

Servizi di comunicazione pluriennale integrata per il PR FSE plus Piemonte 21-27, annualità 2025/2026 - CUP J69B24000350006 – CIG B4B1DE97C1 – analisi e valutazione delle offerte e proposta di aggiudicazione provvisoria della fornitura dei servizi, relativamente alla apposita procedura avviata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, con Richiesta di Offerta - RDO 4918710.

Il giorno **12 febbraio 2025**, a partire dalle ore 9.45, negli uffici del Grattacielo Piemonte di piazza Piemonte 1, a Torino, avanti alla Commissione di valutazione, costituita dalle persone di seguito elencate, della cui identità il sottoscritto Riccardo Lombardo, in qualità di Segretario verbalizzante, è certo e fa fede:

- Luigi Citriniti, dirigente del Settore A1908A Monitoraggio, valutazioni e controlli della Direzione Competitività del sistema regionale e responsabile comunicazione dell'Autorità di Gestione del Programma FESR, con il ruolo di Presidente;
- Lucia Gianotti, funzionaria regionale referente per la comunicazione della Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, componente del gruppo di lavoro comunicazione FSE+, con il ruolo di componente;
- Eliana Cassarino, funzionaria regionale della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei, Settore A2102B Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, con il ruolo di componente;

si sono svolte, previo avvenuto avviso ai concorrenti attraverso la piattaforma MePA, le operazioni di seguito descritte.

Il Presidente della Commissione apre i lavori dando atto che:

- la Direzione Istruzione, Formazione, Lavoro, Autorità di Gestione del Programma, ha richiesto, per competenza, la collaborazione del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, per un supporto tecnico-operativo biennale per lo sviluppo del programma pluriennale di comunicazione integrata FSE+ che prevede la progettazione creativa, la realizzazione dell'immagine grafica, l'impaginazione e di adattamenti ai diversi formati necessari allo sviluppo delle iniziative di comunicazione, la realizzazione di materiali di comunicazione, editoriali, social, di contatto, per affissione statica e dinamica, audio e video e il supporto all'organizzazione di eventi;
- in considerazione del livello specialistico dei servizi richiesti, il Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP ha ritenuto necessario ricorrere all'acquisizione di servizi tecnici, come specificati nel "Capitolato tecnico-descrittivo d'appalto per i servizi di comunicazione pluriennale integrata per il PR FSE plus Piemonte 21-27, annualità 2025/2026", attraverso Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), con individuazione dell'operatore economico secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 comma 2 lettera b. del medesimo Codice;
- con determinazione dirigenziale DD 439/A2102B/2024 del 05/12/2024 sono state avviate le procedure per l'acquisizione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. d) del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., dei predetti servizi tecnici e specialistici;
- è stata attivata apposita RdO n. 4918710 sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, sulla base di Disciplinare e "Capitolato tecnico-descrittivo d'appalto per i servizi di comunicazione pluriennale integrata per il PR FSE plus Piemonte 21-27, annualità 2025/2026", assumendo quale criterio di aggiudicazione

l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., sulla base d'asta di euro 210.000,00, oltre all'IVA 22% per euro 46.200,00, per un valore complessivo di euro 256.200,00;

- la piattaforma MePA ha attribuito alla RdO il CIG B4B1DE97C1;

- l'invito è stato trasmesso a tutti gli operatori iscritti all'area merceologica del MePA CPV 79341400-0 categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

- secondo le indicazioni del Codice degli Appalti, il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 93, comma 1, prevede una commissione giudicatrice delle offerte;

- in data 15.1.2025 alle ore 12.00 è scaduto il termine per la presentazione delle offerte da parte degli Operatori Economici (OE);

- entro tale termine sono state inserite sulla RdO n. 4918710 n. otto offerte, da parte degli Operatori Economici:

- MUZA,
- OMNIA COMUNICAZIONE,
- PIRENE,
- POMILIO BLUMM,
- STOA' COMUNICAZIONE,
- VX DIGITAL,
- YDEE,
- ZIP;

- in data 16.1.2025 il RUP ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa, attivando, con apposite comunicazioni sul MePA, il necessario soccorso istruttorio, ai sensi dell'art. 101 del Codice degli Appalti, concedendo agli operatori economici tempo fino al 27.1.2025 per integrare la documentazione amministrativa, a pena di esclusione;

- entro tale termine tutti gli operatori economici hanno adempiuto a fornire le informazioni integrative richieste;

- tutte le otto offerte sono dunque state ammesse alla valutazione tecnica ed economica;

- con Determinazione Dirigenziale DD 22/A2102B/2025 del 30/01/2025, integrata dalla DD 25/A2102B/2025, il RUP, dott.ssa Alessandra Fassio, ha nominato la Commissione, nelle persone e nei ruoli di cui sopra;

- il RUP ha provveduto all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione.

