

**Allegato C: Scheda progetto**

**SEZIONE 1: DATI ENTE PROPONENTE E DATI PROGETTO**

|      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1    | Titolo progetto                                                                                                                                                                                                                                               | C.A.O.S. Cambiare Aria Ottenere Spazio |
| 2    | <b>Anagrafica dell'organizzazione capofila</b>                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| 2.1  | Denominazione dell'ente                                                                                                                                                                                                                                       | A.S.A. Odv Associazione Scuola Aperta  |
| 2.2  | Codice fiscale                                                                                                                                                                                                                                                | 92002670021                            |
| 2.3  | Sede legale                                                                                                                                                                                                                                                   | c/o CTV via Orfanotrofio, 16 Biella    |
| 2.4  | Sede operativa                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| 2.5  | Nome e Cognome legale rappresentante                                                                                                                                                                                                                          | Gianmaria Mello Rella                  |
| 2.6  | Nome e cognome del referente del progetto                                                                                                                                                                                                                     | Maria-Luisa Conti                      |
| 2.7  | Indirizzo mail referente di progetto                                                                                                                                                                                                                          | scuolaperta@gmail.com                  |
| 2.8  | N telefono referente di progetto                                                                                                                                                                                                                              |                                        |
| 2.9  | Pec                                                                                                                                                                                                                                                           | asa.scuolaperta@pec.it                 |
| 2.10 | Anno inizio attività dell'ente                                                                                                                                                                                                                                | 1984                                   |
| 2.11 | Indicare data iscrizione al RUNTS, oppure:<br>- data di iscrizione al registro regionale delle ODV,<br>- data di iscrizione al registro regionale delle APS,<br>- per le Fondazioni: anno di iscrizione all'elenco delle Onlus presso l'Agenzia delle Entrate | D.D. 1773/A14194/2022 del 30/09/2022   |

|     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 3   | <b>Territorio di svolgimento delle attività</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                        |
| 3.1 | Tipologia di territorio coinvolto <sup>1</sup><br>(barrare il tipo di territorio in cui saranno presenti le azioni). | Pianura, collina <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                   | Territorio semi montano e montano. <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3.2 | Elencare i comuni coinvolti dalle azioni progettuali.                                                                | Biella, Roppolo, Sandigliano, Valdilana, Andorno Micca, Camburzano, Campiglia Cervo, Donato, Graglia, Magnano, Mongrando, Muzzano, Netro, Occhieppo Inferiore, Occhieppo Superiore, Pettinengo, Pollone, Sagliano Micca, Sala Biellese, Sordevolo, Torrazzo, Zimone, Zubiena, Zumaglia |                                                                        |

<sup>1</sup> Comuni montani e parzialmente montani segnalati dall' UNCEM - Unione Nazionale dei Comuni e delle Comunità Montane per l'anno 2002 e classificati ai sensi della Legge 991/1952 - Provvedimenti in favore dei territori montani.

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4                                                                                                                                                                                             | Partner                                                                                                         |   |
| 4.1                                                                                                                                                                                           | Numero di partner coinvolti                                                                                     | 3 |
| 4.2                                                                                                                                                                                           | Elenco partner. Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale |   |
| BiLUG, ODV, Strada Bellavista 7 bis Biella, 90049550024<br>Ecomuseo Valle Elvo e Serra, ODV, Via Bagneri 2, 13817 Sordevolo, 90039910022<br>Hope club ODV, Via Gobetti 1, Biella, 90075400029 |                                                                                                                 |   |

| 5               | Collaborazioni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.1             | N di collaboratori coinvolti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 14 |
| 5.2             | Elenco collaboratori.<br>Specificare per ogni soggetto: Denominazione ente, forma giuridica, sede legale, codice fiscale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |
| Enti non profit | GASP, APS, Via Gramsci 55, 13876 Sandigliano, 90075200023<br>il Movimento Lento, APS, Via Pero della Francesca 38, Milano, 97601240159<br>Semi di Serra, APS, Via G.Massa 27, 13883 Roppolo, 90056660021<br>Fondazione Marco Falco, ONLUS, Via Trossi 43, 13871 Verrone, 90072120026<br>Pacefuturo, ODV, Via G.B. Maggia 2, 13843 Pettinengo, 90049980023<br>Pro Loco di Graglia, Via Partigiani 12 b, 13895 Graglia (BI), 90018150020<br>Ente Manifestazioni Biella Riva, altra associazione, Piazza Battiani 2, Biella, 90025070021                           |    |
| Enti pubblici   | Comune di Sandigliano, Via Antonio Gramsci 55, 13876 Sandigliano (BI), 81005750021<br>Comune di Roppolo, Via Giacinto Massa 6, 13883 Roppolo (BI), 81002530020<br>Comune di Valdilana, Frazione Ronco 1, 13835 Valdilana (BI), 90071560024<br>Unione Montana Valle Elvo, Via Camburzano 10, 13985 Graglia (BI), 90057410020<br><br>IIS Gae Aulenti, Viale Macallé 54, Biella, 90067580028<br>IC Valdilana-Pettinengo, Via Scuole 8, 13835 Valdilana (BI), 90074210023<br>IC Cesare Pavese Candelo Sandigliano, Via Casale 9 13875 Sandigliano (BI), 90043530022 |    |

|                                                                                   |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Enti profit                                                                       |                                                               |
| Centri servizio per il volontariato<br>(inserire la denominazione e la provincia) | Centro Territoriale per il Volontariato ETS Biella - Vercelli |

