

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**A1600A - AMBIENTE, ENERGIA E TERRITORIO
A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione**

OGGETTO: Realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi". Decisione di contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023. Impegno di spesa di di euro 36.600,00 iva compresa sul cap. 114286/2024 del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, annualità 2024 CUP J61B21006700001 - CIG Z263D84EDE.

Premesso che:

con il decreto direttoriale MATTM-CLEA-2020-0000412 del 18 dicembre 2020, è stato istituito un Programma di finanziamento volto a promuovere l'attuazione di interventi per il contrasto all'inquinamento atmosferico e, conseguentemente, il miglioramento della qualità dell'aria nel territorio delle Regioni del Bacino Padano, finanziato con risorse destinate dall'allora Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del mare (ora Ministero della Transizione Ecologica), previste dall'articolo 51 commi 1, lettera b) e 2, del D.L. 14 agosto 2020, n. 104, recante "Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia", convertito con modificazioni dalla L. 13 ottobre 2020, n. 126, sono state assegnate alla Regione Piemonte risorse per complessivi euro 115.591.000,00, sono state disciplinate le modalità di utilizzo delle risorse del D.L. 30 aprile 2019, n. 34, convertito nella legge n. 58 del 28 giugno 2019, sulla base di criteri pubblici e predefiniti, idonei ad individuare un'adeguata proporzione tra l'entità del finanziamento e la rilevanza del destinatario;

con nota prot. n. 0144830 del 23 dicembre 2021, il Ministero della Transizione Ecologica (ora MASE) ha approvato il progetto: "Incentivazione dell'utilizzo del trasporto pubblico locale per i lavoratori: bando per il cofinanziamento di titoli di viaggio per i lavoratori vincolato all'utilizzo di abbonamenti annuali" e con decreto direttoriale n. MITE-2022-0000058 del 9 marzo 2022 sono state impegnate le risorse statali per complessivi euro 3.607.700,00, di cui Euro 3.459.469,00 per l'acquisto di titoli di viaggio annuali del trasporto pubblico locale (TPL), per lo spostamento casa-lavoro dei dipendenti privati e pubblici, in servizio presso le sedi ubicate sul territorio regionale;

con nota prot. n. 110.779 dell'8 agosto 2023 è stata trasmessa dalla Regione Piemonte al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) una proposta di rimodulazione e proroga in relazione a importi, tempi e linee di finanziamento del sopracitato progetto, ridenominato "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi", definita in attuazione degli obiettivi strategici contenuti nel Piano regionale della qualità dell'aria (PRQA);

con nota del MASE prot. 136.405 del 28 agosto 2023 è stata approvata la sopracitata proposta di

rimodulazione e proroga del progetto “Incentivazione dell'utilizzo del trasporto pubblico locale per i lavoratori: bando per il cofinanziamento di titoli di viaggio per i lavoratori vincolato all'utilizzo di abbonamenti annuali”;

con DGR del 23 ottobre 2023 n. 22-7595 “Piano regionale di qualità dell'aria (DCR 364-6854 del 25.03.2019). Rimodulazione finanziaria e proroga per gli anni 2023-2026 del progetto di cui alle DGR n. 6-4808 del 25 marzo 2022, n. 22-5879 del 28 ottobre 2022 e n. 18-6961 del 29 maggio 2023 - CUP n. J61B21006700001 - ridenominata: “Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi”, da finanziarsi con fondi del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) di complessivi euro 24.978.177,09. Contestuale variazione di euro 23.828.793,09 agli stanziamenti dei relativi capitoli del bilancio finanziario gestionale 2023-2025, nonché previsione di annotazioni contabili sull'esercizio 2026 di euro 1.149.384,00.” è stato disposto di:

