

REGIONE PIEMONTE
DIREZIONE COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI
VERBALE DI SEDUTA DI GARA

PR FSE PLUS 2021-2027 – servizi tecnico-professionali di pianificazione media per lo sviluppo del programma pluriennale di comunicazione integrata FSEplus - CUP J69B24000360006 – CIG B4C9DEFFB9 – analisi e valutazione delle offerte e proposta di aggiudicazione provvisoria della fornitura dei servizi, relativamente alla apposita procedura avviata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con Richiesta di Offerta: RDO MEPA n. 4935892.

Il giorno **4 marzo 2025**, a partire dalle ore 11.30, negli uffici del Grattacielo Piemonte di piazza Piemonte 1, a Torino, avanti alla Commissione di valutazione, costituita dalle persone di seguito elencate, della cui identità il sottoscritto Riccardo Lombardo, in qualità di Segretario verbalizzante, è certo e fa fede:

- Ezio Elia, dirigente del Settore A1512A - Coordinamento dell'attuazione della Programmazione FSE e delle altre iniziative cofinanziate e responsabile comunicazione FSE+ dell'Autorità di Gestione del Programma, con il ruolo di Presidente;
- Lucia Gianotti, funzionaria regionale in staff alla Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro, componente del gruppo di lavoro comunicazione FSE+, con il ruolo di componente;
- Mariangela Frualdo, funzionaria regionale della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei, Settore A2102B Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, con il ruolo di componente;

si sono svolte, previo avvenuto avviso ai concorrenti attraverso la piattaforma MEPA, le operazioni di seguito descritte.

Il Presidente della Commissione apre i lavori dando atto che:

- la Direzione regionale Istruzione, formazione e lavoro, Autorità di Gestione del Programma, ha richiesto, per competenza, la collaborazione del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P, per sviluppare un piano pluriennale di attività a supporto della comunicazione del PR FSE+ Piemonte 2021-2027;
- a fronte della progettazione creativa di una serie di campagne di comunicazione, si è reso necessario dotarsi di un articolato piano media a supporto dello sviluppo del programma pluriennale di comunicazione integrata FSE+ che prevede l'individuazione dei canali, l'acquisizione degli spazi, la gestione dei concessionari e la gestione dei giustificativi;
- in considerazione del livello specialistico dei servizi richiesti, si è reso necessario prevedere l'acquisizione di servizi tecnici come specificati nel "Capitolato tecnico-descrittivo d'appalto per l'affidamento dei servizi di Media Planning and Buying per le campagne di comunicazione per il PR FSE+ Piemonte 21-27, annualità 2025", attraverso Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA);
- con determinazione dirigenziale DD 475/A2102B/2024 del 12/12/2024 sono state avviate le procedure per l'acquisizione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., dei predetti servizi tecnici e specialistici;
- è stata attivata apposita RDO n. 4935892 sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, sulla base di Disciplinare e "Capitolato tecnico-descrittivo d'appalto per l'affidamento dei servizi di Media Planning and Buying per le

campagne di comunicazione per il PR FSE+ Piemonte 21-27, annualità 2025", assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 comma 2 lettera b. del D.Lgs 36/2023, sulla base d'asta di euro 210.000,00, oltre all'IVA 22% per euro 46.200,00, per un valore complessivo di euro 256.200,00;

- la piattaforma MEPA ha attribuito alla RDO n. 4935892 il CIG B4C9DEFFB9;

- l'invito è stato trasmesso a tutti gli operatori iscritti all'area merceologica del MePA CPV 79341200-8 "servizi di gestione pubblicitaria", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

- secondo le indicazioni del Codice degli Appalti, il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 93, comma 1, prevede una Commissione giudicatrice delle offerte;

- in data 3.2.2025 alle ore 12.00 è scaduto il termine per la presentazione delle offerte da parte degli operatori economici (OE);

- entro tale termine sono state inserite sulla RdO n. 4935892 n. sette offerte, da parte degli operatori economici: CWC srl, DIGICAL srl, DIGITAL ANGELS srl, EUROPE MEDIA srl, FONDAZIONE BRODOLINI srl, GEOTAG srl, POMILIO BLUMM srl;

- in data 6.2.2025 il RUP ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa, attivando, con apposite comunicazioni sul MePA, il necessario soccorso istruttorio, ai sensi dell'art. 101 del Codice degli Appalti, concedendo agli operatori economici tempo fino al 26.2.2025 per integrare la documentazione amministrativa, a pena di esclusione;

- entro il 24.2.2025 gli operatori economici hanno adempiuto a fornire le informazioni integrative richieste;

- tutte le sette offerte sono dunque state ammesse alla valutazione tecnica ed economica;

- con Determinazione Dirigenziale DD 45/A2102B del 26 febbraio 2025, il RUP, dott.ssa Alessandra Fassio, ha nominato la Commissione, nelle persone e nei ruoli di cui sopra;

- il RUP ha provveduto all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione.