## SEZIONE 2: PROPOSTA PROGETTUALE

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Obiettivi generali (riportare una scelta)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Fornire un'educazione di qualità : agire sulla qualità della relazione educativa, sia tra pari che tra giovani e adulti, sperimentando un approccio innovativo che riconosce e attribuisce la competenza sia ai "destinatari" degli interventi educativi sia ai promotori<br>fornire un'educazione equa ed inclusiva : dare voce, opportunità e strumenti per esprimersi a minori e giovani di diverse fasce di età e di differente provenienza sociale e geografica<br>fornire opportunità di apprendimento permanente per tutti: sperimentare, mettere a punto e divulgare un modello di esplorazione, dialogo, confronto, apprendimento e intervento che consenta di esprimere le proprie idee, ascoltare le idee altrui, essere aperti al confronto, gestire le divergenze, scegliere, motivare le proprie scelte, verificare la fattibilità degli interventi scelti |
| <b>7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Aree di intervento (riportare in ordine di priorità, massimo due scelte).</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>1° scelta:</b><br>promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>2° scelta:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Linee di attività prioritarie (come individuate con specifiche lettere nell'elenco di cui all'art 5 del D.Lgs 117/2017) nelle quali si iscrivono le azioni proposte al finanziamento)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| educazione, istruzione e formazione professionale, attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;<br>organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato<br>formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;<br>interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio<br>accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;<br>promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 | <p>Descrivere l'esperienza dell'ente e il legame con il territorio oggetto delle azioni progettuali. Specificare il <u>numero</u> di anni da cui si svolge l'attività oggetto della presente richiesta. (Massimo 3500 caratteri)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|   | <p>A.S.A., Associazione Scuola Aperta, OdV opera nell'ambito Promozione della cultura, istruzione, educazione permanente, è nata come associazione di fatto nel 1974 si è costituita ufficialmente nel 1984.</p> <p>A.S.A ha realizzato progetti come promotrice o in partenariato con Enti Locali, Istituti scolastici, Consorzi socio-assistenziali ed Enti del Terzo Settore operando in questi ambiti: sostegno alla genitorialità, potenziamento reti di collaborazione in ambito educativo, comunicazione genitori-figli, gestione conflitti tra pari e tra generazioni, innovazione didattica, didattica all'aperto, apprendimento cooperativo, educazione alla conoscenza di sé e delle proprie attitudini, diffusione della cultura della comunicazione non violenta ed empatica.</p> <p>A.S.A. ha promosso la costituzione del Tavolo di coordinamento Associazioni Genitori presso il CTV, interlocutore dei servizi socio-assistenziali nella Consulta per le famiglie, diventato nel 2020 Tavolo della Comunità Educante.</p> <p>Principali progetti svolti negli ultimi 25 anni: Essere genitori 1997 Continuare ad essere genitori 2000 Continuare ad essere genitori, all'interno del progetto Intrapreso di CISSABO 2001 – 2003 Melograno 2003 Occhio all'abuso 2004 Intrecci colorati 2005 Conflitti, litigi e altre... rotture 2008 Le parole per dirlo 2009 Essere genitori...essere figli 2010 Uno sguardo diverso 2010 Orti in Serra a.s. 2011/12 e 2012/13 Semi e Segni del cambiamento a. s. 2013/14 e 2014/15 Corso di formazione e convegno sulla Big Picture Learning con BPL Italia e Città Studi 2014 Apprendimento cooperativo corso di formazione e convegno in collaborazione con l'I.C. "Vittorio Sella" di Pettinengo 2015 Prima Large proposta di innovazione didattica per la secondaria di primo grado in collaborazione col Gruppo storico di Lettera a una professoressa – Centro Ricerca e formazione don Lorenzo Milani e scuola di Barbiana</p> <p>Fuori Ora(to)rio capofila le Parrocchie di Mongrando</p> <p>EduFabLab 2018-2022 Imp. Soc. Con i Bambini, capofila Consorzio sociale "Il filo da tessere", in cui ASA organizza e gestisce incontri di formazione per adulti sulla Comunicazione Non violenta;</p> <p>Community School 2019-2021 imp. soc. Con i Bambini, capofila coopTantintenti, in cui ASA organizza e gestisce 5 laboratori per ragazzi.</p> <p>Skilland 2019-2022 imp. soc. Con i Bambini, capofila Consorzio sociale "Il Filo da Tessere" in cui ASA collabora con Ufficio Scolastico Territoriale per questionari ai fini dell'orientamento precoce</p> <p>WE com, IRIS Consorzio dei servizi socio-assistenziali, finanziato dal FSE; adesione attraverso propri aderenti alla creazione di un Punto.com</p> <p>Con-Tatto dell'I.C. Mongrando: laboratori di calligrafia, teatrodanza, yoga</p> <p>LikeLife dell' I.C. Candelo Sandigliano: percorsi di formazione per genitori e insegnanti sulla Comunicazione non violenta</p> <p>CambiaMenti dell'I.C. Candelo Sandigliano, I.C. Gaglianico, I.C. Cavaglià: percorsi di formazione per genitori e figli sulla Comunicazione non violenta</p> <p>Scuola all'aperto dell'I.C. Valdilana Pettinengo: laboratori didattici per studenti in orario curricolare e non</p> <p>V.I.A.G.Gio Volontari In Ascolto Generazione GIOvani capofila ASA, progetto del Tavolo della Comunità Educante in collaborazione con IIS A. Avogadro.</p> <p>AmbientArti finanziato da Regione Piemonte, promosso dal Tavolo della Comunità Educante in collaborazione con gli I.C. di Cavaglià e Biella III: percorsi di formazione sulla Comunicazione Non Violenta per insegnanti e ragazzi</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | <p>Descrivere le professionalità presenti all'interno dell'associazione /fondazione(volontario o dipendente) adatte allo svolgimento dell'attività del progetto (esempio: assistenti sociali, medico, infermiere, docente, educatore, formatore). È possibile <u>anche</u> fare riferimento alle risorse esterne che si intende coinvolgere per la progettualità oggetto della presente richiesta. (Massimo 2000 caratteri)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|    | <p>All'interno dell'associazione capofila, dei partner e dei collaboratori di progetto sono presenti professionalità in ambiti diversi.</p> <p>Professionalità in ambito sociale ed educativo:<br/> Insegnanti ed ex insegnanti; genitori; educatori e animatori; mediatori culturali - A.S.A., GASP, Hope Club; Pacefuturo<br/> Professionalità relative all'offerta di attività formative di promozione e di cura del territorio e delle sue comunità. - Ecomuseo Valle Elvo e Serra, Pacefuturo,</p> <p>Professionalità di area tecnica:<br/> professionalità nella progettazione e nel counseling organizzativo; professionalità in area informatica (programmatore, sviluppatori, sistemista, analista, ingegnere progettista di hardware elettronico), architetti e artigiani; professionalità nell'organizzazione di itinerari. A.S.A., Movimentolento, BiLUG, Semi di Serra</p> <p>Risorse esterne<br/> Professionalità in ambito sociale ed educativo:<br/> educatori e animatori, GASP A.S.A.<br/> esperti di design, creatività e pratiche sociali; A.S.A.<br/> esperto di tecniche di progettazione di attività in ambito sociale, A.S.A<br/> esperto nella formazione e mediazione per gruppi ed educatori A.S.A.