- approvare la rimodulazione del progetto al fine di valorizzare e incentivare l'utilizzo del mezzo pubblico, quale mobilità collettiva atta a limitare le emissioni in atmosfera in sostituzione del mezzo privato di cui alle DGR n. 6-4808 del 25 marzo 2022, n. 22-5879 del 28 ottobre 2022 e n. 18-6961 del 29 maggio 2023 - CUP n. J61B21006700001, ridenominato in: “Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi”;
- approvare la scheda dei criteri per l'attuazione delle linee di finanziamento 1- Bonus TPL e 4- Comunicazione del progetto “Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi”;
- dare atto che il progetto rimodulato denominato: “Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi” ha un valore complessivo totale di euro 26.891.780,08, di cui euro 25.822.965,62 da destinare alle linee di finanziamento 1 - Bonus TPL e 4 - Comunicazione e ai costi di gestione con quota parte dei fondi impegnati con Decreto ministeriale di impegno n. 58 del 9/3/2022 (di cui sono già stati trasferiti euro 1.082.310,00 in data 13/6/2022) corrispondenti ad euro 3.358.885,54 e con quota parte dei fondi impegnati con Decreto ministeriale di impegno n. 405 del 29/8/2023 corrispondenti ad euro 22.464.080,08.

nell'allegato 1 alla stessa deliberazione per la linea di finanziamento 4 - Comunicazione è riportato quanto segue:

- si prevede la realizzazione di una campagna di comunicazione volta a promuovere e rendere attrattive le linee di finanziamento oggetto del presente progetto e a diffonderne i risultati attraverso un affidamento di servizio.
- la campagna di comunicazione sarà avviata non solo sugli aspetti tecnici delle singole linee di finanziamento ma conterrà aspetti di sensibilizzazione finalizzati a conferire al sistema di trasporto pubblico un'identità convincente e attraente in modo da massimizzare i nuovi abbonati”

Dato atto che:

con Determinazione Dirigenziale n. 803/A1602B del 26 ottobre 2023, in attuazione del Piano regionale di qualità dell'aria e delle deliberazioni della Giunta regionale del 23 ottobre 2023 n. 22-7595 e n. 23-7596, è stato approvato il bando “Bonus TPL -Contributi per acquisto di nuovi abbonamenti annuali TPL (ferro, gomma e acque interne)” (nel seguito Bonus TPL), Linea di finanziamento 1 del progetto “Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi”;

il suddetto bando è stato avviato in data 30 ottobre 2023, prevedendo una durata pluriennale (da ottobre 2023 a settembre 2026) e un numero di bonus complessivi erogabili pari a 240.000;

la Regione Piemonte, nell'ambito delle proprie competenze in materia e in conformità dell'art. 12 dello Statuto regionale, riconosce l'informazione sui programmi, sulle decisioni e sugli atti di rilevanza regionale quale presupposto della partecipazione dei cittadini, e garantisce l'informazione più ampia e plurale sulla propria attività come presupposto per promuovere e favorire la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità regionale, promuovendo a tal fine l'istituzione di mezzi e strumenti idonei;

con la l.r. 26 ottobre 2009 n. 25 “Interventi a sostegno dell'informazione e della comunicazione istituzionale via radio, televisione, cinema e informatica”, la Regione Piemonte ha, tra l'altro, stabilito di promuovere l'informazione sugli atti e le attività della Giunta e del Consiglio regionale, perseguendo le proprie finalità con interventi diretti a favorire la formazione di un sistema integrato delle comunicazioni (es. editoria fruibile attraverso internet, radio e televisione; cinema; iniziative di comunicazione di prodotti e servizi), e lo

sviluppo equilibrato del mercato della comunicazione con strumenti flessibili di intervento e con provvedimenti di sostegno alle imprese editoriali aventi sede legale o comunque operanti in Piemonte; con deliberazione della Giunta regionale n. 7 – 4281 del 10 dicembre 2021 è stata ridefinita l'articolazione complessiva delle strutture del ruolo della Giunta regionale e che l'allegato II della medesima deliberazione reca la descrizione delle declaratorie dei Settori delle Direzioni interessate alla riorganizzazione, tra i quali il Settore A1619A "Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione" di nuova istituzione in seno alla Direzione regionale A1600A "Ambiente, Energia e Territorio" di nuova istituzione; al Settore A1619A "Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione" compete, nel rispetto dell'indirizzo della Direzione Regionale e in conformità con gli obiettivi fissati dagli Organi di Governo, lo svolgimento delle attività, tra le altre, in materia di:

