

Allegato C: Scheda progetto

SEZIONE 1: DATI ENTE PROPONENTE E DATI PROGETTO

1	Titolo progetto	Open School
2	Anagrafica dell'organizzazione capofila	
2.1	Denominazione dell'ente	Teatro della Caduta - APS
2.2	Codice fiscale	08714940015
2.3	Sede legale	Piazza Santa Giulia 11 - 10124 Torino
2.4	Sede operativa	Via Bava 28 - 10124 Torino
2.5	Nome e Cognome legale rappresentante	Massimo Merlin Betti
2.6	Nome e cognome del referente del progetto	Greta Zambonin
2.7	Indirizzo mail referente di progetto	promozione@teatrodellacaduta.org
2.8	N telefono referente di progetto	
2.9	Pec	teatrodellacaduta@pec.it
2.10	Anno inizio attività dell'ente	2004
2.11	Indicare data iscrizione al RUNTS, oppure: - data di iscrizione al registro regionale delle ODV, - data di iscrizione al registro regionale delle APS, - per le Fondazioni: anno di iscrizione all'elenco delle Onlus presso l'Agenzia delle Entrate	Iscrizione RUNTS n. 101412 in data 10/02/2023

3	Territorio di svolgimento delle attività		
3.1	Tipologia di territorio coinvolto ¹ (barrare il tipo di territorio in cui saranno presenti le azioni).	Pianura, collina ☒	Territorio semi montano e montano. ☒
3.2	Elencare i comuni coinvolti dalle azioni progettuali.	- Torino – Circoscrizione 7 (sedi del capofila Teatro della Caduta + Cubo Teatro) - Torino - Circoscrizione 3 (Liceo Berti) e Circoscrizione 6 (IIS Bodoni - Paravia) - Torino – Circoscrizioni dalla 1 alla 8 (sedi dei centri di protagonismo giovanile afferenti alla rete DireFareBaciare, collaboratrice del progetto) - Pinerolo (Liceo Porporato) - Carignano (IIS Bobbio) - Distretto Culturale Montagna Futura – composto dai 4 comuni di Rittana, Valloriate, Moiola e Roccasparvera + azioni nella scuola Lalla Romano di Demonte	

1 Comuni montani e parzialmente montani segnalati dall' UNCEM - Unione Nazionale dei Comuni e delle Comunità Montane per l'anno 2002 e classificati ai sensi della Legge 991/1952 - Provvedimenti in favore dei territori montani.

4	Partner	
4.1	Numero di partner coinvolti	1
4.2	Elenco partner. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale	
Il Cerchio di Gesso/Cubo Teatro APS Forma giuridica: Associazione di Promozione SocialeSede legale: Via F.lli Faa' di Bruno, 2 - 10153 Torino CODICE FISCALE: 97649480015 contatti: info@cuboteatro.it		

5	Collaborazioni	
5.1	N di collaboratori coinvolti	11
5.2	Elenco collaboratori. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale	
Enti non profit	Still I Rise - APS Forma giuridica: Associazione di Promozione Sociale Sede legale: Via Adelaide Ristori 44, 00197 - Roma (RM) Codice fiscale: 91015070633 Contatti: info@stillirisengo.org Fermata d'Autobus Associazione Onlus Forma giuridica: Associazione Onlus Sede legale: Corso Vittorio Emanuele 30, 10080 - Oglianico (TO) Codice fiscale: 07584690015 Contatti: progettazione@fermatadautobus.net Tedacà - APS ETS Forma giuridica: Associazione di Promozione Sociale Sede legale: Via Rieti 51, 10142 - Torino (TO) Codice fiscale: 08526710010 Contatti: info@tedaca.it Piani Verticali Forma giuridica: Impresa Sociale Sede legale: Via Gioberti 53, 10128 – Torino (TO) Codice fiscale: 12665810011 Contatti: fabio.giano@gmail.com Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura Forma giuridica: Fondazione Sede legale: Corso Duca degli Abruzzi 43, 10129 - Torino Codice fiscale: 11903640016 email: info@fondazionesantagata.it	

	Fondazione Piemonte dal Vivo - Circuito Regionale Multidisciplinare Forma giuridica: Fondazione Sede legale: Via Doria 9, 10123 - Torino Codice fiscale: 08613620015 email: info@piemontedalvivo.it Associazione DireFareBaciare Forma giuridica: Associazione Sede legale: Via Cecchi, n. 17 - 10152 Torino (TO) Codice fiscale: 97738860010 email: progettazione@direfarebaciare.to.it
Enti pubblici	IIS Norberto Bobbio Forma giuridica: ente pubblico - Istituto di Istruzione superiore Sede legale: Via Valdocco, n. 23 - 10041 Carignano (TO) Codice Fiscale: 94047780013 Contatti: TOIS03300V@istruzione.it Liceo Berti Forma giuridica: ente pubblico - Istituto di Istruzione superiore Sede legale: Via Duchessa Jolanda, 27/bis - 10138 Torino (TO) Codice fiscale: 97570760013 Contatti: gmaurella@liceoberti.it IIS Bodoni - Paravia Forma giuridica: ente pubblico - Istituto di Istruzione superiore Sede legale: Via Ponchielli ,56, 10154 Torino (TO) Codice fiscale: 80093460014 Contatti: mauro.minozzi@bodoniparavia.it

