

REGIONE PIEMONTE
DIREZIONE COORDINAMENTO POLITICHE E FONDI EUROPEI
VERBALE DI SEDUTA DI GARA

PR FESR 2021-2027 – servizi di media planning and buying per la promozione dei bandi FESR verso le imprese e della comunicazione per il PR FESR Piemonte 21-27, annualità 2025 - CUP J69B24000090009 – CIG B4CC0ECF46 – analisi e valutazione delle offerte e proposta di aggiudicazione provvisoria della fornitura dei servizi, relativamente alla apposita procedura avviata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con Richiesta di Offerta: RDO MEPA n. 4936683.

Il giorno **19 marzo 2025**, a partire dalle ore 14.30, negli uffici del Grattacielo Piemonte di piazza Piemonte 1, a Torino, avanti alla Commissione di valutazione, costituita dalle persone di seguito elencate, della cui identità il sottoscritto Riccardo Lombardo, in qualità di Segretario verbalizzante, è certo e fa fede:

- Valentina Archimede, dirigente del Settore A1716A - Coordinamento attività sulle politiche del cibo dell'Autorità di Gestione del CSR FEASR 2023-2027, con il ruolo di Presidente;
- Marco Manero, funzionario regionale del Settore A1908A - Monitoraggio, valutazioni e controlli della Direzione Competitività del sistema regionale, Autorità di Gestione del Programma FESR Piemonte 2021-2027, con il ruolo di componente;
- Mariangela Frualdo, funzionaria regionale della Direzione Coordinamento politiche e fondi europei, Settore A2102B Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, con il ruolo di componente;

si sono svolte, previo avvenuto avviso ai concorrenti attraverso la piattaforma MEPA, le operazioni di seguito descritte.

La Presidente della Commissione apre i lavori dando atto che:

- la Direzione regionale Competitività del sistema regionale ha richiesto, per competenza, la collaborazione del Settore Comunicazione, Ufficio stampa, relazioni esterne e U.R.P, per sviluppare un piano pluriennale di attività a supporto della comunicazione del PR FESR Piemonte 2021-2027;
- il Settore Comunicazione, Ufficio stampa, Relazioni esterne e U.R.P, in conformità con gli obiettivi fissati dagli organi di governo, provvede all'organizzazione di incontri, convegni, manifestazioni e iniziative di comunicazione promossi dalla Presidenza, dalla Giunta e dalle Direzioni regionali, nonché, nell'ambito della programmazione europea 2021-2027, alla gestione operativa, d'intesa con le Autorità di Gestione, del programma di comunicazione dei fondi della Politica di Coesione, tra cui il FESR;
- in considerazione del livello specialistico dei servizi richiesti relativi alla diffusione capillare dei messaggi sui circuiti mediatici regionali di canali integrati, è necessario prevedere l'acquisizione di servizi tecnici come specificati nel "Capitolato tecnico-descrittivo d'appalto per l'affidamento dei servizi di media planning and buying per la promozione dei bandi FESR verso le imprese e della comunicazione per il PR FESR Piemonte 21-27, annualità 2025 - CUP J69B24000090009";
- con determinazione dirigenziale DD 478/A2102B/2024 del 12/12/2024 sono state avviate le procedure per l'acquisizione, ai sensi dell'art. 50, comma 1, del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i., dei predetti servizi tecnici e specialistici;
- è stata attivata apposita RdO n. 4936683 sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, sulla base di Disciplinare e "Capitolato tecnico-descrittivo d'appalto per l'affidamento dei servizi di media planning and buying per la promozione dei bandi FESR verso le imprese e della comunicazione per il PR FESR

Piemonte 21-27, annualità 2025 - CUP J69B24000090009", assumendo quale criterio di aggiudicazione l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 comma 2 lettera b. del D.Lgs 36/2023, sulla base d'asta di euro 210.000,00, oltre all'IVA 22% per euro 46.200,00, per un valore complessivo di euro 256.200,00;

- la piattaforma MePA ha attribuito alla RdO n. 4936683 il CIG B4CC0ECF46;
- l'invito è stato trasmesso a tutti gli operatori iscritti all'area merceologica del MePA CPV 79341200-8 "servizi di gestione pubblicitaria", categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";
- secondo le indicazioni del Codice degli Appalti, il criterio di aggiudicazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 93, comma 1, prevede una Commissione giudicatrice delle offerte;
- in data 5.2.2025 alle ore 12.00 è scaduto il termine per la presentazione delle offerte da parte degli operatori economici (OE);
- entro tale termine sono state inserite sulla RdO n. 4936683 n. sette offerte, da parte degli operatori economici: DIGICAL srl, DIGITAL ANGELS srl, EUROPE MEDIA srl, FONDAZIONE BRODOLINI srl, GEOTAG srl, PIRENE srl, POMILIO BLUMM srl;
- il RUP ha provveduto alla verifica della documentazione amministrativa, attivando, con apposite comunicazioni sul MePA, il necessario soccorso istruttorio, ai sensi dell'art. 101 del Codice degli Appalti, concedendo agli operatori economici tempo 10 giorni per integrare la documentazione amministrativa, a pena di esclusione;
- entro il termine concesso gli operatori economici hanno adempiuto a fornire le informazioni integrative richieste;
- tutte le sette offerte sono dunque state ammesse alla valutazione tecnica ed economica;

- con Determinazione Dirigenziale DD 65/A2102B dell'11 marzo 2025, il RUP, dott.ssa Alessandra Fassio, ha nominato la Commissione, nelle persone e nei ruoli di cui sopra;

- il RUP ha provveduto all'acquisizione delle dichiarazioni di insussistenza di cause ostative e di assenza di conflitti di interesse da parte del Presidente e dei Componenti della Commissione.

