manifestazione e vengono predisposti i software per le iscrizioni, per la gestione delle squadre e dei risultati delle singole gare. Viene stilato un questionario conoscitivo per capire le aspettative sulla manifestazione da parte dei partecipanti dei comuni coinvolti e ne viene poi redatto un altro, valutativo finale, per raccogliere una valutazione sull'intera manifestazione. Grande attenzione è data alla sicurezza dei partecipanti e degli spettatori, attraverso piani di sicurezza per ogni singolo evento in conformità alle vigenti disposizioni normative ed in stretta collaborazione con le realtà locali. In tutte le giornate è inoltre prevista la presenza della Croce Rossa Italiana, dei Carabinieri, Protezione Civile e tutte le realtà che si ritengono utili per garantire la sicurezza. I rappresentanti comunali facenti parte del direttivo si occupano di promuovere l'evento e di coinvolgere i potenziali partecipanti proponendo giornate di presentazione e di allenamento. Questa fase amplifica di molto la capacità delle Valliadi® di creare legami ed è il primo presupposto di avvicinamento dei giovani alla pratica ludico-sportiva e di inclusione di gruppo. L'attuazione del progetto si concretizza con le giornate di gara e rappresenta il momento di massimo contatto di tutti i soggetti coinvolti. All'interno di ogni giornata si praticano almeno 2 sport al fine di garantire il massimo divertimento per il pubblico e gli atleti coinvolti, che vengono suddivisi in 4 fasce di età in modo da rendere i giochi equilibrati, evitando disparità dettate da condizioni fisiche e di età. Al termine della manifestazione si effettua la regolare rendicontazione e raccolta dei questionari valutativi finali. La collaborazione e il coinvolgimento attivo di un ampio numero di interlocutori rappresentano un elemento innovativo e inedito nel territorio. Altra innovazione è la struttura itinerante della manifestazione che prevede giornate di gara in 4 comuni, con un'attenzione particolare a garantire l'equa distribuzione degli eventi nell'arco delle varie edizioni. Le squadre sono composte da atleti di comuni diversi per favorire lo spirito di aggregazione, l'amicizia, lo sport come viatico di attività sana e principalmente ludica. Sebbene sia prevista una graduatoria per singolo sport, non è contemplata la redazione di una classifica generale con conseguente vincitore finale. Dalla nostra esperienza, abbiamo notato che questa forma di competizione permette un maggior coinvolgimento e spirito di coesione: uno dei nostri principali obiettivi.

13.1	Descrivere il ruolo dei partner e delle collaborazioni nello svolgimento dei progetti (massimo 2000 caratteri)
L'associazione Valliadi® APS intende coinvolgere i propri collaboratori nello svolgimento in sicurezza delle singole giornate di gara, offrendo un servizio a 360° dedicato sia ai partecipanti sia ai turisti/tifosi.	
Questo assetto ha da sempre caratterizzato l'organizzazione degli eventi anche nelle passate edizioni e ha permesso la promozione dello sviluppo e la conoscenza del territorio.	
Di seguito le principali tipologie di enti coinvolti e il ruolo di ognuno di essi:	
Enti pubblici:	
Amministrazioni comunali: sono coinvolte in fase di progettazione della singola giornata di gara, in termini di messa a disposizione a titolo gratuito delle strutture e degli spazi di gara, collaborazione nella predisposizione dei piani di sicurezza, concessione ad uso gratuito e/o agevolato delle strutture sportive comunali, patrocinio della manifestazione, promozione dell'evento;	
Unioni montane: patrocinio e promozione della manifestazione, per le manifestazioni svolte nei comuni aderenti all'Unione Montana Alpi Graie viene fornito un servizio di Croce Rossa a titolo gratuito, entrambe le Unioni Montane coinvolte (Alpi Graie e Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone) concedono la possibilità di utilizzare attrezzature di loro proprietà a titolo gratuito;	
Pro Loco/Enti no profit ai sensi del Codice del Terzo Settore: patrocinio della manifestazione, collaborazione nella preparazione e gestione dell'evento nel proprio comune di appartenenza, nella gestione delle strutture sportive e del sito di gara, promozione del territorio, organizzazione eventi collaterali, distribuzione materiale informativo;	
Enti privati del mondo profit: contributo economico tramite sponsorizzazione, convenzioni ad hoc durante le giornate di gara per ristorazione, supporto nella distribuzione dell'abbigliamento da gara, messa a disposizione delle strutture sportive private a titolo gratuito e/o convenzionato anche per le giornate di allenamento e di preparazione e formazioni delle squadre.	