<br/> esperto nella comunicazione empatica e non violenta, A.S.A.<br/> esperta nella ricerca in ambito sociale A.S.A.<br/> esperto in teatroterapia e Counseling A.S.A.</p> <p>Professionalità in area tecnica o tecnologica:<br/> esperto/a di comunicazione e multimedia BiLUG A.S.A.<br/> esperta contabilità e rendicontazione A.S.A.</p> <p>Tra le professionalità dedicate al progetto sono inclusi anche gli appartenenti al gruppo giovanile informale "nientedafare_biella" (d'ora in avanti ndf) nato come movimento per favorire la socializzazione, l'espressione e la coesione tra giovani. Il movimento si sta trasformando in Aps e metterà a disposizione sia volontari che professionisti , momentaneamente afferenti all'associazione capofila.</p> <p>Inoltre A.S.A. e GASP dispongono di convenzioni con IIS G.e Q. Sella e IIS A. Avogadro per impegnare gli studenti in PCTO all'animazione dello spazio bambini e ragazzi</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | <p>Analisi di contesto: descrivere il contesto in cui è inserita l'attività progettuale e le problematiche a cui si intende rispondere. Se possibili fornire dati oggettivi e analisi sulla problematica in oggetto. (massimo 3000 caratteri).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|    | <p>Nella Classifica sulla Qualità della Vita 2022 (Il Sole 24 Ore) Biella è tra le province più vecchie (102° su 107) con un quoziente di natalità di 5,2 nati ogni 1000 ab. (ISTAT 2021)</p> <p>Il sistema insediativo è molto disperso , 74 comuni (s.t. di 913,3 km²), il 25% della popolazione risiede nel capoluogo.</p> <p>Tra le nuove povertà si registrano ludopatia e alcolismo, oltre al ritorno all'uso di droghe (soprattutto tra i giovani) e una forte povertà relazionale peggiorata dalla pandemia. Permane un basso tasso di laureati e diplomati (fonte IRES rapporto quadrante nord-est), uscita precoce dai percorsi formativi superiori alla media. Il 17,5% della popolazione in età 18-24 anni non ha titoli scolastici superiori alla licenza media e non è in possesso di qualifiche professionali ottenute in corsi almeno biennali.</p> <p>In questo contesto è centrale il riconoscimento delle nuove generazioni come risorsa fondamentale per il territorio, da porre come priorità nelle azioni di welfare.</p> <p>Le analisi condotte rilevano come il senso di crescente isolamento/povertà relazionale unitamente al forte individualismo e al crescente tasso di abbandono scolastico stia generando solitudine sociale e abbandono.</p> <p>Gli esiti di un'indagine qualitativa tra adolescenti (progetto V.I.A.G.GIO - Tavolo Comunità Educante) hanno evidenziato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lontananza dal centro vissuta come isolamento, aggravata dalla carenza di collegamenti</li> <li>- bisogno di spazi per iniziative e occasioni di incontro</li> <li>- messaggio agli adulti: se non ci sentite protestare non vuol dire che tutto va bene</li> <li>- la noia è un rischio potenziale per la salute mentale</li> <li>- la difficoltà ad avere occasioni e luoghi per esprimersi mette a rischio l'immaginazione di prospettive</li> <li>- la fiducia verso gli adulti non va data per scontata, ma va coltivata per generare entusiasmo e speranza per le prospettive del territorio</li> </ul> <p>In questo contesto serve garantire alle nuove generazioni ascolto e spazio, costruendo con loro occasioni per esprimersi, mettersi in gioco, cercare risposte alle aspirazioni e soluzioni ai problemi.</p> <p>Si sono individuate le problematiche a cui il progetto intende prioritariamente rispondere secondo gli AMBITI:</p> <p><b>EDUCATIVO</b> - insufficienza di occasioni di incontro e di dialogo tra pari e tra generazioni, possibilità di esplorare e sperimentare attività educative centrate sulla qualità della relazione, sull'acquisizione di autonomia e responsabilità nella gestione delle attività</p> <p><b>SOCIALE</b> - necessità di spazi di coesione autogestiti, luoghi di libera espressione e di conoscenza di sé atti a contrastare isolamento, dispersione e bullismo</p> <p><b>CULTURALE</b> - mancanza degli interventi artistici e culturali autoprogettati dedicati al mondo giovanile , diffusione e accessibilità ai luoghi in cui gli interventi si possono sviluppare.</p> <p><a href="https://www.demos.piemonte.it/previsioni-demografiche">https://www.demos.piemonte.it/previsioni-demografiche</a><br/> <a href="https://www.secondowelfare.it/wp-content/uploads/2022/06/I-giovani-nel-Biellese__Osse_rvaBiella_Approfondimento-2022.pdf">https://www.secondowelfare.it/wp-content/uploads/2022/06/I-giovani-nel-Biellese__Osse_rvaBiella_Approfondimento-2022.pdf</a></p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | <p>Obiettivo del progetto: descrivere l'obiettivo progettuale, ovvero il cambiamento che si intende produrre con le azioni progettuali. Descrivere i soggetti beneficiari delle attività. (Destinatari delle attività). (massimo 3500 caratteri)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|    | <p><b>OBIETTIVO</b></p> <p>Attribuire spazio qualificato ai giovani destinatari della relazione educativa riconoscendo loro competenza e autonomia nelle scelte che riguardano il loro contesto e le loro esperienze.</p> <p>Ritornare, dopo l'isolamento forzato dalla pandemia e lo spostamento a distanza delle relazioni, agli spazi fisici, creare luoghi inclusivi per incontrarsi, sperimentare, co-progettare attività e interventi nella comunità, stabilire relazioni di fiducia e di mutuo aiuto.</p> <p>Con azioni formative mirate e assegnando ai partecipanti idonee risorse economiche e organizzative, vogliamo creare i presupposti perché vengano aperti spazi liberi e accoglienti dove i giovani imparano facendo, dove sono invogliati a prendere decisioni sul proprio agire immediato, ma con un occhio alla definizione di strumenti decisionali utili a progettare il loro futuro, immaginato come percorso individuale, ma, se possibile, inserito nel contesto sociale ed economico del territorio biellese.</p> <p>Sperimentare sul territorio pratiche di animazione, incontro con le comunità locali e attivazione di percorsi di trasformazione della qualità delle relazioni esplorando, facendo emergere e valorizzando le diversità e le potenzialità presenti.</p> <p>Generare contaminazioni intergenerazionali e interculturali.</p> <p>Le azioni progettate intendono svolgere il duplice ruolo di intervento diretto a produrre relazioni e conoscenza del territorio e, contemporaneamente, essere occasione di esperienza formativa.</p> <p><b>CAMBIAMENTO</b> Innovare il modello e la qualità della relazione educativa spostando il baricentro dalla parte di giovani, minori e ragazzi. In questo modello, che caratterizza tutte le azioni ed è filo conduttore di tutto il progetto che presentiamo, gli adulti lasciano spazio ai giovani e favoriscono le condizioni perché siano motivati a partecipare, si sentano coinvolti, socializzino, si esprimano liberamente, generino connessioni e contaminazioni. Passare da autonomia "concessa" dagli adulti a spazi aperti di indipendenza per i giovani che ne diventano responsabili, consapevoli della fiducia loro riconosciuta.</p> <p>I giovani assumono un ruolo pro-attivo, attraverso la creazione e l'autogestione degli Atelier che sono spazio fisico dedicato alla creatività e alla libera espressione e anche spazio digitale di condivisione. In questo modo diventano protagonisti e testimoni del cambiamento.