Enti profit	BASE ZERO S.r.l Forma giuridica: ente profit - s.r.l Sede legale: Via Catania, 18 - 10153 Torino Codice fiscale: 11982330018 Contatti: info@basezero.film
Centri servizio per il volontariato (inserire la denominazione e la provincia)	

SEZIONE 2: PROPOSTA PROGETTUALE

6	Obiettivi generali (riportare una scelta)
	Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti
7	Aree di intervento (riportare in ordine di priorità, massimo due scelte).
	1° scelta: f) prevenzione e contrasto delle dipendenze
	2° scelta: b) promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento
8	Linee di attività prioritarie (come individuate con specifiche lettere nell'elenco di cui all'art 5 del D.Lgs 117/2017) nelle quali si iscrivono le azioni proposte al finanziamento)

In coerenza con gli obiettivi generali del progetto, le linee di attività dell'art 5 comma 1 del D.Lgs 117/2017 sono le seguenti:

- a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;
- d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di particolare interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;
- v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata.

9	Descrivere l'esperienza dell'ente e il legame con il territorio oggetto delle azioni progettuali. Specificare il <u>numero</u> di anni da cui si svolge l'attività oggetto della presente richiesta. (Massimo 3500 caratteri)
	Il Teatro della Caduta è un'associazione teatrale con un'esperienza ventennale nel territorio torinese e piemontese. Fondata con l'obiettivo di promuovere l'arte teatrale e la sua diffusione tra le diverse generazioni di spettatori, l'associazione ha sempre lavorato per offrire esperienze culturali significative e coinvolgenti. Una delle principali attività del TdC è la formazione: da sempre si sono organizzati corsi, laboratori e workshop rivolti a persone di tutte le età, dalla prima infanzia agli adulti. Attraverso questi percorsi formativi, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di esplorare e sviluppare le proprie capacità artistiche, imparando le tecniche teatrali e scoprendo l'importanza dell'espressione creativa. Un'altra grande priorità dell'associazione è stata l'inclusione delle nuove generazioni tramite la collaborazione con scuole, istituti culturali e organizzazioni giovanili per promuovere l'accesso alle arti performative. Sono state organizzate rappresentazioni teatrali, spettacoli interattivi e attività creative che hanno coinvolto direttamente gli studenti, consentendo loro di sperimentare e apprezzare il mondo del teatro. In particolare, uno dei progetti di maggior successo dell'associazione è Open School, avviato quattro anni fa in collaborazione con diverse scuole superiori piemontesi. Questo percorso, realizzato nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), ha coinvolto oltre 200 studenti, offrendo loro un'opportunità unica di esplorare tematiche legate al mondo del lavoro, delle soft skills e delle aspettative sul loro futuro e sul mondo del terzo settore. Attraverso una combinazione di attività e laboratori interattivi gestiti da formatori esperti del settore, gli studenti sono stati incoraggiati a riflettere sulle proprie passioni, talenti e ambizioni. Hanno avuto l'opportunità di sviluppare le loro soft skills, come la comunicazione efficace e il lavoro in gruppo, fondamentali in molteplici sfere della vita. Open School ha fornito agli studenti una panoramica delle diverse possibilità di carriera nel settore culturale e nel mondo del terzo settore. Attraverso incontri con molteplici professionisti del settore culturale, gli studenti hanno avuto la possibilità di esplorare le molteplici opportunità offerte da queste realtà. Attraverso Open School, il TdC ha offerto agli studenti un'esperienza formativa che va oltre il semplice apprendimento accademico: il percorso ha permesso agli studenti di sviluppare una maggiore consapevolezza di sé, delle proprie passioni e delle loro prospettive future, aiutandoli a prendere decisioni informate per orientarsi nel loro percorso di studi e di immaginare la loro futura carriera lavorativa. L'impatto di Open School è stato significativo al punto da creare un ponte tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro, incoraggiando una maggiore consapevolezza delle opportunità e delle sfide che gli studenti devono affrontare nel loro percorso di crescita, ed è stato riconosciuto nel 2022 da <u>Anpal</u> in ambito ministeriale come buona pratica di alternanza scuola-lavoro all'interno del catalogo "<u>La scuola, che impresa</u>". Questo ha contribuito alla diffusione e al consolidamento del progetto a livello regionale al punto da richiamare l'attenzione di PDV, collaboratore nelle scuole di Carignano e Pinerolo e sostenitore in quelle localizzate nel Comune di Torino