13.2 Tabella riassuntiva della strategia di intervento: suddividere nella seguente tabella le principali azioni progettuali, indicando a chi sono rivolte, i soggetti coinvolti.

N	Tipologia di azione	Descrizione dell'azione	Beneficiari	Soggetti attuatori (capofila, partner, collaboratori)
1	Pianificazione manifestazioni	Ipotesi sport fattibili, sedi di gara e definizione requisiti partecipanti, partecipazione ai corsi di formazione per i volontari	Enti pubblici, enti privati, atleti	Capofila
2	Creazione di questionari conoscitivi sulle aspettative della manifestazione e valutativi finali e regolamenti	Studio e realizzazione di questionari conoscitivi e valutativi in fase iniziale e finale del progetto e stesura regolamenti	Ente organizzatore, atleti, enti collaboratori	Capofila e collaboratori (proloco, amministrazioni, unioni montane)
3	Verifica di fattibilità e definizione calendario	Calendarizzazione attività in coerenza con altri eventi presenti nelle Alte Valli di Lanzo (per evitare sovrapposizioni), predisposizione budget iniziale	Ente organizzatore, enti pubblici, enti collaboratori, atleti	Capofila e collaboratori (proloco, amministrazioni, unioni montane)
4	Condivisione del progetto finale con gli enti collaboratori	Incontri individuali e collettivi con collaboratori	Ente organizzatore, enti collaboratori	Capofila e collaboratori (proloco, amministrazioni, unioni montane)
5	Ricerca di sponsor esterni	Presentazione e promozione della manifestazione presso enti profit per richiesta contributi	Ente organizzatore, enti collaboratori	Capofila
6	Promozione della manifestazione	Realizzazione di materiale informativo (volantini, post sui canali social), conferenza stampa e promozione sulla stampa locale	Atleti, enti profit, abitanti e villeggianti dei comuni coinvolti	Capofila e collaboratori (proloco, amministrazioni, unioni montane)
7	Organizzazione delle singole giornate di gara	Redazione piani sicurezza, definizione attività collaterali, coinvolgimento associazioni di collaborazione (CRI, Protezione Civile, ecc.), calendario torneo e orari della singola giornata di gara	Atleti, enti collaboratori, turisti, abitanti e villeggianti	Capofila e collaboratori (proloco, amministrazioni, unioni montane)

8	Raccolta iscrizioni, implementazioni e verifica software iscrizioni atleti	Raccolta iscrizioni, verifica corretto funzionamento del software in base alle criticità rilevate in sede di iscrizione dei singoli partecipanti	Atleti	Capofila
9	Svolgimento giornate di gara	Svolgimento delle gare sportive con verifica dei software di gestione dei risultati, pubblicazione esiti tornei su sito web e canali social	Atleti, enti collaboratori, spettatori, abitanti e villeggianti	Capofila e collaboratori (proloco, amministrazioni, unioni montane)
10	Rendicontazione della manifestazione e raccolta questionari valutativi finali	Resoconto economico e valutazione dell'impatto sociale della manifestazione	Ente organizzatore	Capofila
11				
12				
13				
14				
15				

16				
17				
18				
19				
20				

14	Volontari	
14.1	Numero di volontari coinvolti	24
14.2	Descrivere in che modo i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto. Specificare, se previste, le attività di formazione ad essi rivolte. (massimo 2.000 caratteri)	

Durante l'attività di progettazione iniziale, tutti i volontari precedentemente formati, verranno coinvolti e suddivisi in gruppi di lavoro secondo le inclinazioni, le singole competenze e professionalità, anche tenendo conto dell'appartenenza al territorio. Gli elaborati di ogni gruppo verranno approfonditi e condivisi in riunioni collegiali tenendo in considerazione le specificità di ogni Comune. Alla conclusione delle riunioni, si predisporrà un documento finale.