- progettazione e programmazione - in raccordo con le linee della comunicazione istituzionale dell'Ente - della strategia e delle attività di comunicazione dei settori della Direzione, ivi compresi prodotti e strumenti per la diffusione di politiche, misure, servizi e risultati;
- coordinamento delle attività, delle iniziative e dei servizi di comunicazione gestiti dalla Direzione, anche a supporto dell'attività di informazione svolta dagli Addetti stampa degli Assessori, in stretto raccordo con il Settore regionale competente in materia di comunicazione istituzionale e informazione giornalistica dell'Ente;

Considerato che, al fine di rendere più efficace la campagna di comunicazione volta a valorizzare e incentivare l'utilizzo del mezzo pubblico, quale mobilità collettiva atta a limitare le emissioni in atmosfera in sostituzione del mezzo privato, e promuovere la linea di finanziamento 1 "Bonus TPL - Contributi per acquisto di nuovi abbonamenti annuali TPL" favorendo il più ampio accesso possibile alle opportunità offerte dalla misura, risulta necessario fare ricorso ad uno o più soggetti esterni professionalmente qualificati ai quali affidare la realizzazione della Campagna di comunicazione "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi" per l'anno 2024.

Dato atto che, con la collaborazione del Settore "Emissioni e rischi ambientali" della Direzione "Ambiente, Energia e Territorio" e in stretto raccordo e coordinamento con il Settore "A2102B - Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP" della Direzione regionale "A2100A – Coordinamento politiche e fondi europei – Turismo e Sport", sono state definite le linee progettuali delle attività di comunicazione di cui trattasi per l'anno 2024;

sulla base delle predette linee progettuali, si rende necessario, al fine di realizzare un piano di marketing digitale nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi", affidare ad un soggetto esterno professionalmente qualificato e dotato delle necessarie competenze, le seguenti attività:

- l'acquisto di sponsorizzate pubblicitarie per la campagna social e web connessa al progetto;
- la creazione di n. 2 contenuti originali a settimana: post, reel, stories, di cui n. 3 reel e n. 3 stories create da "influencer" individuati e coinvolti dall'Affidatario, ad integrazione di quanto messo a disposizione dalla Stazione Appaltante (banner pubblicitario, video da 30", n. 10 brevi pillole video). I post, reel e le stories resteranno a disposizione della Stazione Appaltante per essere utilizzati per ulteriori attività di comunicazione e divulgazione dopo il termine del progetto. La Stazione Appaltante potrà altresì autorizzare all'utilizzo i propri enti strumentali e società partecipate, nonché gli enti locali e le altre amministrazioni pubbliche piemontesi, ivi compresi enti e organismi strumentali e/o dagli stessi partecipati.

Il periodo di uscita delle sponsorizzate avrà, nell'anno 2024, durata di tre mesi (febbraio, agosto e settembre 2024) e al fine di realizzare tali attività è stato stimato un budget complessivo di euro 30.000,00, al netto dell'IVA (pari al 22%), per un importo totale di euro 36.600, che trova capienza nell'ambito delle risorse destinate alla Linea 4 – Comunicazione del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi".

Dato atto che con la collaborazione dei sopracitati Settori regionali "Emissioni e rischi ambientali" e "Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne, URP" è stato definito il Capitolo tecnico del servizio di cui trattasi.

Visto il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 - Codice dei contratti pubblici, con particolare riferimento all'art. 50 comma 1 lettera b), il quale prevede: "1. Salvo quanto previsto dagli articoli 62 e 63, le stazioni appaltanti

procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: b) affidamento diretto per servizi e forniture [...] di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;...”.

Visto l'art.1 comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., il quale prevede: “...Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, nonché le autorità indipendenti, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure...”.