Alle ore 11.40 la Commissione, con l'assistenza del funzionario esperto di MePA del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, Davide Maria Ricca, provvede all'apertura, sulla piattaforma acquistiinretepa, delle "buste tecniche" e **avvia la valutazione delle offerte tecniche**.

Il Presidente verifica la presenza dei documenti prodotti, dichiarandoli conformi alle richieste del capitolato e del Disciplinare di gara.

Il Presidente rammenta, quindi, che la Commissione deve procedere all'esame e attribuire il relativo punteggio, secondo i parametri indicati nel Capitolato tecnico, di cui dà lettura:

OGGETTO DI VALUTAZIONE	PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNT. SPECIF.MAX	PUNT. TOT. MAX
Proposta di media strategy , comprensivo di analisi del settore (media con diffusione sul territorio Piemonte) e delle opportunità, proposta con KPI e motivazione strategica	efficacia complessiva della proposta in relazione al valore dei KPI proposti	10	30
	varietà del media mix	10	

delle scelte di pianificazione	coerenza con gli obiettivi e i target	10	
Proposta di media planning and buying	coerenza con gli obiettivi della comunicazione	10	50
	efficacia del media mix	9	
	efficacia delle motivazioni delle scelte dei mezzi	8	
	efficacia in termini di raggiungimento audience	8	
	efficacia della ripartizione del budget per mezzi	8	
	qualità dei mezzi proposti e del contesto redazionale	7	

Ricorda inoltre che il Disciplinare prevede la **soglia di sbarramento** al punteggio tecnico, per cui il concorrente è escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla soglia minima di sbarramento pari a 48 punti per il punteggio tecnico complessivo.

La somma dei punteggi determinerà il totale di massimo 80 punti attribuibili all'offerta tecnica.

La Commissione giudicatrice procede alla valutazione delle proposte tecniche.

Alle ore 17.10 il Presidente sospende i lavori, riconvocando la Commissione per il giorno 6 marzo alle ore 10.30.

Il giorno **6 marzo 2025**, a partire dalle ore 10.30, negli uffici del Grattacielo Piemonte di piazza Piemonte 1, a Torino, alla presenza del Presidente della Commissione, Ezio Elia, del Commissario Mariangela Frualdo, del sottoscritto segretario verbalizzante e del funzionario esperto di MePA Davide Maria Ricca, e alla presenza in collegamento telematico del Commissario Lucia Gianotti, come da facoltà concessa dall'art. 93, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, riprendono i lavori della Commissione giudicatrice delle offerte.

La Commissione completa la valutazione attribuendo i punteggi per i singoli parametri di valutazione e condividendo la media finale, determinando il punteggio tecnico complessivo per ciascun concorrente, riportato nella tabella seguente:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO
CWC srl	65
DIGICAL srl	50
DIGITAL ANGELS srl	62
EUROPE MEDIA srl	75
FONDAZIONE BRODOLINI srl	61
GEOTAG srl	57
POMILIO BLUMM srl	60

Alle ore 10.50 il Presidente dichiara chiusa la seduta di analisi e valutazione tecnica, riservata, e dà atto che la Commissione, con l'assistenza del funzionario Davide

Maria Ricca, procede all'inserimento dei punteggi sul portale www.acquistinretepa.it, nella RDO n. **4935892**, dove risultano caricate le offerte economiche.

L'inserimento nella RDO n. **4935892** del punteggio tecnico degli operatori, consente l'apertura delle offerte economiche, con calcolo automatico da parte della procedura dei punteggi economici e la conseguente graduatoria finale (GF):

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO	OFFERTA ECONOMICA	PUNTEGGIO ECONOMICO	PUNTEGGIO TOTALE	GF
CWC srl	65	€. 197.400	14.89	79.89	3
DIGICAL srl	50	€. 147.000	20	70	7
DIGITAL ANGELS srl	62	€. 164.000	17.93	79.93	2
EUROPE MEDIA srl	75	€. 204.920	14.35	89.35	1
FONDAZIONE BRODOLINI srl	61	€.200.000	14.7	75.7	5
GEOTAG srl	57	€. 204.750	14.36	71.36	6
POMILIO BLUMM srl	60	€. 172.201,63	17.07	77.07	4

La Commissione constata che l'offerta economicamente più vantaggiosa, che ha acquisito il punteggio complessivo di punti **89,35**, risulta complessivamente valida, e propone al R.U.P., per l'aggiudicazione, l'offerta presentata dall'operatore economico: EUROPE MEDIA srl, via Domenichino, 16, 20149, MILANO (MI), PI 09156800964, per euro **204.920,00**, oneri fiscali esclusi.

Il Presidente rammenta che all'aggiudicazione definitiva si procederà con successivo provvedimento del Responsabile Unico del Progetto, cui trasferisce la valutazione finale, e, alle ore 11.15 dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale, redatto dal sottoscritto Segretario verbalizzante, consta di 4 pagine compresa la presente.

Torino, 4 marzo 2025 – Torino, 6 marzo 2025
LCS

Il Presidente della Commissione:

Ezio Elia

I Commissari:

Lucia Gianotti

Mariangela Frualdo

Il Segretario verbalizzante: Riccardo Lombardo