Successivamente, nell'attività di esecuzione, verranno suddivisi i compiti dell'abbellimento del comune ospitante e del campo di gara, della logistica, della verifica del materiale, dell'accoglienza degli atleti, del controllo dell'attività sportiva e della gestione amministrativa e contabile.

Un gruppo di volontari si occuperà della redazione e pubblicazione dei risultati degli sport effettuati, della gestione e pubblicazione delle foto e dei video della giornata, dei canali social (Facebook, Instagram), del sito internet e dei comunicati stampa ai giornali locali.

Un altro gruppo di volontari si occuperà della ricerca e del mantenimento del rapporto con gli sponsor, con i fornitori e con tutti coloro che a vario titolo verranno a contatto con la manifestazione.

Nella fase di iscrizione e somministrazione dei questionari, i volontari delle Valliadi® si occuperanno della propria area geografica organizzando anche attività di promozione e giornate dimostrative degli sport previsti. L'attività sul luogo verrà svolta anche grazie al coinvolgimento dei volontari di altre associazioni che collaborano a vario titolo nella buona riuscita della manifestazione.

Le attività di formazione previste sono relative alla sicurezza delle persone, fondamentali per un progetto che si occupa di attività sportiva. Si prevede di dare la possibilità ai volontari di partecipare a corsi tenuti dalla Croce Rossa Italiana, in particolare si intende pagare l'iscrizione ai volontari, che non ne siano già in possesso, al corso BLSD.

Riteniamo che la nostra proposta sportiva sia uno strumento importante di inclusione e coesione sociale, vista la particolare conformazione del nostro territorio che non favorisce lo sviluppo e il rafforzamento dei legami sociali.

La manifestazione insegnerà le basi del lavoro di squadra, la bellezza dello stare insieme all'aria aperta, potenziando l'autostima e favorendo il radicarsi di corretti stili di vita. Considerando che gli atleti saranno tutti minorenni, verranno accompagnati dai familiari che avranno la possibilità di intrecciare nuovi legami o di consolidarne di antichi. La maggior propensione alla pratica sportiva e l'interesse nel passare del tempo all'aria aperta potranno portare ad un cambiamento di mentalità dell'intera famiglia, partendo dal bambino e contagiando anche i genitori.

Verrà favorito lo sviluppo di una rete intercomunale, promuovendo il territorio nel suo complesso e permettendo la conoscenza di nuove persone, luoghi, strutture sportive e ricettive. La nostra ambizione è quella di creare delle giornate che possano rappresentare un ricordo indelebile nella memoria dei ragazzi che parteciperanno alle nostre attività, al fine di favorire il ricordo di un'esperienza positiva che possa rafforzare l'attaccamento al territorio e alle persone che lo vivono.

Coinvolgendo tutti i bambini e ragazzi (anche chi non ha mai praticato sport) e proponendo loro diverse specialità sportive, forniremo loro gli strumenti per "potenziare" le proprie conoscenze in uno sport che già praticano, poter praticarne di nuovi o di appassionarsi alle nuove pratiche sportive.

Attraverso l'acquisto di materiali, attrezzature sportive e software di gestione sportiva, si intende fornire un servizio aggiuntivo per tutta la comunità e garantire un'ottimizzazione delle attività proposte. Terminata la manifestazione, il materiale sportivo verrà messo a disposizione di altre associazioni nel caso dovessero organizzare una manifestazione sportiva all'interno del proprio comune.