10	Descrivere le professionalità presenti all'interno dell'associazione /fondazione (volontario o dipendente) adatte allo svolgimento dell'attività del progetto (esempio: assistenti sociali, medico, infermiere, docente, educatore, formatore). È possibile <u>anche</u> fare riferimento alle risorse esterne che si intende coinvolgere per la progettualità oggetto della presente richiesta. (Massimo 2000 caratteri)
	Teatro della Caduta: i formatori Francesco Giorda, Simone Rosset e Ornella Rosato conducono con successo il progetto Open School da 4 anni, modulando le tematiche affrontate anche in risposta alle eventuali richieste specifiche degli istituti. I formatori vengono coordinati dai direttori artistici del TdC anche orientatori dopo aver partecipato al corso Competenze e coprogettazione territoriale per l'orientamento delle Regione Piemonte. Si aggiungono i membri del team, formati da under35 che hanno il prezioso ruolo di facilitatori culturali nel lavoro con i ragazzi. In particolare, nei PCTO lo staff racconta agli studenti la genesi del proprio profilo professionale in fieri come case history peer-to-peer. Serena Mazzini: giornalista, divulgatrice e influencer. Ha lavorato come social media manager e content editor per grandi agenzie di comunicazione. Il suo lavoro le ha permesso di conoscere i retroscena del mondo digitale, portandola ad analizzare i fenomeni della rete per quotidiani e programmi radiofonici. Progetta e cura il laboratorio di educazione digitale. Il lato oscuro dei social network, un ciclo di lezioni rivolto a studenti e studentesse di ogni ordine e grado, in cui affronta temi come fake news, identità digitale, privacy, cyberbullismo, doomscrolling. La supervisione scientifica del laboratorio è affidata ad un operatore e ad uno psicoterapeuta della onlus Fermata d'autobus. Cubo Teatro: team creativo multidisciplinare che lavora sui linguaggi performativi contemporanei dal 2010. Ha realizzato numerosi laboratori di recitazione e drammaturgia rivolti a giovani e adolescenti, intercettando le problematiche delle nuove generazioni e declinandole in progetti culturali e sociali. Verranno coinvolti nel progetto Girolamo Lucania regista, drammaturgo e direttore artistico, Riccardo Franco Loiri visual artist, Ivan Bert sound designer e musicista, Sandro Vendrame responsabile tecnico e Max Magaldi creatore di sonorizzazioni e installazioni digitali

11	Analisi di contesto: descrivere il contesto in cui è inserita l'attività progettuale e le problematiche a cui si intende rispondere. Se possibili fornire dati oggettivi e analisi sulla problematica in oggetto. (massimo 3000 caratteri).
	Il progetto si inserisce nel contesto post pandemico, in cui i social giocano un ruolo sempre più rilevante nella vita degli adolescenti. L'isolamento degli anni passati ha portato i giovani a intrattenere le proprie relazioni sociali nel mondo digitale, usando i social come strumento di contatto con gli altri. Se prima della pandemia il 30% degli adolescenti affermava di passare più di 5 ore al giorno online, questo dato ora si attesta al 47%, dopo aver toccato una punta del 77% nel 2021 (Generazioni Connesse, 2023). L'EURES (2021) parla di "dipendenza da smartphone": secondo la ricerca "Smartphone addiction: vissuto dei giovani e strumenti di contrasto" il 22% degli studenti si colloca in una fascia di elevato rischio e manifesta sintomi comportamentali, tra cui la "nomofobia" (il timore di restare senza cellulare) e l'internet addiction disorder (la dipendenza da internet). La dipendenza da social è un rischio a cui risultano esposti soprattutto i giovani Neet, che manifestano un altissimo utilizzo di internet (Rapporto Giovani 2017 – Osservatorio Giovani). In Piemonte, il fenomeno dei Neet presenta tassi d'incidenza superiori alla media europea: secondo dati Eurostat 2021, in questa regione i Neet sono il 17,7% dei giovani tra i 15 e i 24 anni, dato che nell'Unione Europea si arresta al 10,8%. Si nota una tendenza al peggioramento, con un +1,1% rispetto al 2020, complice la pandemia. Nonostante l'uso sempre più massiccio, gli adolescenti spesso non sono consapevoli dei rischi legati all'uso (e abuso) della rete. Aumentano gli episodi di cyberbullismo, termine indicante le varie forme di aggressione, molestia e discriminazione nel contesto virtuale a danno di minori. Secondo un'indagine realizzata dal Moige – Movimento Italiano Genitori, nel 2023 il 31% dei minori è stato vittima di cyberbullismo almeno una volta, dato che si arrestava al 23% nel 2020. Addirittura, un giovane su due afferma di aver assistito a episodi di cyberbullismo. Manca la consapevolezza degli impatti reali che un'azione virtuale, spesso associata a una sensazione di anonimato e impunità, può generare. Così come manca una conoscenza degli algoritmi dei social: il 48% degli adolescenti afferma di non avere idea di come funzionino (Generazioni Connesse, 2023) e quindi di come influenzino il loro modo di conoscere il mondo. Il continuo filtraggio operato dagli algoritmi sulla base degli interessi degli utenti crea delle "echo chambers", o bolle social, in cui si viene esclusivamente esposti a contenuti coerenti con le proprie idee e ricerche effettuate in precedenza. I rischi sono l'annullamento delle diversità e il rafforzamento di convinzioni e ideologie, la diffusione di fake news e l'esposizione continuativa a contenuti dannosi per la salute mentale. Emblema di questo pericolo è il caso di Molly Russell, adolescente londinese trovata senza vita nel 2017 in seguito a un suicidio, le cui responsabilità sono state attribuite nel 2022 agli algoritmi di Instagram e Pinterest.