Alle ore 14.45 la Commissione, con l'assistenza del funzionario esperto di MePA del Settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP, Davide Maria Ricca, provvede all'apertura, sulla piattaforma acquistiinretepa, delle "buste tecniche" e **avvia la valutazione delle offerte tecniche.**

La Presidente verifica la presenza dei documenti prodotti, dichiarandoli conformi alle richieste del capitolato e del Disciplinare di gara.

La Presidente rammenta, quindi, che la Commissione deve procedere all'esame e attribuire il relativo punteggio, secondo i parametri indicati nel Capitolato tecnico, di cui dà lettura:

OGGETTO DI VALUTAZIONE	PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNT. SPECIF.MAX	PUNT. TOT. MAX
Proposta di media strategy , comprensivo di analisi del settore (media con diffusione sul territorio Piemonte) e delle opportunità, proposta con KPI e motivazione strategica delle scelte di pianificazione	efficacia complessiva della proposta in relazione al valore dei KPI proposti	10	30
	varietà del media mix	10	
	coerenza con gli obiettivi e i target	10	
Proposta di media planning and buying	coerenza con gli obiettivi della	10	

	comunicazione		50
	efficacia del media mix	9	
	efficacia delle motivazioni delle scelte dei mezzi	8	
	efficacia in termini di raggiungimento audience	8	
	efficacia della ripartizione del budget per mezzi	8	
	qualità dei mezzi proposti e del contesto redazionale	7	

Ricorda inoltre che il Disciplinare prevede la **soglia di sbarramento** al punteggio tecnico, per cui il concorrente è escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla soglia minima di sbarramento pari a 48 punti per il punteggio tecnico complessivo.

La somma dei punteggi determinerà il totale di massimo 80 punti attribuibili all'offerta tecnica.

La Commissione giudicatrice procede alla valutazione delle proposte tecniche.

Alle ore 17.50 la Presidente sospende i lavori, riconvocando la Commissione per il giorno 20 marzo alle ore 9.30.

Il giorno **20 marzo 2025**, a partire dalle ore 9.30, negli uffici del Grattacielo Piemonte di piazza Piemonte 1, a Torino, alla presenza del Presidente della Commissione, Valentina Archimede, dei Commissari Mariangela Fualdo e Marco Manero, del sottoscritto segretario verbalizzante e del funzionario esperto di MePA Davide Maria Ricca, riprendono i lavori della Commissione giudicatrice delle offerte.

La Commissione completa la valutazione attribuendo i punteggi per i singoli parametri di valutazione e condividendo la media finale, determinando il punteggio tecnico complessivo per ciascun concorrente, riportato nella tabella seguente:

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO
DIGICAL srl	52
DIGITAL ANGELS srl	66
EUROPE MEDIA srl	75
FONDAZIONE BRODOLINI srl	66
GEOTAG srl	60
PIRENE srl	54
POMILIO BLUMM srl	57

Alle ore 11.20 la Presidente dichiara chiusa la seduta di analisi e valutazione tecnica, riservata, e dà atto che la Commissione, con l'assistenza del funzionario Davide Maria Ricca, procede all'inserimento dei punteggi sul portale www.acquistinretepa.it, nella RDO n. 4936683, dove risultano caricate le offerte economiche.

L'inserimento nella RDO n. 4936683 del punteggio tecnico degli operatori, consente l'apertura delle offerte economiche, con calcolo automatico da parte della procedura dei punteggi economici e la conseguente graduatoria finale (GF):

OPERATORE ECONOMICO	PUNTEGGIO TECNICO	OFFERTA ECONOMICA	PUNTEGGIO ECONOMICO	PUNTEGGIO TOTALE	GF
DIGICAL srl	52	€. 139.000	19.09	71.09	7
DIGITAL ANGELS srl	66	€. 170.000	15.61	81.61	2
EUROPE MEDIA srl	75	€. 204.920	12.95	87.95	1
FONDAZIONE BRODOLINI srl	66	€. 200.000	13.26	79.26	3
GEOTAG srl	60	€. 205.800	12.89	72.89	5
PIRENE srl	54	€. 132.643,90	20	74	4
POMILIO BLUMM srl	57	€. 167.391,54	15.85	72.85	6

La Commissione constata che l'offerta economicamente più vantaggiosa, che ha acquisito il punteggio complessivo di punti **87.95**, risulta complessivamente valida, e propone al R.U.P., per l'aggiudicazione, l'offerta presentata dall'operatore economico: **EUROPE MEDIA srl**, via Domenichino, 16, 20149, MILANO (MI), PI 09156800964, per euro **204.920,00**, oneri fiscali esclusi.

La Presidente rammenta che all'aggiudicazione definitiva si procederà con successivo provvedimento del Responsabile Unico del Progetto, cui trasferisce la valutazione finale, e, alle ore 11.30 dichiara chiusa la seduta.

Il presente verbale, redatto dal sottoscritto Segretario verbalizzante, consta di 4 pagine compresa la presente.

Torino, 19 marzo 2025 – 20 marzo 2025
LCS

La Presidente della Commissione:

Valentina Archimede

I Commissari:

Marco Manero

Mariangela Frualdo

Il Segretario verbalizzante: Riccardo Lombardo