16	Strategia di sostenibilità futura dell'azione progettuale: evidenziare la creazione di azioni, servizi e saperi che rimangano attivi nel tempo anche al termine del finanziamento specifico. Elencare elementi concreti e verificabili a supporto di quanto dichiarato. (massimo 2.500 caratteri)
	Il progetto è nato tramite autofinanziamento grazie al supporto locale attraverso l'adesione di vari sponsor locali e la raccolta delle quote di iscrizione. Con il tempo, il bacino di sponsor da cui le Valliadi® hanno attinto, si è ampliato in virtù della maggiore notorietà del progetto e del maggior riconoscimento, non solo più strettamente locale. Questo ci consentirà di far fronte alle spese ordinarie e di conseguenza di garantire una sostenibilità economica delle attività dopo la fine del progetto che intendiamo perseguire con questo bando. La rete di collaborazioni creata grazie alla conoscenza reciproca delle persone può diventare il terreno fertile per la nascita di nuove iniziative e lo sviluppo e il rafforzamento di quelle già in essere, riducendo l'emarginazione sociale e lo sviluppo di una nuova consapevolezza di appartenere ad una squadra, anche al di fuori dei campi di gioco. Nelle edizioni passate è stato fondamentale il supporto di diversi soggetti (associazioni, privati, ecc) che hanno condiviso dei materiali necessari per lo svolgimento degli sport e proprio su questa linea intendiamo investire sull'acquisto di nuove attrezzature, per un uso diretto durante le giornate di gara ma anche per una condivisione con le altre associazioni del territorio al fine di massimizzare l'offerta sportiva. Il maggior utilizzo delle strutture sportive favorirà la valorizzazione degli spazi pubblici, incentiverà interventi manutentivi e numero di utilizzatori. La sinergia tra i vari comuni nata grazie alle Valliadi® ci ha permesso di installare 12 colonnine di ricarica e-bike ad uso gratuito e pannelli di informazioni turistiche a beneficio di tutta la comunità, fornendo un servizio che rimarrà nel tempo valorizzando l'intero territorio. I destinatari diretti del nostro progetto sono bambini e ragazzi: il loro coinvolgimento, soprattutto in un contesto territoriale non troppo ricco di occasioni di incontro per i giovani, sarà un primo passo per sviluppare un attaccamento al territorio, in grado di favorire una maggiore frequentazione delle vallate anche in futuro. Le relazioni sociali sono storicamente una delle ragioni principali per lo sviluppo di un legame affettivo con un luogo che non è quello di origine. Ciò si è già verificato durante l'edizione senior del 2022, alla quale si sono iscritti diversi giovani coinvolti con l'edizione junior del 2019 che hanno deciso di continuare a frequentare il territorio e partecipare nuovamente alla manifestazione.

17	Descrivere i sistemi di valutazione e di monitoraggio dei risultati (massimo 2000 caratteri)
Si intende monitorare il numero di partecipanti attraverso le iscrizioni al progetto, che verranno effettuate online e che verranno integrate con un questionario preventivo (campo obbligatorio) con domande atte a valutare, ad esempio, la propensione all'attività sportiva, il tipo di attività sportiva svolta nella quotidianità, etc. Alla fine della manifestazione verrà sottoposto un nuovo questionario di gradimento e valutativo dell'impatto del progetto al fine di migliorare ed implementare una futura manifestazione e/o attività sportive sul territorio, sulla base dei dati raccolti. Ulteriori questionari preventivi e consultivi verranno sottoposti alle associazioni ed enti del territorio che a vario titolo collaboreranno per la buona riuscita del progetto per monitorare e valutare l'efficacia della collaborazione al fine di ottimizzare futuri progetti comuni sull'intero territorio delle Alte Valli di Lanzo. Le 4 giornate di gare con 12 sport previsti ed il calendario verranno organizzati grazie alla collaborazione con le associazioni ed enti del territorio. Prima di ogni giornata sportiva verrà effettuato un sopralluogo per verificare le condizioni delle aree di gioco al fine di organizzare la manutenzione, la messa in sicurezza, tracciare ed attrezzare i campi di gioco. Sia in fase di sopralluogo che di preparazione dei campi che nelle giornate di gioco verranno effettuati video e fotografie, parte dei quali serviranno anche come promozione del progetto e del territorio. A tal fine verranno pubblicati sul sito internet ed i nostri canali social. Il feedback che avremo dalle visualizzazioni sarà un indicatore dell'interesse suscitato dalla manifestazione. Per verificare il coinvolgimento della popolazione e lo spostamento da un comune all'altro, a tutti gli spettatori verrà fornito un braccialetto di un colore differente a seconda della provenienza in modo da poter monitorare non solo la presenza numerica, ma anche gli spostamenti all'interno del territorio.	