12	Obiettivo del progetto: descrivere l'obiettivo progettuale, ovvero il cambiamento che si intende produrre con le azioni progettuali. Descrivere i soggetti beneficiari delle attività. (Destinatari delle attività). (massimo 3500 caratteri)
	Gli obiettivi del progetto Open School sono molteplici: vanno dalla valorizzazione delle soft skills, alla legittimazione e all'avvicinamento ai mestieri dello spettacolo dal vivo all'utilizzo più consapevole dei mezzi digitali, la promozione di una fruizione positiva dei social network e lo sviluppo della capacità di discernere i contenuti potenzialmente pericolosi presenti online, Inoltre, gli studenti utilizzano in prima persona i social network per promuovere un evento teatrale e territoriale nella loro scuola, di cui diventano i padroni per le serate individuate. Il progetto Open School si impegna a promuovere l'utilizzo più consapevole degli strumenti digitali. Gli studenti vengono educati alle opportunità offerte dalla tecnologia, ma anche sui rischi e le conseguenze negative di un uso irresponsabile. Vengono fornite informazioni sulle trappole online, come il cyberbullismo o altre tematiche dall'influenza dannosa sulle nuove generazioni, e vengono insegnate loro strategie per proteggersi dalle minacce. Si sensibilizzano gli alunni in particolare sugli effetti negativi del tema del suicidio presenti online e si promuove la consapevolezza e la disponibilità a fornire supporto a chi ne ha bisogno. Altro obiettivo è promuovere una fruizione positiva dei social network. Si incoraggiano iniziative volte a diffondere un uso costruttivo delle piattaforme online, come la promozione delle attività di Open School, contribuendo così a creare un ambiente virtuale sano e inclusivo. Un aspetto cruciale dell'educazione digitale fornito da Open School è la capacità di discernere i contenuti potenzialmente pericolosi presenti online. Gli studenti vengono attenzionati alle manipolazioni mediatiche e alla presenza fuori controllo di materiali potenzialmente delicati. In questa epoca in cui la disinformazione è sempre più rapida è fondamentale sviluppare il pensiero critico e l'abilità di valutare in modo obiettivo ciò che viene condiviso online. I destinatari diretti del progetto sono gli studenti delle classi 3° e 4° delle scuole interessate dal progetto. Verranno direttamente coinvolti nelle attività di sensibilizzazione ed empowerment circa 100 giovani tra i 16 e i 17 anni. Tra i beneficiari indiretti si evidenziano: • Gli studenti delle scuole medie dei comuni del Distretto Culturale Montagna Futura coinvolti nel progetto, che parteciperanno alla restituzione del percorso formativo assistendo allo spettacolo in un'ottica di <i>peer education</i>; • I giovani di Torino tra i 14 e i 19 anni, target audience del profilo social partecipativo output del progetto e gestito dai giovani partecipanti al percorso laboratoriale e formativo; beneficeranno della pubblicazione di contenuti digitali positivi che promuovono cambiamento e attivazione creati da loro coetanei e quindi altamente accessibili per registro linguistico utilizzato e di grande ispirazione; • L'intera cittadinanza di Torino, che potrà assistere allo spettacolo MOLLY negli spazi di Cubo Teatro e nella programmazione del Torino Fringe Festival in un'ampia azione di sensibilizzazione e divulgazione sui rischi legati al mondo digitale.

13	Strategia d'intervento: descrivere le modalità di realizzazione dell'intervento e le fasi in cui è articolato. Descrivere come le attività proposte si integrano con i servizi e le istituzioni presenti sul territorio. Descrivere gli aspetti di innovazione presenti nel progetto. (massimo 3500 caratteri)
----	--

Il progetto si articola in 6 azioni connesse in modo innovativo: l'unione di linguaggi performativi e comunicazione digitale per generare cambiamento sociale, sensibilizzare i più giovani e favorire l'empowerment

AZIONE 1: PCTO nelle scuole superiori

Ogni classe che aderisce al progetto viene coinvolta per 10 giorni, in un percorso di 40/50 ore.

Gli studenti partecipano a *matinée* a scuola o presso il TdC: gli artisti usano i linguaggi artistici, affrontano temi caldi per le nuove generazioni e innescano riflessioni. Incontrano professionisti dello spettacolo che applicano competenze trasversali quotidianamente nel loro lavoro, fanno esperienze pratiche di montaggio video e audio presso lo studio di BaseZero dove montano il materiale da loro prodotto. Infine, i ragazzi organizzano le serate e diventano protagonisti di un evento territoriale dove attori professionisti vanno in scena negli spazi scolastici: promuovono la rassegna, accolgono il pubblico con aperitivi e speciali esplorazioni della scuola; intervistano spettatori e artisti indagando sulle tematiche affrontate nel percorso. Durante le serate SIR allestisce una mostra fotografica e racconta le sue attività, sensibilizzando il pubblico

AZIONE 2: laboratorio di educazione digitale *Il lato oscuro dei social*

Incontro di tre ore con Serena Mazzini con riflessione collettiva su rischi e criticità dell'esperienza online, in particolare il funzionamento degli algoritmi dei social network. L'incontro, con alternanza di momenti teorici e presentazione di casi reali, come quello di Molly Russell, è realizzato sia nelle scuole aderenti al PCTO che negli istituti della provincia torinese collaboratori al progetto. La supervisione clinico-scientifica sul delicato tema della dipendenza dai social network e della salute mentale è affidata a operatori e psicoterapeuti di Fermata d'autobus.