</p> <p>Dedicare il tempo necessario ad ascoltarsi, esplorare in profondità, riflettere, elaborare senza avere fretta, recuperare il valore del tempo presente per stare dove si è sperimentando la pratica del cammino e del movimento lento.</p> <p>Abbandono graduale del modello che dispone attività extrascolastiche strutturate a favore di spazi di divertimento/apprendimento liberi, aperti, creativi, in cui gli adulti accompagnano e facilitano l'espressione dei desideri e delle attitudini dei bambini.</p> <p>Beneficiari diretti sono i bambini dai 6 ai 10 anni nello spazio per i più piccoli; ragazzi 11-14, adolescenti, giovani adulti, giovani Neet 15-29 (inclusi giovani volontari), persone con bisogni speciali, giovani migranti negli Atelier del fare e dell'espressione artistica.</p> <p>Beneficiari diretti sono anche i giovani che parteciperanno all'esperienza del cammino attraverso i territori.</p> <p>Beneficiari indiretti sono gli ETS presenti sul territorio, non afferenti al progetto, che lavorano su temi analoghi, genitori, servizi sociali, insegnanti ed educatori, Istituzioni scolastiche, Enti locali, Comunità locali, Famiglie di migranti.</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | <p>Strategia d'intervento: descrivere le modalità di realizzazione dell'intervento e le fasi in cui è articolato. Descrivere come le attività proposte si integrano con i servizi e le istituzioni presenti sul territorio. Descrivere gli aspetti di innovazione presenti nel progetto. (massimo 3500 caratteri)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|    | <p>Strategie</p> <p>Sperimentare percorsi e spazi di Ascolto per definire il Cambiamento necessario a ribaltare il luogo comune secondo cui il Biellese non è un paese per giovani</p> <p>Partire dall'esplorazione e dalla conoscenza di sé e della realtà in cui si vive, individuare criticità e opportunità del contesto sociale e territoriale</p> <p>Attivare percorsi e spazi di relazione e di espressione, realizzare interventi comunitari e animazione di piazza</p> <p>Creare strumenti e contesti di comunicazione, divulgazione e scambio di informazioni facilmente accessibili e sicuri</p> <p>Documentare il processo sperimentando le modalità di narrazione affini alla sensibilità dei giovani.</p> <p>Fasi</p> <p>1a) Programmazione attività (gruppo di coordinamento Comunità Educante)</p> <p>1b) Formazione giovani partecipanti alla Carovana e operatori che animeranno le piazze e gli Atelier da parte di esperti in Counseling, Mediazione Conflitti, Comunicazione Nonviolenta, Teatroterapia, facilitazione e animazione gruppi</p> <p>2) Allestimento, apertura e animazione dei tre Atelier o spazi di libera espressione (ndf Biella, Roppolo, Bambini e ragazzi Sandigliano)</p> <p>3) definizione itinerario della Carovana presa bene (cammino di giovani accompagnati dai formatori su percorsi del Cammino di Oropa, della via Francigena e della GTB) e coordinamento con le comunità e i luoghi attraversati dalla Carovana</p> <p>4a) ideazione e organizzazione interventi di animazione di piazza nelle comunità attraversate</p> <p>4b) preparazione alla realizzazione dello spazio digitale di condivisione progettato e gestito dai giovani (Atelier digitale)</p> <p>5) attivazione Carovana e interventi di animazione di piazza</p> <p>6) produzione Report finale</p> <p>attività trasversali: governance, monitoraggio e documentazione del processo; supervisione operatori sull'andamento della sperimentazione</p> <p>Integrazione con servizi e istituzioni</p> <p>Le attività proposte</p> <p>affiancano le finalità e le funzioni delle istituzioni scolastiche in quanto offrono momenti e spazi esperienziali di crescita personale e di apprendimento di nuove modalità espressive, di intervento e di autorealizzazione;</p> <p>contribuiscono a integrare la programmazione dell'offerta e delle iniziative di orientamento</p> <p>integrano la funzione sociale operando sulla promozione di condizioni di benessere personale e comunitario, contrastando l'isolamento sociale e favorendo le occasioni di incontro, scambio e dialogo;</p> <p>rafforzano la rete della Comunità Educante e la sua collaborazione con i servizi sociali all'interno della Consulta delle Famiglie;</p> <p>potenziano la funzione del servizio Informagiovani allargando la rete e i canali di divulgazione delle informazioni e garantendo una maggiore visibilità;</p> <p>entrano nelle comunità innescando occasioni di valorizzazione delle risorse locali;</p> <p>collaborano nell'accoglienza dei migranti;</p> <p>contribuiscono a far conoscere il territorio anche come risorsa per la fruizione turistica.</p> <p>Innovazione</p> <p>In controtendenza con la consueta definizione dall'alto delle attività, e dei loro tempi di svolgimento, destinate ai bambini e ai giovani, il progetto attribuisce centralità al sentire giovanile e lo considera elemento fondativo del processo decisionale. In questo modo si delineano gli attori principali delle scelte e si converte la competenza esperienziale in un modello educativo alternativo. Questo approccio si ispira al recente successo di partecipazione alle iniziative del gruppo informale di giovani (nientedafare_biella) nato per creare occasioni di socializzazione e di condivisione tra coetanei</p> |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.1 | Descrivere il ruolo dei partner e delle collaborazioni nello svolgimento dei progetti (massimo 2000 caratteri)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|      | <p>A.S.A.: progettazione rendicontazione governance, formazione, comunicazione, gestione Carovana, animazione interventi comunitari, Atelier urbana; si avvale del supporto del gruppo di giovani “nientedafare_biella” che ha in corso la costituzione di un APS.</p> <p>CTV sostiene il Tavolo Comunità Educante a cui partecipano A.S.A. BiLUG Semi di Serra GASP Fondazione Marco Falco</p> <p>Bilug si occupa di software libero e consulenza informatica; affianca la capofila nella progettazione, formazione, assiste e coordina le attività digitali, fornisce competenze di cultura digitale</p> <p>Ecomuseo Valle Elvo e Serra –Scuola Senza Pareti è una scuola diffusa, aperta, inclusiva, orientata al saper fare. Le sue “aule” ospiteranno la Carovana proponendo attività creative partecipate.</p> <p>Pacefuturo si occupa di accoglienza e welfare generativo per persone fragili e migranti. Ospiterà la Carovana per lo scambio di esperienze interculturali, accompagnerà giovani migranti alle attività di animazione, agli interventi comunitari e agli atelier.</p> <p>Hope Club, attiva nel mondo giovanile, in ambito educativo e sociale; fornisce supporto alla diffusione delle iniziative e al coinvolgimento dei giovani.</p> <p>Semi di Serra organizza attività per bambini e ragazzi; conduce le attività nell'Atelier di Roppolo</p> <p>GASP genitori di Sandigliano cura l'allestimento e la conduzione dell'atelier per bambini e ragazzi 6-14</p> <p>Movimentolento collabora nella definizione dell'itinerario della Carovana</p> <p>Fondazione Marco Falco Onlus opera nella prevenzione del disagio giovanile, cofinanzia e divulga le iniziative</p> <p>Comuni di Sandigliano e di Roppolo mettono a disposizione spazi per gli Atelier</p> <p>Enti locali e Proloco ospitano gli interventi comunitari e diffondono le iniziative</p> <p>Ente Manifestazioni Biella Riva collabora all'organizzazione degli eventi nel quartiere di Riva, luogo di ritrovo privilegiato dei giovani di nientedafare_biella</p> <p>Istituti scolastici: supporto alla divulgazione delle iniziative per favorire la partecipazione dei giovani</p> |