17.1 specificare gli indicatori che si intende monitorare durante il progetto. (massimo 5 indicatori)

N	Indicatore	Obiettivo previsto	Modalità di rilevazione
1	Numero partecipanti.	400 persone.	Elenco iscrizioni.
2	Prestazioni erogate.	4 giornate di gara per un totale di 12 sport, manutenzione e cura campi/aree da gioco, coinvolgimento di personale delle associazioni locali per la gestione delle gare.	Calendario delle giornate, documentazione fotografica attestante gli interventi eseguiti, documentazione fotografica e/o video attestante lo svolgimento delle 4 giornate di gara.
3	Coinvolgimento e collaborazione tra associazioni.	Collaborazione attiva tra le 10 Pro Loco aderenti alla manifestazione nell'organizzazione e gestione della singola giornata di gara. Collaborazione sul campo di gara nella gestione delle singole gare e nella raccolta dei risultati, nella creazione e gestione delle squadre, compartecipazione nella raccolta dei premi.	Presenza fisica durante la giornata di volontari appartenenti a varie associazioni, sondaggio preventivo e consultivo condotto tramite questionario da sottoporre alle associazioni/enti per monitorare e valutare l'efficacia della collaborazione durante le Valliadi® e anche in altre occasioni (altri eventi, contesti), sulla base della rete creata.
4	Avvicinamento allo sport/ad uno sport nuovo.	50 ragazzi che fanno sport per la prima volta e altri 200 che provano un nuovo sport.	Sondaggio tramite questionario integrato nel modulo di iscrizione e post-manifestazione.
5	Coinvolgimento della popolazione.	Sensibilizzare e promuovere la filosofia dello "sport all'aria aperta" nei confronti dei giovani, delle famiglie e di tutta la popolazione che a vario titolo frequenta le Alte Valli di Lanzo. Creare una opportunità di aggregazione tra persone che non si conoscono o già si conoscono ma che in virtù delle distanze del territorio hanno difficoltà ad incontrarsi. Obiettivo spettatori totali: 2.500.	Utilizzo di braccialetti colorati durante le giornate per identificare atleti e tifosi/spettatori, engagement sui nostri canali social, visualizzazioni video, visite sito web.