AZIONE 3: raccolta di dati sull'uso dei social da parte dei giovani adulti

Realizzazione di brevi interviste e diffusione di un questionario tra i giovani adulti che frequentano i centri di protagonismo giovanile (rete DireFareBaciare) intesi come antenne territoriali, per raccogliere materiale drammaturgico sull'evoluzione nel tempo del loro rapporto con i social

AZIONE 4: creazione di un profilo social partecipativo

Per favorire il protagonismo dei giovani come attivatori sociali viene creato un profilo social partecipativo che veicoli messaggi positivi sulla rete. I contenuti sono elaborati dagli studenti delle classi coinvolte nel progetto PCTO che, dopo la formazione ricevuta su storytelling e comunicazione digitale (AZIONE 1+2), si mettono in gioco nella creazione di video e immagini per i social.

AZIONE 5: drammaturgia partecipata di MOLLY

I giovani del percorso vengono coinvolti, dietro candidatura volontaria, nella scrittura partecipata dello spettacolo MOLLY. Insieme al regista di Cubo Teatro esplorano in chiave drammaturgica i temi centrali della vicenda di Molly Russell e l'impatto degli algoritmi sulla salute mentale dei più giovani, in tre incontri in piccoli gruppi di 10 studenti.

AZIONE 6: produzione e diffusione di MOLLY

Lo spettacolo MOLLY, prodotto da Cubo Teatro, viene presentato negli spazi di Off Topic durante il Torino Fringe Festival. Tutti gli studenti coinvolti nel progetto vengono invitati ad assistere allo spettacolo di cui hanno contribuito alla realizzazione. Andrà in scena anche presso l'istituto Lalla Romano di Demonte e presso i comuni di Rittana, Valloriate, Moiola e Roccasparvera

13.1	Descrivere il ruolo dei partner e delle collaborazioni nello svolgimento dei progetti (massimo 2000 caratteri)
	Cubo Teatro APS: sviluppa progetti culturali in ambito performativo, organizza laboratori teatrali per ragazzi e bambini e promuove la partecipazione giovanile in ambito artistico. Contribuirà con la produzione di MOLLY e diffusione nello spazio teatrale gestito presso Off Topic Istituti Scolastici: le scuole vengono attivamente coinvolte in tutte le azioni previste perché rappresentano una palestra di vita per i cittadini del futuro. Come luoghi in cui gli studenti trascorrono gran parte del loro tempo, le scuole non solo offrono un'istruzione formale, ma promuovono lo sviluppo di competenze e valori essenziali per affrontare la vita adulta. Tra questi si segnalano il Liceo Berti e l'IIS Bodoni-Paravia di Torino, l'IIS Bobbio di Carignano, il Liceo Porporato di Pinerolo e le scuole della zona di Valloriate, dove insiste il Festival Nuovi Mondi BaseZero s.r.l: casa indipendente di produzione, montaggio e post-produzione video. Durante una mattinata del PCTO metteranno a disposizione degli studenti le postazioni di montaggio presenti nello studio e insegneranno loro alcuni trucchi legati alla post-produzione e al montaggio dei materiali prodotti dagli alunni stessi Fermata d'autobus: comunità terapeutica che offre accoglienza e cure a chi presenta un quadro di disagio psicologico e psichico accompagnato da forme di dipendenza patologica. All'interno del progetto realizzeranno le attività di supervisione clinico-scientifica alle attività laboratoriali e di affiancamento durante lo svolgimento dei laboratori Still I Rise: organizzazione di volontariato indipendente nata per assicurare istruzione, protezione e dignità a minori profughi e vulnerabili. Allestirà la mostra fotografica rappresentativa delle loro attività nei paesi più sfortunati e sensibilizzeranno il pubblico sul diritto all'educazione e altre tematiche a loro care. Fondazione Santagata: svolgerà attività di monitoraggio e valutazione del progetto che ha notevoli impatti e ricadute nel sociale

13.2 Tabella riassuntiva della strategia di intervento: suddividere nella seguente tabella le principali azioni progettuali, indicando a chi sono rivolte, i soggetti coinvolti.

N	Tipologia d'azione	Descrizione dell'azione	Beneficiari	Soggetti attuatori (capofila, partner, collaboratori)
1	PCTO nelle scuole superiori	Percorso di 40/50 ore nelle classi 3° e 4° sulla comunicazione social e il mondo dello spettacolo	- 100 studenti di 16-17 anni coinvolti nel percorso Open School - tutti gli studenti delle scuole coinvolte, coetanei e comunità locale nel momento di restituzione finale - pubblico delle serate che beneficia delle attività di spettacolo e delle azioni di Still I Rise	Teatro della Caduta, Base Zero, Liceo Berti, IIS Bodoni-Paravia, IIS Bobbio, Still I Rise
2	Laboratorio di educazione digitale	Incontro con l'influencer Serena Mazzini su rischi del mondo digitale e il fenomeno del cyberbullismo	150 studenti in 4 scuole	Cubo Teatro, Liceo Berti, IIS Bodoni-Paravia, IIS Bobbio, Liceo Porporato, Fermata d'autobus
3	Indagine sull'uso dei	Realizzazione di brevi interviste e diffusione di un questionario sull'uso dei social media tra i giovani adulti che frequentano gli spazi giovanili	100 giovani adulti (19-35 anni)	Teatro della Caduta, Cubo Teatro
4	Campagna di comunicazione social	Creazione di un profilo social partecipativo con i contenuti elaborati dagli studenti coinvolti	- 100 studenti coinvolti nel percorso come creatori dei contenuti - tutti gli adolescenti e i giovani che utilizzano i social come fruitori	Teatro della Caduta, Cubo Teatro