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art 50 comma 1 lett. b) D.Lgs. 36/2023 del servizio di “Realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell’ambito del progetto “Incentivazione all’utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi”;

Rilevato che *non sono attive convenzioni o accordi quadro di Consip S.p.A. di cui all’art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. o della Centrale di committenza regionale (per il Piemonte, S.C.R. S.p.A.) aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla procedura di approvvigionamento di cui trattasi, nonché prezzi di riferimento stabiliti dall’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) ai sensi del D.L. n. 66/2014.*

Dato atto che:

- nel rispetto del principio di rotazione di cui all’art. 49 del D.lgs. 36/2023, in data 1 dicembre 2023 è stata avviata sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) una trattativa diretta (n. 3886072), il cui riepilogo è riportato in Allegato 2 al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;*
- alla scadenza stabilita della sopracitata trattativa diretta sul MePA è pervenuta l'offerta dell'impresa ASSET MEDIA SRL di € 30.000 oltre IVA (22%), pari all'importo inserito nella trattativa MEPA, rispetto alla quale è stata verificata la regolarità della documentazione amministrativa presentata;*
- l'operatore economico risulta idoneo allo svolgimento del servizio in quanto affidatario di servizi analoghi a quello oggetto del presente affidamento con esito positivo;*
- il prezzo offerto risulta congruo rispetto ai valori di mercato, anche in relazione alla qualità del servizio.*

Considerato che:

- i controlli concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione avverranno in modalità a campione, come da art. 52 comma 1 del D.lgs n. 32/2023;- in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'affidatario si procederà alla risoluzione del contratto, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta nonché all'escussione della cauzione definitiva;- qualora in conseguenza della verifica, non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, il contratto stipulato sarà sottoposto alla condizione risolutiva, si procederà all'escussione della garanzia definitiva e con gli adempimenti conseguenti ai sensi dell'art. 52 comma 2 del D.lgs n. 36/23;- la società ASSET MEDIA SRL, ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (DGUE), presente agli atti del Settore e resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, il possesso dei requisiti di ordine generale (artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023);- è stata verificata la regolarità contributiva del DURC di ASSET MEDIA SRL C.F. e P.IVA 12387130011, con scadenza validità al 15/02/2024 (Prot. n. INAIL_40813053);- le verifiche sul casellario delle annotazioni ANAC relative alla registrazione della società alla Camera di Commercio hanno dato dato esito favorevole e la documentazione a comprova è conservata agli atti del Settore.

Dato atto che la società ASSET MEDIA SRL, nel rispetto del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023 - 2025 della Regione Piemonte, si è impegnata a rispettare il Patto di integrità approvato con DGR n. 1-3082 del 16 aprile 2021.

Richiamato l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023 il quale prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.

Dato atto che ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. n.36/2023, l'appalto, dato l'importo non rilevante e quindi già accessibile alle microimprese, piccole e medie imprese, non è ulteriormente suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente.

Dato atto dell'avvenuta applicazione al presente procedimento dei principi di risultato, fiducia, accesso al mercato, buona fede e tutela dell'affidamento e principio di rotazione.

Valutato che le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2 del Codice dei contratti pubblici, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria.

Dato atto che con il presente provvedimento di affidamento diretto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 17, comma 2 del D. Lgs. 36/2023, sono individuati i seguenti elementi essenziali:

- oggetto dell'affidamento: *Realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi"*;
- importo: euro 36.600,00 di cui IVA euro 6.600 da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972, calcolato ai sensi dell'art. 14 comma 4 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, basato sull'importo totale pagabile al netto dell'IVA;
- fornitore: *ASSET MEDIA SRL, C.F. e P.IVA 12387130011 con sede legale in via Bagetti 25 - TORINO*;
- ragione della scelta del contraente: *soggetto individuato mediante trattativa diretta su MePA, idoneo all'esecuzione del servizio avendo già svolto per la Regione prestazioni di servizi analoghi con esito positivo, nel rispetto del principio di rotazione*;
- codice CIG rilasciato da ANAC di cui alla Legge n. 136 del 13/08/10: Z263D84EDE.