Alle ore 10.00 la Commissione, con l'assistenza del funzionario esperto di MePA del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, Davide Maria Ricca, **avvia la valutazione delle offerte tecniche.**

Il Presidente verifica la presenza dei documenti prodotti ("OFFERTA TECNICA"), dichiarandoli conformi alle richieste del capitolato.

Il Presidente rammenta, quindi, che la Commissione deve procedere all'esame e attribuire il relativo punteggio, secondo i parametri indicati nel Capitolato tecnico, di cui dà lettura:

OGGETTO DI VALUTAZIONE	PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNT. SPECIF. MAX	PUNT. TOT. MAX
proposta creativa di concept di comunicazione ombrello "oplà", comprensiva di max 10 righe di <i>rational</i> esplicativo	efficacia complessiva della proposta	10	26
	originalità della proposta creativa	8	
	coerenza con gli obiettivi	8	
proposta grafica di sviluppo del concept ombrello sugli strumenti di comunicazione (annuncio stampa, mupi, brochure)	adattabilità del concept agli strumenti	7	14
	efficacia del trattamento grafico	7	

proposta grafica di declinazione del concept ombrello per il target "neet", su annunci stampa e pieghevoli informativi	coerenza con gli obiettivi della campagna	5	15
	efficacia della proposta grafica	5	
	originalità della proposta	5	
proposta di piano di digital marketing per la valorizzazione del sostegno FSE+ e del ruolo europeo e regionale	rispondenza agli obiettivi	5	10
	Efficacia del piano in relazione al valore dei KPI proposti	5	
Showreel con sintesi (max 120") di 3 video realizzati negli ultimi due anni	Efficacia comunicativa del trattamento delle immagini	5	5

La somma dei punteggi determinerà il totale di massimo 70 punti attribuibili all'offerta tecnica.

La Commissione giudicatrice procede alla valutazione delle proposte tecniche, attribuendo i punteggi per i singoli parametri di valutazione (tabella allegato A) e condividendo la media finale.

Il punteggio tecnico finale è riportato nella tabella seguente:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO
MUZA	51
OMNIA COMUNICAZIONE	66
PIRENE	46
POMILIO BLUMM	53
STOA' COMUNICAZIONE	57
VX DIGITAL	49
YDEE	56
ZIP	46

Alle ore 12.35 il Presidente dichiara chiusa la seduta di analisi e valutazione tecnica, riservata, e dà atto che la Commissione, con l'assistenza del funzionario Davide Maria Ricca, procede all'inserimento dei punteggi sul portale www.acquistinretepa.it, nella RdO n. **4918710**, dove risultano caricate le offerte economiche.

L'inserimento nella RdO n. **4918710** del punteggio tecnico degli operatori, determina l'apertura delle offerte economiche, con calcolo automatico da parte della procedura dei punteggi economici e la conseguente valutazione finale:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO	OFFERTA ECONOMICA	PUNTEGGIO ECONOMICO	PUNTEGGIO TOTALE
MUZA	51	€. 195.000	26,29	77,29
OMNIA COMUNICAZIONE	66	€. 186.900	27,4	93,43
PIRENE	46	€. 170.900	30	76
POMILIO BLUMM	53	€. 174.800	29,33	82,33
STOA' COMUNICAZIONE	57	€. 204.070	25,12	82,12
VX DIGITAL	49	€. 178.290	28,76	77,76
YDEE	56	€. 203.700	25,17	81,17
ZIP	46	€. 189.000	27,13	73,13

La Commissione constata che l'offerta economicamente più vantaggiosa, che ha acquisito il punteggio complessivo di punti **93,43**, risulta complessivamente valida, e propone al RUP, per l'aggiudicazione, l'offerta presentata dall'operatore economico: **Omnia Comunicazione**, via Einaudi 74, 61032 Fano, PI **01480440419**, per **euro 186.900,00** oneri fiscali esclusi.

Il Presidente rammenta che all'aggiudicazione definitiva si procederà con successivo provvedimento del Responsabile Unico del Procedimento, cui trasferisce la valutazione finale, e, alle ore 12.55 dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale, redatto dal sottoscritto Segretario verbalizzante, consta di 4 pagine compresa la presente, di una tabella con i punteggi tecnici e di un report del MePA.

Torino, 12 febbraio 2025 - LCS

Il Presidente della Commissione:

Luigi Citriniti

I Commissari:

Lucia Gianotti

Elia Cassarino

Il Segretario verbalizzante: Riccardo Lombardo