5	Drammaturgia partecipata	Ciclo di incontri in gruppi di 10 studenti per la scrittura dello spettacolo MOLLY	- 30 studenti identificati tra i partecipanti al percorso PCTO	Cubo Teatro
6	Diffusione dello spettacolo	Produzione e diffusione dello spettacolo MOLLY negli spazi di Off Topic	- 100 studenti coinvolti nel percorso, invitati ad assistere allo spettacolo - cittadinanza intera dei comuni previsti	Cubo Teatro

14	Volontari	
14.1	Numero di volontari coinvolti	40
14.2	Descrivere in che modo i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto. Specificare, se previste, le attività di formazione ad essi rivolte. (massimo 2.000 caratteri)	

Il coinvolgimento attivo dei volontari nel progetto Open School rappresenta un'opportunità preziosa per contribuire alla crescita e al miglioramento del sistema educativo e culturale dei territori in cui insistono le attività. I volontari saranno coinvolti durante le serate di apertura delle scuole, svolgendo un ruolo cruciale nella somministrazione di questionari volti al monitoraggio delle attività.

I volontari - ne sono previsti almeno 3 per ogni serata di spettacolo - entreranno in contatto diretto con gli studenti, i genitori e il personale scolastico e con il pubblico presente durante le serate. Contribuiranno alla gestione dei flussi del pubblico e nel fornire il supporto necessario alla compilazione dei questionari, garantendo che vengano raccolte informazioni accurate e significative.

Nelle serate di apertura delle scuole inoltre verranno coinvolti i volontari dell'associazione Still I Rise: questi allestiranno in uno spazio della scuola la mostra fotografica Through our eyes, creata da alcuni studenti di Still I Rise provenienti dalle diverse parti del mondo in cui opera l'associazione, e racconteranno le loro attività, sensibilizzando il pubblico sulle tematiche sociali da loro affrontate.

Infine, anche Cubo Teatro coinvolgerà i suoi volontari nell'organizzazione delle serate in cui verrà messo in scena lo spettacolo MOLLY. I 15 volontari dell'associazione, organizzati in turni, saranno coinvolti nella gestione dello spazio teatrale e nell'accoglienza degli spettatori in occasione delle repliche presso il Cubo Teatro di Off Topic.

I volontari coinvolti nell'intero progetto tra le diverse associazioni partner e collaboratori saranno complessivamente oltre 40.

Il progetto mira a produrre un cambiamento concreto nelle vite dei giovani studenti coinvolti, rendendoli più consapevoli dei rischi quotidiani a cui i social media li espongono e dotandoli di strumenti non solo per difendersi da tali rischi, ma anche per rispondervi in modo proattivo, utilizzando la potenza della comunicazione online per diffondere una contronarrazione positiva. Tale azione di empowerment giovanile è messa in atto anche attraverso l'incoraggiamento alla riflessione sulle proprie passioni e lo sviluppo di soft skills.

RISULTATI ATTESI:

- 150 giovani partecipano a un percorso formativo sui rischi dei social media e potenzialità nella promozione di un cambiamento positivo
- 100 giovani avvicinati ai mestieri dello spettacolo dal vivo
- 100 giovani si avvicinano al mondo del teatro, spesso come nuovi spettatori
- 100 giovani scoprono e mettono in gioco le proprie inclinazioni e competenze personali, in particolare quelle legate alle soft skills
- 100 giovani contribuiscono alla realizzazione di un evento teatrale e vengono responsabilizzati alla sua riuscita
- 50 studenti delle scuole medie assistono allo spettacolo a Demonte, Rittana, Valloriate, Moiola e Roccasparvera
- 30 giovani si cimentano con la scrittura drammaturgica partecipata
- 100 giovani formati alla creazione di contenuti audio e video per i social
- realizzazione di 6 incontri di scrittura partecipativa di uno spettacolo teatrale
- Produzione e diffusione dello spettacolo teatrale MOLLY

IMPATTI PREVISTI:

- aumento della consapevolezza dei più giovani sull'impatto dei social media sulla salute mentale e del rischio di dipendenza
- facilitazione di un cambiamento positivo promosso dalle giovani generazioni
- diffusione di messaggi positivi sui social media
- avvicinamento dei giovani alle carriere nel mondo artistico e culturale attraverso il percorso Open School
- sviluppo di life skills nel percorso Open School e negli incontri di drammaturgia collettiva
- avvicinamento al teatro di un pubblico giovane
- sensibilizzazione della cittadinanza sugli impatti negativi dei social network con lo spettacolo MOLLY

16	Strategia di sostenibilità futura dell'azione progettuale: evidenziare la creazione di azioni, servizi esaperi che rimangano attivi nel tempo anche al termine del finanziamento specifico. Elencare elementi concreti e verificabili a supporto di quanto dichiarato. (massimo 2.500 caratteri)
----	--

L'obiettivo del progetto è promuovere un'azione di sensibilizzazione e divulgazione con impatti sul lungo periodo, anche al termine del finanziamento previsto.