Ritenuto di procedere all'impegno della spesa di euro 36.600,00 (di cui euro 6.600,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 114286 *"Spese per la gestione delle attività tecnico-amministrative e di comunicazione relative al programma di interventi per il miglioramento della qualità dell'aria - risorse di competenza del settore regionale A1602B - fondi statali (Missione 01 - Programma 0111) del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 - annualità 2024 - creditore 375985 - per la copertura finanziaria del servizio oggetto di affidamento.*

Dato atto che la somma risulta accertata con precedente atto (Accertamento N. 239/2024) sul capitolo 22173 *"Assegnazione di fondi dallo stato per l'attuazione del programma di interventi per il miglioramento della qualità dell'aria (d.m. 412/2020)".*

Dato atto che:

- l'impegno di spesa è effettuato mediante movimenti contabili delegati predisposti dal Settore regionale "A1602B - Emissioni e rischi ambientali", le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato "Appendice A" parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- l'impegno di spesa di cui sopra è assunto secondo il principio della competenza potenziata di cui al D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i.;
- la spesa è assunta nei limiti dello stanziamento di bilancio finanziario gestionale 2023-2025 – annualità 2024;
- la registrazione dell'impegno non determina il superamento dello stanziamento di cassa, tenuto conto della gestione dei residui ed il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 56, c. 6 e art. 57 del D.lgs 118/2011 s.m.i.;
- la spesa è finanziata da risorse "fresche";

Dato inoltre atto che:

- ai sensi di quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i., in relazione alla natura dei servizi oggetto dell'affidamento, non sono rilevabili rischi interferenziali e di conseguenza, i relativi costi sono **pari a Euro 0,00 (zero)**; non è altresì necessaria la redazione del Documento Unico Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI);
- il Responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione, ai sensi dell'art. 15 del d.lgs 36/2023, è l'Ing. Stefano Caon, dirigente responsabile del Settore A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione" della Direzione regionale "Ambiente, Energia e territorio" e che lo stesso non si trova in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della L. n. 241/1990, dall'art. 16 del Codice dei contratti pubblici, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e si obbliga a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;
- il RUP assume, inoltre, il ruolo di Direttore dell'esecuzione del contratto (DEC) del presente servizio.

Dato infine atto che il presente provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale.

Attestata la regolarità amministrativa e contabile del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 1-4046 del 17/10/2016 come modificata dalla DGR n. 1-3361 del 14 giugno 2021.

Tutto ciò premesso e considerato

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
- L. 266/2002 "Documento Unico di regolarità contributiva" e s.m.i.;
- L. 136/2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";
- L. n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e s.m.i. e la legge regionale n. 14 del 14/10/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione" e s.m.i.;
- L. n. 23 del 28/07/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" e s.m.i., artt. 17 e 18;
- D.Lgs. n. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;
- L. n. 190 del 06/11/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- D.G.R. n. 12-5546 del 29/08/2017 "Istruzioni operative in materia di rilascio del visto preventivo di regolarità contabile e altre disposizioni in materia contabile" e Circolare n. 30568/A1102A del 2/10/2017;

- DGR n. 1 - 3361 del 14.06.2021 "Parziale modifica della disciplina del sistema dei controlli interni approvata con D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046";
- Legge 6 novembre 2012, n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- D.G.R. 30 Gennaio 2023, n. 3-6447 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2023-2025 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2023".;
- D.G.R. n. 43-3529 del 9/7/2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R" (DPGR 16 luglio 2021 n. 9/R);
- Legge regionale del 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025";
- DGR n. 1 - 6763 del 27 aprile 2023 "Legge regionale 24 aprile 2023, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025";
- L.R. n. 14 del 31/07/2023 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2023- 2025";
- D.G.R. n.17-7391 del 03.08.2023 "Variazione al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Finanziario Gestionale 2023-2025 di cui alla D.G.R. n. 1-6763 del 27 aprile 2023";
- L.R. n. 33 del 30/11/2023 "Disposizioni finanziarie e variazione del bilancio di previsione finanziario 2023-2025";

DETERMINA

per tutto quanto in premessa riportato e che qui si intende integralmente richiamato:

1. di affidare, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. B del D.lgs. 36/2023, la realizzazione di un Piano di marketing digitale, tramite acquisto di sponsorizzate sui social media e sul web nell'ambito del progetto "Incentivazione all'utilizzo del trasporto pubblico locale per i cittadini piemontesi" alla ditta ASSET MEDIA SRL C.F. e P.IVA 12387130011, con sede legale in via Bagetti 25 – TORINO, alle condizioni previste nella Trattativa MEPA n. 3886072, per totali euro 36.600,00 (di cui euro 6.600,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972);
2. di dare atto che il presente affidamento avviene a seguito di trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), il cui riepilogo è riportato in Allegato 2 al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
3. di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP) relativo alla procedura di affidamento del servizio di cui trattasi è l'Ing. Stefano Caon, Dirigente del Settore regionale A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione, Piazza Piemonte 1 – 10127 Torino;
4. di dare atto che il RUP, secondo quanto previsto dall'art. 16 del D.Lgs. 36/2023, non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi anche potenziale con riferimento al procedimento di cui trattasi, ai sensi dell'art. 6-bis, della legge n. 241/1990, dell'art. 6 del D.P.R. n. 62/2013 (Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici), e che nessuno dei dipendenti intervenuti nel procedimento ha comunicato situazioni di conflitto di interesse ai sensi della stessa normativa;
5. di dare atto che il Direttore dell'esecuzione del contratto (DEC) relativo alla procedura di affidamento del servizio, è l'Ing. Stefano Caon, Dirigente del Settore regionale A1619A - Monitoraggio,

- valutazione, controlli e comunicazione, Piazza Piemonte 1 – 10127 Torino;
6. di dare atto che al servizio in oggetto è associato il CIG Z263D84EDE;
 7. di approvare il Capitolato tecnico del servizio, riportato in Allegato 1 al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale, che individua le prescrizioni tecniche da applicare all'oggetto del contratto e che ne stabilisce la disciplina negoziale;
 8. di procedere all'assunzione dell'impegno di spesa di euro 36.600,00 (di cui euro 6.600,00 per IVA soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'Erario ai sensi dell'art. 17ter del D.P.R. 633/1972) sul capitolo di spesa 114286 Spese per la gestione delle attività tecnico-amministrative e di comunicazione relative al programma di interventi per il miglioramento della qualità dell'aria - risorse di competenza del settore regionale A1602B - fondi statali (Missione 01 - Programma 0111) del bilancio finanziario gestionale 2023/2025 - annualità 2024 - a favore della Società ASSET MEDIA SRL, Via Bagetti 25 - TORINO P.IVA/CF 12387130011 (creditore 375985). Scadenza dell'obbligazione: esercizio 2024 euro 36.600,00;
 9. di dare atto che la somma risulta accertata con precedente atto (Accertamento N. 239/2024) sul capitolo 22173 "Assegnazione di fondi dallo stato per l'attuazione del programma di interventi per il miglioramento della qualità dell'aria (d.m. 412/2020)";
 10. di dare atto che l'impegno di spesa è effettuato mediante movimenti contabili delegati predisposti dal Settore regionale "A1602B - Emissioni e rischi ambientali", le cui transazioni elementari sono rappresentate nell'allegato "Appendice A", parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
 11. di dare atto che l'impegno di spesa di cui sopra è assunto secondo il principio della competenza potenziata di cui al D.Lgs. n. 118/2011 e s.m.i.;
 12. di dare atto che la spesa è assunta nei limiti dello stanziamento di bilancio finanziario gestionale 2023-2025 – annualità 2024;
 13. di dare atto che la registrazione dell'impegno non determina il superamento dello stanziamento di cassa, tenuto conto della gestione dei residui ed il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica ai sensi dell'art. 56, c. 6 e art. 57 del D.Lgs 118/2011 s.m.i.;
 14. di dare atto che la spesa è finanziata da risorse "fresche";
 15. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri impliciti per il bilancio regionale;
 16. di dare atto della regolarità contributiva del DURC di ASSET MEDIA SRL C.F. e P.IVA 12387130011, con scadenza validità al 15/02/2024 (Prot. n. INAIL_40813053);
 17. di dare atto che il contratto verrà stipulato mediante il MePA e che lo stesso è soggetto a registrazione in caso d'uso e le relative spese di registrazione saranno a carico della parte che ne chiede la registrazione;
 18. di dare atto che i controlli concernenti il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione avverranno in modalità a campione, come da art. 52 comma 1 del D.Lgs n. 32/2023;
 19. di dare atto che in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'affidatario si procederà alla risoluzione del contratto, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta nonché all'escussione della cauzione definitiva;
 20. di dare atto che il corrispettivo sarà erogato alla ditta ASSET MEDIA SRL, Via Bagetti 25 - TORINO P.IVA/CF 12387130011 (creditore 375985) a seguito di regolare esecuzione del servizio oggetto del presente provvedimento, secondo le condizioni contrattuali sottoscritte dalle parti. La fattura in formato elettronico secondo la normativa vigente dovrà essere presentata alla Regione Piemonte (codice Amministrazione destinataria E6A9MX);
 21. Di dare atto che la documentazione è conservata agli atti del Settore regionale A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione, Piazza Piemonte 1 – 10127 Torino;
 22. Di dare atto che l'affidamento è soggetto agli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla L. 136/2010.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale – T.A.R. rispettivamente entro 30 giorni dalla data di comunicazione o piena