13.2 Tabella riassuntiva della strategia di intervento: suddividere nella seguente tabella le principali azioni progettuali, indicando a chi sono rivolte, i soggetti coinvolti.

| N | Tipologia di azione                                        | Descrizione dell'azione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Beneficiari                                               | Soggetti attuatori (capofila, partner, collaboratori)                                      |
|---|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Formazione                                                 | 120 ore di formazione, teorica, sul campo e di supervisione degli operatori, laboratori di comunicazione empatica e non violenta, facilitazione e animazione di gruppi                                                                                                                                                                                         | volontari, educatori, animatori di piazza e di cammino    | A.S.A. capofila                                                                            |
| 2 | Atelier bambini e ragazzi                                  | Creazione e gestione di luoghi aperti e inclusivi di gioco libero, espressione, condivisione, responsabilizzazione, acquisizione di competenze relazionali e di fiducia nelle proprie capacità                                                                                                                                                                 | bambini e ragazzi 6-14 anni                               | GASP collaboratore                                                                         |
| 3 | Atelier ndf                                                | Esplorazione spazi urbani non utilizzati per individuazione locali atelier; coprogettazione dello spazio, delle attività (laboratori partecipati, processi creativi di gruppo) sulla base delle necessità dei futuri utenti. Coprogettazione della strategia comunicativa. Allestimento e apertura dell'atelier                                                | adolescenti, giovani adulti, Neet 15-29, giovani migranti | ASA capofila con il supporto collaborazione con il gruppo informale "nientedafare_biel la" |
| 4 | Atelier Roppolo - allestire spazio pubblico di accoglienza | In collaborazione con ndf_biella, coprogettazione e allestimento dello spazio pubblico punto di partenza della Carovana e luogo di socialità.                                                                                                                                                                                                                  | ragazzi 11-19                                             | Semi di Serra collaboratore e gruppo informale di giovani "nientedafare_biel la"           |
| 5 | Carovana presa bene - il cammino                           | Cammino lungo la dorsale dalla Serra alla Valsessera attraverso le valli biellesi, in cui sono protagonisti i giovani per creare connessioni tra di loro, con le comunità attraversate e con la natura. I giovani saranno accompagnati da tre formatori esperti in counseling, mediazione conflitti, comunicazione empatica, facilitazione e animazione gruppi | giovani 15-29, giovani migranti                           | A.S.A. in collaborazione con gruppo informale "nientedafare_b iella"                       |
| 6 | Carovana presa bene - animazione di piazza                 | I giovani porteranno la loro voce nelle tappe del percorso offrendo spazi di creatività e contaminazione intergenerazionale e interculturale                                                                                                                                                                                                                   | giovani 15-29, giovani migranti, comunità locali          | A.S.A. nientedafare_biel la, Ecomuseo Valle Elvo e Serra, Pacefuturo                       |
| 7 | Atelier digitale                                           | Coinvolgere i giovani in un tavolo di coprogettazione che approfondisce aspetti di cultura informatica, individua strumenti e ambiti di rete e realizza uno spazio digitale di condivisione                                                                                                                                                                    | giovani 14-29                                             | BiLUG partner in collaborazione con il gruppo informale "nientedafare-biel la"             |