20	Piano finanziario del progetto
20.1	Evidenziare la coerenza tra le attività descritte nell'iniziativa e il piano finanziario (massimo 2000 caratteri)
Il progetto prevede una fase di progettazione ed una di esecuzione con 4 giornate sportive. Il piano finanziario previsto tiene in considerazione la struttura del progetto, ed in particolare comprende: spese per lo svolgimento delle attività sportive durante le giornate di gara (es. attrezzature per il cronometraggio, pettorali, magliette identificative squadre, podio, arco gonfiabile, blocchi di partenza e testimoni per le gare di atletica, rotella metrica, pesi, asta e ritti per il salto in alto, vortex, palloni da pallavolo, beach volley, calcio e basket, reti e astine da beach volley e pallavolo, tavoli da calciobalilla e da ping pong, 1 macchina per il tracciamento delle righe dei campi, medaglie e premi, impianto audio, materiali di consumo, software per la gestione delle iscrizioni a "Valliadi® per il futuro", per la gestione dei singoli tornei e per l'ottimizzazione del questionario iniziale e finale); spese per la gestione amministrativa del progetto (es. commercialista); spese per la copertura delle assicurazioni obbligatorie per legge (RC, infortunio e malattia); spese per corsi di formazione dei volontari. Dato il tipo di manifestazione che prevede lo svolgimento in contemporanea di diverse discipline, abbiamo ritenuto utile fare in modo che i volontari potessero essere formati sulle tematiche relative al BLSD; spese pubblicitarie (es volantini, striscioni, bandiere a vela, roll up, Facebook ed Instagram ads, video riassuntivi realizzati da personale specializzato) per promuovere le attività sportive sia nei confronti degli atleti che del pubblico; rimborso spese di trasporto per i volontari; spese per la gestione del sito web, con aggiornamenti relativi al progetto e dei risultati di gara; servizio di assistenza sanitaria fornito dalla Croce Rossa Italiana, con presidio fisso sui luoghi della manifestazione; consulenza legale; piano di sicurezza per le singole giornate sportive per poter effettuare una progettazione in linea con le vigenti normative.	

20.2	Costi previsti
------	----------------

Dettaglio voci di spesa (specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili)	Contributo richiesto alla Regione A	Quota di cofinanziamento (specificare l'origine) B	Totale costo singola voce di spesa C (A+B)
1. SPESE GENERALI Commercialista Piani di sicurezza	€ 600 € 2.000 TOT. € 2.600	0	€ 2.600
3. ATTREZZATURE Attrezzature per cronometraggio MTB/corsa campestre (RACE RESULT Decoder 5000s + Antenna da terra, 4.8m)	0	€ 5.250 (Valliadi® A.P.S.)	€ 5.250
3. ATTREZZATURE arco gonfiabile	0	€ 1.800 (Valliadi® A.P.S.)	€ 1.800
3. ATTREZZATURE Attrezzature per atletica: n.1 podio, n. 4 blocchi partenza, n. 1 rotella metrica, n. 4 testimoni, n. 4 pesi, n. 1 asta salto in alto, n. 2 ritti, n. 2 vortex, n. 1 sistema di cronometraggio	€ 350 (podio) € 700 (4 blocchi partenza da 175 € cad) € 45 (1 rotella) € 30 (4 testimoni da 7,5 € cad) € 120 (4 pesi da 30 € cad) € 130 (1 asta salto in alto) € 180 (2 ritti salto in alto da 90 € cad) € 50 (2 vortex da 25 € cad) TOT. € 1.605	€ 4.000 (sistema cronometraggio atletica - Valliadi® A.P.S.)	€ 5.605
3. ATTREZZATURE Attrezzature per altri sport: n. 6 palloni da pallavolo, n.6 palloni da beach volley, n. 6 palloni da basket, n. 6 palloni da calcio a 5, n.1 rete da beach volley, n. 2 rete da pallavolo, n.4 astine pallavolo, n. 6 tavoli ping-pong, n. 6 tavoli calciaballila	€ 582 (6 palloni da pallavolo da 97 € cad) € 552 (6 palloni da beach volley da 92 € cad) € 372 (6 palloni da basket da 62 € cad) € 372 (6 palloni da calcio a 5 da 62 € cad) € 170 (1 rete da beach volley) € 280 (2 rete da pallavolo da 140 € cad) € 110 (4 astine con 2 portastine da 27,50 € cad) € 2.898 (6 tavoli ping-pong da esterno da 483 € cad) € 2.898 (6 tavoli calciaballila da 483 € cad) TOT. € 8.234	0	€ 8.234
3. ATTREZZATURE Attrezzature per altri sport: n. 1 macchina tracciamento righe campi, n. 4 segnapunti, n. 2 pompe per palloni, n. 12 racchette ping-pong e palline, n. 1 set da gioco floor hockey più set palline	€ 450 (1 macchina tracciamento righe campi) € 252 (4 segnapunti da € 63 cad) € 44 (n. 2 pompe palloni) € 160 (n. 12 racchette ping-pong € 11,00 cad e palline) € 123 (n. 1 set gioco floor hockey) TOT. € 1.029	0	€ 1.029
3. MATERIALI CONSUMO Materiali di consumo vari (scotch, fascette, nastro, forbici, carta, nastro segnaletico)	€ 500	0	€ 500
3. MATERIALE CONSUMO Pettorali A5 con transponder passivo doppio (300 pz.) Pettorali MTB con transponder (300 pz.)	€ 625 (da 2,08 € cad) € 655 (da 2,18 € cad) TOT. € 1.280	0	€ 1.280
3. MATERIALE CONSUMO Medaglie e premi	€ 1050 (n. 300 medaglie da 3,5 € cad per le 4 giornate di gara) € 2000 (n. 400 premi da 5€ cad per le 4 giornate di gara) TOT. € 3.050	0	€ 3.050