conoscenza del provvedimento amministrativo.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art 5 L.R. 22/2010 ed è soggetta a pubblicazione sul sito della Regione Piemonte, sezione Amministrazione Trasparente, ai sensi dell'art. 23 lettera b) del D.Lgs. n. 33/2013:

Responsabile unico del progetto: Ing. Stefano Caon, Dirigente del Settore A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione della Direzione regionale Ambiente, energia e territorio.

Beneficiario: ASSET MEDIA SRL, Via Bagetti 25 - TORINO P.IVA/CF 12387130011 (creditore 375985); Importo: € 30.000,00 oltre IVA 6.600,00 per un totale di € 36.600,00 (IVA inclusa)

Modalità di individuazione del beneficiario: affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36.

IL DIRIGENTE (A1619A - Monitoraggio, valutazione, controlli e comunicazione)

Firmato digitalmente da Stefano Caon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Capitolato_tecnico_Campagna_social_bonus_TPL.pdf
2. Riepilogo_NG3886072.pdf



r_piemon - Rep. DD-A16 19/12/2023.0001024.1 Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da STEFANO CAON Si attesta che la presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento in formato originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



REGISTRAZIONI CONTABILI DELLA DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

ATTO DD 1024/A1619A/2023 DEL 19/12/2023

Impegno N.: 2024/5408

Descrizione: INCARICO COMUNICAZIONE PROGETTO "INCENTIVAZIONE TRASPORTO PUBBLICO"

Importo (€): 36.600,00

Cap.: 114286 / 2024 - SPESE PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITA' TECNICO-AMMINISTRATIVE E DI COMUNICAZIONE RELATIVE AL PROGRAMMA DI INTERVENTI PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DELL'ARIA - RISORSE DI COMPETENZA DEL SETTORE REGIONALE A1602B - FONDI STATALI (D.M. 412/2020)

Macro-aggregato: Cod. 1030000 - Acquisto di beni e servizi

CIG: Z263D84EDE

CUP: J61B21006700001

Soggetto: Cod. 375985

PdC finanziario: Cod. U.1.03.02.99.013 - Comunicazione WEB

COFOG: Cod. 01.3 - Servizi generali

Tipo finanziamento: Cod. S - FONDI STATALI

Trans. UE: Cod. 8 - per le spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea

Natura ricorrente: Cod. 4 - Non ricorrente

Perimetro sanitario: Cod. 3 - per le spese delle gestione ordinaria della regione

Debito SIOPE: Cod. CO - Commerciale

Titolo: Cod. 1 - Spese correnti

Missione: Cod. 01 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

Programma: Cod. 0111 - Altri servizi generali