LA CREAZIONE DI COMPETENZE TRA I GIOVANI: il percorso laboratoriale nelle scuole promuove il consolidamento di hard skills in campo digitale (dallo storytelling al montaggio di video per i social) e soft skills (in particolare il pensiero critico stimolato dalla riflessione sulla propria esperienza digitale e la creatività favorita dall'azione di drammaturgia partecipata). Si intende così fornire ai giovani partecipanti una "cassetta degli attrezzi" da utilizzare nella propria quotidianità per muoversi nel mondo digitale con maggiore consapevolezza sia dei potenziali rischi sia dei vantaggi nel veicolare il proprio messaggio di cambiamento. Durante il percorso di PCTO scoprono e applicano strumenti che spesso non sanno di possedere, affacciandosi al mondo del lavoro e alle scelte professionali con più consapevolezza.

I PROFILI SOCIAL PARTECIPATIVI: i profili ideati nell'ambito del progetto e i relativi contenuti generati resteranno visibili online, come importante eredità e strumento di disseminazione anche oltre il termine del progetto stesso. Una volta acquisite le competenze necessarie alla loro gestione, inoltre, i giovani *influencer* potranno proseguire la propria attività divulgativa e contribuire a una nuova narrazione positiva sui social network.

LO SPETTACOLO TEATRALE MOLLY: lo spettacolo è un innovativo strumento di divulgazione che utilizza i linguaggi artistici e performativi per sensibilizzare sui pericoli del mondo digitale. Inserito tra le produzioni di Cubo Teatro, verrà promosso all'interno dei circuiti teatrali e potrà essere messo in scena anche al termine del progetto.

17	Descrivere i sistemi di valutazione e di monitoraggio dei risultati (massimo 2000 caratteri)
Il monitoraggio e la valutazione dei risultati saranno condotti da Fondazione Santagata, ente di ricerca attivo sia a livello locale che a livello nazionale e internazionale in attività di ricerca, valutazione, progettazione e formazione per attori del settore culturale. Con il supporto di un ricercatore della fondazione verrà verificata la fluida implementazione del progetto e il raggiungimento degli obiettivi previsti attraverso i seguenti strumenti: • Questionario di valutazione delle conoscenze: agli studenti coinvolti nel progetto verrà somministrato un questionario per valutarne le conoscenze in merito al funzionamento degli algoritmi dei social media e ai rischi collegati al loro utilizzo. Il medesimo questionario verrà somministrato prima dell'avvio del progetto e alla sua conclusione, per avere una chiara immagine delle conoscenze acquisite dai giovani; • Riunioni periodiche tra i partner per assicurare il costante monitoraggio delle attività, la verifica degli obiettivi previsti e l'eventuale ridefinizione delle azioni in base ai bisogni emergenti; • Schede di monitoraggio delle azioni, redatte dai soggetti attuatori al termine delle stesse per analizzarne punti di forza e debolezza; • Questionario di soddisfazione somministrato a studenti e corpo docente al termine del percorso per trarre suggerimenti utili all'implementazione di futuri progetti; • Redazione di report (intermedio e finale) per la descrizione di attività svolte e risultati conseguiti e per la loro diffusione.	

17.1 specificare gli indicatori che si intende monitorare durante il progetto. (massimo 5 indicatori)

N	Indicatore	Obiettivo previsto	Modalità di rilevazione
1	Numero di giovani formati su rischi e potenzialità dei social media	150	Presenze agli incontri
2	Contenuti social prodotti dai giovani	20	Numero di contenuti audio e video pubblicati sui profili partecipativi del progetto
3	Aumento della conoscenza dei social media tra i giovani	+70% risposte corrette	Somministrazione questionario pre e post percorso
4	Numero di spettacoli co-creati con i giovani	1	Inserimento di MOLLY nella programmazione di Off Topic
5	Cittadini sensibilizzati sul tema dei social media	300	Biglietti venduti per le repliche di MOLLY a Off Topic

20	Piano finanziario del progetto
20.1	Evidenziare la coerenza tra le attività descritte nell'iniziativa e il piano finanziario (massimo 2000 caratteri)
Il piano finanziario presentato concorre alla copertura economica delle attività strettamente connesse alla realizzazione del progetto Open School, ovvero: • realizzazione dei percorsi di PCTO, comprensivi di compensi e ospitalità dei formatori; • cachet matinée e spettacoli serali e relative pratiche burocratiche di allestimento (SCIA) e noleggio materiali; • retribuzione di formatori e psicologi del laboratorio "Il lato oscuro dei social"; • spese artistiche e tecniche per la produzione dello spettacolo MOLLY; • valutazione e monitoraggio esterno del progetto; • comunicazione e attività di promozione del progetto. Tutte le voci di spesa sono esclusivamente finalizzate alla realizzazione del progetto Open School e suddivise nelle seguenti categorie: • Spese generali; • Spese di personale per la realizzazione delle attività; • Spese per l'acquisto di piccole attrezzature e strumentazione; • Spese per l'acquisto di servizi e consulenze; • Spese per attività di formazione e promozione; • Spese per prodotti assicurativi; • Spese per la gestione degli immobili in cui si svolgeranno le attività. Si prevede inoltre un importante cofinanziamento da parte di ente capofila e partner, coperto da contributi in kind derivanti da altre attività finanziate ed entrate da risorse proprie per attività istituzionale.	