3. MATERIALI CONSUMO Braccialetti colorati (3000)	€ 300 (da 0,1 € cad.)	0	€ 300
3. MATERIALE CONSUMO Maglie distintive delle 4 squadre partecipanti (n 400) + spese di stampa	€ 4.400 (€ 11,00 cad)	0	€ 4.400
3. BENE STRUMENTALE Impianto audio (casse, microfoni) Personal Computer	€ 450 (mixer) € 300 (radiomicrofoni) € 200 (cavi audio) € 500 (finale di potenza) € 480 (lettore audio per basi musicali) € 500 PC TOT. € 2.430	0	€ 2.430
4. SPESE ACQUISTO SERVIZI Spese sito web	€ 2.500	0	€ 2.500
4. SPESE ACQUISTO SERVIZI Servizio assistenza croce rossa Consulenza legale	€ 1.600 (4 giornate servizio CRI) € 300 (legale) TOT. € 1.900	0	€ 1.900
5. SPESE FORMAZIONE Corsi formazione (corso BLSD)	€ 500	0	€ 500
5. SPESE PROMOZIONALI Materiale informativo cartaceo: volantini, flyer + facebook ed instagram adds	€ 1.200	0	€ 1.200
5. SPESE PROMOZIONALI N. 2 pezzi da 100 metri di striscioni promozionali in TNT, n. 2 roll up, n. 4 bandiere a vela, n. 4 striscioni per le vallate	€ 900 (2 pezzi da 100 metri x 80 cm di h di striscioni promozionali in TNT da 450 € cad), € 130 (n 2 roll up da 65 € cad), € 550 (n 4 bandiere a vela da 137,50 € cad) € 800 (n. 4 striscioni da 200 € cad) TOT € 2.380	0	€ 2.380
5. SPESE PROMOZIONALI Video riassuntivi (4 giornate di ripresa) e fotografie delle giornate sportive	€ 2.500 (n. 4 giornate di ripresa) € 1.200 (n. 4 giornate di fotografie) TOT. 3.700€	0	3.700€
6. RIMBORSO SPESE VOLONTARI Rimborso spese carburante volontari	€ 2.500	0	€ 2.500
7. SPESE PRODOTTI ASSICURATIVI Polizza assicurativa	€ 1.000	0	€ 1.000
TOTALI	€ 44.108	€ 11.050	€ 55.158
	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%	Costo totale del Progetto

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)
2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)
3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)
4. Spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi)
5. Spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari; spese promozionali e divulgative
6. Rimborsi spese volontari
7. Spese per prodotti assicurativi
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).

Spese non ammissibili:

1. tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing);
2. spese per l'acquisto di automezzi;
3. spese per l'acquisto di divise, vestiario ed altre attrezzature personali ad esclusivo beneficio dei soci dell'organizzazione capofila e delle organizzazioni partner e aderenti;
4. spese di catering esclusivamente riferite ad eventi ed iniziative pubbliche.