|    |                                                |                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                         |
|----|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 8  | Azioni trasversali delle Associazioni          | Il capofila, i partner e i collaboratori, anche nell'ambito del tavolo "Comunità educante", saranno il gruppo di coordinamento che garantirà la condivisione e il confronto | tutti i beneficiari delle azioni | Capofila, partner e collaboratori                                       |
| 9  | Azioni trasversali delle istituzioni coinvolte | Gli enti locali e gli istituti scolastici collaborano nella promozione delle iniziative, nella diffusione delle informazioni relative agli interventi, nell'ospitalità e    | Tutti i beneficiari delle azioni | Istituti scolastici ed Enti locali, proloco ed Ente Manifestazioni Riva |
| 10 | Rendicontazione e report finale                | Al termine del progetto, oltre ai documenti di rendicontazione, verrà elaborato il report descrittivo del metodo adottato corredato dal materiale multimediale prodotto.    | Tutti i beneficiari delle azioni | Capofila con la collaborazione delle Associazioni aderenti al progetto  |
| 11 |                                                |                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                         |
| 12 |                                                |                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                         |
| 13 |                                                |                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                         |
| 14 |                                                |                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                         |
| 15 |                                                |                                                                                                                                                                             |                                  |                                                                         |

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 16 |  |  |  |  |
| 17 |  |  |  |  |
| 18 |  |  |  |  |
| 19 |  |  |  |  |
| 20 |  |  |  |  |

|      |                                                                                                                                                                                 |    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 14   | Volontari                                                                                                                                                                       |    |
| 14.1 | Numero di volontari coinvolti                                                                                                                                                   | 25 |
| 14.2 | Descrivere in che modo i volontari saranno coinvolti nelle attività di progetto. Specificare, se previste, le attività di formazione ad essi rivolte. (massimo 2.000 caratteri) |    |

I volontari coinvolti detengono professionalità che possono essere impiegate in più di una attività

Rispetto al numero totale di volontari coinvolti circa la metà sono under 29

L'attività di formazione sarà in parte destinata ai giovani volontari (10) che interverranno nella Carovana e negli interventi comunitari; per quanto riguarda l'attività formativa di supervisione saranno coinvolti anche i volontari delle associazioni promotrici del progetto (8)

Per l'attivazione e gestione degli atelier saranno dedicate figure professionali con competenze tecniche (artigiani e architetti), mediatori culturali, animatori (6)

Per le attività di cammino e di animazione di piazza, svolti nel percorso della Carovana, sono dedicate professionalità per l'organizzazione di itinerari, per la conoscenza e valorizzazione del paesaggio e delle risorse locali, per l'accoglienza e la valorizzazione delle differenze culturali (4)

Per l'atelier digitale saranno dedicati 5 volontari con competenze tecniche

Per le attività trasversali faranno parte del gruppo di coordinamento diffuso della realizzazione del progetto i volontari che partecipano al tavolo della Comunità Educante, la rete di associazioni promossa dal CTV, insieme ai volontari delle associazioni che aderiscono al progetto (10)