20.2	Costi previsti
------	----------------

Dettaglio voci di spesa	Contributo richiesto alla regione (A)	Quota di cofinanziamento (specificare l'origine) (B)	Totale costo singola voce (A+B)
SPESE GENERALI			3490
Personale amministrazione e rendicontazione - TdC	800		800
Personale project management - TdC	1000	500 (entrate da altri contributi – Regione Piemonte)	1500
Personale project management – Cubo Teatro	1190		1190
SPESE PERSONALE COINVOLTO			25200
Personale tecnico - TdC	2200		2200
Personale organizzativo - TdC	3400	300 (entrate da altri contributi – Compagnia di San Paolo)	3700
Personale artistico - TdC	1800		1800
Personale direzione artistica – Cubo Teatro	1600	3400 (entrate da altri contributi – Compagnia di San Paolo)	5000
Segreteria di produzione – Cubo Teatro	0	2000 (entrate da altri contributi – Compagnia di San Paolo)	2000
Personale artistico – Cubo Teatro	5500		5500
Visual artist – Cubo Teatro	1500		1500
Personale tecnico – Cubo Teatro	1400		1400
Sound design – Cubo Teatro	1800		1800
Personale organizzativo – Piani Verticali	0	300 (entrate da risorse proprie per attività istituzionale)	300
ACQUISTO PICCOLE ATTREZZATURE			800
Acquisti allestimento tecnico – Cubo Teatro	500		500
Acquisti costumi di scena – Cubo Teatro	300		300
SPESA ACQUISTO SERVIZI			35755
Docenze e laboratori - TdC	9600		9600
Cachet 6 spettacoli - TdC	3000	6000 (contributo di Piemonte dal Vivo)	9000
Fotografia e produzione video - TdC	3600		3600
Ingegnere e SCIA – TdC	300	400 (entrate da altri contributi – Compagnia di San Paolo)	700
Grafica e web design - TdC	600		600
Viaggi e pernotti - TdC	0	1500 (entrate da risorse proprie per	1500

		attività istituzionale)	
SIAE - TdC	400	200 (entrate da altri contributi – Regione Piemonte)	600
Noleggio attrezzature tecnica - TdC	500	500 (entrate da risorse proprie per attività istituzionale)	1000
Attività BaseZero - TdC	0	2000 (entrate da altri contributi – Regione Piemonte)	2000
Attività Fermata d'autobus - TdC	0	555 (entrate da altri contributi – Regione Piemonte)	555
Fondazione Santagata – Cubo Teatro		1000 (entrate da risorse proprie per attività istituzionale)	1000
Docenze e laboratori – Cubo Teatro	2800		2800
Noleggio attrezzature tecnica – Cubo Teatro	500		500
SIAE – Cubo Teatro	300		300
Grafica e web design – Cubo Teatro	1200		1200
Fotografia e produzione video – Cubo Teatro	800		800
SPESE PER ATTIVITA' DI FORMAZIONE PER GLI OPERATORI ED I VOLONTARI; SPESE PROMOZIONALI E DIVULGATIVE			3610
Sponsorizzazione social media - TdC	300		300
Materiali promozionali stampa - TdC	500		500
Ufficio stampa - TdC	2000	200 (entrate da altri contributi – Ministero della Cultura)	2200
Sponsorizzazione social media – Cubo Teatro	300		300
Materiali promozionali stampa – Cubo Teatro	310		310
RIMBORSI SPESE VOLONTARI			0
SPESE PER PRODOTTI ASSICURATIVI			300
Quota parte RC - TdC		300 (entrate da risorse proprie per attività istituzionale)	300
SPESE DI GESTIONE IMMOBILI			2400
Utilizzo spazi e utenze – Cubo Teatro		1200 (entrate da risorse proprie per attività istituzionale)	1200
Utilizzo spazi e utenze - TdC		1200 (entrate da altri contributi – Ministero della Cultura)	1200

TOTALI	Contributo totale richiesto alla Regione	Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto N.B. quota minima di cofinanziamento 10%	Costo totale del Progetto
	50000	21555	71555

Spese ammissibili:

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)
2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)
3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)
4. Spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi)
5. Spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari; spese promozionali e divulgative
6. Rimborsi spese volontari
7. Spese per prodotti assicurativi
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).

Spese non ammissibili:

1. tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing);
2. spese per l'acquisto di automezzi;
3. spese per l'acquisto di divise, vestiario ed altre attrezzature personali ad esclusivo beneficio dei soci dell'organizzazione capofila e delle organizzazioni partner e aderenti;
4. spese di catering esclusivamente riferite ad eventi ed iniziative pubbliche.