Per l'attività di rendicontazione e report finale oltre alle professionalità esterne saranno impegnati 5 volontari.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Risultati attesi, impatto previsto. (massimo 2000 caratteri). |
| <p>L'idea di fondo è di sperimentare modalità e forme di intervento educativo adatte a far sì che i giovani si esprimano e si appropriino delle scelte che riguardano se stessi e la realtà sociale in cui vivono, per sentirsi a loro agio intervenendo attivamente sul cambiamento della loro condizione di vita.</p> <p>Output significativi prodotti dalle azioni di progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>formazione giovani su competenze emotive e relazionali</li> <li>formazione giovani su progettazione e conduzione attività di animazione</li> <li>creazione di spazi, momenti anche prolungati e situazioni di socializzazione, co-progettazione, libera espressione e sperimentazione di attività creative</li> <li>partecipazione attiva dei giovani alla progettazione, gestione e animazione degli spazi e delle attività</li> <li>coinvolgimento pro-attivo di bambini e ragazzi (6-14 anni) nella scelta delle attività da svolgere negli spazi a loro dedicati</li> </ul> <p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>aumento della capacità di ascolto empatico</li> <li>aumento delle capacità di gestione delle emozioni e dei conflitti</li> <li>aumento delle capacità di stare in gruppo e cooperare</li> <li>acquisizione di competenze che diventano patrimonio della comunità</li> <li>maggior fiducia nelle proprie attitudini e nelle opportunità per esprimerle</li> <li>incremento della sensibilità sul tema della cura responsabile dei luoghi in cui si sta</li> <li>incremento della creatività e della capacità di realizzare i propri progetti</li> <li>incremento delle occasioni di incontro tra generazioni e culture</li> <li>incremento della consapevolezza nell'uso e nella produzione di tecnologie e contenuti digitali</li> </ul> <p>Impatto previsto</p> <p>I giovani sono protagonisti, partecipi attivi e competenti nella gestione di spazi (fisici e non) e momenti di socializzazione ed espressione, con responsabilità e fiducia in se stessi</p> <p>Gli adulti coinvolti nel percorso generativo di idee e progetti sperimentano un nuovo modello di intervento educativo da raccontare e diffondere nella Comunità Educante</p> <p>Le attività documentate posso essere rielaborate e proposte .in altri contesti socio-educativi</p> |                                                               |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | Strategia di sostenibilità futura dell'azione progettuale: evidenziare la creazione di azioni, servizi e saperi che rimangano attivi nel tempo anche al termine del finanziamento specifico. Elencare elementi concreti e verificabili a supporto di quanto dichiarato. (massimo 2.500 caratteri)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|    | <p>La principale garanzia di continuità e sostenibilità è costituita dalla rete di associazioni di volontariato afferente al Tavolo della Comunità Educante, costituitasi nel 2020 in continuità con la rete di Associazioni di Genitori e con la Consulta delle Famiglie promosse dal CTV di Biella per far collaborare tutti quelli che costituiscono la rete educativa della comunità.</p> <p>Il Tavolo ha scelto di recente di focalizzare la sua azione sulla qualità delle relazioni tra generazioni e tra pari e sull'ascolto empatico del mondo giovanile assumendo a tal fine strategie di rafforzamento delle relazioni con le scuole, gli enti locali e i Servizi, relazioni di cui questa proposta non è la prima e l'unica espressione.</p> <p>Si presume che la considerazione dei benefici generati dal progetto inneschi un processo virtuoso che invoglia i soggetti pubblici e privati a sostenere i servizi realizzati e a ripetere le attività sperimentate.</p> <p>Si pensa a titolo esemplificativo alla disponibilità gratuita di spazi pubblici, al cofinanziamento e alla sponsorizzazione delle attività.</p> <p>Questa ipotesi è supportata dalla convinzione che le risposte ai problemi di contesto costituiranno un valore per gli Enti pubblici e privati nel momento in cui ne riscontreranno gli effetti positivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-spazi, oggi non utilizzati o sottoutilizzati, che diventano fruibili, animati punti di riferimento per l'aggregazione e la socializzazione di bambini, ragazzi, giovani</li> <li>-realizzazione di momenti di espressione e valorizzazione delle risorse comunitarie e occasioni di fruizione del territorio con ricadute positive sulla qualità della vita e sulle economie locali</li> <li>-riqualificazione degli spazi e delle relazioni nei luoghi della socialità</li> <li>-disponibilità di volontari formati per intervenire sulla qualità delle relazioni educative</li> <li>-esportabilità e replicabilità del modello educativo sperimentato.</li> </ul> <p>Si evidenzia che già in fase di prima attuazione del progetto alcuni Enti hanno cofinanziato, messo gratuitamente a disposizione gli spazi per la creazione degli atelier e aderito per ospitare gli interventi comunitari. Attualmente sono state presentate proposte di progetti il cui finanziamento potrà concorrere alla azioni di questo progetto. Inoltre la rete costituita tra partner e collaboratori di progetto prevede di organizzare forme di sostegno continuativo (ad esempio quote associative calmierate per l'accesso ai servizi) e campagne di raccolta fondi ideate con la consulenza di esperti del CTV .</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Descrivere i sistemi di valutazione e di monitoraggio dei risultati (massimo 2000 caratteri) |
| <p>Il progetto si propone di rispondere alle problematiche emerse nell'analisi di contesto che, oltre ad attingere a studi e dati socio-demografici, si è basata sui primi risultati di un'indagine svolta con il progetto V.I.A.G.GIO (Volontari In Ascolto Generazione GIOvani), promosso dalla Comunità Educante e finanziato dal CTV.</p> <p>L'indagine, proposta e ideata dai giovani che hanno partecipato al progetto, si è svolta proponendo a ragazzi tra i 14 e i 18 anni interviste sulla percezione del loro presente, dello spazio a loro disposizione e del rapporto con gli adulti, e ha dato luogo alla individuazione delle problematiche descritte nella sezione 11.</p> <p>Si intende pertanto proporre un sistema di valutazione dei risultati che dia conto del cambiamento prodotto dalle azioni di progetto, in coerenza e continuità con l'indagine sopra citata.</p> <p>Il sistema di valutazione prevede di effettuare incontri periodici di supervisione con gli operatori coinvolti e di tenere in osservazione principalmente i seguenti fattori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>partecipazione alle attività di formazione</li> <li>acquisizione di competenze relazionali ed espressive</li> <li>acquisizione di competenze nell'animazione e gestione dei gruppi</li> <li>accessibilità, cura, fruizione e produzione degli spazi realizzati (Atelier)</li> <li>partecipazione alla Carovana e alle attività di animazione di piazza</li> </ul> <p>L'acquisizione di competenze connesse alle azioni formative sarà validata dal rilascio di un attestato di fine corso.</p> <p>Per quanto riguarda l'impatto finale si prevede di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) riformulare l'indagine qualitativa effettuando altre interviste allo scopo di verificare che cosa è cambiato nella percezione che i giovani hanno dello spazio di loro competenza, ottenuto e fruito, nelle occasioni di socializzazione e nella relazione di fiducia con gli adulti</li> <li>2) produrre un "racconto" del processo da utilizzare come veicolo di divulgazione del modello educativo sperimentato, in analogia con il video prodotto dalla Comunità Educante per documentare il progetto V.I.A.G.GIO.</li> </ol> |                                                                                              |

**17.1 specificare gli indicatori che si intende monitorare durante il progetto. (massimo 5 indicatori)**

| N | Indicatore                                                                    | Obiettivo previsto             | Modalità di rilevazione                                                         |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | percentuale animatori formati rispetto ai partecipanti alle azioni dedicate   | almeno il 50% dei partecipanti | attestati di fine corso rilasciati                                              |
| 2 | numero di partecipanti alle attività degli atelier suddivisi per fasce di età | almeno 20 per ogni fascia      | report presenze                                                                 |
| 3 | numero partecipanti alla Carovana                                             | almeno 15                      | report presenze                                                                 |
| 4 | numero di interventi di animazione                                            | almeno 5                       | report degli eventi organizzati                                                 |
| 5 | aumento utenti dei servizi TIC                                                | + 500                          | conteggio account registrati e accessi agli strumenti di comunicazione digitale |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Piano finanziario del progetto                                                                                    |
| 20.1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Evidenziare la coerenza tra le attività descritte nell'iniziativa e il piano finanziario (massimo 2000 caratteri) |
| <p>Il progetto prevede una spesa complessiva di personale pari a 39700 , di cui 4600 di cofinanziamento.</p> <p>La spesa riguarda:</p> <p>l'attività di Formazione di base ( 5000 euro) rivolta a tutti gli attori del progetto CAOS per fornire opportuni strumenti a chi sarà a contatto con l'utenza finale (Educatori, animatori di piazza e di cammino, tutor). E' prevista una formazione iniziale di 30 ore in aula, cui si aggiungeranno altre 20 ore di supervisione (2 ore mensili per 10 mesi, dedicate agli educatori di GASP e agli attivisti di ndf) e 5 laboratori di 2 ore sulla Comunicazione Nonviolenta (CNV)</p> <p>la formazione lungo il cammino della Carovana (6000 euro) per 3 formatori sempre presenti, esperti in Counseling, Mediazione Conflitti, Comunicazione Nonviolenta, facilitazione gruppi</p> <p>educatori atelier per bambini e ragazzi (16200 euro) , spesa la cui rilevanza è motivata dalla tipologia di beneficiari (6-14 anni)</p> <p>assistenza tecnica negli atelier per ragazzi e giovani adulti (5000 euro)</p> <p>progettazione e organizzazione animazione di piazza (7500 euro)</p> <p>Il progetto prevede una spesa complessiva di acquisti di materiali e piccole attrezzature per i 4 atelier pari a 7600 euro</p> <p>Il progetto prevede una spesa complessiva per acquisto di servizi pari a 6800 che comprende:</p> <p>spese di logistica per la Carovana</p> <p>spese di documentazione delle attività</p> <p>spese per l'infrastruttura digitale</p> <p>spese per servizi assicurativi</p> <p>Infine per quanto riguarda le spese generali sono previsti 2500 euro per le attività amministrative e di rendicontazione affidate a una risorsa esterna.</p> <p>Si evidenzia che le attività di progettazione degli interventi nelle piazze e negli atelier, di comunicazione e di documentazione saranno affidate a giovani professionisti.</p> |                                                                                                                   |

|      |                |
|------|----------------|
| 20.2 | Costi previsti |
|------|----------------|

| Dettaglio voci di spesa<br>(specificare anche la tipologia rispetto al prospetto sotto riportato, seguendo l'ordine delle spese ammissibili) | Contributo richiesto alla Regione<br>A | Quota di cofinanziamento<br>(specificare l'origine)<br>B | Totale costo singola voce di spesa<br>C (A+B) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Spese generali - Amministrazione e rendicontazione                                                                                           | 2.500                                  | ==                                                       | 2.500                                         |
| Spese di personale - Formazione 140 ore esperti in counseling, teatroterapia,                                                                | 4.500                                  | 500 Fondazione Marco Falco                               | 5.000                                         |
| Spese di personale - Educatori azione 2 460 ore                                                                                              | 14.600                                 | 1.600 Comune di Sandigliano                              | 16.200                                        |
| Spese di personale - atelier ndf azione 3 - coordinamento, organizzazione, direzione artistica, supervisione tecnica                         | 3.500                                  | 500 Fondazione Marco Falco                               | 4.000                                         |
| Spese di personale azione 4 - Atelier Roppolo - Supervisione tecnica                                                                         | 1.000                                  |                                                          | 1.000                                         |
| Spese di personale azione 5 - formatori                                                                                                      | 5.000                                  | 1.000 A.S.A.                                             | 6.000                                         |
| Spese di personale azione 6 - progettazione e animazione interventi piazze                                                                   | 6500                                   | 1.000 A.S.A.                                             | 7500                                          |
| Acquisti piccole attrezzature, materiali di consumo, piccoli arredi azioni 2, 3, 7                                                           | 6.100                                  | 500 Fondazione Marco Falco<br>1.000 BiLUG                | 7.600                                         |
| Spese per acquisto servizi: assicurazione, server, comunicazione, documentazione                                                             | 6.300                                  | 500 BiLUG                                                | 6.800                                         |

|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|--------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
|        |                                          |                                                                                                    |                           |
| TOTALI | 50000                                    | 6600                                                                                               | 56600                     |
|        | Contributo totale richiesto alla Regione | Percentuale di cofinanziamento sul totale del progetto<br>N.B. quota minima di cofinanziamento 10% | Costo totale del Progetto |

**Spese ammissibili:**

I finanziamenti regionali sono destinati alla copertura delle seguenti spese:

1. Spese generali (progettazione, coordinamento, amministrazione, rendicontazione, ecc.) Massimo 5% del costo totale del progetto (somma del contributo richiesto + il cofinanziamento)
2. Spese di personale (coinvolto direttamente nelle attività destinate ai beneficiari finali)
3. Spese per acquisto di piccole attrezzature (max 500€ cad.), materiale di consumo, beni strumentali, piccoli arredi, ecc. (sono ammessi i noleggi, anche a lungo termine)
4. Spese per acquisto servizi (comprensivo di personale se fornito da terzi)
5. Spese per attività di formazione per gli operatori ed i volontari; spese promozionali e divulgative
6. Rimborsi spese volontari
7. Spese per prodotti assicurativi
8. Spese di gestione immobili (ad es. piccole manutenzioni ordinarie strettamente necessarie allo svolgimento delle attività progettuali, utenze, affitti, ecc. purché espressamente riconducibili al progetto, anche in quota parte).

**Spese non ammissibili:**

1. tutte le spese in conto capitale (rientrano tra queste spese anche gli acquisti in leasing);
2. spese per l'acquisto di automezzi;
3. spese per l'acquisto di divise, vestiario ed altre attrezzature personali ad esclusivo beneficio dei soci dell'organizzazione capofila e delle organizzazioni partner e aderenti;
4. spese di catering esclusivamente riferite ad eventi ed iniziative pubbliche.